

UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA COMERCIAL**



TESIS

LOS TÉRMINOS DE INTERCAMBIO Y LAS EXPORTACIÓN DE UVAS

FRESCAS, PERIODO 2018 - 2022

PRESENTADA POR:

Bach. Stephano Ganggini Ganggini

ASESOR

Ing. Gerson Efraín Pérez García

Para optar por el título profesional de:

Ingeniero Comercial

TACNA – PERÚ

2024

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Yo **Stephano Ganggini Ganggini**, en calidad de: Egresado de la Escuela Profesional de **Ingeniería Comercial** de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna, identificado con DNI **73692426** Soy autor de la tesis titulada: ***LOS TÉRMINOS DE INTERCAMBIO Y LAS EXPORTACIÓN DE UVAS FRESCAS, PERIODO 2018 - 2022*** , teniendo como asesor al **Ing. Gerson Pérez García**.

DECLARO BAJO JURAMENTO:

- Ser el único autor del texto entregado para obtener el **Título profesional de Ingeniero Comercial**, y que tal texto no ha sido plagiado, ni total ni parcialmente, para la cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.
- Así mismo, declaro no haber trasgredido ninguna norma universitaria con respecto al plagio ni a las leyes establecidas que protegen la propiedad intelectual, como tal no atento contra derecho de terceros.
- Declaro, que la tesis no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- Por último, declaro que para la recopilación de datos se ha solicitado la autorización respectiva a la empresa u organización, evidenciándose que la información presentada es real y soy condecorador (a) de las sanciones penales en caso de infringir las leyes del plagio y de falsa declaración, y que firmo la presente con pleno uso de mis facultades y asumiendo todas las responsabilidades de ella derivada.

Por lo expuesto, mediante la presente, asumo frente a LA UNIVERSIDAD cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido de la tesis, así como por los derechos sobre la obra o invención presentada. En consecuencia, me hago responsable frente a LA UNIVERSIDAD y a terceros, de cualquier daño que pudiera ocasionar, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar como causa del trabajo presentado, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello en favor de terceros con motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontrasen causa en el contenido de la tesis, libro o trabajo de investigación.

De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Privada de Tacna.

Tacna, 09 de octubre del 2024

A square box containing a handwritten signature in black ink. The signature is stylized and appears to be 'S. Ganggini'.

Bach. Stephano Ganggini Ganggini

DNI: 73692426

Dedicatoria

Esta tesis va dedicada a mis
amigos, familiares y a todos
los que me apoyaron en algún
momento para llegar hasta
aquí, en especial a mi madre.

Agradecimiento

Me gustaría reconocer a mis tíos a los cuales les tengo un profundo aprecio, ya que sin su ayuda no habría sido posible la realización y sustentación de la presente tesis.

Tabla de Contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Tabla de Contenidos.....	iv
Índice de Tablas	viii
Índice de Figuras	ix
Resumen.....	x
Abstract	xi
Introducción	1
CAPITULO I PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.1 Descripción del Problema.....	3
1.2 Delimitaciones de la investigación.....	4
1.2.1 Delimitación espacial.....	4
1.2.2 Delimitación temporal	4
1.2.3 Delