

UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA
ESCUELA DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA E INNOVACIÓN



**RELACIÓN ENTRE ACTITUDES HACIA LA INVESTIGACIÓN Y
COMPETENCIA DE INNOVACIÓN EN ESTUDIANTES DE UNA
UNIVERSIDAD PRIVADA EN TACNA, 2023**

TESIS

Presentada por:

Bach. René Fredy Mamani Choque

ORCID: 0000-0002-2530-6538

Asesor:

Dr. Adolfo Hinojosa Mamani

ORCID: 0009-0007-5362-5046

Para obtener el grado académico de:

MAESTRO EN INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA E INNOVACIÓN

TACNA - PERÚ

2024

UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA
ESCUELA DE POSTGRADO
MAESTRÍA EN INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA E
INNOVACIÓN

Tesis

RELACIÓN ENTRE ACTITUDES HACIA LA
INVESTIGACIÓN Y COMPETENCIA DE INNOVACIÓN EN
ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA EN
TACNA, 2023

Presentado por:

Bach. René Fredy Mamani Choque

Tesis sustentada y aprobada el 11 de diciembre de 2024, ante el
siguiente jurado examinador:

PRESIDENTE : Dr. Víctor Alfonso Arias Santana

SECRETARIO : Mag. Ricardo Jiménez Palacios

VOCAL : Dr. Kevin Mario Laura de la Cruz

ASESOR : Dr. Adolfo Hinojosa Mamani

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Yo RENE FREDY MAMANI CHOQUE, en calidad de maestrante de la Maestría en Investigación científica e innovación de la Escuela de Postgrado de la Universidad Privada de Tacna, identificado con DNI: 00447343.

Soy autor de la tesis titulada: RELACIÓN ENTRE ACTITUDES HACIA LA INVESTIGACIÓN Y COMPETENCIA DE INNOVACIÓN EN ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA EN TACNA, 2023, con el asesor: Dr. Adolfo Hinojosa Mamani

DECLARO BAJO JURAMENTO

Ser el único autor del texto entregado para obtener el grado académico de Maestro en investigación científica e innovación, y que tal texto no ha sido entregado ni total ni parcialmente para obtención de un grado académico en ninguna otra universidad o instituto, ni ha sido publicado anteriormente para cualquier otro fin.

Así mismo, declaro no haber trasgredido ninguna norma universitaria con respecto al plagio ni a las leyes establecidas que protegen la propiedad intelectual. Declaro, que después de la revisión de la tesis con el software Turnitin se declara 19% de similitud, además que el archivo entregado en formato PDF corresponde exactamente al texto digital que presento junto al mismo.

Por último, declaro que para la recopilación de datos se ha solicitado la autorización respectiva a la empresa u organización, evidenciándose que la información presentada es real y soy conocedor de las sanciones penales en caso de infringir las leyes del plagio y de falsa declaración, y que firmo la

presente con pleno uso de mis facultades y asumiendo todas las responsabilidades de ella derivada.

Por lo expuesto, mediante la presente asumo frente a LA UNIVERSIDAD cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido de la tesis, así como por los derechos sobre la obra o invención presentada. En consecuencia, me hago responsable frente a LA UNIVERSIDAD y a terceros, de cualquier daño que pudiera ocasionar, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar como causa del trabajo presentado, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello en favor de terceros con motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontrasen causa en el contenido de la tesis, libro o invento.

De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Privada de Tacna.

Tacna, 11 de diciembre del 2024



RENE FREDY MAMANI CHOQUE

DNI: 00447343

DEDICATORIA

A mis padres por su apoyo y
esfuerzo en todos los sentidos y la
paciencia incansable en apoyo a mi
educación

AGRADECIMIENTOS

A mi familia por acompañarme cada día, por ser mi apoyo incondicional y mi inspiración. A mis hermanos por ese apoyo incondicional y finalmente a los amigos y colegas por su apoyo ilimitado.

INDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	vi
AGRADECIMIENTOS	vii
INDICE DE CONTENIDOS	viii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiv
RESUMEN.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
INTRODUCCIÓN	18
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA	21
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	21
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	23
1.2.1. Interrogante principal.....	23
1.2.2. Interrogantes secundarias	23
1.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	23
1.3.1. Justificación Teórica.....	23
1.3.2. Justificación Metodológica	24
1.3.3. Justificación Social	24
1.3.4. Justificación Práctica.....	25
1.3.5. Justificación Técnica.....	25
1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	25
1.4.1. Objetivo general.....	25
1.4.2. Objetivos específicos	26
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	27
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	27
2.1.1. Internacional.....	27
2.1.2. Nacional	36
2.1.3. Local.....	42
2.2. BASES TEÓRICAS.....	44
2.2.1. Actitudes hacia la investigación.....	44
2.2.2. Competencia de innovación.....	49
2.2.3. Definición de competencia.....	49
2.2.4. Definición de innovación	51

2.3. DEFINICIÓN DE CONCEPTOS	54
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO	56
3.1. HIPÓTESIS.....	56
3.1.1. Hipótesis general.....	56
3.1.2. Hipótesis específicas	56
3.2. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	56
3.2.1. Identificación de la variable independiente	56
3.2.2. Identificación de la variable dependiente.....	57
3.2.3. Variables intervinientes.	58
3.2.4. Tabla de operacionalización de variables.....	59
3.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN	60
3.4. NIVEL DE INVESTIGACIÓN	60
3.5. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	60
3.6. ÁMBITO Y TIEMPO SOCIAL DE LA INVESTIGACIÓN.....	61
3.6.1. Ámbito de la investigación	61
3.6.2. Tiempo social	61
3.7. POBLACIÓN Y MUESTRA	61
3.7.1. Unidades de estudio.....	61
3.7.2. Población.....	61
3.7.3. Muestra.....	62
3.7.4. Criterios de inclusión y exclusión.....	63
3.8. PROCEDIMIENTO, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	63
3.8.1. Procedimiento	63
3.8.2. Técnicas.....	65
3.8.3. Instrumentos.....	65
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	69
4.1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO	69
4.1.1. Validez de Instrumentos	69
4.1.2. Prueba de confiabilidad de instrumentos	72
4.2. DISEÑO DE LA PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS.....	76
4.3. RESULTADOS	77
4.3.1. Resultados de datos generales.....	77
4.3.2. Resultados descriptivos de Competencias investigativas y dimensiones	78
4.3.3. Resultados descriptivos de Competencia de innovación y dimensiones	90
4.4. PRUEBA ESTADÍSTICA.....	105

4.4.1. Prueba de Normalidad.....	105
4.5. COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS	106
4.5.1. Comprobación de hipótesis específica 1	107
4.5.2. Comprobación de hipótesis específica 2	109
4.5.3. Comprobación de hipótesis específica 3	111
4.5.4. Comprobación de hipótesis general	113
4.6. DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	115
CONCLUSIONES	118
RECOMENDACIONES	120
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	122
APÉNDICE	132

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variables.....	59
Tabla 2 Estudiantes matriculados por Escuela Profesional-Semestre 2023-II.....	62
Tabla 3 Distribución de muestra por Escuela Profesional-Semestre 2023-II.....	63
Tabla 4 Ficha del instrumento Escala de Actitudes hacia la Investigación.....	66
Tabla 5 Baremo de Actitudes hacia la investigación y sus dimensiones.....	66
Tabla 6 Ficha del instrumento Escala de Competencias de Innovación.....	67
Tabla 7 Baremo de Competencias de Innovación y sus dimensiones	68
Tabla 8 Criterios de bondad de ajuste para AFC	69
Tabla 9 Índices de ajuste del modelo de medida de la escala Actitudes hacia la investigación	70
Tabla 10 Índices de ajuste del modelo de medida de la escala Competencias de Innovación.....	71
Tabla 11 Interpretación del Alfa de Cronbach y el Omega de McDonald	73
Tabla 12 Análisis de confiabilidad del instrumento de Actitudes hacia la investigación y sus dimensiones	73
Tabla 13 Análisis de confiabilidad del instrumento de Competencias Innovación y sus dimensiones.....	74
Tabla 14 Características generales de la muestra en Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales, 2023	77

Tabla 15 Distribución de Respuestas de los Items de la Dimensión Vocación por la investigación en Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales, 2023..	78
Tabla 16 Nivel de la dimensión Vocación por la investigación en Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales, 2023	80
Tabla 17 Distribución de Respuestas de los Items de la Dimensión Interés por la investigación en Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales, 2023.....	81
Tabla 18 Nivel de la dimensión Interés por la investigación en Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales, 2023	83
Tabla 19 Distribución de Respuestas de los Items de la Dimensión Valoración de la investigación en Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales, 2023..	84
Tabla 20 Nivel de la dimensión Valoración de la investigación en Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales, 2023	85
Tabla 21 Nivel de Actitudes hacia la investigación en Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales, 2023.....	88
Tabla 22 Distribución de Respuestas de los Items de la Dimensión Individual en Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales, 2023.....	90
Tabla 23 Nivel de la dimensión Individual en Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales, 2023	93
Tabla 24 Distribución de Respuestas de los Items de la Dimensión Interpersonal en Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales, 2023	95
Tabla 25 Nivel de la dimensión Interpersonal en Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales, 2023	97
Tabla 26 Distribución de Respuestas de los Items de la Dimensión Red en Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales, 2023.....	99
Tabla 27 Nivel de la dimensión Red en Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales, 2023	101

Tabla 28 Nivel de Actitudes hacia la investigación en Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales, 2023.....	103
Tabla 29 Prueba de la normalidad de las variables Competencias investigativas, Competencia de innovación y sus dimensiones	105
Tabla 30 Baremos de la correlación de Rho de Spearman	106
Tabla 31 Prueba de correlación entre Vocación por la investigación y Competencia de innovación	107
Tabla 32 Prueba de correlación entre Interés por la investigación y Competencia de innovación	109
Tabla 33 Prueba de correlación entre Valoración de la investigación y Competencia de innovación	111
Tabla 34 Prueba de correlación entre Actitudes hacia la investigación y Competencia de innovación	113

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Diagrama de senderos del modelo de medida de la escala de Actitudes hacia la investigación	70
Figura 2 Diagrama de senderos del modelo de medida de la escala de Competencias de Innovación	72
Figura 3 Intervalo de confianza para la confiabilidad de Actitudes hacia la investigación	73
Figura 4 Intervalo de confianza para la confiabilidad de Competencia de Innovación.....	75
Figura 5 Nivel de la dimensión Vocación por la investigación en Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales, 2023	80
Figura 6 Nivel de la dimensión Interés por la investigación en Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales, 2023	83
Figura 7 Nivel de la dimensión Valoración de la investigación en Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales, 2023	86
Figura 8 Nivel de Actitudes hacia la investigación en Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales, 2023.....	88
Figura 9 Nivel de la dimensión Individual en Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales, 2023	93
Figura 10 Nivel de la dimensión Interpersonal en Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales, 2023	97
Figura 11 Nivel de la dimensión Red en Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales, 2023	101

Figura 12 Nivel de Actitudes hacia la investigación en Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales, 2023.....	103
Figura 13 Correlación entre Vocación por la investigación y Competencia de innovación.....	108
Figura 14 Correlación entre Interés por la investigación y Competencia de innovación.....	110
Figura 15 Correlación entre Valoración de la investigación y Competencia de innovación.....	112
Figura 16 Correlación entre Actitudes hacia la investigación y Competencia de innovación.....	114

RESUMEN

En esta investigación, el objetivo general fue determinar si existe una relación entre las actitudes hacia la investigación y la competencia de innovación en estudiantes de una universidad privada. Para ello, se optó por un estudio de tipo básico, observacional, transversal, prospectivo y analítico, utilizando una muestra de 307 estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales. Se emplearon como técnica e instrumento la encuesta y el cuestionario. Para medir las variables de estudio, se utilizó la Escala de Actitudes hacia la Investigación (EACIN-R) desarrollada por Aldana de Becerra y colaboradores (2019) para la variable actitudes hacia la investigación y el cuestionario INCODE-ICB-v5 desarrollado por Marín-García y colaboradores (2013) para la variable competencia de innovación.

Los resultados mostraron que, al aplicar el coeficiente Rho de Spearman, la relación entre las actitudes hacia la investigación y la competencia de innovación presentó un valor de $Rho = 0.523$ y un valor de $p = 0.000$, lo que indica una relación positiva moderada entre ambas variables. Asimismo, se encontró que la relación entre la vocación por la investigación y la competencia de innovación mostró un coeficiente de correlación Rho de Spearman de 0.554 , con $p = 0.00$, indicando también una relación positiva moderada. Por otro lado, se estableció un $Rho = 0.013$ y $p = 0.816$, lo que señala una relación prácticamente nula entre el interés por la investigación y la competencia de innovación. Finalmente, se calculó un $Rho = 0.550$ y $p = 0.000$, lo cual evidencia una relación positiva moderada entre la valoración de la investigación y la competencia de innovación.

Palabras clave: actitudes hacia la investigación, competencia de innovación, interés por la investigación, vocación por la investigación.

ABSTRACT

In this research, the general objective was to determine whether there is a relationship between attitudes towards research and innovation competence among students at a private university. To achieve this, a basic, observational, cross-sectional, prospective, and analytical study was conducted using a sample of 307 students from the Faculty of Business Sciences. The survey and questionnaire were used as the technique and instrument. To measure the study variables, the Attitudes Toward Research Scale (EACIN-R) developed by Aldana de Becerra et al. (2019) was used for the variable attitudes towards research, and the INCODE-ICB-v5 questionnaire developed by Marín-García et al. (2013) was used for the variable innovation competence.

The results showed that, using the Spearman's Rho coefficient, the relationship between attitudes towards research and innovation competence had a Rho value of 0.523 and a p-value of 0.000, indicating a moderate positive relationship between both variables. Furthermore, the relationship between vocation for research and innovation competence showed a Spearman's Rho correlation coefficient of 0.554 with a p-value of 0.00, also indicating a moderate positive relationship. On the other hand, a Rho value of 0.013 and a p-value of 0.816 were found, indicating a practically null relationship between interest in research and innovation competence. Finally, a Rho value of 0.550 and a p-value of 0.000 were calculated, showing a moderate positive relationship between the valuation of research and innovation competence.

Keywords: Attitudes toward research, innovation competence, interest in research, and research vocation

INTRODUCCIÓN

En el contexto universitario actual, la capacidad de innovar y la actitud hacia la investigación se han convertido en factores clave para el desarrollo académico y profesional de los estudiantes. La presente investigación, titulada "Relación entre actitudes hacia la investigación y competencia de innovación en estudiantes de una universidad privada en Tacna, 2023", surge de la necesidad de explorar cómo estas variables se interrelacionan y cómo pueden influir en la formación integral de los estudiantes.

La Ley Universitaria N°30220 y las directrices de la SUNEDU destacan la importancia de la investigación en las universidades como un motor para el desarrollo de competencias científicas y tecnológicas, así como para la creación de nuevas tecnologías. Este marco teórico subraya la necesidad de entender mejor cómo las actitudes hacia la investigación pueden impactar en la capacidad de innovación de los estudiantes, un tema que hasta ahora ha sido relativamente poco explorado en el contexto universitario peruano.

La relevancia de este estudio radica en su potencial para ofrecer aportes valiosos que contribuyan a mejorar la formación académica en la universidad, promoviendo una cultura de investigación y desarrollo. La investigación no solo busca identificar la relación entre las actitudes hacia la investigación y la competencia de innovación, sino también desglosar cómo aspectos específicos como la vocación y el interés por la investigación influyen en esta competencia.

Metodológicamente, este estudio adopta un enfoque cuantitativo con un diseño no experimental y de tipo transversal, analizando una muestra representativa de 307 estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de una universidad privada en Tacna. A través del uso de herramientas validadas como la Escala de Actitudes hacia la Investigación (EACIN-R) y el cuestionario INCODE-ICB-v5, se espera obtener datos fiables y precisos que permitan establecer correlaciones significativas entre las variables estudiadas.

Finalmente, los resultados de esta investigación pueden ser fundamentales para que las autoridades educativas diseñen e implementen programas que fomenten actitudes más favorables hacia la investigación, fortaleciendo así la competencia de innovación entre los estudiantes, y contribuyendo de esta manera al desarrollo social y económico de la región.

Por otro lado, la información recopilada en este estudio se estructura en cinco capítulos, de la siguiente forma:

Capítulo I: El Problema. Se expone la problemática que motiva la realización de la investigación, junto con su enunciación, justificación, y los objetivos que se pretenden alcanzar con la finalización del estudio.

Capítulo II: Marco Teórico. Se presenta la base teórico-científica del trabajo, analizando las actitudes hacia la investigación y las competencias en innovación. Incluye una revisión de antecedentes, fundamentos teóricos y la definición de términos clave.

Capítulo III: Marco Metodológico. Se describe el conjunto de hipótesis planteadas, las variables con sus pertinentes indicadores y escalas de medición, así como el tipo, diseño y nivel de la investigación. También se especifica el ámbito en que se desarrolló el estudio, la población y muestra seleccionada, además del proceso seguido y las técnicas e instrumentos utilizados para recolectar los datos.

Capítulo IV: Resultados. Se detalla el trabajo de campo realizado, el formato de presentación de los resultados en tablas y figuras, alineados con los objetivos del estudio, las pruebas estadísticas utilizadas para verificar las hipótesis, y el análisis de los hallazgos obtenidos.

Finalmente, se incluyen las conclusiones y recomendaciones basadas en los resultados del estudio, junto con las referencias bibliográficas y anexos, que aportan mayor claridad y soporte a la investigación.

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La investigación en educación superior está intrínsecamente ligada a la capacidad de los estudiantes para abrazar actitudes positivas hacia la investigación y desarrollar competencias innovadoras. En una sociedad caracterizada por un cambio continuo y avances tecnológicos, la habilidad para investigar y generar innovación se ha convertido en un activo esencial. La investigación se centra en las divergencias en las actitudes hacia la investigación a nivel mundial, a pesar de la prevalente valoración de la misma. Los datos estadísticos disponibles indican que, en general, las actitudes hacia la investigación son positivas, pero existen diferencias significativas entre países y regiones. Las personas con mayor educación y experiencia en investigación tienden a tener actitudes más positivas, dado su mejor entendimiento de la importancia de la investigación y sus beneficios. Se destaca que los países desarrollados manifiestan actitudes más favorables hacia la investigación en comparación con los países en desarrollo, sustentado por su mayor inversión en investigación y desarrollo, así como por un acceso más amplio a la educación superior. Datos concretos respaldan esta disparidad, reportado la National Science Board (2022), que informa que el 75% de los adultos estadounidenses tienen una opinión favorable de la investigación científica, o el estudio de la OCDE (2022) que revela que el 86% de los países de la OCDE tienen políticas nacionales de investigación y desarrollo. Esta disparidad en las actitudes hacia la investigación plantea un problema de investigación significativo. Es necesario explorar estrategias y políticas que puedan fomentar una cultura de investigación más sólida en los

países en desarrollo. Esto incluiría abordar el acceso a la educación superior, la inversión en investigación y desarrollo y la comunicación eficaz de la investigación para hacerla más accesible y comprensible para la sociedad en su conjunto.

Considerando los datos estadísticos del Índice Mundial de Innovación elaborado por La Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (2023). Estos datos resaltan un marcado rezago en comparación con las economías líderes en innovación a nivel global. Se destaca una baja inversión en Investigación y Desarrollo (I+D) en el Perú, que se encuentra significativamente por debajo del promedio mundial del 2,4%. La protección de los derechos de propiedad intelectual en la región es insuficiente, con un índice por debajo del promedio global de 32,4. El ecosistema de emprendimiento en Perú muestra una falta de dinamismo, con un número bajo de empresas de nueva creación por habitante, situándose en puesto 100, lejos del promedio mundial. Además, la educación superior en el Perú presenta limitaciones, con un índice inferior al promedio global de 69,3. Finalmente, el apoyo gubernamental a la innovación es insuficiente, con un índice que se encuentra por debajo del promedio mundial de 54,3.

Ante esta realidad, es fundamental investigar y entender las actitudes de los estudiantes hacia la investigación y cómo estas actitudes están correlacionadas con su capacidad para innovar. Un análisis riguroso de esta relación puede proporcionar información valiosa para los docentes, administradores y responsables de diseñar programas educativos que promuevan actitudes positivas hacia la investigación y, en consecuencia, fomenten la competencia de innovación entre los estudiantes. Así, se podrán crear estrategias pedagógicas más efectivas para potenciar la formación integral de los futuros profesionales y su contribución al desarrollo de la sociedad.

Este planteamiento del problema busca resaltar la necesidad de investigar y comprender la relación entre las actitudes hacia la investigación y la competencia de innovación en los estudiantes de la universidad privada en Tacna durante el año 2023. A partir de esta comprensión, se podrán tomar acciones educativas más informadas y efectivas para impulsar el desarrollo académico y profesional de los estudiantes.

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Interrogante principal

¿Existe relación entre las actitudes hacia la investigación y la competencia de innovación en estudiantes de una universidad privada en Tacna, en el año 2023?

1.2.2. Interrogantes secundarias

¿Existe relación entre Vocación por la investigación y la competencia de innovación en estudiantes de una universidad privada en Tacna, en el año 2023?

¿Existe relación entre Interés por la investigación y la competencia de innovación en estudiantes de una universidad privada en Tacna, en el año 2023?

¿Existe relación entre Valoración de la investigación y la competencia de innovación en estudiantes de una universidad privada en Tacna, en el año 2023?

1.3. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.3.1. Justificación Teórica

La investigación “Relación entre Actitudes hacia la Investigación y Competencia de Innovación en estudiantes de una Universidad Privada en

Tacna, 2023” se fundamenta en la base teórica proporcionada por la Ley Universitaria N°30220 y las directrices de la SUNEDU (Ministerio de Educación, 2014). Estas fuentes establecen que la investigación es fundamental en las universidades para fomentar la creación de tecnologías y el desarrollo de competencias científicas y tecnológicas en los estudiantes. Además, se toma en consideración la importancia de impulsar la formación humanista y científica en el ámbito universitario, estableciendo una conexión entre actitudes hacia la investigación y la capacidad de innovación de los estudiantes.

1.3.2. Justificación Metodológica

La metodología de la investigación se basará en la aplicación rigurosa del método científico, incluyendo la definición clara de la problemática de investigación, la formulación de objetivos específicos y la elaboración de hipótesis. Se utilizarán técnicas e instrumentos de recolección de datos adecuados para medir las actitudes hacia la investigación y la competencia de innovación en los estudiantes de la universidad seleccionada. La elección y aplicación de métodos científicos robustos permitirán un análisis preciso y confiable de la relación entre estas variables.

1.3.3. Justificación Social

El estudio reviste relevancia social al buscar comprender la relación entre las actitudes hacia la investigación y la competencia de innovación en estudiantes universitarios de Tacna. Al obtener datos y conclusiones concretas sobre estos aspectos, se contribuirá a mejorar la formación académica y fomentar la cultura de investigación y desarrollo entre los estudiantes. Además, al identificar posibles áreas de mejora en la formación de los estudiantes en relación con la innovación, se podrán implementar estrategias que beneficien tanto a la institución educativa como a la sociedad en general.

1.3.4. Justificación Práctica

La investigación es práctica en su enfoque ya que busca comprobar si existen correlaciones entre las actitudes hacia la investigación y la competencia de innovación en estudiantes universitarios de Tacna. Los resultados obtenidos proporcionarán información valiosa para que las autoridades educativas y los docentes puedan diseñar e implementar programas específicos que promuevan actitudes más favorables hacia la investigación, estimulando así la competencia de innovación entre los estudiantes y su potencial impacto en la sociedad y en su futura inserción laboral.

1.3.5. Justificación Técnica

Desde un punto de vista técnico, la investigación requiere un enfoque multidisciplinario que involucra la aplicación de métodos cuantitativos y cualitativos para recopilar y analizar datos. Se utilizarán cuestionarios y entrevistas estructuradas adaptadas a la población estudiantil de la universidad en estudio. Asimismo, se aplicarán técnicas de análisis estadístico para evaluar la relación entre las variables estudiadas. La rigurosidad en la selección de técnicas y herramientas garantizará la validez y confiabilidad de los resultados obtenidos.

1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo general

Determinar si existe relación entre las actitudes hacia la investigación y la competencia de innovación en estudiantes de una universidad privada en Tacna, en el año 2023.

1.4.2. Objetivos específicos

Determinar si existe relación entre Vocación por la investigación y la competencia de innovación en estudiantes de una universidad privada en Tacna, en el año 2023.

Determinar si existe relación entre Interés por la investigación y la competencia de innovación en estudiantes de una universidad privada en Tacna, en el año 2023.

Determinar si existe relación entre Valoración de la investigación y la competencia de innovación en estudiantes de una universidad privada en Tacna, en el año 2023.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. Internacional

Bozu y otros (2024) en su investigación titulada “The Baccalaureate Research Project. Students' Perspective on the Development of Research Skills and Attitudes Towards Research”. La investigación enfatiza la importancia fundamental de que los alumnos adquieran las habilidades necesarias para realizar investigaciones a lo largo de su educación. El propósito principal de este estudio fue investigar y examinar cómo los estudiantes de secundaria perciben el trabajo de investigación. Para lograr esto, se utilizó un cuestionario específicamente diseñado en una muestra de 1496 estudiantes del segundo año de secundaria, seleccionados en diferentes escuelas en Cataluña mediante un muestreo no probabilístico conveniente. Los resultados mostraron que los estudiantes generalmente no enfrentan muchas dificultades al llevar a cabo las diversas tareas relacionadas con la investigación. Además, se descubrió que el trabajo de investigación en secundaria ayuda al desarrollo tanto de habilidades generales como específicas para investigar. En relación con la alfabetización científica y las actitudes hacia la investigación, se destacó que los alumnos valoran positivamente el impacto social de la investigación después de completar el trabajo, aunque muestran poco interés en seguir una carrera investigadora. También se observó una influencia significativa del género y otras variables en las percepciones sobre el desarrollo de habilidades y actitudes hacia la

investigación. En resumen, la evaluación general que hacen los estudiantes sobre el trabajo investigativo en secundaria es positiva.

Quintana y otros (2024) en la investigación titulada “Psychometric validation and gender invariance analysis of a revised version of the attitudes towards research scale (EACIN-23) in a Chilean university student sample” tuvo como objetivo la validación de una escala para la medición de actitud hacia la investigación. se propusieron validar una escala diseñada para medir las actitudes hacia la investigación. La escala utilizada para evaluar estas actitudes fue la Escala de Actitud hacia la Investigación (EACIN). Este estudio abordó tres aspectos críticos con respecto a este instrumento: inconsistencias en la estructura latente, la falta de comparación entre las versiones disponibles y la ausencia de análisis de invarianza de género, considerando las diferencias de género previamente identificadas. La muestra de estudio consistió en 358 estudiantes universitarios chilenos, y el análisis se centró en evaluar la dimensionalidad y confiabilidad de las distintas versiones de la EACIN. Los resultados revelaron índices de ajuste inadecuados para todas las versiones disponibles de la EACIN. Como respuesta, se propuso una solución alternativa a través de exploraciones de modelado de ecuaciones estructurales, denominada ATRS-23 (Escala de Actitud hacia la Investigación, versión 23), con una estructura latente de tres factores, replicando una estructura previamente identificada por los autores de la escala, y presentando una bondad de ajuste aceptable a buena. El ATRS-23 demostró tener cargas factoriales adecuadas a óptimas y una buena confiabilidad. Además, logró invarianza escalar entre géneros y exhibió una excelente validez de criterio. Este estudio ofrece una versión psicométricamente confiable y válida de la EACIN, capaz de medir y predecir con precisión las actitudes hacia la investigación. Destaca su capacidad para discriminar entre estudiantes con y sin intenciones de realizar estudios de posgrado y carreras de investigación, presentando tres dimensiones: vocación, valoración y desinterés.

Araya Cortés & Altamirano Soto (2023) abordan en su investigación titulada “Actitudes hacia la Investigación de Estudiantes de Pedagogía a partir de un Proyecto de Innovación” los resultados de un Proyecto de Innovación Educativa cuyo propósito fue diseñar, implementar y evaluar estrategias de evaluación auténtica mediante el uso de TICS, con un enfoque específico en la incorporación de la retroalimentación entre pares. Esta estrategia buscó diversificar la evaluación y la retroalimentación del docente a través de una plataforma virtual. La muestra incluyó a 23 estudiantes de la carrera de Pedagogía en Educación Diferencial de la Universidad Central de Chile, ubicada en la Región de Coquimbo, quienes estaban matriculados en la asignatura de Seminario de Grado. La metodología utilizada fue mixta, con un diseño secuencial para obtener una comprensión más profunda de los resultados. En este informe inicial, se presentan los hallazgos y conclusiones de la fase cuantitativa del estudio. Como parte de la coherencia metodológica, se aplicó un cuestionario de actitudes hacia la investigación antes y después de la ejecución del proyecto. Los resultados principales indican un incremento general en las actitudes hacia la investigación en educación por parte de las estudiantes. Se destaca especialmente un aumento significativo en la dimensión relacionada con las actividades de investigación y el contexto de investigación.

Landa Blanco (2022), en su estudio titulado "Análisis de las Percepciones y Determinantes de la Actitud hacia la Investigación Científica en Estudiantes de la Escuela de Ciencias Psicológicas de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras", analizó los factores que influyen en la actitud hacia la investigación científica entre estudiantes de grado y posgrado durante el tercer período académico de 2020. Utilizando un enfoque mixto, combinó métodos cuantitativos y cualitativos. La parte cuantitativa empleó un diseño no experimental, transversal y explicativo, con una muestra de 137 estudiantes, 104 de grado y 33 de posgrado. Entre las variables que influyeron positivamente en la actitud hacia la investigación se encontraron la

satisfacción con las clases de metodología de investigación, la orientación epistémica empírica, la apertura reflexiva y la cantidad de cursos de metodología completados. En contraste, la orientación epistémica intuitiva tuvo un impacto negativo. La investigación cualitativa, con un diseño fenomenológico, incluyó entrevistas a 18 estudiantes y 4 profesores. Los resultados cualitativos revelaron que los estudiantes tienden a adoptar una visión positivista de la ciencia, considerando la investigación esencial para legitimar la Psicología como disciplina científica. No obstante, las actitudes negativas hacia la investigación suelen estar vinculadas al rechazo hacia la Estadística. Los hallazgos destacan la importancia de estos factores para la enseñanza de la Psicología en la educación superior.

Barrios y Delgado (2020), en su estudio titulado “Diseño y validación del cuestionario Actitud hacia la investigación en estudiantes universitarios”, tuvieron como objetivo desarrollar y validar un instrumento para evaluar la actitud de los estudiantes universitarios hacia la investigación. Utilizando la técnica de redes semánticas, crearon un cuestionario de 28 ítems, el cual fue aplicado a una muestra de 212 estudiantes de Psicología de tres instituciones educativas. El estudio arrojó un coeficiente Alpha de Cronbach de .726, lo que indica una consistencia interna aceptable. A través del análisis factorial, se identificaron dos factores principales: actitud positiva y actitud negativa, los cuales explicaron el 30.24% de la varianza total. Un hallazgo relevante fue la relación entre el nivel académico y la actitud hacia la investigación. Los estudiantes de primer año mostraron una actitud más favorable, mientras que esta tendencia disminuyó en los años posteriores, sugiriendo que las actitudes hacia la investigación pueden cambiar a lo largo del tiempo académico. En resumen, el cuestionario desarrollado por Barrios y Delgado demostró tener características psicométricas aceptables, lo que lo convierte en una herramienta válida y confiable para evaluar la actitud hacia la investigación en el ámbito universitario.

Shmatko (2016), en su investigación denominada “Researchers’ competencies in the coming decade: attitudes towards and expectations of the Russian innovation system”, el objetivo de este trabajo fue la pertinencia y adecuación de las competencias de los investigadores e ingenieros en el ámbito de la ciencia y la tecnología, considerando los cambios tecnológicos inminentes. Se plantearon cinco preguntas clave sobre las habilidades de los doctorandos, abordando aspectos como las competencias actuales, su utilización, su valor actual, su proyección de demanda en los próximos 10-15 años y la relevancia de estas competencias para proyectos en áreas prioritarias de desarrollo científico y tecnológico. El diseño metodológico de la investigación se fundamentó en el análisis de datos recolectados mediante dos estudios empíricos llevados a cabo entre 2010 y 2013. La encuesta dirigida a investigadores e ingenieros abordó cuestiones relacionadas con competencias en los ámbitos de ciencia, tecnología e innovación. La muestra del estudio estuvo compuesta por 1884 doctorandos empleados en institutos de investigación, universidades y empresas. Además, se llevaron a cabo 30 entrevistas en profundidad con expertos que representaban las áreas más prometedoras del desarrollo científico y tecnológico en Rusia. Los resultados obtenidos a través de análisis cuantitativos y cualitativos sugieren que, en el futuro, las competencias generales, como el conocimiento teórico fundamental, la capacidad para trabajar en proyectos, el trabajo en equipo y la creatividad, serán más demandadas que habilidades altamente especializadas. Se observa una tendencia por parte de los empleadores a desarrollar las habilidades necesarias de los investigadores directamente en el entorno laboral, durante la ejecución de proyectos innovadores.

Quezada-Berumen y colaboradores (2019) realizaron un estudio titulado “Validación de la Escala de Actitud hacia la Investigación en Estudiantes Mexicanos de Psicología”. El objetivo principal fue validar dicha escala, utilizando una muestra de 392 estudiantes de psicología de una universidad pública del noreste de México, seleccionados mediante la técnica

de bola de nieve. La muestra incluyó un 74.2% de mujeres y un 25.8% de hombres. Se utilizó el análisis factorial exploratorio el cual identificó tres factores: afectivo-conductual de ítems directos o en sentido de aceptación (α ordinal = .90), cognoscitivo (α ordinal = .89), y conductual-afectivo de ítems inversos o en sentido de rechazo (α ordinal = .87). El modelo presentó un buen ajuste con índices como NFI = .95, RFI = .95, RMSEA = .02 y SRMR = .07. En términos generales, la actitud promedio hacia la investigación fue positiva, sin diferencias significativas entre géneros, salvo un mayor puntaje en el factor afectivo-conductual de ítems directos en hombres. Además, los estudiantes que mostraron intención de dedicarse a la investigación obtuvieron un puntaje más alto en la escala, y la correlación positiva entre esta y las calificaciones en la materia de investigación proporcionó evidencia de validez de constructo. En conclusión, la escala validada mostró una adecuada consistencia interna y validez de constructo, lo que la convierte en una herramienta confiable para medir la actitud hacia la investigación en estudiantes de psicología.

Corral Joniaux y otros (2020) realizaron la investigación titulada “Propuesta de la competencia de innovación de procesos educativos: una vía para la formación de profesionales creativos y emprendedores”. El objetivo de la investigación fue proponer métodos que permitan formar profesionales creativos y emprendedores. La investigación se basa en la integración contextualizada de la enseñanza con la vinculación e investigación, siendo un resultado del proyecto de investigación denominado “Innovación y desarrollo de procesos educativos” de la Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí, Manta, Ecuador. El enfoque adoptado se basó en la formación profesional centrada en competencias y se centra específicamente en la innovación de procesos educativos. La investigación se llevó a cabo utilizando métodos como el análisis, la síntesis, la revisión documental, el enfoque sistémico, un pre-experimento pedagógico y la prueba de Chi-cuadrado (X^2), lo que permitió validar su aplicación en el entorno educativo práctico. Los resultados

resaltan la posibilidad de adaptar esta competencia a cualquier carrera vinculada a las ciencias de la educación, tanto a nivel nacional como internacional, siempre que se contextualice de acuerdo con las necesidades específicas de cada proceso formativo.

Muñoz-La Rivera y otros (2021), en su investigación titulada “Propuesta de construcción de competencias de innovación en la formación de ingenieros en el contexto de la industria 4.0 y los objetivos de desarrollo sostenible (ODS)”, el estudio tuvo como objetivo identificar las habilidades de innovación que los futuros ingenieros deben tener para afrontar los retos de la industria 4.0 y puedan cumplir con los objetivos de desarrollo sostenible (ODS), la técnica utilizada en el estudio fue el análisis documental para determinar las competencias requeridas para la búsqueda de la información se apoyaron bibliotecas con la Web of Science y Scopus. Para la segunda parte de la investigación utilizaron la técnica de focus group, la cual consistió en convocar a expertos que permitan validar las competencias planteadas en la primera parte de su investigación. Los resultados indican del estudio indican que el modelo propuesto consta de 17 objetivos, 20 características del profesional innovador en ingeniería, la cual establece 10 habilidades agrupadas en habilidades técnicas, habilidades interpersonales o sociales, habilidades de razonamiento y habilidades de gestión o negocios.

Vera-Sagredo y colaboradores (2020) realizaron una investigación titulada “Emprendimiento e innovación en educación técnico profesional: percepción desde los docentes y directivos”. Los objetivos del estudio incluyeron analizar la percepción de los docentes sobre sus competencias en emprendimiento e innovación, identificar diferencias según género, años de experiencia, especialización y participación en proyectos relacionados con estas áreas, y evaluar la correlación entre estas competencias y variables demográficas. También se exploró la percepción de docentes y directivos sobre las necesidades educativas en cuanto a estas competencias y su impacto en la formación del alumnado. El estudio estuvo constituido con una muestra

de 119 profesores y 6 directivos seleccionados mediante muestreo no probabilístico, provenientes de cuatro instituciones en la región del Bío Bío, Chile. La técnica utilizada para el estudio fue la encuesta y el instrumento la escala Conocimiento de Emprendimiento e Innovación en Educación (CEIE) de 21 ítems con una escala Likert para evaluar la percepción en emprendimiento, innovación y desarrollo de competencias. Los resultados mostraron que cerca del 90% de los profesores en educación técnica creen necesario desarrollar competencias en innovación y emprendimiento, ya que consideran que estas herramientas son esenciales para el alumnado. Además, el análisis de correlación reveló una relación significativa entre el género y la especialización, indicando que los hombres presentan mayor capacitación en estas áreas, y que dichas especializaciones están vinculadas con proyectos de innovación y emprendimiento.

Jiménez-Silva y otros (2019) realizaron la investigación titulada “Emprendimientos innovadores a partir de competencias cognitivas en estudiantes universitarios”. El objetivo del estudio fue caracterizar los emprendimientos innovadores en función de las competencias cognitivas desarrolladas por los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato, Ecuador. La población estuvo constituida por 14222 estudiantes, para lo cual se obtuvo una muestra de 248 estudiantes. La investigación tuvo un enfoque cuantitativo y un diseño exploratorio, descriptivo y correlacional. Para la recolección de datos se utilizó la técnica encuesta y el instrumento utilizado fue el cuestionario. Los resultados indicaron que los estudiantes desconocen los emprendimientos realizados en la facultad, los docentes no fomentan suficientemente la creación de emprendimientos, y los conocimientos impartidos no están alineados con las necesidades del sector. Además, se encontró una correlación significativa entre los emprendimientos y las competencias cognitivas, con un coeficiente de Pearson de 0.545. Como recomendación, sugieren la implementación de un modelo de gestión administrativa basado en

competencias cognitivas para aumentar el índice de emprendimientos innovadores en la facultad.

Jiménez Galán (2019) en su trabajo titulado “¿Cómo desarrollar competencias de creatividad e innovación en la educación superior? Caso: carreras de ingeniería del Instituto Politécnico Nacional”. El objetivo principal de la investigación fue diseñar un modelo para desarrollar estas competencias en la malla curricular de las 34 ingenierías de la institución. El modelo destaca el compromiso interdisciplinario del docente, considerando las áreas formativas y los cinco niveles de formación del modelo institucional. La propuesta busca que los egresados de estas carreras aprecien la creatividad como una herramienta fundamental para abordar dificultades en desarrollo profesional. Esta propuesta considera la innovación educativa para el Instituto Politécnico Nacional, y se desea que tenga un impacto positivo en los cursos de formación docente de la institución.

Sologuren y otros (2019) llevaron a cabo una investigación titulada “La implementación de metodologías activas de enseñanza-aprendizaje en educación superior para el desarrollo de las competencias genéricas de innovación y comunicación en los primeros años de Ingeniería”. La investigación tuvo como objetivo diseñar una propuesta de recursos y estrategias para un aprendizaje profundo y la evaluación de competencias genéricas en los primeros años de ingeniería y ciencias. La investigación aborda técnicas de investigación-acción enfocadas en la implementación de metodologías activas de enseñanza-aprendizaje, con el propósito de promover las competencias genéricas de comunicación e innovación en un curso. llamado “Introducción a la Ingeniería” en el plan de estudios de una universidad chilena. También se llevó a cabo un trabajo colaborativo e interdisciplinario entre ingenieros-docentes y unidades de apoyo a la docencia y al aprendizaje en el área de STEM (ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas) bajo el paradigma de la investigación-acción, siguiendo los lineamientos de la metodología de Educación en Ingeniería CDIO (Concebir

– Diseñar – Implementar – Operar), añadiendo dos componentes principales: evaluación y enseñanza de la innovación. Los resultados principales indican un alto nivel de satisfacción por parte de los estudiantes respecto a la implementación de nuevas estrategias de enseñanza y evaluación. Se destaca el trabajo en colaboración realizado por un equipo multidisciplinario y la importancia asignada al desarrollo progresivo de las competencias genéricas de comunicación e innovación. Además, se analizan los desafíos críticos que profesores y estudiantes enfrentan en su proceso de aprendizaje e inserción en la disciplina. En última instancia, se presentan las implicaciones para el desarrollo de competencias genéricas a través del currículo.

2.1.2. Nacional

Mescua-Figueroa y otros (2024) en su trabajo titulado “Predictive Factors of Attitudes Towards Scientific Research in University Teachers in Peru”. El objetivo de este estudio fue examinar los factores que inciden en las actitudes de los docentes universitarios en Perú respecto a la investigación científica. La metodología adoptada fue cuantitativa, centrándose en un marco explicativo-predictivo. Para evaluar la actitud de los docentes universitarios hacia la investigación, para lo cual aplicó un cuestionario de 28 ítems, logrando una confiabilidad significativa con un alfa de Cronbach de 0,9. La muestra comprendió a 405 docentes universitarios con diversas trayectorias profesionales, provenientes de distintas regiones de Perú. En el análisis de datos, se emplearon técnicas estadísticas de análisis de varianza no paramétrico (ANOVA). Los resultados revelaron que los factores examinados, como el género, años de experiencia y región de origen, predijeron las dimensiones conductual y cognitiva, pero no la dimensión afectiva. En particular, los profesores de la zona norte del país y Lima exhibieron predominio en las dimensiones conductual y cognitiva. Aunque la mayoría de los docentes demostraron un nivel elevado en las dimensiones

conductual y cognitiva, presentaron un nivel más bajo en la dimensión afectiva. Estos hallazgos respaldan investigaciones anteriores que indican que las actitudes hacia la investigación están influenciadas por factores como la edad, el tema de investigación, la participación en actividades de investigación y el capital social.

Ames-Guerrero y otros (2022) realizaron la investigación titulada “Autoeficacia y resolución de problemas como predictores de actitudes hacia la investigación: estudio con universitarios de la Amazonía en educación virtual 2021”, el objetivo principal del estudio consistió en desarrollar un modelo explicativo de las actitudes hacia la investigación en una población universitaria. La investigación fue de tipo observacional, descriptivo y correlacional, con la participación de una muestra de 958 estudiantes con edades comprendidas entre 18 y 25 años. Se emplearon cuestionarios autoinformados para medir la autoeficacia percibida en situaciones académicas (EAPESA), los niveles de resolución de problemas (IIPSS) y la actitud hacia la investigación (EACIN-R). Estos datos fueron analizados a través de modelado de ecuaciones estructurales (SEM). Los resultados indican que los niveles de autoeficacia y la habilidad de resolución de problemas de los estudiantes son predictores significativos de su actitud hacia la investigación, con un nivel de significancia de $p < 0.05$. El modelo SEM presentó buenos índices de bondad de ajuste ($X^2 / gl = 3.27$; CFI = 0.968; RMSEA = 0.049; TLI = .945). En el análisis de la ruta (path), se observó que la autoeficacia tiene una relación directa con los indicadores de actitud hacia la investigación, especialmente con el desinterés por la investigación (0.24), la baja vocación investigadora (0.32) y la valoración de la investigación (0.24). Los investigadores destacan la importancia crítica de que las instituciones universitarias fortalezcan las habilidades de resolución de problemas y el sentido de autoconfianza son factores clave en los estudiantes de pregrado, ya que influyen directamente en su capacidad para enfrentar

desafíos académicos y en su disposición hacia el aprendizaje autónomo y la investigación.

Llallico Velasquez & Oropeza Chacón (2022) realizaron la investigación cuyo título fue el “Conocimiento y actitud hacia la investigación por estudiantes de enfermería de la Universidad Nacional del Centro del Perú, Huancayo - 2021”, el objetivo principal fue explorar la relación entre el conocimiento y la actitud hacia la investigación. La investigación adoptó un enfoque cuantitativo, el tipo de investigación fue aplicado y correlacional. El estudio estuvo compuesto por 65 estudiantes, seleccionados mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia. La técnica utilizada fue la encuesta, los cuestionarios que se aplicaron el “Cuestionario sobre Conocimientos sobre Investigación Científica” y la “Escala para Medir la Actitud hacia la Investigación Científica (EACIN)”, las cuales se adaptaron al contexto estudiado. Los resultados revelaron que el 63.08% de los estudiantes encuestados tenían un nivel de conocimiento medio, el 26.15% mostró un nivel bajo y solo el 10.77% presentó un nivel alto. En cuanto a la actitud hacia la investigación, el 64.6% de los estudiantes mostró una actitud indiferente, el 24.5% presentó una actitud desfavorable, y solo el 13.8% una actitud favorable. También determinaron que existe una relación directa y significativa entre las variables de estudio con Rho de Spearman de 0.627.

Rojas Bardales (2022) realizó la investigación titulada “Actitudes hacia la investigación epidemiológica en estudiantes del IV a IX ciclo del Programa Académico de Enfermería, Universidad De Huánuco 2022”, el objetivo principal fue identificar las actitudes hacia la investigación epidemiológica en los estudiantes de Enfermería de la Universidad de Huánuco. La metodología empleada fue cuantitativa y descriptiva, utilizando un diseño de corte transversal con la participación de 200 estudiantes de Enfermería. La recolección de datos se realizó mediante la técnica de encuesta, se utilizó el instrumento denominado “escala de actitudes hacia la

investigación epidemiológica”, la cual fue validada y verificada su confiabilidad. Se utilizó el estadístico Chi Cuadrado para la comprobación de hipotes. Los resultados de la investigación indican que el 61% de los estudiantes presentaron actitudes desfavorables, mientras que el 39% mostró actitudes favorables hacia la investigación epidemiológica. En el análisis inferencial, se encontró estudiantes con actitudes desfavorables hacia la investigación epidemiológica ($p = 0.002$). Asimismo, al evaluar por dimensiones, se identificó que prevalecieron las actitudes desfavorables en la dimensión cognitiva ($p = 0.034$), afectiva ($p = 0.000$) y conductual ($p = 0.005$).

Cerquin Maguiña y otros (2022) realizaron la investigación “Actitud hacia la investigación y estrategias de enseñanza de docentes: caso peruano”, el objetivo principal fue investigar la relación entre las variables del estudio. La investigación fue tipo cuantitativo con un diseño correlacional. El estudio se realizó en 209 docentes de instituciones públicas de la ciudad de Huancayo, Perú. La técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento utilizado fueron cuestionarios. Los hallazgos revelaron que los docentes tienen un nivel medio de actitud hacia la investigación al igual que el nivel estrategias de enseñanza con un 65.6% y 64.6% respectivamente. Se utilizó el estadístico de Rho de Spearman para verificar la relación entre las variables de estudio y sus dimensiones, determinaron que existe una relación positiva y significativa entre las variables actitud hacia la investigación y las estrategias de enseñanza. Además, las estrategias de enseñanza se relacionan con las dimensiones cognitiva, conductual y afectiva de actitud hacia la investigación.

Quiliche Sanchez (2020) realizó la investigación titulada “Factores asociados y actitudes hacia la investigación en enfermeras asistenciales del Hospital Nacional Cayetano Heredia 2018”. El objetivo general fue medir la relación entre los factores asociados y las actitudes de las enfermeras hacia la investigación. El estudio se enmarcó en un enfoque cuantitativo, utilizando

un método hipotético-deductivo, de tipo básico, con un nivel correlacional y un diseño no experimental de corte transversal. La población objeto de estudio comprendía a 600 enfermeras asistenciales, de las cuales se seleccionó una muestra probabilística de 95 enfermeras para la investigación. Se empleó la encuesta como técnica de recolección de datos y dos cuestionarios como instrumentos de medición. La técnica utilizada fue la encuesta, los cuestionarios evaluados mostraron un alfa de Cronbach de 0.722 y 0.708 para los factores asociados y las actitudes respectivamente. Los resultados obtenidos revelaron estadísticamente una relación directa y significativa entre los factores asociados y las actitudes.

Olivera Carhuaz (2020) en su investigación titulada “Actitudes hacia la investigación de bachilleres en administración y psicología de una universidad peruana”, tuvo como objetivo determinar las actitudes hacia la investigación de los bachilleres en administración y psicología. La investigación tuvo un enfoque cuantitativo y descriptivo, la muestra estuvo conformada por 152 bachilleres. Para determinar los datos de las variables se aplicó una escala de Likert de actitudes para la investigación científica a través de un cuestionario. Los resultados obtenidos indican que los estudiantes de psicología exhiben una actitud favorable en contraste, los bachilleres de administración mantienen una actitud desfavorable. Se destaca que las diferencias son significativas, especialmente al considerar las subescalas relacionadas con la formación científica, el interés científico y el desarrollo de capacidades investigativas.

Mera Paucar (2021) en su investigación titulada “Gestión de innovación tecnológica y competencias digitales de los docentes en una Universidad Privada, Lima-2021”, el objetivo principal fue determinar la relación entre la gestión de innovación tecnológica y las competencias. El tipo de investigación fue básica pura, con un diseño no experimental de corte transversal. La población censal estuvo compuesta por 70 docentes, y para la recolección de datos se utilizaron dos cuestionarios, uno enfocado en la

gestión de innovación tecnológica y otro en competencias digitales. El análisis de datos se realizó mediante la prueba de correlación Rho Spearman, que reveló una relación significativa entre la gestión de innovación tecnológica y las competencias digitales de los docentes. El nivel de correlación positiva fue considerable, con un valor de Rho igual a 0.744 y un p-valor de 0.000.

Laydes Dávila & Vásquez Bueno (2023) realizaron una investigación titulada “Educación empresarial, competencias de innovación como predictores de la autoeficacia emprendedora en los estudiantes universitarios”. El objetivo principal fue analizar cómo la educación empresarial influye en el desarrollo de habilidades innovadoras y la confianza emprendedora de los estudiantes universitarios. Para ello, se adoptó un enfoque metodológico cuantitativo para explorar las relaciones entre las variables del estudio. La muestra consistió en 701 estudiantes, seleccionados mediante muestreo por cuotas. A través del análisis factorial confirmatorio (AFC) y el modelo de ecuaciones estructurales (SEM), se logró confirmar estadísticamente el efecto y la relación entre las variables. Los resultados indicaron que la educación empresarial tiene una influencia positiva y significativa en las competencias de innovación y en la autoeficacia emprendedora. Asimismo, se identificó un efecto significativo entre las competencias de innovación y la autoeficacia emprendedora

Andrade Velasquez (2022) realizó la investigación cuyo título fue “Actitudes del profesorado hacia la innovación y competencias genéricas en estudiantes de la Facultad de Educación-UNMSM”, el objetivo principal fue determinar la relación entre las actitudes hacia la innovación y las competencias genéricas en los estudiantes. El enfoque de la investigación fue del tipo básico, con un diseño cuantitativo no experimental de corte transversal, y nivel descriptivo-correlacional. Se aplicaron 119 cuestionario que miden las actitudes del profesorado hacia la innovación y el nivel de competencias genéricas adquiridas. Los resultados obtenidos señalaron que

no hay una relación significativa entre las actitudes del profesorado hacia la innovación y las competencias genéricas de los estudiantes. ($Rho=-0.121$, $p=0.188$), lo que lleva a aceptar la hipótesis nula. Sin embargo, se encontró una relación significativa, inversa y baja entre la dimensión de nuevas metodologías y la variable competencias genéricas ($Rho=-0.274$, $p=0.003$). Este hallazgo sugiere que, aunque en general no se observa una asociación significativa entre las actitudes hacia la innovación y las competencias genéricas, la dimensión específica de nuevas metodologías podría tener una influencia negativa y baja en las competencias genéricas de los estudiantes.

2.1.3. Local

Tirado Rebaza (2023) en su investigación titulada “La actitud hacia la investigación y la autoestima en estudiantes de ingeniería ambiental de la UNJBG de Tacna en tiempos de pandemia, 2022”, propuso el objetivo de determinar si existe de relación entre la autoestima y la actitud hacia la investigación. La investigación tuvo un enfoque cuantitativo, tipo transversal con un diseño correlacional no experimental. El estudio estuvo conformado por 163 estudiantes. Para la recopilación de datos se utilizó la técnica de encuesta, para lo cual se empleó cuestionarios para medir las variables de estudio. Los hallazgos mostraron que tanto la autoestima personal como social se asociaron de manera significativa y positivamente, aunque de forma leve, con las dimensiones afectiva, cognitiva y conductual hacia la investigación. Asimismo, se identificó que la relación entre la autoestima y la actitud hacia la investigación en los estudiantes durante la pandemia fue positivamente significativa, pero débil, con un nivel de significancia de 0.000 y un coeficiente Rho de Spearman de 0.333. Estos resultados indican una conexión positiva, aunque moderada, entre la autoestima y la actitud hacia la investigación en el ámbito de la Ingeniería Ambiental durante el periodo de pandemia.

Motta Machicado (2023) en su estudio titulado “Nivel de alfabetización científica y actitud hacia la ciencia de los estudiantes del CEPRE-UNAMAD, 2022”, tuvo como objetivo determinar la relación entre el nivel de alfabetización científica y la actitud hacia la ciencia. Se llevó a cabo un estudio de tipo básico y empírico, con un enfoque cuantitativo, un diseño no experimental y un nivel correlacional. La técnica empleada fue la encuesta, la cual se administró de forma presencial y anónima tras explicar los objetivos del estudio. Para la recolección de datos se utilizaron un test simplificado de alfabetización científica básica y un cuestionario de actitud hacia la ciencia. La muestra estuvo compuesta por 209 estudiantes. El estudio encontró un coeficiente de correlación de Spearman de 0.176, lo que refleja una relación directa significativa y de magnitud media entre el nivel de alfabetización científica y la actitud hacia la ciencia de los estudiantes del ciclo 2022-II. Además, se constató que el 47.37% de los participantes tenía un nivel bajo de alfabetización científica, mientras que el 43.54% mostró un nivel esperado. Respecto a la actitud hacia la ciencia, el 66.51% de los estudiantes presentó una actitud medianamente favorable.

Loza Ticona (2021) en su investigación titulada “El aprendizaje cooperativo y la actitud hacia la investigación en el contexto de la pandemia COVID-19 de los estudiantes de Ingeniería Comercial de la UNJBG de Tacna, 2021”, tuvo como objetivo principal analizar la relación entre el aprendizaje cooperativo y la actitud hacia la investigación durante la pandemia en los estudiantes de dicha carrera. La investigación se clasificó como empírica, bivariado, de campo, de naturaleza secundaria y teórica, con un diseño no experimental y un nivel correlacional. Se recolectaron datos mediante un cuestionario sobre aprendizaje cooperativo y una escala de actitud hacia la investigación, utilizando encuestas distribuidas por Google Forms a través de correo electrónico y WhatsApp. La muestra incluyó a 164 estudiantes. Los resultados revelaron una relación directa moderada y significativa (Rho de Spearman = .663) entre el aprendizaje cooperativo y la

actitud hacia la investigación en este contexto. Además, se encontró que el 69.5% de los estudiantes presentaba un nivel regular de aprendizaje cooperativo, mientras que el 65.2% mostraba una actitud medianamente favorable hacia la investigación. Estos resultados destacan la importancia del enfoque cooperativo en el aprendizaje y su relación con la actitud hacia la investigación en un contexto pandémico.

Saavedra Tafur & Deza Soto (2021) en su investigación titulada “Influencia de la gestión de innovación en el nivel de comercialización de las empresas del sector agroexportador - Tacna, 2018”, se propusieron analizar el impacto de la gestión de la innovación en la comercialización de las empresas agroexportadoras de la región de Tacna, específicamente aquellas dedicadas al rubro de aceitunas durante el año 2018. El estudio utilizó encuestas, revisión de fuentes secundarias y observación directa para recopilar la información. Con un diseño no experimental, transversal y de nivel descriptivo, explicativo y correlacional, se enfocó en los gerentes de 33 empresas agroexportadoras de aceitunas en Tacna. Los hallazgos mostraron una influencia significativamente positiva de la gestión de innovación sobre el nivel de comercialización, con un coeficiente de correlación de Pearson de 0.942, lo que indica una correlación muy alta entre ambas variables.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. Actitudes hacia la investigación

2.2.1.1. Definición de investigación

Según Aldana de Becerra y otros (2019), la investigación es el proceso mediante el cual los investigadores obtienen conocimiento científico sobre la realidad. El propósito principal es encontrar soluciones a los problemas sociales y generar respuestas que amplíen el conocimiento, con el fin de contribuir a mejorar las condiciones de vida de las personas y satisfacer las

necesidades de la humanidad. Esto se logra mediante la comprensión y explicación de la realidad.

Por su parte, Hernández Sampieri y otros (2010) definen la investigación como un proceso metódico y reflexivo cuyo objetivo es descubrir verdades objetivas y hechos novedosos, basándose en teorías y leyes que rigen la realidad, siguiendo los principios del método científico. La investigación está orientada a resolver preguntas en diversas áreas del conocimiento mediante un enfoque sistemático.

Finalmente, Tamayo y Tamayo (2004) sostienen que la investigación es un proceso que, a través del uso del método científico, permite obtener información valiosa para comprender, contrastar y aplicar el conocimiento dentro de nuestro contexto. Señala que es imposible llevar a cabo una investigación sin tener en cuenta la realidad en la que estamos inmersos.

2.2.1.2. Definición de las actitudes

Allport (1937) describe la actitud como un estado de disposición tanto intelectual como emocional, fundamentado en la experiencia, que influye de manera dinámica en las reacciones de cada persona frente a una situación u objeto.

Por su parte, Rokeach (1968) define la actitud como una organización relativamente estable de creencias acerca de un objeto o situación, que predispone a las personas a reaccionar de una manera específica.

Aldana de Becerra y otros (2019) describen las actitudes hacia la investigación científica como un conjunto de creencias de un grupo que se estructuran y organizan a lo largo del tiempo, abarcando componentes cognitivos, afectivos y conductuales, y que influyen positiva o negativamente en su desarrollo.

Finalmente, Rodríguez y otros (2021) definen la actitud como una configuración de conocimientos, creencias y opiniones que tienen una carga afectiva, se mantienen a lo largo del tiempo y motivan a actuar a favor o en contra de un objeto, persona o contexto.

2.2.1.3. Componentes de las actitudes

Los componentes que constituyen las actitudes según Aldana de Becerra y otros (2019) son tres: cognitivo, afectivo y conductual.

El componente cognitivo se refiere a la conciencia, percepciones, pensamientos, ideas, valores y juicios que una persona tiene sobre un objeto, situación, contexto o individuo específico. Comprende lo que la persona sabe, piensa y cree acerca de eso, lo cual puede ser verdadero o falso, y venir acompañado de agrado o desagrado.

El componente afectivo tiene que ver con las emociones, sentimientos y estados anímicos que se generan en una persona frente a una experiencia, suceso u objeto determinado. Incluye sensaciones como felicidad, placer, miedo, ansiedad, frustración, enojo, tristeza, ilusión, odio, entre muchas otras. Si se cultiva un afecto positivo hacia algo, se facilita el aprendizaje y la asimilación de información relacionada con ello.

Por último, en el componente conductual se hallan las predisposiciones o tendencias a actuar de cierta manera frente a un objeto, individuo o situación, en función de los pensamientos y emociones que se tienen al respecto. Es decir, la persona se inclinará a comportarse de acuerdo a sus ideas, creencias y sentimientos previos sobre eso.

En síntesis, las actitudes se componen de pensamientos, emociones y conductas tendenciales interrelacionadas entre sí. Los componentes cognitivos y afectivos determinan en gran medida las predisposiciones conductuales de los individuos.

2.2.1.4. Funciones de las actitudes

Las actitudes juegan roles fundamentales en la configuración de la personalidad de acuerdo a lo planteado por Rodríguez y otros (2021). Entre dichos papeles se encuentran:

Función de filtro de conocimiento. Las actitudes operan como un filtro que selecciona la información que una persona está dispuesta a recibir y procesar sobre algún objeto, individuo o situación. Por ejemplo, los prejuicios bloquean que la persona pueda percibir y valorar características positivas de aquello sobre lo que tiene una actitud negativa, quedándose solo con lo negativo.

Función de asociación y adaptación social. Las actitudes positivas o negativas permiten que un individuo logre integrarse, ser aceptado y adaptarse a ciertos grupos humanos que comparten esos mismos sistemas de creencias y valores. Al asociarse con grupos cuyos miembros tienen comportamientos prosociales, es probable que la persona también adopte ese estilo de vida.

Función ego-defensiva. Las actitudes negativas sirven para defendernos de posibles amenazas que percibimos pueden provenir de una situación, objeto o persona. Así, se generan respuestas actitudinales de rechazo como mecanismo de protección ante aquello que se percibe como peligroso o dañino.

Función expresiva de la identidad. Las actitudes son una vía para que las personas expresen su identidad y sistema de creencias, permitiéndoles dar a conocer la valoración y opinión que tienen sobre distintos objetos, individuos, grupos o situaciones sociales.

En síntesis, las actitudes cumplen roles centrales de filtrado de información, adaptación grupal, defensa del ego y manifestación de la propia identidad y sistema de valores de cada persona.

2.2.1.5. Medición de las actitudes hacia la investigación

Según Mamani Benito (2011), expone tres enfoques para evaluar actitudes. En primer lugar, se encuentra la actitud positiva, la cual implica concordar con las acciones realizadas, demostrar preferencias y desarrollar un vínculo emocional con el objeto, respaldado por apoyo, estímulo y comprensión de otros factores que predisponen hacia una conducta positiva. La segunda es la actitud negativa, que implica la evasión del sujeto hacia el objeto, percibiéndolo con emociones adversas como miedo, desconfianza y experiencias previas de fracaso, lo que podría generar situaciones tensionales y estrés continuo. La tercera es la actitud moderadamente positiva, que refleja una sensación de desgano y apatía, donde prevalece la rutina, la indiferencia, el desinterés, e incluso llegando al aburrimiento y disgusto al no comprometerse ni rechazar al objeto. Estas formas de evaluar las actitudes son pertinentes en diversos contextos, como la educación superior y la investigación científica.

Según Aldana de Becerra y otros (2019) indica que las actitudes frente a la investigación se definen como las preferencias que un individuo muestra hacia el proceso de investigación, expresadas en tres elementos clave: cognitivos, afectivos y conductuales. En primer lugar, los aspectos cognitivos engloban los pensamientos, opiniones y creencias del sujeto respecto a la investigación, reflejando su comprensión intelectual y evaluación del proceso. En segundo lugar, las dimensiones afectivas abarcan las emociones, sentimientos y estados de ánimo experimentados por el individuo en relación con la investigación, destacando la conexión emocional y la respuesta afectiva hacia la actividad investigativa. Por último, los elementos

conductuales se refieren a las inclinaciones hacia la acción, es decir, la disposición del sujeto para llevar a cabo acciones concretas en el ámbito de la investigación. En conjunto, estos tres aspectos delimitan las actitudes del individuo hacia la investigación, abarcando tanto la comprensión intelectual como la respuesta emocional y la disposición para participar activamente en el proceso. Este enfoque tridimensional proporciona una comprensión integral de cómo los individuos se relacionan con la investigación, ya sea mediante la formación de pensamientos y creencias, la experimentación de emociones y sentimientos, o la inclinación hacia acciones concretas en el ámbito investigativo. Esta comprensión es esencial en contextos como la educación superior y la investigación científica, donde la motivación y la participación activa son factores cruciales para el éxito y la calidad de los procesos investigativos.

2.2.2. Competencia de innovación

2.2.3. Definición de competencia

La competencia, según Villa & Poblete (2007), se caracteriza por un desempeño destacado en diversos y auténticos entornos, fundamentado en la integración y activación de conocimientos, estándares, técnicas, procedimientos, habilidades, destrezas, actitudes y valores. Las Recomendaciones del Parlamento Europeo (2008) amplían esta definición al incorporar los términos responsabilidad y autonomía. La competencia se describe como la capacidad de aplicar conocimientos, habilidades y capacidades personales, sociales y/o metodológicas en contextos de trabajo o estudio, así como en el desarrollo tanto profesional como personal. La competencia implica un rendimiento efectivo en diversos contextos, la integración y aplicación de conocimientos, así como la asunción de responsabilidad y autonomía en la utilización de habilidades y conocimientos en diversas situaciones. La evaluación de la competencia puede llevarse a cabo mediante diversos métodos, como pruebas teóricas, observaciones,

entrevistas y trabajos finales. La relevancia de la competencia en los ámbitos educativos y profesionales es evidente, ya que demanda habilidades y conocimientos específicos para enfrentar situaciones complejas y desafiantes. La capacidad de adaptarse y responder a circunstancias imprevistas resulta fundamental para el éxito en cualquier campo de estudio o laboral. Además, la competencia puede ser cultivada a través de programas de formación y capacitación, orientados a fortalecer las habilidades y conocimientos de los individuos en diversas áreas. En resumen, la competencia en contextos educativos y laborales se refiere a la habilidad de los individuos para utilizar efectiva y adecuadamente sus habilidades y conocimientos en distintas situaciones, combinando responsabilidad, autonomía y adaptabilidad.

La competencia puede ser interpretada como un conocimiento complejo sobre cómo actuar en diversas situaciones, resultado de la integración y adaptación de capacidades y habilidades. Según Fernández March (2010) y Lasnier (2000), también puede ser definida como un know-how complejo frente a situaciones con características comunes. Tardif (2006) sostiene que la competencia es combinatoria, continua, contextual y evolutiva, compuesta por un conjunto de capacidades que, a su vez, se forman mediante una serie de habilidades, todas esenciales para un desempeño profesional cada vez más complejo. La competencia implica la movilización efectiva y la combinación de una variedad de recursos internos y externos en diversas situaciones, y su desarrollo requiere tiempo y continuidad a lo largo de la carrera. Además, al enfrentar situaciones cada vez más complejas, la movilización y combinación de recursos se vuelve más eficaz. En términos más generales, la competencia puede definirse como la aptitud de una persona, formada por capacidades, habilidades y destrezas, para llevar a cabo una actividad o alcanzar un objetivo en los ámbitos educativo, laboral o interpersonal. En el contexto del aprendizaje, la competencia se manifiesta como la suma de habilidades, conocimientos y actitudes que un individuo posee y desarrolla en el entorno educativo, permitiéndole realizar actividades,

cumplir objetivos y resolver problemas. Así, la competencia implica la movilización y combinación de recursos para un desempeño efectivo en diversas situaciones, y su desarrollo constituye un proceso continuo que requiere tiempo y práctica. En resumen, la competencia se refiere a la capacidad de una persona para desempeñarse de manera efectiva en diferentes contextos, integrando habilidades, conocimientos y actitudes, y movilizándolo y combinando recursos para abordar situaciones diversas. Este desarrollo de competencias es un proceso continuo que demanda tiempo y práctica para lograr un desempeño cada vez más efectivo.

2.2.4. Definición de innovación

Hay muchas definiciones, más o menos académicas, sobre la innovación. Kelley y Littman (2010) definen la innovación como la capacidad de generar, ejecutar e implementar nuevas ideas que aportan valor al usuario. Si buscamos una definición más formal, podemos referirnos a la que proporciona la OCDE (2005), que describe la innovación como “La introducción de un nuevo, o significativamente mejorado, producto (o servicio), de un proceso, de un método de comercialización o de un nuevo método organizativo, en las prácticas internas de la empresa, la organización en el lugar de trabajo o las relaciones exteriores” (pág. 51). La innovación consiste en el conjunto de actividades dirigidas a identificar, desarrollar y explotar nuevos productos y líneas de negocio, así como nuevos enfoques que mejoren los negocios ya existentes, aportando valor tanto al usuario como al resto de partes interesadas de la compañía.

2.2.4.1. Teorías de la innovación

La innovación constituye un proceso dinámico y multidimensional que introduce novedades y modifica elementos existentes con el propósito de mejorarlos, generando así valor agregado para clientes, organizaciones y empleados. Diversas teorías han emergido para contribuir a la comprensión de este fenómeno crucial en el ámbito empresarial y económico.

Una de las teorías fundamentales es la propuesta por Joseph Schumpeter, quien postula que la innovación está impulsada por emprendedores que buscan incrementar sus beneficios a través de la introducción de productos, procesos o modelos de negocio nuevos y mejorados (Martinez, 2023). Desde esta perspectiva, la innovación se convierte en un motor clave para el progreso económico, ya que impulsa la competitividad y la eficiencia de las empresas.

La teoría de la difusión de la innovación de Everett Rogers, por otro lado, arroja luz sobre cómo las innovaciones se difunden en la sociedad. Inicia con los innovadores y, gradualmente, se extiende a través de diferentes grupos (Martinez, 2023). Esta teoría destaca la importancia de comprender los patrones de adopción de las innovaciones y cómo se propagan entre diferentes segmentos de la población, proporcionando valiosos para estrategias de implementación.

Clayton Christensen propuso la teoría de la innovación disruptiva, que enfatiza la necesidad de estar atentos a las tecnologías emergentes y explorar nuevos mercados y tecnologías disruptivas (Martinez, 2023). Esta perspectiva destaca la importancia de la adaptabilidad y la capacidad de las organizaciones para anticipar y abrazar cambios significativos en su entorno, lo que puede conducir a la creación de nuevos mercados y la transformación de industrias enteras.

Michael Porter, a su vez, ofrece una perspectiva desde el ámbito de la estrategia empresarial al afirmar que la innovación es clave para que las empresas mantengan una ventaja competitiva. Ya sea a través de la diferenciación de productos y servicios, la optimización de procesos de producción o la creación de nuevos modelos de negocio, la innovación se posiciona como un elemento central para la sostenibilidad y el éxito a largo plazo de las organizaciones (Martinez, 2023)..

La teoría evolucionista reconoce la complejidad del proceso innovador al señalar que no se desarrolla de manera unidireccional, sino que está intrínsecamente ligado al pasado de la empresa (Rocha, 2023). En este enfoque, el conocimiento y la tecnología se desarrollan a través de interacciones entre diversos actores, lo que destaca la importancia de la colaboración y la retroalimentación en el proceso innovador.

Estas teorías y definiciones colectivas subrayan la naturaleza dinámica y multifacética de la innovación, que puede manifestarse desde la creación de nuevos productos y servicios hasta la mejora de procesos y modelos de negocio existentes. Además, sugieren que la innovación no es un evento aislado, sino un proceso continuo que impulsa el desarrollo económico y la competitividad empresarial.

En conclusión, la innovación, como proceso dinámico y multifacético, desempeña un papel fundamental en la mejora continua, la competitividad y el desarrollo económico. Las teorías propuestas por Schumpeter, Rogers, Christensen, Porter y la perspectiva evolucionista ofrecen enfoques complementarios que ayudan a comprender la complejidad y la amplitud de este fenómeno. La capacidad de las organizaciones y las sociedades para abrazar la innovación y adaptarse a los cambios emergentes se presenta como un imperativo para asegurar un futuro próspero y sostenible.

2.3. DEFINICIÓN DE CONCEPTOS

Aprendizaje colaborativo: Se refiere a una metodología centrada en la labor conjunta de un equipo con el propósito de edificar conocimiento y desarrollar competencias y habilidades sociales (Luy-Montejo, 2019).

Actitud científica: Se definen como aquellas formas que obstaculizan el fomento de la actitud científica, siendo el etnocentrismo un ejemplo que limita la conciencia de perspectivas más amplias (Chocca Quispe, 2018).

Actitud hacia la investigación: Las actitudes hacia la investigación científica se definen como una disposición estable y persistente de creencias sobre esta actividad, expresada por un grupo de personas (Aldana de Becerra y otros, 2020).

Confiabilidad: Se trata de una propiedad de la psicometría de un instrumento que garantiza que las puntuaciones o resultados obtenidos sean coherentes al aplicarlo en distintos contextos (Prieto Adánez & Delgado González, 2010).

Cognitiva: Todas las creencias relacionadas con un objeto forman parte del componente cognitivo, que representa el conocimiento consciente o el pensamiento. (Sánchez Godoy & Casal Madinabeitia, 2016).

Habilidades sociales: Engloba comportamientos que los seres humanos, e incluso otras especies animales, exhiben en contextos sociales y comunitarios, generándoles alguna forma de estímulo positivo del entorno (Rodríguez Muñoz, 2018).

Habilidades investigativas: Representan un conjunto de actividades asociadas con la labor científica, expresadas mediante evaluaciones en una serie de aspectos, los cuales reflejan diversas características exhibidas por individuos al ser reconocidos en distintos contextos vinculados al método científico (García y otros, 2018).

Innovación: Innovación implica la optimización del rendimiento empresarial a través de modificaciones en el modelo de negocio, proceso, organización, producto o estrategias de marketing, con el objetivo de hacer que la empresa sea más eficiente y logre una mejor posición en el mercado global

La Innovación de producto: se define como el procedimiento de lanzar al mercado nuevos productos que presentan mejoras significativas en sus características y funciones (Cilleruelo y otros, 2010)

Innovación del marketing: consiste en la aplicación de un nuevo enfoque de marketing que se distingue por mejoras sustanciales en el diseño del producto, su empaque, presentación, posicionamiento, política de promoción o precio, siendo utilizado por la empresa por primera vez (Sawhey & Walcott, 2015).

Validez: Hace referencia a una propiedad psicométrica que analiza los contenidos esenciales o áreas clave del constructo teórico que se pretende medir, indicando el grado en que se cumple este objetivo (Domínguez, 2018).

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1. HIPÓTESIS

3.1.1. Hipótesis general

Existe una relación positiva entre las actitudes hacia la investigación y la competencia de innovación en estudiantes de una universidad privada en Tacna, en el año 2023.

3.1.2. Hipótesis específicas

Existe una relación positiva entre Vocación por la investigación y la competencia de innovación en estudiantes de una universidad privada en Tacna, en el año 2023.

Existe una relación positiva entre Interés por la investigación y la competencia de innovación en estudiantes de una universidad privada en Tacna, en el año 2023.

Existe una relación positiva entre Valoración de la investigación y la competencia de innovación en estudiantes de una universidad privada en Tacna, en el año 2023.

3.2. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

3.2.1. Identificación de la variable independiente

Actitudes hacia la investigación

La investigación se describe como un proceso planificado, metódico y minucioso que lleva a la adquisición de nuevo conocimiento, el cual es objetivo, sistemático, organizado y verificable, y está dirigido a abordar problemas o responder a cuestiones de naturaleza científica. Las actitudes hacia la investigación representan una disposición persistente y estable hacia esta actividad, como la creencia de que el conocimiento está en constante evolución y no se considera un proceso finalizado, lo que requiere una mentalidad positiva para colaborar en equipo y de manera sistemática, humildad en relación al conocimiento existente y honestidad intelectual, entre otros aspectos (De las Salas y otros, 2014).

3.2.1.1. Indicadores

Dimensión	Indicadores
Vocación por la investigación	Inclinación hacia la actividad de investigación Habilidades innatas y adquiridas Medio académico y científico
Interés por la investigación	Afinidad Importarle los elementos propios de este proceso Relevancia para la evolución del conocimiento Contribución a la solución de problemas
Valoración de la investigación	Participación de actores Características especiales de los actores Influencia de actitudes

3.2.1.2. Escala para la medición de la variable

Ordinal (Escala de Likert valoración de 0 a 4 donde 0 es muy en desacuerdo y 4 muy de acuerdo, 1 indica desacuerdo, 2 ni de acuerdo ni en desacuerdo y 3 de acuerdo)

3.2.2. Identificación de la variable dependiente

Competencia de innovación

La competencia en innovación se define como la capacidad integral de un individuo o grupo para generar y aplicar nuevas ideas de manera efectiva, estructurada en tres dimensiones clave: la dimensión Individual, que se relaciona con la creatividad, la perseverancia, la asunción de riesgos y la actitud personal; la dimensión Interpersonal, que se basa en la comunicación y el liderazgo de equipos; y la dimensión Red, que implica la capacidad de colaborar de manera cooperativa con personas de diferentes países, culturas y antecedentes, y de establecer conexiones y redes de contactos. Estas tres dimensiones trabajan en conjunto para promover la innovación y su impacto positivo en la sociedad y el entorno (Marin-Garcia y otros, 2013).

3.2.2.1. Indicadores

Dimensión	Indicadores
Individual	Creatividad
	Perseverancia
	Toma de riesgos
	Actitud personal
Interpersonal	Comunicación
	Liderazgo de equipo
	Efecto inmediato y a medio plazo en la sociedad
	Valores éticos
Red	Trabajar de manera cooperativa
	Habilidad para obtener o crear una red de contactos

3.2.2.2. Escala para la medición de la variable

Ordinal (Escala de Likert valoración de 1 a 5 donde 1 necesito mejorar mucho 5 Excelente)

3.2.3. Variables intervinientes.

Edad
Sexo
Semestre
Escuela Profesional

3.2.4. Tabla de operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de variables

Variables	Dimensión	Indicadores	Escala de medición
Actitudes hacia la investigación	Vocación por la investigación	Inclinación hacia la actividad de investigación	Ordinal (Escala de Likert valoración de 0 a 4 donde 0 es muy en desacuerdo y 4 muy de acuerdo, 1 indica desacuerdo, 2 ni de acuerdo ni en desacuerdo y 3 de acuerdo)
		Habilidades innatas y adquiridas	
		Medio académico y científico	
	Interés por la investigación	Afinidad	
		Importarle los elementos propios de este proceso	
		Relevancia para la evolución del conocimiento	
	Valoración de la investigación	Contribución a la solución de problemas	
		Participación de actores	
		Características especiales de los actores	
Competencia de innovación	Individual	Influencia de actitudes	
		Creatividad	
		Perseverancia	
		Toma de riesgos	
	Interpersonal	Actitud personal	
		Comunicación	
		Liderazgo de equipo	
		Efecto inmediato y a medio plazo en la sociedad	
	Red	Valores éticos	
		Trabajar de manera cooperativa	
		Habilidad para obtener o crear una red de contactos	

3.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Este estudio de investigación se clasifica como fundamental, ya que se centrará en examinar teorías y modelos relacionados con las variables que intervienen. Además, se adopta un enfoque cuantitativo, que se basa en medir, recopilar y analizar datos recopilados a través de cuestionarios aplicados en el entorno de investigación (Hernández Sampieri y otros, Metodología de la Investigación, 1991).

3.4. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

En términos de los niveles de la investigación, se situará en un nivel descriptivo correlacional. El objetivo principal será el analizar la relación entre las variables de Actitudes hacia la Investigación y Competencia de Innovación.

3.5. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El enfoque utilizado en esta investigación es de naturaleza no experimental, lo que significa que no se busca deliberadamente manipular las variables. En cuanto al momento de recopilación de datos, se trata de un estudio de tipo transversal. A continuación, se presenta el diseño de la investigación.

Adicionalmente, se llevará a cabo un análisis de correlación, con el propósito de determinar si existe una relación significativa entre las variables que forman parte de esta investigación. Esto nos permitirá comprender el comportamiento de cada una de estas variables (Arias y otros, 2022).

3.6. ÁMBITO Y TIEMPO SOCIAL DE LA INVESTIGACIÓN

3.6.1. Ámbito de la investigación

El ámbito de la presente investigación es la Universidad Privada de Tacna – Perú.

3.6.2. Tiempo social

El tiempo social de la investigación es el periodo 2022.

3.7. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.7.1. Unidades de estudio

La unidad de estudio es el estudiante de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna, en la ciudad de Tacna, Perú.

3.7.2. Población

La población está compuesta por 1522 estudiantes matriculados en segundo semestre académico del año 2023, en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna. Las cuales se distribuyen según las siguientes Escuelas Profesionales como se detalla en la Tabla 2.

Tabla 2
Estudiantes matriculados por Escuela Profesional-Semestre 2023-II

Escuela Profesional	Nro Estudiantes
Escuela Profesional de Administración Turístico - Hotelera	120
Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras	429
Escuela Profesional de Ingeniería Comercial	364
Escuela Profesional de Negocios Internacionales	504
Escuela Profesional de Economía y Microfinanzas	105
Total	1522

Fuente: Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna

3.7.3. Muestra

La muestra consiste en un grupo de elementos seleccionados para el estudio y debe reflejar adecuadamente la población de interés (Ñaupas Paitán y otros, 2013). Para calcular de manera cuantitativa la cantidad de personas que debían ser encuestadas, se utilizó la fórmula que se presenta a continuación.

$$n = \frac{N * z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Donde se asignó los siguientes valores para calcular el tamaño de muestra adecuada para poder realizar un muestreo por estratos.

N (Población)	1522
Nivel de Confianza	95%
Z_{α}	1.96
p (probabilidad o proporción estadística favorable)	0.5
q (probabilidad o proporción estadística desfavorable)	0.5
e (error estimación máxima a aceptar)	0.05
Tamaño de muestra (n)	307
Coficiente (n/N)	0.20171

El tamaño de muestra obtenido fue de 307 estudiantes los cuales se distribuyen según escuelas profesionales de la Facultad de Ciencias Empresariales como se muestra en la Tabla 3.

Tabla 3
Distribución de muestra por Escuela Profesional-Semestre 2023-II

Escuela Profesional	Muestra por estratos
Escuela Profesional de Administración Turístico - Hotelera	24
Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras	87
Escuela Profesional de Ingeniería Comercial	73
Escuela Profesional de Negocios Internacionales	102
Escuela Profesional de Economía y Microfinanzas	21
Total	307

3.7.4. Criterios de inclusión y exclusión

Criterios de inclusión

- Estar matriculado
- Alumnos de ambos sexos

Criterios de exclusión

- Alumnos que no desean participar
- Alumnos que se retiraron o se trasladaron de la carrera

3.8. PROCEDIMIENTO, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

3.8.1. Procedimiento

3.8.1.1. Procesamiento de Datos:

La recopilación de datos se llevó a cabo mediante un cuestionario diseñado específicamente para medir las actitudes hacia la investigación y la competencia de innovación en estudiantes de una universidad privada en

Tacna. Se distribuyeron 307 cuestionarios entre los estudiantes. Una vez recopilados, los datos se organizaron y codificaron para facilitar su análisis. Se verificó la calidad de los datos para asegurar su validez y confiabilidad, llevando a cabo la limpieza de datos necesaria para abordar los posibles errores o inconsistencias.

3.8.1.2. Presentación de Datos:

La presentación de los datos se realizó a través de tablas y gráficos que destacan las tendencias y patrones identificados. Se proporcionan estadísticas descriptivas como medias, desviaciones estándar y porcentajes para resumir las principales características de las variables. Se crearon tablas de frecuencia para las respuestas a preguntas específicas, facilitando la visualización de la distribución de las actitudes hacia la investigación y la competencia de innovación. Además, se utilizaron gráficos de dispersión para explorar la posible relación entre estas dos variables.

3.8.1.3. Análisis de Datos:

Se emplearon técnicas estadísticas, como el análisis de correlación, para examinar la relación entre las actitudes hacia la investigación y la competencia de innovación. Se utilizaron pruebas de significancia para determinar si las asociaciones observadas son estadísticamente significativas. Además, se llevaron a cabo análisis de subgrupos para explorar posibles variaciones en la relación entre las variables según factores demográficos.

3.8.1.4. Interpretación de Datos:

Los resultados obtenidos indicaron una correlación significativa entre las actitudes hacia la investigación y la competencia de innovación en los estudiantes de la universidad privada en Tacna. Se observaron tendencias que sugieren que aquellos con actitudes más positivas hacia la investigación tienden a exhibir un mayor nivel de competencia en innovación. La

interpretación de estos hallazgos implicó considerar factores adicionales, como el impacto de programas educativos o actividades extracurriculares en el desarrollo de actitudes y habilidades. Además, se destacarán las implicaciones prácticas y las posibles recomendaciones para mejorar la promoción de la investigación y la innovación entre los estudiantes universitarios.

3.8.2. Técnicas

Como técnica para el desarrollo de la investigación se utilizó la encuesta, ya que se aplicó cuestionarios a una extensa muestra de forma virtual. Esto requirió la implementación de una estrategia que, en el caso de estudio, se centró en el uso de cuestionarios para cada una de las variables del presente estudio.

3.8.3. Instrumentos

3.8.3.1. Instrumento para Actitudes hacia la Investigación

El instrumento a utilizado para la recolección de datos para la variable Actitudes hacia la Investigación fue instrumento denominado “Escala de Actitudes hacia la Investigación (EACIN-R)” desarrollado por Aldana de Becerra y otros (2019) la cual se describe en la ficha del instrumento que se muestra continuación.

Tabla 4
Ficha del instrumento Escala de Actitudes hacia la Investigación

Elemento	Descripción
Nombre del Instrumento	Escala de Actitudes hacia la Investigación (EACIN-R)
Objetivo del Instrumento	Medir las actitudes de los estudiantes hacia la investigación.
Descripción del Instrumento	La escala consta de 28 ítems tipo Likert distribuidos en tres dimensiones: Motivación por la investigación, Interés por la investigación y Valoración de la investigación. Cada ítem se califica en una escala de 1 (totalmente en desacuerdo) a 5 (totalmente de acuerdo).
Dimensiones	Motivación por la investigación Interés por la investigación. Valoración de la investigación.
Población Objetivo	Estudiantes universitarios de pregrado.
Procedimiento de Aplicación	Se aplica de manera presencial o en línea, de forma individual.
Validación del Instrumento	Validez de contenido obtenida mediante juicio de expertos. Confiabilidad medida con un coeficiente Alfa de Cronbach de 0.87, lo que indica alta consistencia interna.
Autor	Aldana de Becerra y otros (2016, 2019)

Para evaluar la variable y sus dimensiones, se creó un baremo general dividido en tres cortes, como se muestra en la Tabla 5.

Tabla 5
Baremo de Actitudes hacia la investigación y sus dimensiones

Niveles	Actitudes hacia la investigación	Vocación por la investigación	Interés por la investigación	Valoración de la investigación
Negativo	28 - 65	12 - 28	09 - 21	07 - 16
Neutral	65 - 103	28 - 44	21 - 33	16 - 26
Positivo	103 - 140	44 - 60	33 - 45	26 - 35

3.8.3.2. Instrumento para Competencias de Innovación

Para la variable Competencia de Innovación se consideró el instrumento denominado “Competencia en innovación en el cuestionario INCODE-ICB-v5” desarrollado por Marin-Garcia y otros (2013) que consta de 25 ítems tipo de escala likert con valoración de 1 al 5, la cual se describe en la ficha del instrumento que se muestra continuación.

Tabla 6

Ficha del instrumento Escala de Competencias de Innovación

Elemento	Descripción
Nombre del Instrumento	Cuestionario INCODE-ICB-v5
Objetivo del Instrumento	Evaluar las competencias en innovación de los estudiantes de pregrado.
Descripción del Instrumento	Cuestionario estructurado con 25 ítems distribuidos en tres dimensiones
Dimensiones	Individual Interpersonal Red
Población Objetivo	Estudiantes universitarios de pregrado.
Procedimiento de Aplicación	Aplicación presencial o en línea, de forma individual o grupal. Tiempo estimado de respuesta: 15-20 minutos.
Validación del Instrumento	Validez de constructo confirmada mediante análisis factorial exploratorio y confirmatorio. Confiabilidad medida con un Alfa de Cronbach de 0.92, lo que indica alta consistencia interna.
Autor	Marin-Garcia y otros (2013)

Para evaluar de la misma forma la variable Competencias de Innovación y sus dimensiones, se elaboró un baremo general dividido en tres cortes, como se muestra en la Tabla 7.

Tabla 7
Baremo de Competencias de Innovación y sus dimensiones

Niveles	Competencias de Innovación	Individual	Interpersonal	Red
Bajo	25 - 58	12 - 28	08 - 19	05 - 12
Medio	58 - 92	28 - 44	19 - 29	12 - 18
Alto	92 - 125	44 - 60	29 - 40	18 - 25

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO

4.1.1. Validez de Instrumentos

Para la validez de los instrumento se realizó el uso del software SPSS-18 y AMOS-24, mediante estos programas se pudo realizar el Análisis factorial confirmatorio y considerando los criterio de validez que se muestran en la Tabla 15 que permiten validar el instrumento de investigación y por lo tanto los resultados obtenidos mediante estos instrumentos.

Tabla 8
Criterios de bondad de ajuste para AFC

Measure	Threshold
Chi-square/df (cmin/df)	< 3 good; < 5 sometimes permissible
p-value for the model	> .05
CFI	> .95 great; > .90 traditional; > .80 sometimes permissible
GFI	>.95
AGFI	>.80
SRMR	<.09
RMSEA	< .05 good; .05 - .10 moderate; > .10 bad
PCLOSE	>.05

Fuente: Hair Jr. y otros (2010)

4.1.1.1. Validez de Actitudes hacia la investigación

Considerando la Tabla 9 y Figura 1 muestra la calidad del ajuste del modelo de medida propuesto. El índice X^2/gl (chi-cuadrado sobre grados de libertad) es de 3.0, lo que se encuentra dentro del rango generalmente aceptable (≤ 5), indicando un ajuste adecuado del modelo. El CFI

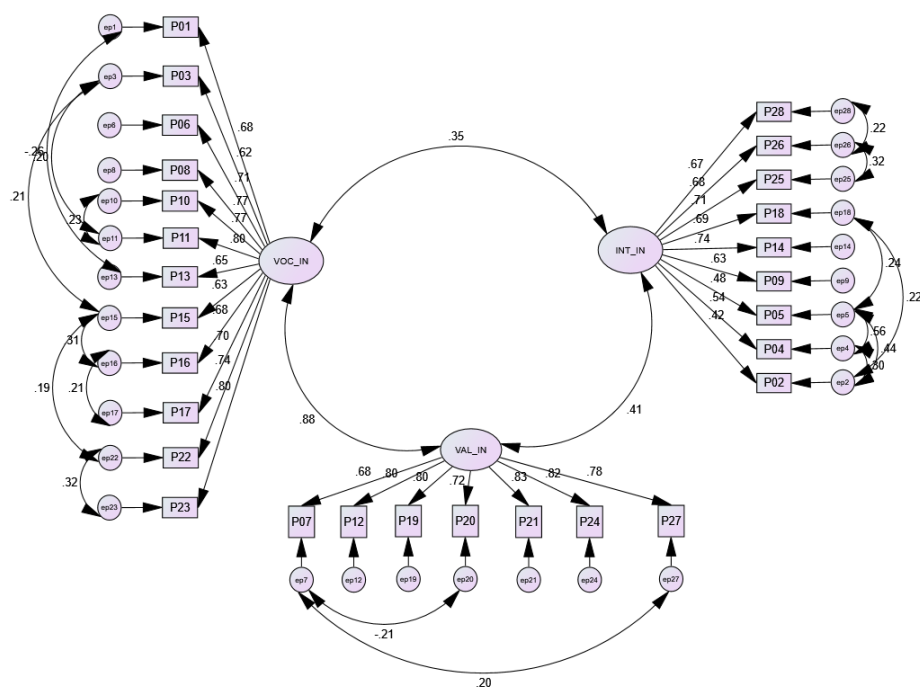
(Comparative Fit Index) y el TLI (Tucker-Lewis Index) son de 0.88 y 0.86, respectivamente. Ambos índices están por debajo del umbral comúnmente recomendado de 0.90, sugiriendo que el ajuste del modelo es marginal y podría mejorarse. El GFI (Goodness of Fit Index) es de 0.80, también por debajo del nivel óptimo de 0.95, lo que indica que el modelo no alcanza un ajuste ideal según este criterio. Por último, el RMSEA (Root Mean Square Error of Approximation) es de 0.08, que se encuentra justo en el límite superior del rango aceptable (≤ 0.08), indicando que el modelo tiene un ajuste razonable, aunque no excelente. En general, los índices sugieren que el modelo de medida presenta un ajuste moderado, con ciertas áreas que podrían optimizarse para mejorar la calidad del ajuste global.

Tabla 9
Índices de ajuste del modelo de medida de la escala Actitudes hacia la investigación

X^2/gl	CFI	TLI	GFI	RMSEA
3.0	0.88	0.86	0.80	0.08

Figura 1

Diagrama de senderos del modelo de medida de la escala de Actitudes hacia la investigación



4.1.1.2. Validez de Competencias de Innovación

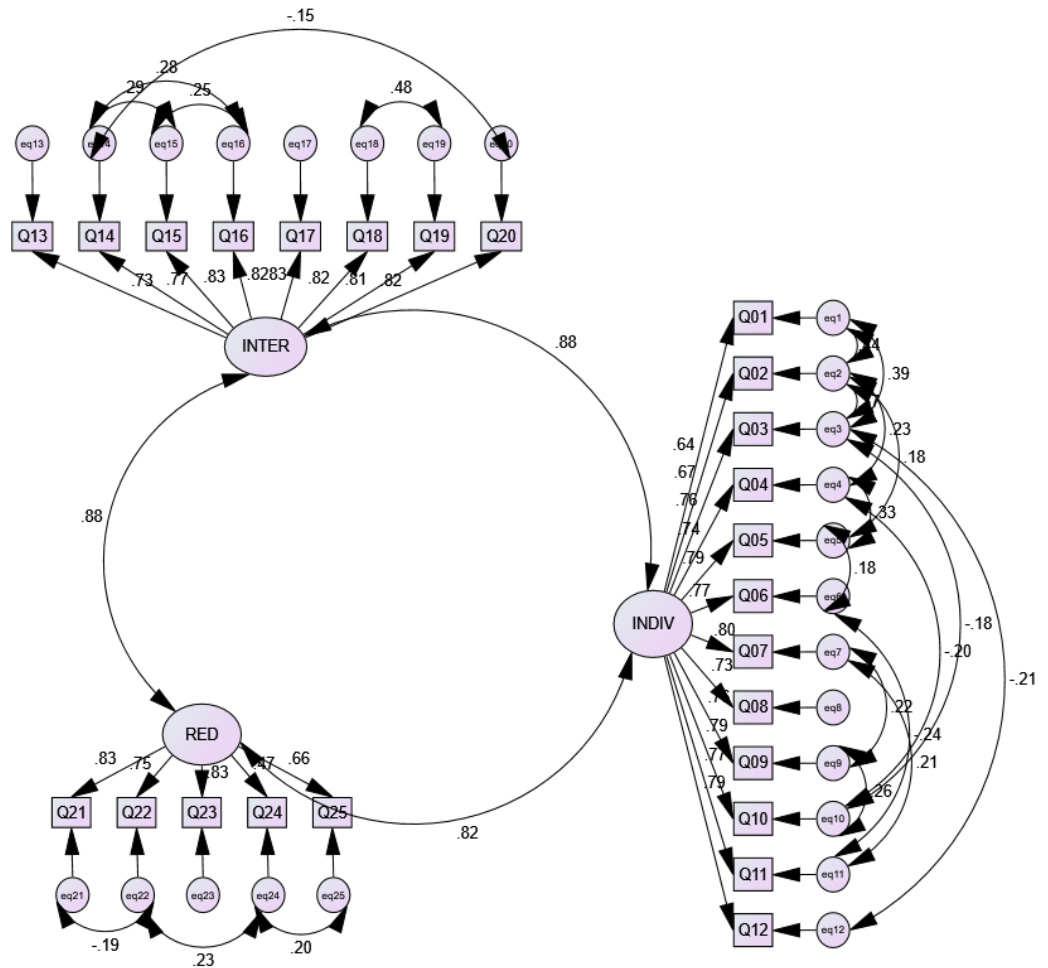
Considerando la Tabla 10 y la Figura 2, se presentan los indicadores que evalúan la adecuación del ajuste del modelo propuesto sobre Competencias de Innovación. El índice X^2/gl (chi-cuadrado sobre grados de libertad) es de 2.95, lo que se encuentra dentro del rango considerado aceptable (≤ 5), sugiriendo un ajuste adecuado del modelo. Los índices CFI (Comparative Fit Index) y TLI (Tucker-Lewis Index) son de 0.92 y 0.91, respectivamente, ambos superando el umbral comúnmente recomendado de 0.90. Esto indica que el modelo presenta un buen ajuste comparativo con el modelo independiente. El GFI (Goodness of Fit Index) es de 0.83, por debajo del nivel óptimo de 0.90, lo que sugiere que el ajuste global del modelo, aunque aceptable, podría beneficiarse de algunas mejoras. Finalmente, el RMSEA (Root Mean Square Error of Approximation) es de 0.08, lo que se encuentra en el límite superior del rango aceptable (≤ 0.08), indicando que el modelo tiene un ajuste razonable. En conjunto, estos índices sugieren que el modelo de medida de la escala de Competencias de Innovación tiene un ajuste adecuado, con un buen desempeño en los indicadores comparativos (CFI y TLI), aunque podría mejorar en el ajuste global (GFI) para alcanzar niveles óptimos.

Tabla 10
Índices de ajuste del modelo de medida de la escala Competencias de Innovación

X^2/gl	CFI	TLI	GFI	RMSEA
2.95	0.92	0.91	0.83	0.08

Figura 2

Diagrama de senderos del modelo de medida de la escala de Competencias de Innovación



4.1.2. Prueba de confiabilidad de instrumentos

Como investigador, es esencial contar con herramientas de análisis de fiabilidad para evaluar la consistencia interna de un instrumento de medición, como un cuestionario o una prueba. Dos de los índices más utilizados para esto son el Alfa de Cronbach y el Omega de McDonald. Aquí describe la Tabla 11 que contiene la interpretación de valores típicos para ambos coeficientes, que se utilizan para evaluar la consistencia interna de los ítems de un instrumento.

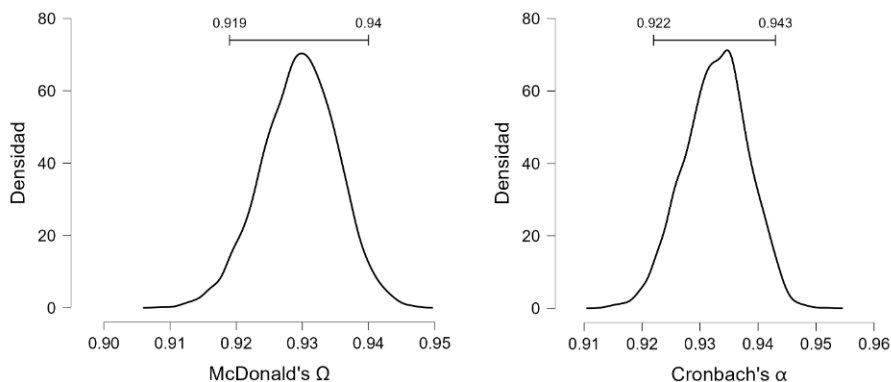
Tabla 11*Interpretación del Alfa de Cronbach y el Omega de McDonald*

Valor del Coeficiente	Interpretación de Consistencia Interna
$\alpha, \omega \geq 0.90$	Excelente
$0.80 \leq \alpha, \omega < 0.90$	Buena
$0.70 \leq \alpha, \omega < 0.80$	Aceptable
$0.60 \leq \alpha, \omega < 0.70$	Cuestionable
$0.50 \leq \alpha, \omega < 0.60$	Pobre
$\alpha, \omega < 0.50$	Inaceptable

Fuente: Nunnally & Bernstein (1994) y McDonald (1999)

Tabla 12*Análisis de confiabilidad del instrumento de Actitudes hacia la investigación y sus dimensiones*

Variables y dimensiones	N de elementos	α	Ω
Actitudes hacia la investigación	28	0.933	0.931
Vocación por la investigación	12	0.929	0.929
Interés por la investigación	9	0.870	0.870
Valoración de la investigación	7	0.913	0.914

Figura 3*Intervalo de confianza para la confiabilidad de Actitudes hacia la investigación*

La Tabla 12 y la Figura 3 presenta el análisis de confiabilidad del instrumento de Actitudes hacia la investigación y sus dimensiones, evaluado a través del coeficiente alfa de Cronbach (α) y el coeficiente Omega (Ω). Para el total de Actitudes hacia la investigación, que comprende 28 elementos, se obtuvo un alfa de Cronbach de 0.933 y un Omega de 0.931, indicando una excelente consistencia interna. La dimensión Vocación por la investigación, con 12 elementos, muestra un α y Ω de 0.929, lo que también refleja una alta confiabilidad. La dimensión Interés por la investigación, compuesta por 9 elementos, presenta un α y Ω de 0.870, lo que sugiere una buena consistencia interna, aunque ligeramente inferior a las otras dimensiones. Finalmente, la dimensión Valoración de la investigación, con 7 elementos, tiene un α de 0.913 y un Ω de 0.914, indicando una excelente confiabilidad. En resumen, todos los coeficientes alfa de Cronbach y Omega para las dimensiones y el instrumento global son superiores a 0.870, lo que sugiere que el instrumento utilizado para medir las actitudes hacia la investigación entre los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales en 2023 es altamente confiable y consistente en sus diferentes dimensiones

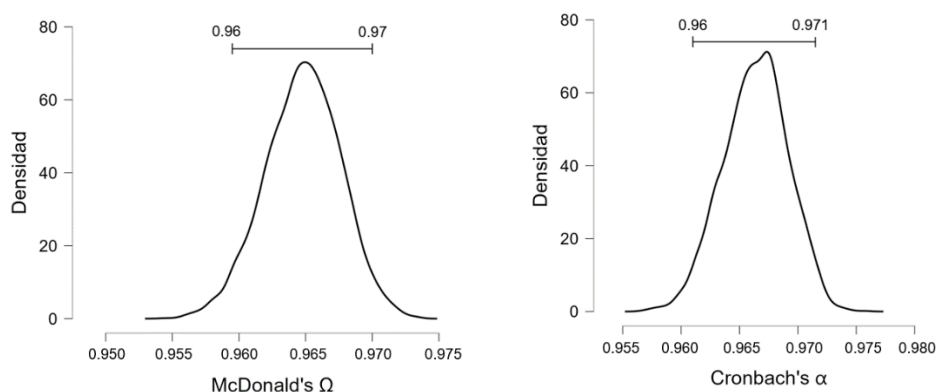
Tabla 13

Análisis de confiabilidad del instrumento de Competencias Innovación y sus dimensiones

Variables y dimensiones	N de elementos	α	Ω
Competencias Innovación	25	0.966	0.996
Individual	12	0.942	0.943
Interpersonal	8	0.939	0.939
Red	5	0.841	0.824

Figura 4

Intervalo de confianza para la confiabilidad de Competencia de Innovación



La Tabla 13 y la Figura 4 muestra el análisis de confiabilidad del instrumento utilizado para medir las Competencia de Innovación y sus dimensiones, evaluado a través de los coeficientes alfa de Cronbach (α) y Omega (Ω). Para la variable competencia de Innovación, que comprende 25 elementos, se obtuvo un alfa de Cronbach de 0.966 y un Omega de 0.996, indicando una excelente consistencia interna. La dimensión Individual, compuesta por 12 elementos, muestra un α de 0.942 y un Ω de 0.943, lo que refleja una alta confiabilidad. La dimensión Interpersonal, con 8 elementos, presenta un α y Ω de 0.939, sugiriendo también una excelente consistencia interna. Por último, la dimensión Red, con 5 elementos, tiene un α de 0.841 y un Ω de 0.824, indicando una buena confiabilidad, aunque ligeramente inferior en comparación con las otras dimensiones. En resumen, todos los coeficientes alfa de Cronbach y Omega para las dimensiones y el instrumento global de Competencia de Innovación son superiores a 0.824, lo que sugiere que el instrumento utilizado para medir las competencias de innovación entre los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales en 2023 es altamente confiable y consistente en sus diferentes dimensiones.

4.2. DISEÑO DE LA PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS

Los resultados obtenidos en la muestra de estudio, compuesta por estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna, se presentan de la siguiente manera para facilitar su comprensión:

- Primero, se exponen las características sociodemográficas de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales.
- Segundo, se presentan los resultados de la variable "actitudes hacia la investigación", considerando sus dimensiones y sus respectivos ítems, acompañados de tablas de frecuencia y figuras que muestran los niveles de las dimensiones y de la variable en cuestión.
- Tercero, se presentan los resultados de la variable "competencia de innovación", teniendo en cuenta sus dimensiones y los ítems que la miden, acompañados también de tablas de frecuencia y figuras que ilustran los niveles de las dimensiones y la variable.
- Cuarto, se verifica la normalidad de las variables y sus dimensiones mediante la prueba de Kolmogorov-Smirnov, para determinar qué prueba se utilizará para comprobar la hipótesis general y las específicas.
- Quinto, se realiza la verificación de las hipótesis específicas formuladas mediante la correlación de Rho de Spearman, cuyos resultados se presentan en tablas de correlación y gráficos de dispersión entre las variables y sus dimensiones.
- Sexto, se lleva a cabo la verificación de la hipótesis general formulada mediante la correlación de Rho de Spearman, con los resultados mostrados en tablas de correlación y gráficos de dispersión entre las variables y sus dimensiones.

4.3. RESULTADOS

4.3.1. Resultados de datos generales

Tabla 14

Características generales de la muestra en Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales, 2023

Características		Frecuencia n=307	Porcentaje %=100
Edad	De menos a 27 años	288	93.8
	De 28 a 35 años	17	5.5
	De 36 a más años	2	.7
Sexo	Femenino	164	53.4
	Masculino	143	46.6
Escuela Profesional	Administración Turístico - Hotelera	24	7.8
	Ciencias Contables y Financieras	87	28.3
	Economía y Microfinanzas	21	6.8
	Ingeniería Comercial	73	23.8
	Negocios Internacionales	102	33.2

La Tabla 14 presenta las características generales de la muestra compuesta por 307 estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales en el año 2023. En cuanto a la distribución por edad, se observa que la gran mayoría de los estudiantes, el 93.8%, tienen menos de 27 años, seguidos por un 5.5% que se encuentran en el rango de 28 a 35 años, y solo un 0.7% tienen 36 años o más. En términos de sexo, la muestra está ligeramente equilibrada, con un 53.4% de estudiantes femeninas y un 46.6% de estudiantes masculinos. En lo que respecta a la distribución por Escuela Profesional, los datos muestran una diversidad en la elección de carreras dentro de la Facultad. La mayor proporción de estudiantes pertenece a la Escuela Profesional de Negocios Internacionales, representando el 33.2% de la muestra. Le siguen Ciencias Contables y Financieras con un 28.3%, Ingeniería Comercial con un 23.8%, Administración Turístico - Hotelera con un 7.8%, y finalmente, Economía y Microfinanzas con un 6.8%. Estos datos reflejan una población estudiantil predominantemente joven, con una ligera mayoría femenina, y una variada distribución en cuanto a las especializaciones profesionales dentro de la Facultad de Ciencias Empresariales.

4.3.2. Resultados descriptivos de actitudes hacia la investigación y dimensiones

4.3.2.1. Dimensión de Vocación por la investigación

Tabla 15

Distribución de Respuestas de los Items de la Dimensión Vocación por la investigación en Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales, 2023

Items	Muy en desacuerdo		En desacuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		De acuerdo		Muy de acuerdo	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
En los eventos de investigación (congresos, encuentros) me relaciono con la gente	27	8.8	39	12.7	103	33.6	105	34.2	33	10.7
De las cosas que más me agradan son las conversaciones científicas	12	3.9	47	15.3	157	51.1	76	24.8	15	4.9
Considero que tengo la paciencia necesaria para investigar	24	7.8	32	10.4	108	35.2	122	39.7	21	6.8
La mayoría de las cosas me generan curiosidad	14	4.6	23	7.5	94	30.6	135	44.0	41	13.4
Estoy al tanto de enterarme de los temas de actualidad	13	4.2	42	13.7	116	37.8	109	35.5	27	8.8
Me gusta capacitarme para adquirir habilidades investigativas	15	4.9	30	9.8	121	39.4	111	36.2	30	9.8
Acostumbro a escribir para profundizar en temas de interés	16	5.2	36	11.7	107	34.9	117	38.1	31	10.1
Con frecuencia me encuentro consultando información científica	19	6.2	63	20.5	143	46.6	73	23.8	9	2.9
La investigación es una de las cosas que me despierta interés	11	3.6	52	16.9	135	44.0	90	29.3	19	6.2
Soy ordenado(a) en mis actividades de investigación	17	5.5	52	16.9	123	40.1	97	31.6	18	5.9
Aprovecho cualquier oportunidad para dar a conocer mis trabajos	14	4.6	39	12.7	154	50.2	72	23.5	28	9.1
Me gusta agilizar los trabajos relacionados con investigación	13	4.2	42	13.7	123	40.1	106	34.5	23	7.5

La Tabla 15 ofrece una visión detallada de las respuestas a los ítems de la dimensión Vocación por la Investigación entre estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales en 2023. Los resultados revelan que, en general, los estudiantes muestran una inclinación positiva hacia la vocación investigativa. Por ejemplo, el ítem En los eventos de investigación (congresos, encuentros) me relaciono con la gente muestra que el 34.2% está de acuerdo y el 10.7% está muy de acuerdo con esta afirmación. Asimismo, el 51.1% de los estudiantes considera que disfrutan de las conversaciones científicas, aunque solo el 4.9% está muy de acuerdo con este aspecto. En cuanto a la paciencia para investigar, el 39.7% de los estudiantes está de acuerdo y el 6.8% está muy de acuerdo, indicando un interés moderado pero significativo en esta habilidad. La curiosidad por la mayoría de las cosas es evidente, con el 44.0% de los estudiantes de acuerdo y el 13.4% muy de acuerdo. La capacidad de mantenerse al tanto de temas actuales tiene una respuesta mixta, con el 37.8% ni de acuerdo ni en desacuerdo, y solo el 8.8% muy de acuerdo. En términos de formación continua, el 39.4% se capacita para adquirir habilidades investigativas, y el 36.2% está de acuerdo con esto. La escritura para profundizar en temas de interés cuenta con una alta tasa de acuerdo (38.1%), y el 10.1% está muy de acuerdo. La frecuencia de consulta de información científica también es notable, con el 46.6% de los estudiantes ni de acuerdo ni en desacuerdo, lo que podría sugerir un hábito moderado. El interés por la investigación en general se refleja en el 44.0% que está de acuerdo y el 6.2% que está muy de acuerdo con la afirmación de que la investigación les despierta interés. La organización en actividades investigativas es aceptable, con el 40.1% de acuerdo y el 5.9% muy de acuerdo. Finalmente, aprovechar oportunidades para presentar trabajos de investigación tiene una aceptación significativa del 50.2% de acuerdo, aunque el 9.1% está muy de acuerdo. La agilidad en los trabajos de investigación muestra una respuesta menos entusiasta, con un 34.5% de acuerdo y solo un 7.5% muy de acuerdo. Estos datos proporcionan una visión amplia del compromiso y las actitudes hacia la investigación entre los estudiantes,

destacando áreas de fortaleza y oportunidades para fomentar un mayor interés y habilidades en investigación.

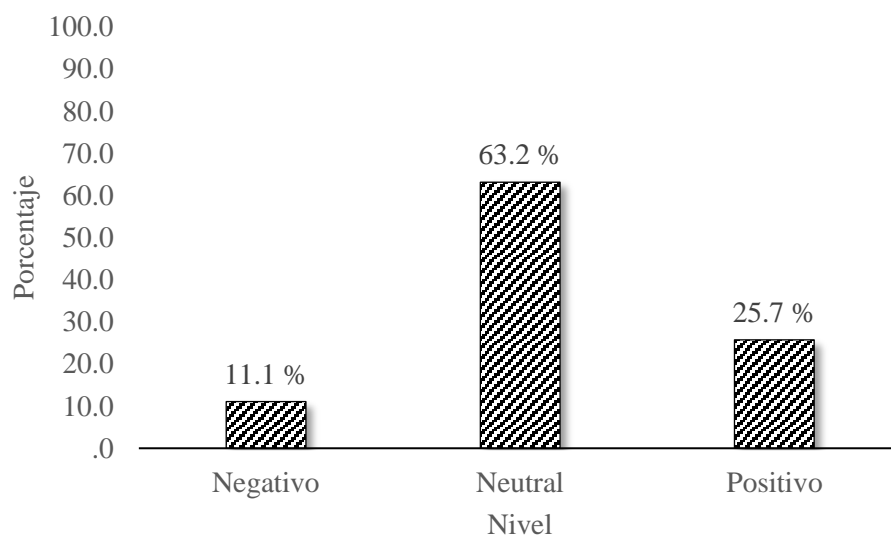
Tabla 16

Nivel de la dimensión Vocación por la investigación en Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales, 2023

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Negativo	34	11.1
Neutral	194	63.2
Positivo	79	25.7
Total	307	100.0

Figura 5

Nivel de la dimensión Vocación por la investigación en Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales, 2023



La Tabla 16 y la Figura 5 presenta la distribución del nivel de la dimensión Vocación por la Investigación entre los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales en 2023. Los resultados muestran que el 63.2% de los estudiantes se sitúan en un nivel neutral en relación con su vocación por la investigación, indicando una actitud ambigua o moderada hacia esta dimensión. Un 25.7% de los estudiantes se encuentran en el nivel positivo, lo

que sugiere un interés y una disposición favorable hacia la investigación. Por otro lado, un 11.1% de los estudiantes se sitúan en el nivel negativo, indicando una falta de interés o inclinación hacia la investigación. Estos datos proporcionan una visión general del compromiso con la investigación entre los estudiantes, resaltando que la mayoría muestra una actitud neutral, mientras que una proporción significativa manifiesta una vocación positiva hacia la investigación.

4.3.2.2. Dimensión Interés por la investigación

Tabla 17

Distribución de Respuestas de los Items de la Dimensión Interés por la investigación en Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales, 2023

Items	Muy en desacuerdo		En desacuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		De acuerdo		Muy de acuerdo	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
En mi concepto en la universidad no deberían enseñar investigación	92	30.0	112	36.5	49	16.0	46	15.0	8	2.6
Eso de estar tomando cursos de actualización no es para mí	59	19.2	111	36.2	96	31.3	37	12.1	4	1.3
Creo que estar consultando información científica es perder el tiempo	76	24.8	120	39.1	72	23.5	32	10.4	7	2.3
Casi siempre aplazo lo que tiene que ver con investigación	20	6.5	52	16.9	139	45.3	74	24.1	22	7.2
Las actividades del día a día no me inspiran nada novedoso	25	8.1	89	29.0	118	38.4	65	21.2	10	3.3
Las conversaciones científicas me parecen aburridas	31	10.1	94	30.6	120	39.1	46	15.0	16	5.2
Pensar en ponerme a investigar me produce desánimo	30	9.8	75	24.4	130	42.3	55	17.9	17	5.5
Mis actividades de investigación son un desorden	26	8.5	82	26.7	119	38.8	61	19.9	19	6.2
Soy el último en enterarse de los temas de actualidad	38	12.4	93	30.3	115	37.5	43	14.0	18	5.9

La Tabla 17 proporciona la distribución de respuestas a los ítems de la dimensión Interés por la Investigación entre los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales en 2023. Los datos revelan actitudes variadas hacia la investigación en este grupo, Un 30.0% de los estudiantes está muy en desacuerdo con la idea de que la universidad no debería enseñar investigación, mientras que un 36.5% está en desacuerdo con esta afirmación, sugiriendo que una mayoría significativa valora la enseñanza de investigación en su formación académica. Respecto a la relevancia de los cursos de actualización, el 19.2% está muy en desacuerdo y el 36.2% en desacuerdo con la idea de que estos cursos no son útiles, mientras que el 31.3% se mantiene neutral, lo que refleja una postura dividida sobre la necesidad de tales cursos. Un 24.8% de los estudiantes considera que consultar información científica es una pérdida de tiempo, con un 39.1% en desacuerdo con esta afirmación, lo que indica una percepción crítica pero también una división en opiniones sobre el valor de la investigación científica. La procrastinación en actividades relacionadas con la investigación es evidente, con un 45.3% ni de acuerdo ni en desacuerdo y un 24.1% de acuerdo, sugiriendo que muchos estudiantes tienden a posponer estas actividades. En cuanto a la inspiración de las actividades diarias, un 38.4% se mantiene neutral y un 21.2% está de acuerdo en que estas no inspiran nada novedoso, indicando una falta de estímulo creativo en la rutina diaria de investigación. La percepción de las conversaciones científicas como aburridas es compartida por un 30.6%, con un 39.1% ni de acuerdo ni en desacuerdo, reflejando una opinión mixta sobre la utilidad de estas interacciones. Un 42.3% de los estudiantes siente desánimo al pensar en investigar, mientras que un 17.9% está de acuerdo, sugiriendo una barrera emocional significativa para involucrarse en la investigación. La organización de las actividades de investigación es considerada desordenada por un 38.8% de los estudiantes, con un 19.9% de acuerdo, lo que indica desafíos en la gestión de estas actividades. Finalmente, un 30.3% de los estudiantes se considera rezagado en enterarse de los temas de actualidad, con un 37.5% ni de acuerdo ni en desacuerdo, lo que refleja

una variabilidad en la familiaridad con los temas actuales. En resumen, los datos muestran una variedad de actitudes hacia la investigación, desde una clara desestimación hasta una disposición positiva, con varios estudiantes mostrando actitudes mixtas o neutralidad en cuanto a la importancia y el interés en actividades investigativas.

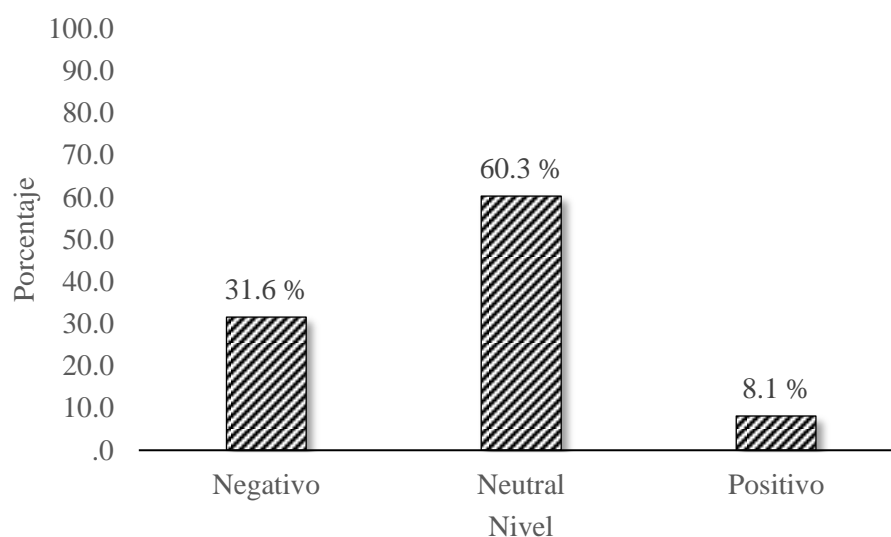
Tabla 18

Nivel de la dimensión Interés por la investigación en Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales, 2023

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Negativo	97	31.6
Neutral	185	60.3
Positivo	25	8.1
Total	307	100.0

Figura 6

Nivel de la dimensión Interés por la investigación en Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales, 2023



La Tabla 18 y Figura 6 muestran la distribución del nivel de la dimensión Interés por la Investigación entre los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales en 2023. Los datos revelan una mayoría con una actitud neutral hacia la investigación, con un 60.3% de los estudiantes

ubicándose en este nivel, lo que sugiere una falta de inclinación o desinterés marcados hacia las actividades investigativas. Un 31.6% de los estudiantes se encuentra en el nivel negativo, indicando una falta de interés o una actitud desfavorable hacia la investigación. Solo el 8.1% de los estudiantes se posiciona en el nivel positivo, mostrando un interés activo y una actitud favorable hacia la investigación. Estos resultados destacan una tendencia predominante hacia la neutralidad y una proporción significativa de estudiantes con una perspectiva negativa sobre la investigación, mientras que el interés positivo es relativamente bajo.

4.3.2.3. Dimensión Valoración de la investigación

Tabla 19

Distribución de Respuestas de los Items de la Dimensión Valoración de la investigación en Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales, 2023

Items	Muy en desacuerdo		En desacuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		De acuerdo		Muy de acuerdo	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Todos los profesionales deberían aprender a investigar	14	4.6	22	7.2	62	20.2	126	41.0	83	27.0
Creo que la persistencia contribuye a alcanzar las metas	15	4.9	18	5.9	54	17.6	137	44.6	83	27.0
Trabajar con otros en investigación nos ayuda a alcanzar mejores resultados	12	3.9	24	7.8	64	20.8	136	44.3	71	23.1
Se me ocurren ideas innovadoras acerca de problemas cotidianos	13	4.2	34	11.1	115	37.5	117	38.1	28	9.1
Considero que la investigación ayuda a detectar errores de la ciencia	12	3.9	20	6.5	80	26.1	136	44.3	59	19.2
Para mí, en investigación es importante fortalecer la capacidad de escuchar	10	3.3	29	9.4	84	27.4	134	43.6	50	16.3
A mi parecer la investigación contribuye a resolver problemas sociales	12	3.9	18	5.9	78	25.4	139	45.3	60	19.5

La Tabla 19 presenta la distribución de respuestas de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales en 2023 respecto a la dimensión "Valoración de la Investigación". Los resultados indican que un 41.0% de los estudiantes está de acuerdo en que todos los profesionales deberían aprender a investigar, con un 27.0% muy de acuerdo, mientras que solo un 4.6% está muy en desacuerdo. En cuanto a la persistencia como factor clave para alcanzar metas, el 44.6% está de acuerdo y el 27.0% está muy de acuerdo, con un 4.9% muy en desacuerdo. Respecto al trabajo colaborativo, el 44.3% de los estudiantes está de acuerdo en que ayuda a alcanzar mejores resultados, y el 23.1% está muy de acuerdo, con solo un 3.9% muy en desacuerdo. En términos de creatividad, un 38.1% de los estudiantes está de acuerdo en que se les ocurren ideas innovadoras acerca de problemas cotidianos, mientras que un 37.5% se mantiene neutral y un 4.2% está muy en desacuerdo. La investigación como medio para detectar errores científicos es valorada por el 44.3% de los estudiantes, con un 19.2% muy de acuerdo y un 3.9% muy en desacuerdo. La importancia de fortalecer la capacidad de escuchar en la investigación es reconocida por el 43.6% de los estudiantes, con un 16.3% muy de acuerdo y un 3.3% muy en desacuerdo. Finalmente, el 45.3% de los estudiantes está de acuerdo en que la investigación contribuye a resolver problemas sociales, y el 19.5% está muy de acuerdo, mientras que un 3.9% está muy en desacuerdo. Estos resultados reflejan una valoración mayoritariamente positiva de la investigación, aunque también se observa una diversidad de opiniones sobre su relevancia y aplicación.

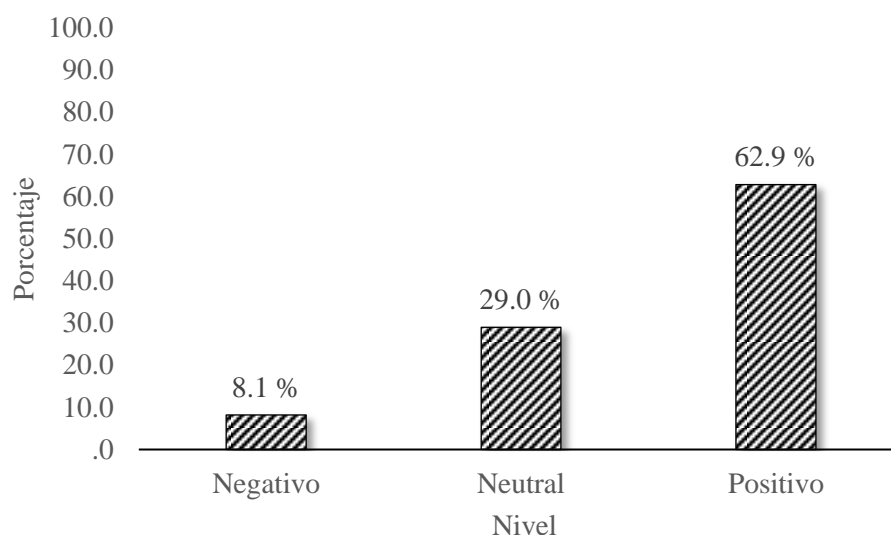
Tabla 20

Nivel de la dimensión Valoración de la investigación en Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales, 2023

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Negativo	25	8.1
Neutral	89	29.0
Positivo	193	62.9
Total	307	100.0

Figura 7

Nivel de la dimensión Valoración de la investigación en Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales, 2023



La Tabla 20 y Figura 7 muestran los niveles de valoración de la investigación entre los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales en 2023. Los datos reflejan una distribución notablemente inclinada hacia una valoración positiva de la investigación. De los 307 estudiantes encuestados, el 62.9% muestra una valoración positiva hacia la investigación, lo que indica que una clara mayoría reconoce y aprecia el valor y la importancia de la investigación en su formación académica y profesional. Este alto porcentaje de valoración positiva sugiere que los estudiantes no solo entienden la relevancia de la investigación, sino que también están dispuestos a involucrarse activamente en actividades investigativas. Por otro lado, un 29.0% de los estudiantes se mantiene en un nivel neutral, lo que implica que, aunque no muestran un entusiasmo marcado por la investigación, tampoco la rechazan. Este grupo podría estar en una posición donde reconocen la importancia de la investigación, pero no se sienten lo suficientemente motivados o seguros para participar activamente. Esta neutralidad podría ser

un área de oportunidad para las instituciones educativas, que podrían implementar estrategias para fomentar un interés más activo en la investigación entre estos estudiantes. Finalmente, un 8.1% de los estudiantes muestra una valoración negativa hacia la investigación. Aunque este porcentaje es relativamente bajo, es significativo en el sentido de que representa una minoría que no encuentra valor en la investigación o puede tener experiencias negativas que influyen su percepción. Este grupo puede beneficiarse de una mayor exposición a los aspectos positivos y prácticos de la investigación, así como de apoyo adicional para superar cualquier barrera o dificultad que puedan estar enfrentando. En conjunto, estos resultados destacan una tendencia predominante hacia la valoración positiva de la investigación entre los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales. La amplia mayoría que valora positivamente la investigación sugiere que las iniciativas y programas de investigación existentes están teniendo un impacto favorable. Sin embargo, también subraya la necesidad de continuar promoviendo y apoyando la investigación de manera que pueda involucrar aún más a los estudiantes neutrales y cambiar las percepciones negativas de la minoría. Fomentar una cultura de investigación robusta y accesible puede potenciar aún más la formación académica y profesional de los estudiantes, preparándolos para enfrentar desafíos y contribuir de manera significativa a sus campos de estudio y a la sociedad en general.

4.3.2.4. Descripción del Nivel de Actitudes hacia la investigación

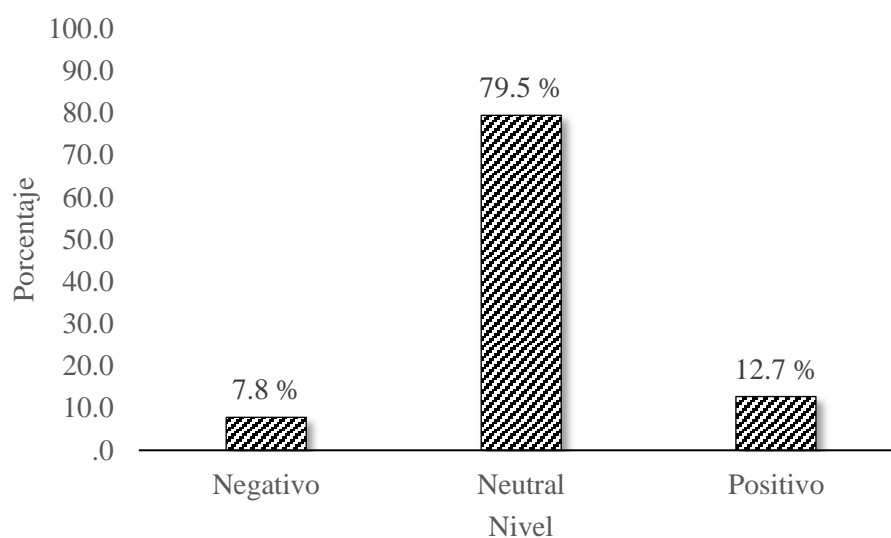
Tabla 21

Nivel de Actitudes hacia la investigación en Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales, 2023

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Negativo	24	7.8
Neutral	244	79.5
Positivo	39	12.7
Total	307	100.0

Figura 8

Nivel de Actitudes hacia la investigación en Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales, 2023



La Tabla 21 y Figura 8 presentan los niveles de actitudes hacia la investigación en estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales en 2023. Los datos reflejan que una mayoría significativa de los estudiantes, el 79.5%, mantiene una actitud neutral hacia la investigación. Este alto porcentaje de neutralidad sugiere que, aunque los estudiantes no tienen una opinión marcadamente negativa sobre la investigación, tampoco demuestran un entusiasmo o compromiso fuerte con ella. Esta neutralidad puede estar

influenciada por una falta de experiencia directa con la investigación, desconocimiento de sus beneficios, o quizás una falta de motivación o recursos para participar activamente. Por otro lado, un 12.7% de los estudiantes muestra una actitud positiva hacia la investigación. Aunque este porcentaje es relativamente bajo en comparación con la neutralidad, indica que hay un grupo de estudiantes que valoran y se sienten motivados por la investigación. Estos estudiantes probablemente reconocen los beneficios que la investigación puede traer tanto a nivel académico como profesional, y están dispuestos a involucrarse en actividades investigativas. Este grupo puede servir como agentes de cambio para influenciar a sus compañeros neutrales y fomentar una cultura de investigación más dinámica dentro de la facultad. En contraste, un 7.8% de los estudiantes tiene una actitud negativa hacia la investigación. Este grupo, aunque minoritario, representa una porción de la población estudiantil que podría tener percepciones negativas o experiencias desfavorables relacionadas con la investigación. Estos estudiantes pueden beneficiarse de intervenciones específicas diseñadas para cambiar sus actitudes, como tutorías, exposiciones a proyectos de investigación exitosos, o programas que hagan más accesible y atractiva la investigación. En resumen, los resultados de la Tabla 11 muestran que la mayoría de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales mantienen una actitud neutral hacia la investigación, con un menor porcentaje que muestra actitudes positivas o negativas. Este panorama sugiere que hay un amplio margen para iniciativas que puedan fomentar una mayor valoración y participación en la investigación. Incrementar la exposición a la investigación, proporcionar más recursos y apoyo, y destacar los beneficios tangibles de la investigación puede ayudar a mover a más estudiantes de una actitud neutral a una actitud positiva, enriqueciendo así su experiencia académica y potenciando sus capacidades profesionales.

4.3.3. Resultados descriptivos de Competencia de innovación y dimensiones

4.3.3.1. Dimensión Individual

Tabla 22

Distribución de Respuestas de los Items de la Dimensión Individual en Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales, 2023

Items	Necesito mejorar mucho		Necesito mejorar		Aceptable o Satisfactorio		Bueno o Muy Bueno		Excelente	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Hago propuestas adecuadas a las exigencias de la tare	13	4.2	61	19.9	139	45.3	71	23.1	23	7.5
Ofrezco ideas que son originales en contenido	7	2.3	74	24.1	134	43.6	76	24.8	16	5.2
Ofrezco nuevos modos de materializar las idea	10	3.3	80	26.1	124	40.4	66	21.5	27	8.8
Evalúo críticamente los fundamentos básicos de las tareas y acciones	17	5.5	50	16.3	141	45.9	80	26.1	19	6.2
Identifico las relaciones entre los diferentes aspectos de las tarea	8	2.6	65	21.2	127	41.4	85	27.7	22	7.2
Exploro diferentes puntos de vista	9	2.9	43	14.0	107	34.9	116	37.8	32	10.4
Utilizo hábilmente los recursos disponibles	10	3.3	47	15.3	113	36.8	106	34.5	31	10.1
Anticipo cómo se pueden desarrollar los acontecimientos	10	3.3	43	14.0	134	43.6	97	31.6	23	7.5
Muestro entusiasmo	11	3.6	36	11.7	108	35.2	115	37.5	37	12.1
Soy perseverante	7	2.3	28	9.1	111	36.2	118	38.4	43	14.0
Tomo riesgos inteligentes	8	2.6	54	17.6	132	43.0	82	26.7	31	10.1
Oriento las tareas hacia el objetivo final	6	2.0	38	12.4	113	36.8	123	40.1	27	8.8

La Tabla 22 proporciona una distribución detallada de las respuestas de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales en 2023, evaluando su autopercepción en diversos aspectos de la dimensión individual

relacionados con la investigación. Los resultados revelan varias áreas en las que los estudiantes consideran su desempeño como satisfactorio o mejor, así como áreas que necesitan mejora. En cuanto a la capacidad para hacer propuestas adecuadas a las exigencias de la tarea, un 45.3% de los estudiantes considera su desempeño como aceptable o satisfactorio, mientras que un 23.1% lo califica como bueno o muy bueno, y un 7.5% como excelente. Sin embargo, un 19.9% siente que necesita mejorar y un 4.2% cree que necesita mejorar mucho en esta área. Respecto a la originalidad en el contenido de sus ideas, un 43.6% de los estudiantes se siente satisfecho con su rendimiento, mientras que un 24.8% lo califica como bueno o muy bueno y un 5.2% como excelente. Aun así, un 24.1% de los estudiantes indica que necesita mejorar, y un 2.3% considera que necesita mejorar mucho. En la capacidad para ofrecer nuevos modos de materializar ideas, un 40.4% de los estudiantes se siente satisfecho, un 21.5% lo califica como bueno o muy bueno, y un 8.8% como excelente. Por otro lado, un 26.1% cree que necesita mejorar, y un 3.3% que necesita mejorar mucho. Al evaluar críticamente los fundamentos básicos de las tareas y acciones, un 45.9% de los estudiantes se siente satisfecho, un 26.1% lo califica como bueno o muy bueno, y un 6.2% como excelente. Sin embargo, un 16.3% indica que necesita mejorar y un 5.5% que necesita mejorar mucho. En la identificación de las relaciones entre los diferentes aspectos de la tarea, un 41.4% de los estudiantes considera su desempeño como aceptable o satisfactorio, un 27.7% como bueno o muy bueno, y un 7.2% como excelente. Un 21.2% de los estudiantes siente que necesita mejorar y un 2.6% que necesita mejorar mucho. Respecto a la exploración de diferentes puntos de vista, un 34.9% de los estudiantes se siente satisfecho, un 37.8% lo califica como bueno o muy bueno, y un 10.4% como excelente. Sin embargo, un 14.0% cree que necesita mejorar, y un 2.9% que necesita mejorar mucho. En cuanto al uso hábil de los recursos disponibles, un 36.8% de los estudiantes se siente satisfecho, un 34.5% lo califica como bueno o muy bueno, y un 10.1% como excelente. Un 15.3% de los estudiantes indica que necesita mejorar y un 3.3% que necesita mejorar mucho. Sobre la

anticipación de cómo se pueden desarrollar los acontecimientos, un 43.6% de los estudiantes considera su desempeño como aceptable o satisfactorio, un 31.6% como bueno o muy bueno, y un 7.5% como excelente. Por otro lado, un 14.0% cree que necesita mejorar, y un 3.3% que necesita mejorar mucho. En cuanto al entusiasmo mostrado, un 35.2% de los estudiantes se siente satisfecho, un 37.5% lo califica como bueno o muy bueno, y un 12.1% como excelente. Sin embargo, un 11.7% cree que necesita mejorar y un 3.6% que necesita mejorar mucho. Respecto a la perseverancia, un 36.2% de los estudiantes se siente satisfecho, un 38.4% lo califica como bueno o muy bueno, y un 14.0% como excelente. Un 9.1% de los estudiantes siente que necesita mejorar y un 2.3% que necesita mejorar mucho. En cuanto a tomar riesgos inteligentes, un 43.0% de los estudiantes se siente satisfecho, un 26.7% lo califica como bueno o muy bueno, y un 10.1% como excelente. Un 17.6% de los estudiantes cree que necesita mejorar y un 2.6% que necesita mejorar mucho. Finalmente, respecto a orientar las tareas hacia el objetivo final, un 36.8% de los estudiantes considera su desempeño como aceptable o satisfactorio, un 40.1% como bueno o muy bueno, y un 8.8% como excelente. Un 12.4% de los estudiantes siente que necesita mejorar y un 2.0% que necesita mejorar mucho. En conclusión, la mayoría de los estudiantes se considera a sí misma como aceptable o satisfactoria en la mayoría de los aspectos evaluados. Sin embargo, existe una proporción significativa de estudiantes que siente que necesita mejorar, lo cual sugiere áreas de oportunidad para el desarrollo de habilidades individuales que podrían ser abordadas mediante programas de capacitación y apoyo adicional.

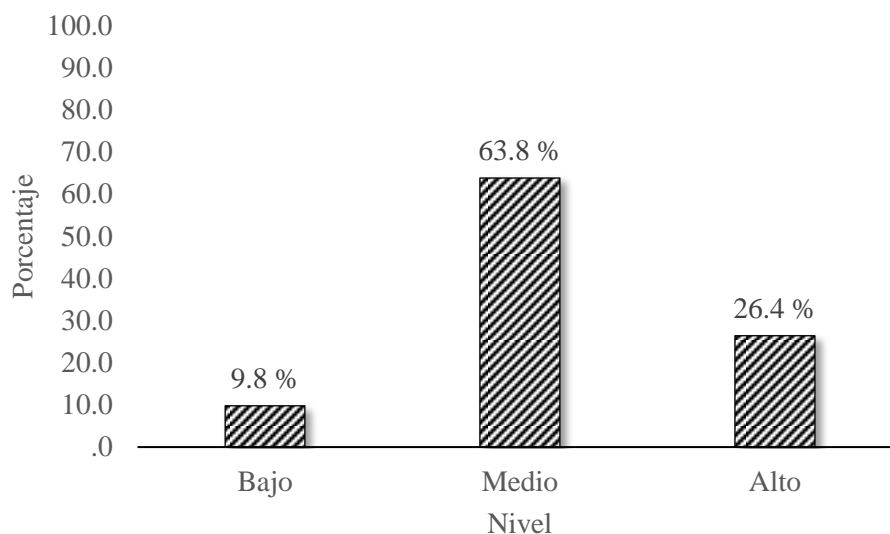
Tabla 23

Nivel de la dimensión Individual en Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales, 2023

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	30	9.8
Medio	196	63.8
Alto	81	26.4
Total	307	100.0

Figura 9

Nivel de la dimensión Individual en Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales, 2023



La Tabla 23 y Figura 9 presenta los niveles de la dimensión individual en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales en 2023, categorizados en tres niveles: bajo, medio y alto. Según los datos, el 9.8% de los estudiantes se encuentra en el nivel bajo, lo que indica que estos estudiantes perciben que necesitan mejorar significativamente en varios aspectos individuales relacionados con la investigación. Este grupo representa una minoría que puede beneficiarse de intervenciones específicas para fortalecer sus habilidades individuales y confianza en el ámbito de la

investigación. El nivel medio es el más representado, con un 63.8% de los estudiantes situándose en esta categoría. Esto sugiere que la mayoría de los estudiantes se sienten aceptables o satisfactorios en su desempeño individual, aunque también indica la existencia de áreas de mejora. Este grupo podría beneficiarse de oportunidades de desarrollo continuas y programas que fortalezcan sus competencias investigativas para avanzar hacia un nivel más alto. Por otro lado, un 26.4% de los estudiantes se sitúan en el nivel alto, indicando una autopercepción positiva en cuanto a sus habilidades individuales relacionadas con la investigación. Estos estudiantes demuestran una fuerte capacidad y confianza en aspectos tales como hacer propuestas adecuadas, ofrecer ideas originales, materializar ideas, evaluar críticamente fundamentos de tareas, identificar relaciones, explorar puntos de vista, usar recursos hábilmente, anticipar acontecimientos, mostrar entusiasmo, perseverancia, tomar riesgos inteligentes y orientar tareas hacia objetivos finales. En resumen, los datos revelan que mientras una minoría de los estudiantes necesita mejorar sus habilidades individuales, la mayoría se encuentra en un nivel medio, mostrando un desempeño aceptable, pero con margen para el desarrollo. Un cuarto de los estudiantes se considera altamente competentes, destacando en su autopercepción de las habilidades individuales necesarias para la investigación. Esto sugiere que, aunque hay una base sólida de competencias individuales en la facultad, existen oportunidades para intervenciones educativas y programas de desarrollo para elevar el nivel general de habilidades individuales en investigación entre los estudiantes.

4.3.3.2. Dimensión Interpersonal

Tabla 24

Distribución de Respuestas de los Items de la Dimensión Interpersonal en Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales, 2023

Items	Necesito mejorar mucho		Necesito mejorar		Aceptable o Satisfactorio		Bueno o Muy Bueno		Excelente	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Transmito ideas de manera efectiva	11	3.6	49	16.0	121	39.4	105	34.2	21	6.8
Escucho a las otras personas del grupo	11	3.6	19	6.2	85	27.7	138	45.0	54	17.6
Utilizo el diálogo para establecer relaciones constructivas en el grupo	12	3.9	26	8.5	110	35.8	117	38.1	42	13.7
Colaboro activamente	8	2.6	30	9.8	92	30.0	131	42.7	46	15.0
Contribuyo a que el grupo funcione bien	7	2.3	33	10.7	105	34.2	115	37.5	47	15.3
Tomo iniciativas	11	3.6	39	12.7	100	32.6	119	38.8	38	12.4
Muevo a los otros a actuar	12	3.9	39	12.7	107	34.9	114	37.1	35	11.4
Afronto los problemas constructivamente para alcanzar consenso	8	2.6	44	14.3	114	37.1	101	32.9	40	13.0

La Tabla 24 muestra la distribución de respuestas de los ítems de la dimensión interpersonal en los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales en 2023. Los resultados indican que un porcentaje significativo de estudiantes percibe su habilidad para transmitir ideas de manera efectiva como aceptable o satisfactorio (39.4%), mientras que un 34.2% lo considera bueno o muy bueno y un 6.8% excelente. Sin embargo, hay un 3.6% que cree necesitar mejorar mucho y un 16.0% que necesita mejorar. En cuanto a la escucha activa en el grupo, un 45.0% de los estudiantes se califican como buenos o muy buenos, y un 17.6% como excelentes. Un 27.7% lo considera

aceptable o satisfactorio, mientras que un 3.6% y un 6.2% sienten que necesitan mejorar mucho o mejorar, respectivamente. Para el uso del diálogo en establecer relaciones constructivas, un 38.1% de los estudiantes lo califica como bueno o muy bueno y un 13.7% como excelente. Un 35.8% lo encuentra aceptable o satisfactorio, mientras que un 3.9% necesita mejorar mucho y un 8.5% necesita mejorar. La colaboración activa es vista como buena o muy buena por un 42.7% de los estudiantes y excelente por un 15.0%. Un 30.0% lo califica como aceptable o satisfactorio, con un 2.6% y un 9.8% necesitando mejorar mucho y mejorar, respectivamente. Contribuir al buen funcionamiento del grupo es considerado como bueno o muy bueno por un 37.5% y excelente por un 15.3% de los estudiantes. Un 34.2% lo califica como aceptable o satisfactorio, mientras que un 2.3% y un 10.7% creen necesitar mejorar mucho y mejorar, respectivamente. En cuanto a tomar iniciativas, un 38.8% de los estudiantes se perciben como buenos o muy buenos y un 12.4% como excelentes. Un 32.6% lo considera aceptable o satisfactorio, mientras que un 3.6% y un 12.7% sienten que necesitan mejorar mucho y mejorar, respectivamente. Mover a otros a actuar es visto como bueno o muy bueno por un 37.1% de los estudiantes y excelente por un 11.4%. Un 34.9% lo encuentra aceptable o satisfactorio, con un 3.9% y un 12.7% creyendo que necesitan mejorar mucho y mejorar, respectivamente. Finalmente, afrontar problemas constructivamente para alcanzar consenso es calificado como bueno o muy bueno por un 32.9% y excelente por un 13.0%. Un 37.1% lo considera aceptable o satisfactorio, mientras que un 2.6% y un 14.3% sienten que necesitan mejorar mucho y mejorar, respectivamente. En resumen, la mayoría de los estudiantes se perciben en niveles aceptables o satisfactorios y buenos o muy buenos en la mayoría de los ítems de la dimensión interpersonal, con una proporción menor de estudiantes considerando que necesitan mejorar. Estos resultados sugieren que, aunque hay áreas que pueden ser fortalecidas, en general los estudiantes tienen una percepción positiva de sus habilidades interpersonales en el contexto de la investigación.

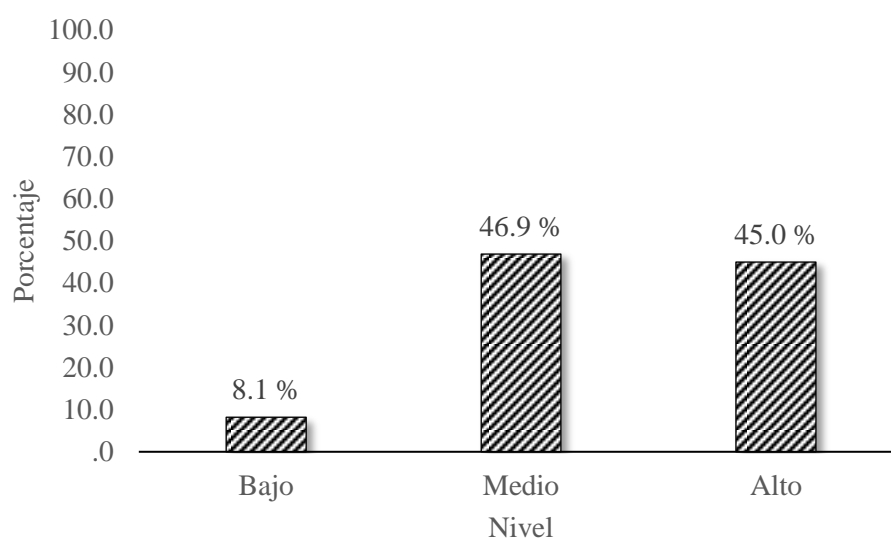
Tabla 25

Nivel de la dimensión Interpersonal en Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales, 2023

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	25	8.1
Medio	144	46.9
Alto	138	45.0
Total	307	100.0

Figura 10

Nivel de la dimensión Interpersonal en Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales, 2023



La Tabla 25 y Figura 10 presentan los niveles de la dimensión interpersonal en estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales en 2023. Los datos revelan que un 8.1% de los estudiantes se ubican en un nivel bajo de habilidades interpersonales. En contraste, la mayoría de los estudiantes se sitúan en niveles medios y altos, con un 46.9% en el nivel medio y un 45.0% en el nivel alto. Este perfil indica que, aunque una minoría significativa de estudiantes (8.1%) percibe que necesita mejorar en sus habilidades interpersonales, casi la mitad de los estudiantes se siente

competente en esta área (46.9% en nivel medio) y otro grupo considerablemente grande (45.0%) se siente muy competente (nivel alto). La alta proporción de estudiantes en los niveles medio y alto sugiere que la mayoría de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales tienen una buena percepción de sus habilidades interpersonales, lo cual es crucial para el trabajo en equipo y la colaboración en el entorno académico y profesional. Las habilidades interpersonales son fundamentales para el éxito en la investigación y en el ámbito empresarial, ya que facilitan la comunicación efectiva, la colaboración y la resolución constructiva de problemas. Estos resultados podrían reflejar los esfuerzos de la facultad en fomentar un entorno educativo que promueva el desarrollo de competencias interpersonales, a través de actividades grupales, proyectos colaborativos y otras iniciativas. Sin embargo, el hecho de que un 8.1% de los estudiantes se encuentre en un nivel bajo indica la necesidad de continuar implementando estrategias de apoyo y desarrollo para aquellos que aún no han alcanzado niveles satisfactorios en esta dimensión. Esto podría incluir talleres de habilidades interpersonales, programas de mentoría y otras formas de apoyo académico y personal.

4.3.3.3. Dimensión Red

Tabla 26

Distribución de Respuestas de los Ítems de la Dimensión Red en Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales, 2023

Items	Necesito mejorar mucho		Necesito mejorar		Aceptable o Satisfactorio		Bueno o Muy Bueno		Excelente	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
Aplico valores éticos en las decisiones del grupo	9	2.9	33	10.7	112	36.5	113	36.8	40	13.0
Intento que las tareas tengan un impacto en la sociedad	10	3.3	75	24.4	128	41.7	73	23.8	21	6.8
Puedo trabajar cooperativamente en entornos multidisciplinares o multiculturales	11	3.6	45	14.7	120	39.1	95	30.9	36	11.7
Soy capaz de comunicarme usando idiomas extranjeros	37	12.1	86	28.0	101	32.9	58	18.9	25	8.1
Establezco relaciones básicas con personas que participan en iniciativas a nivel local, regional o institucional	19	6.2	71	23.1	124	40.4	69	22.5	24	7.8

La Tabla 26 muestra la distribución de respuestas de los ítems de la dimensión Red en estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales en 2023. Analizando cada uno de los ítems, se pueden extraer varias conclusiones sobre las percepciones y habilidades de los estudiantes en cuanto a la aplicación de valores éticos, el impacto social de las tareas, la capacidad de trabajo cooperativo en entornos diversos, la comunicación en idiomas extranjeros y el establecimiento de relaciones básicas en iniciativas locales, regionales o institucionales. En cuanto a la aplicación de valores éticos en las decisiones del grupo, el 36.8% de los estudiantes considera que su desempeño es Bueno o Muy Bueno, y un 13.0% lo califica como Excelente. Sin embargo, un 10.7% indica que necesita mejorar, y un 2.9% considera que necesita mejorar mucho en este aspecto. Esto sugiere que, aunque la mayoría de los estudiantes se sienten competentes en aplicar valores éticos, hay un pequeño segmento que requiere apoyo adicional. Sobre

el intento de que las tareas tengan un impacto en la sociedad, un 41.7% de los estudiantes evalúa su desempeño como Aceptable o Satisfactorio, y un 23.8% como Bueno o Muy Bueno. Un 6.8% lo considera Excelente. No obstante, un significativo 24.4% cree que necesita mejorar en este aspecto, y un 3.3% siente que necesita mejorar mucho. Estos datos reflejan una necesidad de fomentar aún más la conciencia y el compromiso social entre los estudiantes. La capacidad de trabajar cooperativamente en entornos multidisciplinarios o multiculturales es considerada Aceptable o Satisfactoria por el 39.1% de los estudiantes, Buena o Muy Buena por el 30.9%, y Excelente por el 11.7%. Sin embargo, el 14.7% indica que necesita mejorar, y el 3.6% que necesita mejorar mucho en esta habilidad, mostrando la importancia de seguir promoviendo la colaboración en contextos diversos. En cuanto a la comunicación usando idiomas extranjeros, un 32.9% de los estudiantes se siente "Aceptable o Satisfactorio", un 18.9% Bueno o Muy Bueno, y un 8.1% Excelente. Sin embargo, un considerable 28.0% necesita mejorar, y un 12.1% necesita mejorar mucho. Este dato destaca la necesidad de reforzar la competencia en idiomas extranjeros entre los estudiantes para mejorar su integración en entornos globales. Por último, en establecer relaciones básicas con personas que participan en iniciativas a nivel local, regional o institucional, un 40.4% de los estudiantes se evalúa como Aceptable o Satisfactorio, un 22.5% como Bueno o Muy Bueno, y un 7.8% como Excelente. No obstante, un 23.1% siente que necesita mejorar, y un 6.2% que necesita mejorar mucho en esta área. Esto sugiere que, aunque muchos estudiantes están bien encaminados en establecer redes, hay una necesidad de seguir desarrollando estas habilidades para fortalecer su capacidad de colaboración y networking. En resumen, aunque la mayoría de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales se sienten competentes en varias áreas de la dimensión Red, hay áreas clave, especialmente en la comunicación en idiomas extranjeros y el impacto social de las tareas, donde se podría beneficiar de un mayor apoyo y desarrollo.

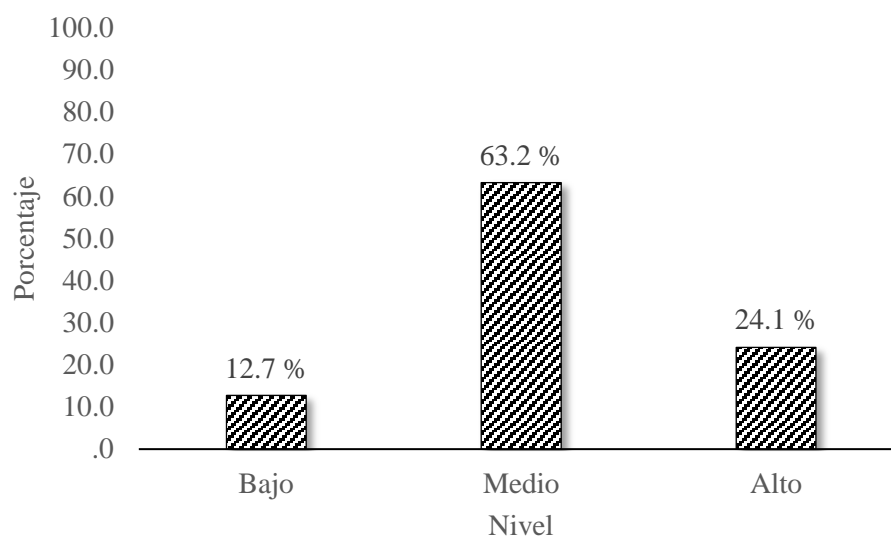
Tabla 27

Nivel de la dimensión Red en Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales, 2023

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	39	12.7
Medio	194	63.2
Alto	74	24.1
Total	307	100.0

Figura 11

Nivel de la dimensión Red en Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales, 2023



La Tabla 27 y Figura 11 muestra los niveles de la dimensión Red en estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales en 2023. De los 307 estudiantes encuestados, se observa que la mayoría, un 63.2%, se encuentra en el nivel "Medio" en cuanto a sus habilidades y competencias relacionadas con la red y las relaciones interpersonales en contextos grupales y colaborativos. Este dato sugiere que, aunque los estudiantes tienen una base

adecuada en estas competencias, todavía hay margen para mejorar. Un 24.1% de los estudiantes se ubica en el nivel "Alto", lo que indica que una cuarta parte de la muestra se siente muy competente en las habilidades relacionadas con la dimensión Red. Estos estudiantes probablemente destacan en aspectos como la aplicación de valores éticos en decisiones grupales, el impacto social de sus tareas, la capacidad de trabajar en entornos diversos, la comunicación en idiomas extranjeros, y el establecimiento de relaciones en iniciativas a diferentes niveles. Por otro lado, un 12.7% de los estudiantes se encuentra en el nivel Bajo. Este grupo de estudiantes puede necesitar apoyo adicional para desarrollar sus habilidades en esta área, ya que podrían enfrentar desafíos significativos en contextos colaborativos y en la construcción de redes efectivas. La distribución general de los niveles sugiere que, si bien la mayoría de los estudiantes posee una competencia media en la dimensión Red, existe una parte notable de la población estudiantil que podría beneficiarse de programas y actividades diseñadas para mejorar estas habilidades. Esto podría incluir talleres de comunicación, programas de intercambio cultural, y actividades que fomenten la colaboración y el trabajo en equipo en entornos diversos. En resumen, aunque hay una base sólida de competencias interpersonales y de red entre los estudiantes, la institución educativa podría enfocarse en proporcionar recursos y oportunidades adicionales para aquellos que se encuentran en los niveles medio y bajo, con el fin de elevar sus habilidades y prepararlos mejor para los desafíos profesionales y colaborativos que enfrentarán en sus futuras carreras.

4.3.3.4. Descripción del Nivel de Competencia de innovación

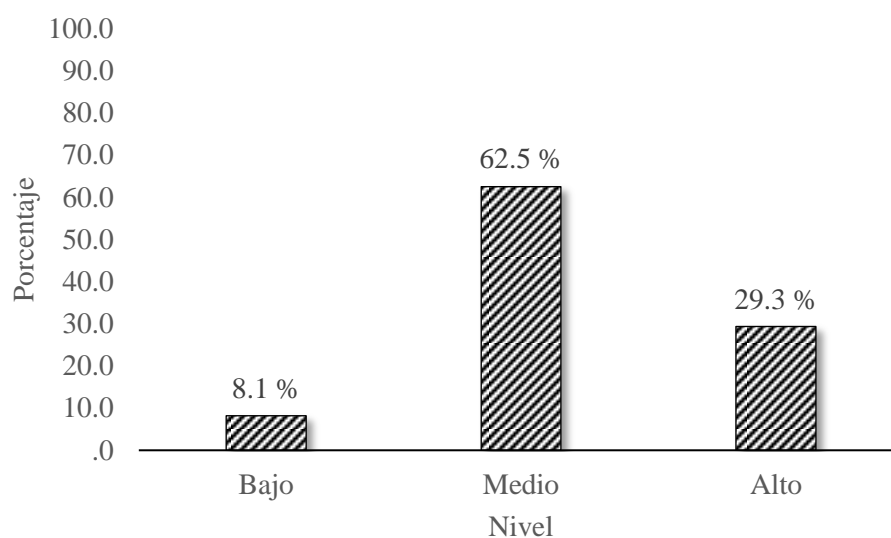
Tabla 28

Nivel de Competencia de innovación en Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales, 2023

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	25	8.1
Medio	192	62.5
Alto	90	29.3
Total	307	100.0

Figura 12

Nivel de Competencia de innovación en Estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales, 2023



La Tabla 28 y la Figura 12 presentan los niveles de actitudes hacia la investigación en estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales en 2023. De los 307 estudiantes encuestados, una mayoría significativa, el 62.5%, se encuentra en el nivel Medio en cuanto a sus actitudes hacia la investigación. Esto indica que, aunque los estudiantes tienen una disposición aceptable hacia la investigación, aún hay espacio para mejorar sus percepciones y motivaciones. Un 29.3% de los estudiantes se ubica en el nivel Alto, lo que sugiere que casi un tercio de los estudiantes tiene una actitud muy

positiva hacia la investigación. Estos estudiantes probablemente ven la investigación como una actividad valiosa y están motivados para participar en ella, mostrando interés y entusiasmo por aprender y contribuir a través de la investigación. Por otro lado, un 8.1% de los estudiantes se encuentra en el nivel Bajo. Este grupo podría tener percepciones negativas o poco interés en la investigación, lo que podría afectar su participación y rendimiento en actividades investigativas. Identificar y abordar las barreras que estos estudiantes enfrentan podría ser crucial para mejorar sus actitudes y su participación en la investigación. La distribución de los niveles sugiere que, aunque una parte significativa de los estudiantes tiene una actitud neutral hacia la investigación, existe una porción considerable que ya tiene una actitud positiva. Sin embargo, también hay un grupo que necesita apoyo para mejorar su percepción y disposición hacia la investigación. En resumen, aunque la mayoría de los estudiantes mantiene una actitud aceptable hacia la investigación, es esencial que la institución educativa implemente estrategias para incentivar y fortalecer las actitudes positivas, especialmente entre aquellos que se encuentran en los niveles medio y bajo. Esto podría incluir talleres de motivación, programas de mentoría, y oportunidades para involucrarse en proyectos de investigación prácticos y significativos. Al hacerlo, se puede fomentar una cultura de investigación más robusta y positiva entre los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales.

4.4. PRUEBA ESTADÍSTICA

4.4.1. Prueba de Normalidad

Tabla 29

Prueba de la normalidad de las variables Competencias investigativas, Competencia de innovación y sus dimensiones

Variables y dimensiones	Kolmogorov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
Competencias investigativas	.176	307	.000
Vocación por la investigación	.110	307	.000
Interés por la investigación	.091	307	.000
Valoración de la investigación	.158	307	.000
Competencia de innovación	.070	307	.001
Individual	.070	307	.001
Interpersonal	.087	307	.000
Red	.087	307	.000

La Tabla 29 presenta los resultados de la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov para las variables Competencias investigativas, Competencia de innovación y sus dimensiones en estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales en 2023. Los estadísticos de Kolmogorov-Smirnov junto con sus niveles de significancia (Sig.) revelan que ninguna de las variables o dimensiones sigue una distribución normal. Para la Competencia investigativa, el estadístico es 0.176 con un Sig. de 0.000, lo que indica una desviación significativa de la normalidad. La Vocación por la investigación muestra un estadístico de 0.110 y un Sig. de 0.000, también sugiriendo una distribución no normal. En cuanto al Interés por la investigación, el estadístico es 0.091 con un Sig. de 0.000. La Valoración de la investigación presenta un estadístico de 0.158 con un Sig. de 0.000. La Competencia de innovación tiene un estadístico de 0.070 con un Sig. de 0.001, mientras que la dimensión Individual muestra un estadístico de 0.070 con un Sig. de 0.001. La dimensión Interpersonal tiene un estadístico de 0.087 con un Sig. de 0.000,

y la dimensión Red muestra un estadístico de 0.087 con un Sig. de 0.000. Todos los valores de significancia son menores a 0.05, lo que indica que los datos no siguen una distribución normal. Esta falta de normalidad sugiere que se deben utilizar métodos estadísticos no paramétricos para el análisis posterior, ya que los métodos paramétricos que asumen normalidad en los datos no serían adecuados. Esta desviación podría deberse a la naturaleza específica de las respuestas o características de la muestra estudiada.

4.5. COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS

En las siguientes pruebas estadísticas se aplicó Rho de Spearman, que nos ha permitido conocer el nivel de relación entre las variables, así como la relación entre sus dimensiones, para su inferencia se utilizó los criterios de interpretación mostrados en la Tabla 30.

Tabla 30

Baremos de la correlación de Rho de Spearman

Rango de ρ	Interpretación
.90 a 1.0 (-.90 a -1.0)	Correlación muy fuerte positiva (negativa)
.70 a .89 (-.70 a -.89)	Correlación fuerte positiva (negativa)
.50 a .69 (-.50 a -.69)	Correlación moderada positiva (negativa)
.30 a .49 (-.30 a -.49)	Correlación débil positiva (negativa)
.10 a .29 (-.10 a -.29)	Correlación muy débil positiva (negativa)
.00 a .09 (.00 a -.09)	Sin correlación o correlación despreciable (negativa)

Nota: Tomado de Hernández Sampieri y otros (2010). Mukaka, (2012)

4.5.1. Comprobación de hipótesis específica 1

Ho: No existe una relación positiva entre Vocación por la investigación y la competencia de innovación en estudiantes de una universidad privada en Tacna, en el año 2023.

Ha: Existe una relación positiva entre Vocación por la investigación y la competencia de innovación en estudiantes de una universidad privada en Tacna, en el año 2023.

Nivel de confianza: es el 95% y $\alpha=0.05$

Regla de decisión: Si $p > \alpha$, se acepta Ho; Si $p < \alpha$, no se acepta Ho

Estadístico de prueba: Rho de Spearman

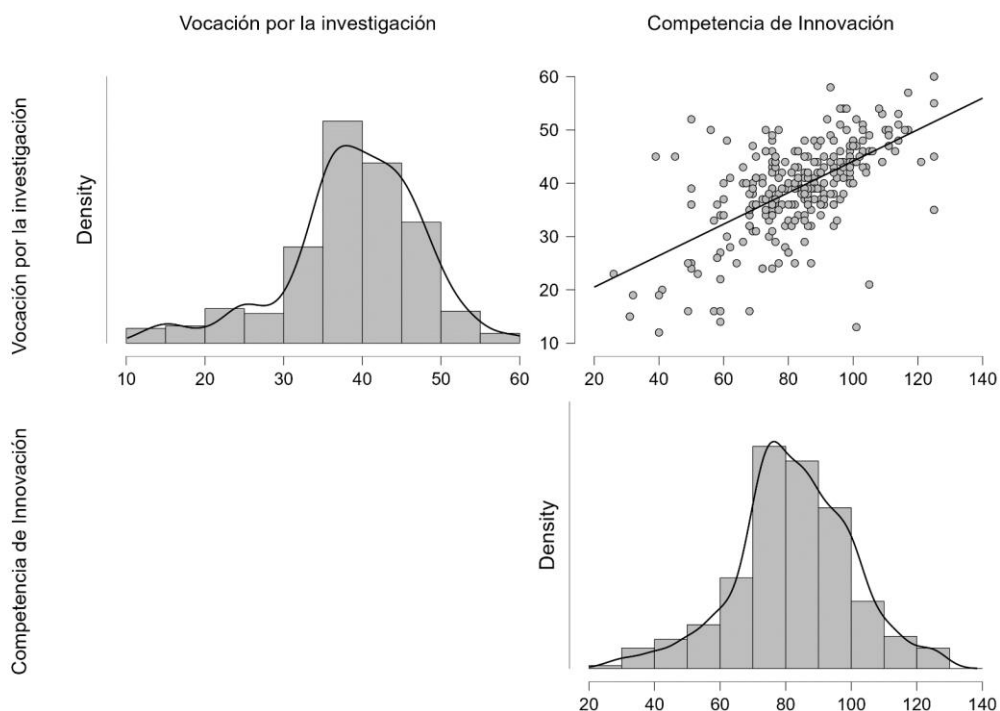
Tabla 31

Prueba de correlación entre Vocación por la investigación y Competencia de innovación

Variables		Vocación por la investigación	Competencia de innovación
Vocación por la investigación	Rho de Spearman	1.000	.554
	Sig. (bilateral)	.	.000
Competencia de innovación	Rho de Spearman	.554	1.000
	Sig. (bilateral)	.000	.

Figura 13

Correlación entre Vocación por la investigación y Competencia de innovación



En la comprobación de la hipótesis específica sobre la relación entre la vocación por la investigación y la competencia de innovación en estudiantes de una universidad privada en Tacna en el año 2023, se utilizó el coeficiente de correlación de Spearman como estadístico de prueba. La tabla 31 y la Figura 13 muestra un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de 0.554, lo cual indica una relación positiva moderada entre la vocación por la investigación y la competencia de innovación. El valor de significancia asociado a esta correlación es $p = 0.000$. Con un nivel de confianza del 95% y un nivel de significancia (α) de 0.05, la regla de decisión establece que si $p > \alpha$ se acepta la hipótesis nula (H_0), y si $p < \alpha$, se rechaza H_0 . Dado que el valor de p (0.000) es menor que α (0.05), se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa (H_a). Esto sugiere que existe evidencia estadística suficiente para concluir que hay una relación positiva significativa entre la vocación por la investigación y la competencia de innovación en los estudiantes de la universidad privada en Tacna en el año 2023. Por lo tanto, a

medida que aumenta la vocación por la investigación en los estudiantes, también tiende a mejorar su competencia de innovación.

4.5.2. Comprobación de hipótesis específica 2

Ho: No existe una relación positiva entre Interés por la investigación y la competencia de innovación en estudiantes de una universidad privada en Tacna, en el año 2023.

Ha: Existe una relación positiva entre Interés por la investigación y la competencia de innovación en estudiantes de una universidad privada en Tacna, en el año 2023.

Nivel de confianza: es el 95% y $\alpha=0.05$

Regla de decisión: Si $p > \alpha$, se acepta Ho; Si $p < \alpha$, no se acepta Ho

Estadístico de prueba: Rho de Spearman

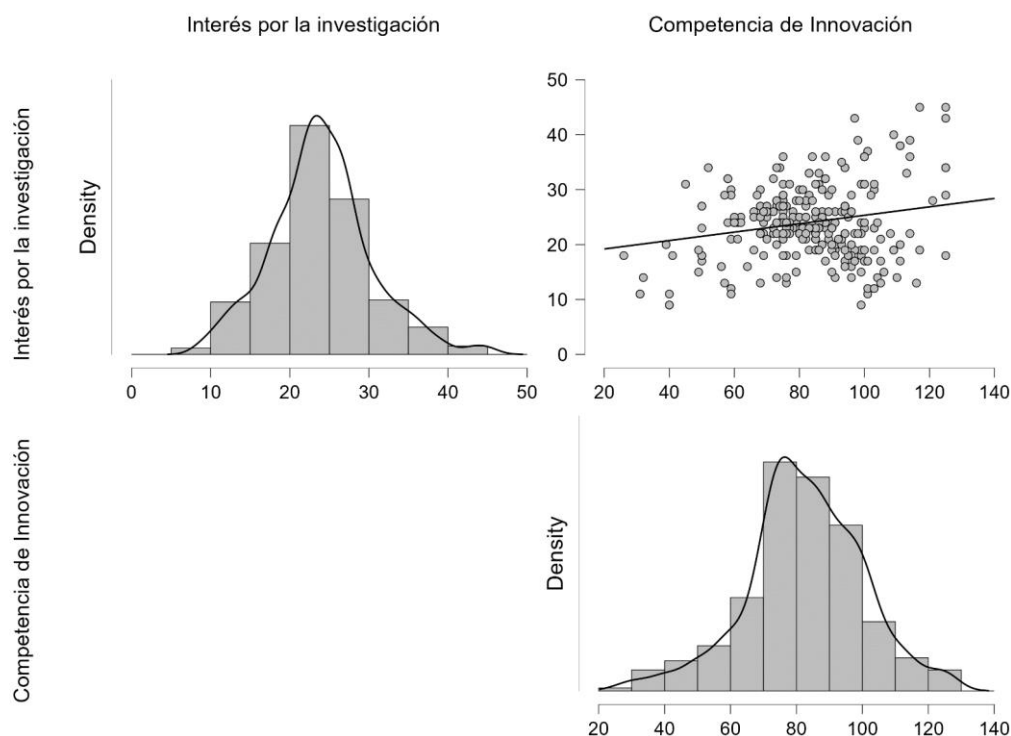
Tabla 32

Prueba de correlación entre Interés por la investigación y Competencia de innovación

Variables		Interés por la investigación	Competencia de innovación
Interés por la investigación	Rho de Spearman	1.000	.013
	Sig. (bilateral)	.	.816
Competencia de innovación	Rho de Spearman	.013	1.000
	Sig. (bilateral)	.816	.

Figura 14

Correlación entre Interés por la investigación y Competencia de innovación



En la comprobación de la hipótesis específica sobre la relación entre el interés por la investigación y la competencia de innovación en estudiantes de una universidad privada en Tacna en el año 2023, se utilizó el coeficiente de correlación de Spearman como estadístico de prueba. Los resultados en la Tabla 32 y Figura 14 muestran un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de 0.013, lo cual indica una relación prácticamente nula entre el interés por la investigación y la competencia de innovación. El valor de significancia asociado a esta correlación es $p = 0.816$. Con un nivel de confianza del 95% y un nivel de significancia (α) de 0.05, la regla de decisión establece que si $p > \alpha$ se acepta la hipótesis nula (H_0), y si $p < \alpha$, se rechaza H_0 . Dado que el valor de p (0.816) es mayor que α (0.05), se acepta la hipótesis nula (H_0). Esto indica que no existe evidencia estadística suficiente para afirmar que hay una relación positiva significativa entre el interés por la investigación y la competencia de innovación en los estudiantes de la

universidad privada en Tacna en el año 2023. En consecuencia, no se puede concluir que el interés por la investigación esté relacionado con la mejora en la competencia de innovación de los estudiantes.

4.5.3. Comprobación de hipótesis específica 3

Ho: No existe una relación positiva entre Valoración de la investigación y la competencia de innovación en estudiantes de una universidad privada en Tacna, en el año 2023.

Ha: Existe una relación positiva entre Valoración de la investigación y la competencia de innovación en estudiantes de una universidad privada en Tacna, en el año 2023.

Nivel de confianza: es el 95% y $\alpha=0.05$

Regla de decisión: Si $p > \alpha$, se acepta Ho; Si $p < \alpha$, no se acepta Ho

Estadístico de prueba: Rho de Spearman

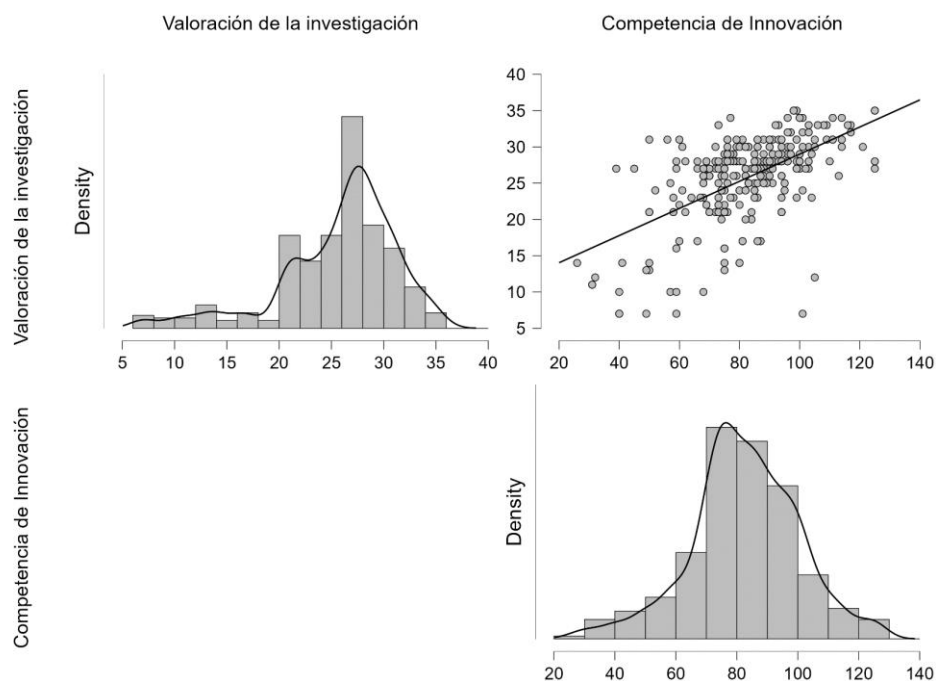
Tabla 33

Prueba de correlación entre Valoración de la investigación y Competencia de innovación

Variables		Valoración de la investigación	Competencia de innovación
Valoración de la investigación	Rho de Spearman	1.000	.550
	Sig. (bilateral)	.	.000
Competencia de innovación	Rho de Spearman	.550	1.000
	Sig. (bilateral)	.000	.

Figura 15

Correlación entre Valoración de la investigación y Competencia de innovación



En la comprobación de la hipótesis específica sobre la relación entre la valoración de la investigación y la competencia de innovación en estudiantes de una universidad privada en Tacna en el año 2023, se utilizó el coeficiente de correlación de Spearman como estadístico de prueba. Los resultados en la Tabla 33 y Figura 15 muestran un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de 0.550, lo que indica una relación positiva moderada entre la valoración de la investigación y la competencia de innovación. El valor de significancia asociado a esta correlación es $p = 0.000$. Con un nivel de confianza del 95% y un nivel de significancia (α) de 0.05, la regla de decisión establece que si $p > \alpha$ se acepta la hipótesis nula (H_0), y si $p < \alpha$, se rechaza H_0 . Dado que el valor de p (0.000) es menor que α (0.05), se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alternativa (H_a). Esto implica que existe evidencia estadística suficiente para concluir que hay una relación positiva significativa entre la valoración de la investigación y la competencia de innovación en los estudiantes de la universidad privada en Tacna en el año

2023. En consecuencia, se puede afirmar que, a medida que los estudiantes valoran más la investigación, su competencia de innovación también tiende a mejorar.

4.5.4. Comprobación de hipótesis general

Ho: No existe una relación positiva entre las actitudes hacia la investigación y la competencia de innovación en estudiantes de una universidad privada en Tacna, en el año 2023

Ha: Existe una relación positiva entre las actitudes hacia la investigación y la competencia de innovación en estudiantes de una universidad privada en Tacna, en el año 2023.

Nivel de confianza: es el 95% y $\alpha=0.05$

Regla de decisión: Si $p > \alpha$, se acepta Ho; Si $p < \alpha$, no se acepta Ho

Estadístico de prueba: Rho de Spearman

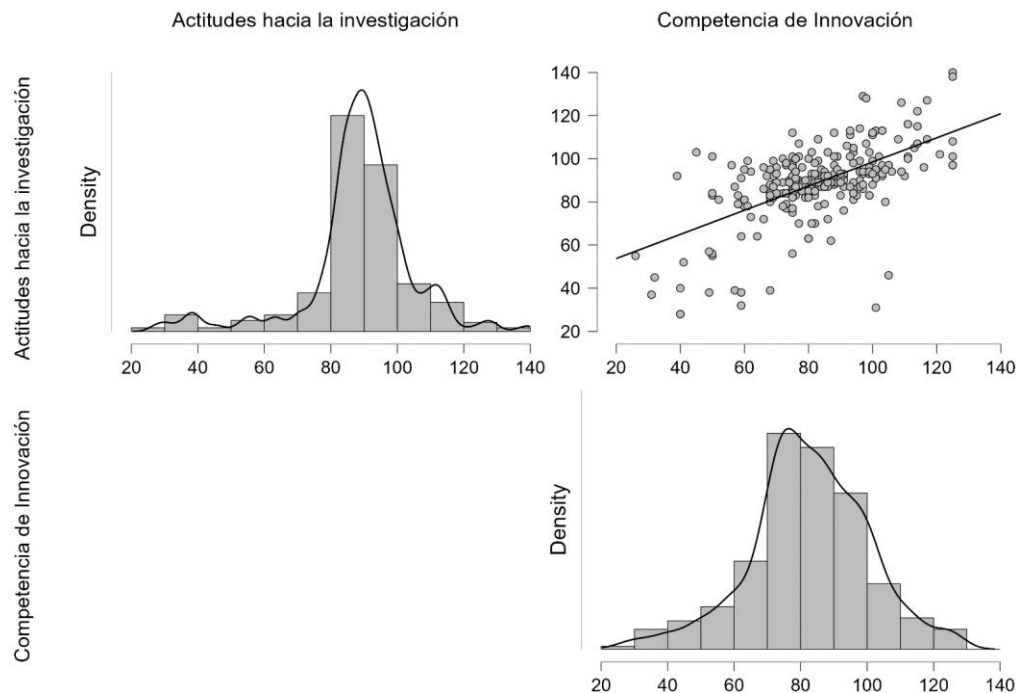
Tabla 34

Prueba de correlación entre Actitudes hacia la investigación y Competencia de innovación

Variables		Actitudes hacia la investigación	Competencia de innovación
Actitudes hacia la investigación	Rho de Spearman	1.000	.523
	Sig. (bilateral)	.	.000
Competencia de innovación	Coefficiente de correlación	.523	1.000
	Sig. (bilateral)	.000	.

Figura 16

Correlación entre Actitudes hacia la investigación y Competencia de innovación



La tabla 34 y la Figura 16 muestran el análisis de correlación de Spearman realizado para evaluar la relación entre las actitudes hacia la investigación y la competencia de innovación en estudiantes de una universidad privada en Tacna, en el año 2023, muestra un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de 0.523. Este coeficiente indica una relación positiva moderada entre las dos variables. Además, el valor de significancia asociado a esta correlación es $p = 0.000$.

Dado que el nivel de confianza es del 95% y el nivel de significancia (α) es 0.05, y considerando que el valor de p obtenido (0.000) es menor que α , se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alternativa (H_a). Esto significa que existe evidencia estadística suficiente para afirmar que hay una relación positiva significativa entre las actitudes hacia la investigación y la competencia de innovación en los estudiantes evaluados. Por lo tanto, podemos concluir que a medida que las actitudes hacia la investigación

mejoran, la competencia de innovación de los estudiantes también tiende a incrementarse.

4.6. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Los resultados obtenidos muestran una relación positiva significativa entre las actitudes hacia la investigación y la competencia de innovación en los estudiantes de una universidad privada en Tacna en el año 2023, con un coeficiente de correlación de Spearman de 0.523 y un valor de significancia de $p = 0.000$. Estos hallazgos coinciden con estudios previos, como el de Bozu et al. (2024), quienes encontraron que las actitudes positivas hacia la investigación influyen en el desarrollo de competencias específicas para investigar en estudiantes de secundaria. Asimismo, Quintana et al. (2024) destacaron la importancia de herramientas psicométricamente validadas para medir y predecir actitudes hacia la investigación, lo cual sugiere que fomentar una actitud positiva hacia la investigación puede contribuir significativamente al desarrollo de competencias de innovación.

En cuanto a la relación entre la vocación por la investigación y la competencia de innovación, los resultados indican un coeficiente de correlación de 0.554, lo que señala una relación positiva moderada y significativa ($p = 0.000$). Estos resultados son consistentes con los hallazgos de Landa Blanco (2022), quien señaló que factores como la orientación epistémica empírica y la satisfacción con las clases de metodología de investigación influyen positivamente en la actitud hacia la investigación, lo cual podría traducirse en una mayor competencia de innovación. Esto sugiere que un compromiso profundo o vocación por la investigación puede estar directamente relacionado con la capacidad de innovar, dado que ambos requieren un enfoque sistemático y crítico en la resolución de problemas.

Los resultados de la hipótesis específica sobre la relación entre el interés por la investigación y la competencia de innovación mostraron un coeficiente de correlación prácticamente nulo (0.013) y un valor de

significancia de $p = 0.816$, lo que indica que no existe una relación significativa entre estas variables. Este resultado contrasta con estudios como el de Barrios y Delgado (2020), quienes observaron que una actitud favorable hacia la investigación se asocia con el interés en la investigación, especialmente en los primeros años de formación universitaria. Sin embargo, la discrepancia en los resultados sugiere que otros factores, como la metodología de enseñanza o el contexto académico, podrían estar modulando la relación entre el interés por la investigación y la competencia de innovación, lo que justifica la necesidad de investigaciones adicionales para identificar estas variables intervinientes.

Finalmente, en la relación entre la valoración de la investigación y la competencia de innovación, se encontró un coeficiente de correlación de 0.550, indicando una relación positiva moderada ($p = 0.000$). Este hallazgo coincide con los resultados de Quezada-Berumen et al. (2019), quienes encontraron que una actitud positiva hacia la investigación, evaluada en términos de valoración afectiva, cognoscitiva y conductual, estaba directamente relacionada con un mayor desempeño en actividades de investigación. Así, valorar la investigación parece ser un factor crítico que puede impulsar las competencias de innovación, ya que los estudiantes que aprecian la importancia de la investigación tienden a demostrar mayor creatividad y habilidades innovadoras, un aspecto que también es respaldado por la literatura sobre competencias en entornos educativos innovadores (Mera Paucar, 2021).

En conjunto, estos resultados refuerzan la idea de que fomentar actitudes positivas y valorar la investigación son elementos clave para mejorar las competencias de innovación en el ámbito universitario, proporcionando evidencia para apoyar políticas educativas que promuevan el interés y la vocación investigativa entre los estudiantes.

Es importante reconocer que el presente estudio tiene limitaciones que deben ser consideradas al interpretar los resultados. En primer lugar, los instrumentos empleados para medir las variables se enfocaron principalmente en la dimensión actitudinal, tanto para las actitudes hacia la investigación como para las competencias en innovación, lo que implica que no se incluyeron aspectos más tangibles o conductuales de las competencias en innovación. Esto podría limitar la generalización de los hallazgos, ya que no se consideraron mediciones objetivas de desempeño o aplicación práctica de dichas competencias. Además, la validación psicométrica de los instrumentos, aunque adecuada para medir actitudes, podría no ser suficiente para capturar la complejidad y multidimensionalidad de las competencias en innovación. Por lo tanto, futuros estudios deberían considerar el uso de herramientas que incluyan tanto aspectos actitudinales como indicadores más concretos y observables de las competencias en innovación, como el diseño de proyectos, la resolución de problemas en escenarios reales o el desarrollo de prototipos innovadores.

Esta discusión refuerza la relevancia de los hallazgos, al tiempo que plantea recomendaciones para investigaciones futuras que puedan abordar las limitaciones señaladas.

CONCLUSIONES

Las conclusiones de la presente investigación son:

- Primero. Se confirma la existencia de una relación positiva significativa entre las actitudes hacia la investigación y la competencia de innovación en los estudiantes de una universidad privada en Tacna en el año 2023. Este hallazgo sugiere que fomentar actitudes positivas hacia la investigación puede contribuir al desarrollo de competencias de innovación en el contexto universitario, en concordancia con investigaciones previas que destacan la importancia de las actitudes investigativas en el desarrollo de habilidades críticas y creativas.
- Segundo. Conclusión Específica 1: Existe una relación positiva moderada entre la vocación por la investigación y la competencia de innovación. Esto indica que los estudiantes con un fuerte compromiso o vocación hacia la investigación tienden a desarrollar mayores competencias innovadoras. Estos resultados coinciden con estudios anteriores que destacan cómo un enfoque sistemático y apasionado hacia la investigación está asociado con habilidades innovadoras y de resolución de problemas, recomendando que se refuercen los programas educativos que fomenten este tipo de vocación.
- Tercero. Conclusión Específica 2: No se encontró evidencia de una relación significativa entre el interés por la investigación y la competencia de innovación, lo que sugiere que otros factores podrían estar influyendo en esta relación. A pesar de que estudios previos han indicado que un interés inicial en la investigación puede estar asociado con actitudes favorables hacia la innovación, los resultados obtenidos indican la necesidad de explorar variables adicionales, como la metodología de enseñanza o el contexto académico, para comprender mejor esta dinámica.
- Cuarto. Conclusión Específica 3: Se evidencia una relación positiva moderada entre la valoración de la investigación y la competencia de

innovación, lo que sugiere que los estudiantes que valoran la importancia de la investigación tienden a desarrollar mayores habilidades innovadoras. Este resultado refuerza la importancia de fomentar una cultura de aprecio hacia la investigación dentro de las instituciones educativas, promoviendo un entorno en el que los estudiantes puedan entender y valorar el impacto de la investigación en su formación profesional y personal.

Estas conclusiones resaltan la importancia de fomentar actitudes positivas hacia la investigación como un medio para mejorar las competencias de innovación entre los estudiantes universitarios, sugiriendo la implementación de estrategias educativas que refuercen tanto la vocación como la valoración de la investigación.

RECOMENDACIONES

- Primero. Dado que existe una relación positiva significativa entre las actitudes hacia la investigación y la competencia de innovación, se recomienda a las universidades desarrollar programas y actividades que promuevan una actitud positiva hacia la investigación desde los primeros años de estudio. Esto puede incluir la incorporación de metodologías de enseñanza basadas en la investigación, talleres sobre habilidades investigativas, y la integración de proyectos de investigación en el currículo. Además, es importante ofrecer espacios donde los estudiantes puedan compartir y discutir sus trabajos de investigación para fortalecer su interés y compromiso con la innovación.
- Segundo. Para fomentar la vocación por la investigación, se sugiere implementar programas de mentoría donde estudiantes interesados puedan trabajar de cerca con investigadores experimentados. También es recomendable incentivar la participación en proyectos de investigación desde los primeros ciclos universitarios, creando incentivos como becas, reconocimientos académicos y oportunidades para presentar en congresos o publicar en revistas científicas. Adicionalmente, integrar la investigación aplicada a problemas reales de la comunidad o la industria puede despertar mayor vocación e interés entre los estudiantes.
- Tercero. Dado que no se encontró una relación significativa entre el interés por la investigación y la competencia de innovación, es crucial investigar más a fondo los factores que podrían influir en esta relación. Se recomienda a las instituciones educativas realizar estudios internos para identificar barreras que puedan estar afectando el interés de los estudiantes en la investigación, como la falta de recursos, la percepción de la dificultad de las asignaturas de investigación o la falta de incentivos claros. Asimismo, se podría mejorar la orientación académica y profesional hacia la investigación mediante la creación

de programas de tutoría y orientación vocacional, enfocándose en despertar y mantener el interés por la investigación.

- Cuarto. Para fortalecer la valoración de la investigación entre los estudiantes, se sugiere incluir en el currículo de todas las disciplinas cursos específicos sobre métodos de investigación y su importancia en el desarrollo de la ciencia y la tecnología. Además, se podrían organizar seminarios y conferencias con investigadores destacados que compartan sus experiencias y resalten el impacto positivo de la investigación en el desarrollo profesional y social. También es importante promover el reconocimiento de los logros en investigación, tanto a nivel institucional como público, para que los estudiantes perciban el valor y las oportunidades que ofrece una carrera orientada hacia la investigación.

Adicionalmente, se recomienda que futuros estudios midan de forma más integral y adecuada las competencias en innovación. Esto podría incluir indicadores objetivos y cuantificables, como el número de publicaciones alcanzadas, número de patentes registradas, cantidad de tesis aprobadas en un año, o el porcentaje de estudiantes involucrados activamente en proyectos de investigación. Estos indicadores permitirían obtener una medición más precisa y tangible del nivel de competencias, enriqueciendo tanto los resultados como la aplicación de las conclusiones en políticas educativas. Estas recomendaciones buscan fortalecer las competencias en innovación y la actitud hacia la investigación mediante un enfoque integral, que considere tanto el desarrollo de actitudes positivas como la medición efectiva de logros tangibles.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aldana de Becerra, G. M., Babativa Novoa, D. A., Caraballo Martínez, G. J., & Rey Anacona, C. A. (2020). Escala de actitudes hacia la investigación (EACIN): Evaluación de sus propiedades psicométricas en una muestra colombiana. *Revista CES Psicología*, 13(1), 89-103. <https://doi.org/https://doi.org/10.21615/cesp.13.1.6>
- Aldana de Becerra, G. M., Caraballo Martínez, G. J., & Babativa Novoa, D. A. (2016). Escala para medir actitudes hacia la investigación (eacin): validación de contenido y confiabilidad. *Aletheia*, 8(2), 104-121. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.11600/21450366.8.2aletheia.104.121>
- Allport, G. W. (1937). *Personality a Psychological interpretation*. Henry Holt and Company. <https://archive.org/details/in.ernet.dli.2015.155561/page/n9/mode/2up>
- Ames-Guerrero, R., Huamani-Cahua, J., Sato-Ruiz, J., Panduro-Tenazoa, N., & Zegarra-Valdivia, J. (2022). Autoeficacia y resolución de problemas como predictores de actitudes hacia la investigación: estudio con universitarios de la Amazonía en educación virtual 2021. *Electronic Journal of Research in Educational Psychology*, 21(1), 103-124. https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/7308/J.Huamani_Articulo_2023.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Andrade Velasquez, M. C. (2022). *Actitudes del profesorado hacia la innovación y competencias genéricas en estudiantes de la Facultad de Educación-*

UNMSM. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
<https://hdl.handle.net/20.500.12672/18732>

Araya Cortés, A., & Altamirano Soto, M. (2023). Actitudes hacia la investigación de estudiantes de pedagogía a partir de un proyecto de innovación. *Congreso De Docencia En Educación Superior CODES*, 5.
<https://revistas.userena.cl/index.php/codes/article/view/2068>

Arias, J., Covinos, M., & Cáceres, M. (2022). Formulación de los objetivos específicos desde el alcance correlacional en trabajo de investigación. *Ciencia Latina Revista científica Multidisciplinar*, 4(2), 237-247.
https://doi.org/https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v4i2

Barrios, E., & Delgado, U. (2020). Diseño y validación del cuestionario “Actitud hacia la investigación en estudiantes universitarios”. *Revista Innova Educación*, 2(2), 280-302.
<https://doi.org/https://doi.org/10.35622/j.rie.2020.02.004>

Bozu, Z., Calduch, I., & Rubio, M. J. (2024). The Baccalaureate Research Project. Students' Perspective on the Development of Research Skills and Attitudes Towards Research. *Revista de Investigacion Educativa*, 24(1), 203-222.
<https://doi.org/https://doi.org/10.6018/rie.548161>

Cerquin Maguiña, Y. Y., Bardales Meneces, M. E., & Barrionuevo Torres, N. C. (2022). Actitud hacia la investigación y estrategias de enseñanza de docentes: caso peruano. *Investigación educativa: Epistemología, praxis e instrumento*, 97-108. <https://doi.org/https://doi.org/10.38202/inveducativa6>

Chocca Quispe, J. (2018). *Actitudes hacia la investigación en estudiantes de medicina de la Universidad Nacional del Centro del Perú – 2017*. Universidad Nacional del Centro del Perú.
<http://hdl.handle.net/20.500.12894/4344>

- Cilleruelo, E., Fuente, F., & Robledo, M. (2010). Compendio de definiciones del concepto “innovación” realizadas por autores relevantes: diseño híbrido actualizado del concepto. *Dirección y Organización*(36), 91-98. <https://doi.org/DOI:10.37610/dyo.v0i36.71>
- Corral Joniaux, J. A., Moya Joniaux, C. A., & Alonso Betancourt, L. A. (2020). Propuesta de la competencia de innovación de procesos educativos: una vía para la formación de profesionales creativos y emprendedores. *Luz*, 19(3), 19-32. <https://luz.uho.edu.cu/index.php/luz/article/view/1052>
- De las Salas, M., Perozo, S., & Lugo, Z. (2014). Actitud del Estudiante Universitario hacia la Investigación en el Núcleo Luz - Costa Oriental del Lago. *Revista Electrónica de Humanidades, Educación y Comunicación Social*, 9(18), 162-176. <https://doi.org/https://ojs.urbe.edu/index.php/redhecs/article/view/2446/2258>
- Domínguez, L. C. (2018). Instrumentos para la evaluación del clima de aprendizaje en residencias médicas: síntesis de la evidencia a la luz de las definiciones psicométricas. *Educación Médica*, 19(3), 335-349. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.edumed.2017.10.015>
- Fernández March, A. (2010). La evaluación orientada al aprendizaje en un modelo de formación por competencias en la educación universitaria. *Revista de docencia universitaria*, 8(1), 11-34. <https://doi.org/https://doi.org/10.4995/redu.2010.6216>
- García, N. M., Paca, N. K., Arista, S. M., Valdez, B. B., & Gómez, I. I. (2018). Investigación formativa en el desarrollo de habilidades comunicativas e investigativas. *Journal of High Andean Research*, 20(1), 125-136. <http://huajsapata.unap.edu.pe/ria/index.php/ria/issue/archive>

- Hair Jr., J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate data analysis*. Pearson Prentice Hall.
- Hebles Ortiz, M., Llanos Contreras, O., & Yániz Álvarez de Eulate, C. (2019). Evolución percibida de la competencia para emprender a partir de la implementación de un programa de formación de competencias en emprendimiento e innovación. *Red de información educativa*, 30(1), 9-26. <http://hdl.handle.net/11162/191961>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2010). *Metodología de la investigación*. Mc Graw Hill.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (1991). *Metodología de la Investigación*. McGraw-Hill.
- Jiménez Galán, Y. I. (2019). ¿Cómo desarrollar competencias de creatividad e innovación en la educación superior? Caso: carreras de ingeniería del Instituto Politécnico Nacional. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 9(18), 1-21. <https://doi.org/https://doi.org/10.23913/ride.v9i18.427>
- Jiménez-Silva, W., Larrea-Altamirano, J., Navarrete-Fonseca, M., & Castro-Ayala, E. (2019). Emprendimientos innovadores a partir de competencias cognitivas en estudiantes universitarios. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(85), 3-12. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29058864004>
- Kelley, T., & Littman, J. (2010). *La diez caras de la innovación*. Editorial Paidós.
- La Organización Mundial de la Propiedad Intelectual. (25 de Septiembre de 2023). *Global Innovation Index 2023 Innovation in the face of uncertainty*. Wipo: <https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo-pub-2000-2023-en-main-report-global-innovation-index-2023-16th-edition.pdf>

- Landa Blanco, M. O. (2022). *Análisis de las percepciones y determinantes de la actitud hacia la investigación científica en estudiantes de la Escuela de Ciencias Psicológicas de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras*. Universidad Internacional Iberoamericana. <https://repositorio.unib.org/id/eprint/942>
- Lasnier, F. (2000). *Réussir la formation par compétences*. Guérin.
- Laydes Dávila, M., & Vásquez Bueno, M. K. (2023). *Educación empresarial, competencias de innovación como predictores de la autoeficacia emprendedora en los estudiantes universitarios*". Universidad Peruana Unión. <http://hdl.handle.net/20.500.12840/6715>
- Llallico Velasquez, D. R., & Oropeza Chacón, Y. L. (2022). *Conocimiento y actitud hacia la investigación por estudiantes de enfermería de la Universidad Nacional del Centro del Perú Huancayo - 2021*. Universidad Nacional del Centro del Perú. https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/9067/T010_73607857_T%20%20LLALLICO%20%20%20OROPEZA_compressed.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Loza Ticona, R. M. (2021). *El aprendizaje cooperativo y la actitud hacia la investigación en el contexto de la pandemia COVID 19 de los estudiantes de ingeniería comercial de la UNJBG de Tacna, 2021*. Universidad Privada de Tacna.
- Luy-Montejo, C. (2019). El Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) en el desarrollo de la inteligencia emocional de estudiantes universitarios. *Propósitos y Representaciones*, 7(2), 353–383. <https://doi.org/https://doi.org/10.20511/pyr2019.v7n2.288>
- Mamani Benito, O. J. (2011). *ctitud hacia la investigación y su importancia en la elección de la modalidad de tesis para optar el título profesional*. *Revista*

Científica de Ciencias de la Salud, 4(4), 22-27.
https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/rc_salud/article/download/151/151/

Marin-Garcia, J. A., Pérez-Peñalver, M., & Watts, F. (2013). How to assess innovation competence in services: The case of university students. *Dirección y Organización*, 50(51), 48-62.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.37610/dyo.v0i50.431>

Martinez, A. (30 de Agosto de 2023). *Teorías de la innovación*. Econosublime:
<https://www.econosublime.com/2023/08/52-teorias-de-la-innovacion.html?m=1>

McDonald, R. P. (1999). *Test Theory: A Unified Treatment*. L. Erlbaum Associates.

Mera Paucar, G. E. (2021). *Gestión de innovación tecnológica y competencias digitales de los docentes en una Universidad Privada, Lima-2021*. Universidad César Vallejos. Gestión de innovación tecnológica y competencias digitales de los docentes en una Universidad Privada, Lima-2021

Mescua-Figueroa, A. C., Ramos-Farroñán, V. E., Pagador-Flores, S. E., Reyes-Pérez, M. D., & Arbulú-Ballesteros, M. A. (2024). Predictive Factors of Attitudes Towards Scientific Research in University Teachers in Peru. *Academic Journal of Interdisciplinary Studies*, 13(1), 375-384.
<https://doi.org/https://doi.org/10.36941/ajis-2024-0028>

Ministerio de Educación. (9 de Julio de 2014). *Ley Universitaria*. Gog.pe:
<https://www.gob.pe/institucion/minedu/normas-legales/118482-30220>

Motta Machicado, L. A. (2023). *Nivel de alfabetización científica y actitud hacia la ciencia en los estudiantes del CEPRE-UNAMAD, 2022*. Universidad Privada de Tacna.

- Mukaka, M. (2012). A guide to appropriate use of Correlation coefficient in medical research. *Malawi Medical Journal*, 24(3), 69-71.
- Muñoz-La Rivera, F., Hermsilla, P., Delgadillo, J., & Echeverría, D. (2021). Propuesta de construcción de competencias de innovación en la formación de ingenieros en el contexto de la industria 4.0 y los objetivos de desarrollo sostenible (ODS). *Formación universitaria*, 14(2), 75-84. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062021000200075>
- National Science Board. (4 de Mayo de 2022). *Science and Technology: Public Perceptions, Awareness, and Information Sources*. National Science Board: <https://ncses.nsf.gov/pubs/nsb20227/assets/nsb20227.pdf>
- Nunnally, J. C., & Bernstein, I. H. (1994). *Psychometric Theory*. MacGraw-Hill.
- Ñaupas Paitán, H., Valdivia Dueñas, M. R., Palacios Vilela, J. J., & Romero Delgado, H. E. (2013). *Metodología de la Investigación*. Ediciones de la U. <https://books.google.com.pe/books?id=KzSjDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- OCDE. (9 de Diciembre de 2022). *Perspectiva de la OCDE sobre Ciencia, Tecnología e Innovación 2021 Oportunidades en tiempos de crisis*. OCDE: <https://www.oecd.org/sti/OECD-STI-Outlook-2021-Spanish.pdf>
- OECD. (2005). *Manual de Oslo Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación*. OCDE y Eurostat. <https://otl.uach.cl/wp-content/uploads/2013/11/Manual-de-Innovacion-de-Oslo.pdf>
- Olivera Carhuaz, E. S. (2020). Actitudes hacia la investigación de bachilleres en administración y psicología de una universidad peruana. *Revista Chakiñan*(11), 70-81. <https://doi.org/https://doi.org/10.37135/chk.002.11.05>

- Parlamento Europeo. (23 de Abril de 2008). *Recomendación del Parlamento Europeo y del Consejo de 23 de abril de 2008 relativa a la creación del Marco Europeo de Cualificaciones para el aprendizaje permanente*. EUR-Lex. El acceso al Derecho de la Unión Europea: [https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32008H0506\(01\)](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/PDF/?uri=CELEX:32008H0506(01))
- Prieto Adánez, G., & Delgado González, A. R. (2010). Fiabilidad y validez. *Papeles del Psicólogo*, 31(1), 67-74. <https://www.papelesdelpsicologo.es/pdf/1797.pdf>
- Quezada-Berumen, L., Moral de la Rubia, J., & Landero-Hernández, R. (2019). Validación de la Escala de Actitud hacia la Investigación en Estudiantes Mexicanos de Psicología. *Revista Evaluar*, 19(1), 1-16. <https://revistas.unc.edu.ar/index.php/revaluar>
- Quiliche Sanchez, K. M. (2020). *Factores asociados y actitudes hacia la investigación en enfermeras asistenciales del Hospital Nacional Cayetano Heredia 2018*. Universidad Nacional del Callao. <https://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12952/5253/QUILICHE%20SANCHEZ%20FCS%202020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Quintana, G. R., Dufraix, I., Escudero-Pasten, J. I., Santibáñez-Palma, F., & Figueroa-Grenett, C. (2024). Psychometric validation and gender invariance analysis of a revised version of the attitudes towards research scale (EACIN-23) in a Chilean university student sample. *Cogent Education*, 11(1), 1-20. <https://doi.org/10.1080/2331186X.2023.2292825>
- Rocha, F. (9 de Febrero de 2023). *Autores, teorías y tipos de innovación*. Black Creative Intelligence: <https://blackci.rocks/2021/04/autores-teorias-y-tipos-de-innovacion-1/amp/>
- Rodríguez Muñoz, R. (2018). El proceso de enseñanza-aprendizaje en grupos heterogéneos de la Universidad Metropolitana del Ecuador. *Revista*

Comunicación, 27(2), 45-58.
<https://doi.org/https://doi.org/10.18845/rc.v27i2.4006>

Rodríguez, A., Assmar, E., & Jablonski, B. (2021). *Psicología Social*. Trillas.

Rojas Bardales, A. D. (2022). *Actitudes hacia la investigación epidemiológica en estudiantes del IV a IX ciclo del Programa Académico de Enfermería, Universidad De Huánuco 2022*. Universidad de Huánuco.
<http://repositorio.udh.edu.pe/20.500.14257/4187>

Rokeach, M. (1968). A theory of organization and change within value-attitude systems. *Journal of Social Issues*, 24(1), 13-33.
<https://doi.org/https://psycnet.apa.org/doi/10.1111/j.1540-4560.1968.tb01466.x>

Saavedra Tafur, B. A., & Deza Soto, M. E. (2021). *Influencia de la gestión de innovación en el nivel de comercialización de las empresas del sector agroexportador - Tacna, 2018*. Universidad Privada de Tacna.

Sánchez Godoy, I., & Casal Madinabeitia, S. (2016). El desarrollo de la autonomía mediante las técnicas de aprendizaje cooperativo en el aula de 12. *Porta Linguarum*(25), 179-190.
https://www.ugr.es/~portalin/articulos/PL_numero25/13%20Irene%20Sanchez.pdf

Sawhey, M., & Walcott, R. (2015). *Innovation in companies*.

Shmatko, N. (2016). Researchers' competencies in the coming decade: attitudes towards and expectations of the Russian innovation system. *Foresight*, 18(3), 340-354. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1108/FS-02-2014-0014>

Sologuren, E., Núñez, C. G., & González, M. I. (2019). La implementación de metodologías activas de enseñanza-aprendizaje en educación superior para el desarrollo de las competencias genéricas de innovación y comunicación

en los primeros años de Ingeniería . *Cuaderno de Pedagogía Universitaria*, 16(32), 19-34. <https://doi.org/https://doi.org/10.29197/cpu.v16i32.343>

Tamayo y Tamayo, M. (2004). *El proceso de la investigación científica*. Limusa Noriega de Editores. https://books.google.com.cu/books?id=BhymmEqkkJwC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Tardif, J. (2006). *L'évaluation des compétences - Documenter le parcours de développement*. Chenelière Education.

Tirado Rebaza, L. M. (2023). *La actitud hacia la investigación y la autoestima en estudiantes de ingeniería ambiental de la UNJBG de Tacna en tiempos de pandemia, 2022*. Universidad Privada de Tacna.

Vera-Sagredo, A. J., Constenla-Núñez, J., Jara-Coatt, P., & Lassalle-Cordero, A. (2020). Emprendimiento e innovación en educación técnico profesional: percepción desde los docentes y directivos. *Revista Colombiana de Educación*, 1(79), 85-108. <https://doi.org/https://doi.org/10.17227/rce.num79-8605>

Villa, A., & Poblete, M. (2007). Aprendizaje basado en competencias. Una propuesta para la evaluación de las competencias genéricas. *Estudios Sobre Educación*, 16(197), 336. <https://doi.org/https://doi.org/10.15581/004.16.23342>

APÉNDICE

Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES Y DIMENSIONES	METODOLOGIA
1. INTERROGANTE PRINCIPAL	1. OBJETIVO GENERAL	1. HIPÓTESIS GENERAL	1. HIPÓTESIS GENERAL	Tipo de investigación Básica pura Diseño de la investigación No experimental, correlacional
¿Existe relación entre las actitudes hacia la investigación y la competencia de innovación en estudiantes de una universidad privada en Tacna, en el año 2023?	Determinar si existe relación entre las actitudes hacia la investigación y la competencia de innovación en estudiantes de una universidad privada en Tacna, en el año 2023	Existe una relación positiva entre las actitudes hacia la investigación y la competencia de innovación en estudiantes de una universidad privada en Tacna, en el año 2023	Variable independiente (X) Actitudes hacia la Investigación Dimensiones – Vocación por la investigación – Interés por la investigación – Valoración de la investigación Variable dependiente (Y) Competencia de Innovación Dimensiones – Individual – Interpersonal – Red	Ámbito de estudio Facultad de ciencias empresariales de la Universidad Privada de Tacna, Perú Población La población está compuesta por 1522 estudiantes matriculados en segundo semestre académico del año 2023 Muestra 307 estudiantes Técnicas de recolección de datos Encuesta Instrumentos Cuestionarios para ambas variables
2. INTERROGANTE ESPECÍFICOS	2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS		
¿Existe relación entre Vocación por la investigación y la competencia de innovación en estudiantes de una universidad privada en Tacna, en el año 2023? ¿Existe relación entre Interés por la investigación y la competencia de innovación en estudiantes de una universidad privada en Tacna, en el año 2023? ¿Existe relación entre Valoración de la investigación y la competencia de innovación en estudiantes de una	Determinar si existe relación entre Vocación por la investigación y la competencia de innovación en estudiantes de una universidad privada en Tacna, en el año 2023. Determinar si existe relación entre Interés por la investigación y la competencia de innovación en estudiantes de una universidad privada en Tacna, en el año 2023.	Existe una relación positiva entre Vocación por la investigación y la competencia de innovación en estudiantes de una universidad privada en Tacna, en el año 2023. Existe una relación positiva entre Interés por la investigación y la competencia de innovación en estudiantes de una universidad privada en Tacna, en el año 2023. Existe una relación positiva entre Valoración de la investigación y la competencia de innovación		

universidad privada en Tacna, en el año 2023?	Determinar si existe relación entre Valoración de la investigación y la competencia de innovación en estudiantes de una universidad privada en Tacna, en el año 2023.	en estudiantes de una universidad privada en Tacna, en el año 2023		
---	---	--	--	--

Instrumentos utilizados

Nro.: _____

CUESTIONARIO DE ACTITUDES HACIA LA INVESTIGACIÓN Y COMPETENCIA DE INNOVACIÓN EN ESTUDIANTES

Estimado estudiante, lo saluda Fredy Mamani Choque, responsable de la aplicación del presente cuestionario. Con la finalidad de determinar la relación entre Actitudes hacia la Investigación y Competencia de Innovación en estudiantes de una Universidad Privada en Tacna y recabar información sobre el estado actual de los estudiantes; agradecemos la sinceridad con que respondan a las preguntas formuladas la misma que será de gran utilidad para la interpretación de los resultados. Antes de participar en el llenado del mismo, deben saber que su participación es voluntaria y totalmente confidencial.

Consentimiento: He leído y entiendo el objetivo que tiene el presente cuestionario, estoy de acuerdo en participar, y en pleno uso de mis facultades, libre y voluntariamente acepto llenarlo.

DATOS SOCIODEMOGRÁFICA (marque solo una alternativa)										
P1. Sexo	1. Masculino	<input type="radio"/>	P2. Escuela Profesional	1. Administración Turístico - Hotelera	<input type="radio"/>					
	2. Femenino	<input type="radio"/>		2. Ciencias Contables y Financieras	<input type="radio"/>					
			3. Ingeniería Comercial	<input type="radio"/>						
			4. Negocios Internacionales	<input type="radio"/>						
			5. Economía y Microfinanzas	<input type="radio"/>						
P3. Edad										
P4. Ciclo de estudios (En caso de tener cursos en varios niveles, tomar como referencia el ciclo del que más cursos se está llevando; marque solo una alternativa.)										
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X

TEST DE COMPETENCIA DE INNOVACIÓN

Estimado (a) alumno(a): En el siguiente Test en cada frase debe evaluar y cuantificar su capacidad en el USO DE CAPACIDAD DESCRITA.

Antes de responder, intente pensar en situaciones reales en las que hubiera tenido que utilizar dicha capacidad y no responda de acuerdo a lo que usted crea que sería lo correcto.

Ítems	1	2	3	4	5
	Necesito mejorar mucho	Necesito mejorar	Aceptable o Satisfactorio	Buena o Muy Buena	Excelente
Q01. Hago propuestas adecuadas a las exigencias de la tarea	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Q02. Ofrezco ideas que son originales en contenido	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Q03. Ofrezco nuevos modos de materializar las ideas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Q04. Evalúo críticamente los fundamentos básicos de las tareas y acciones	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Q05. Identifico las relaciones entre los diferentes aspectos de las tareas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Q06. Exploro diferentes puntos de vista	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Q07. Utilizo hábilmente los recursos disponibles	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Q08. Anticipo cómo se pueden desarrollar los acontecimientos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Q09. Muestro entusiasmo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Q10. Soy perseverante	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Q11. Tomo riesgos inteligentes	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Q12. Oriento las tareas hacia el objetivo final	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Q13. Transmito ideas de manera efectiva	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Q14. Escucho a las otras personas del grupo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Q15. Utilizo el diálogo para establecer relaciones constructivas en el grupo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Q16. Colaboro activamente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Q17. Contribuyo a que el grupo funcione bien	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Q18. Tomo iniciativas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Q19. Muevo a los otros a actuar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Q20. Afronto los problemas constructivamente para alcanzar consenso	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Q21. Aplico valores éticos en las decisiones del grupo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Q22. Intento que las tareas tengan un impacto en la sociedad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Q23. Puedo trabajar cooperativamente en entornos multidisciplinares o multiculturales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Q24. Soy capaz de comunicarme usando idiomas extranjeros	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Q25. Establezco relaciones básicas con personas que participan en iniciativas a nivel local, regional o institucional	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ESCALA PARA LA EVALUACIÓN DE LAS ACTITUDES HACIA LA INVESTIGACIÓN

INSTRUCCIONES:

A continuación, encontrará algunas afirmaciones sobre sus emociones y sentimientos. Lea atentamente cada frase y luego indique por favor el grado de acuerdo o desacuerdo con respecto a las mismas. Señale con un círculo la respuesta que más se aproxime a sus preferencias. No hay respuestas correctas o incorrectas, ni buenas o malas. No emplee mucho tiempo en cada respuesta.

Ítems	1	2	3	4	5
	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
P01. En los eventos de investigación (congresos, encuentros) me relaciono con la gente.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
P02. En mi concepto en la universidad no deberían enseñar investigación.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
P03. De las cosas que más me agradan son las conversaciones científicas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
P04. Eso de estar tomando cursos de actualización no es para mí.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
P05. Creo que estar consultando información científica es perder el tiempo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
P06. Considero que tengo la paciencia necesaria para investigar.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
P07. Todos los profesionales deberían aprender a investigar.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
P08. La mayoría de las cosas me generan curiosidad.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
P09. Casi siempre aplazo lo que tiene que ver con investigación.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
P10. Estoy al tanto de enterarme de los temas de actualidad.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
P11. Me gusta capacitarme para adquirir habilidades investigativas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
P12. Creo que la persistencia contribuye a alcanzar las metas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
P13. Acostumbro a escribir para profundizar en temas de interés.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
P14. Las actividades del día a día no me inspiran nada novedoso.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
P15. Con frecuencia me encuentro consultando información científica.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
P16. La investigación es una de las cosas que me despierta interés.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
P17. Soy ordenado(a) en mis actividades de investigación.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
P18. Las conversaciones científicas me parecen aburridas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
P19. Trabajar con otros en investigación nos ayuda a alcanzar mejores resultados.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
P20. Se me ocurren ideas innovadoras acerca de problemas cotidianos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
P21. Considero que la investigación ayuda a detectar errores de la ciencia.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
P22. Aprovecho cualquier oportunidad para dar a conocer mis trabajos.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
P23. Me gusta agilizar los trabajos relacionados con investigación.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
P24. Para mí, en investigación es importante fortalecer la capacidad de escuchar.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
P25. Pensar en ponerme a investigar me produce desánimo.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
P26. Mis actividades de investigación son un desorden.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
P27. A mí parecer la investigación contribuye a resolver problemas sociales.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
P28. Soy el último en enterarse de los temas de actualidad.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Gracias por su participación.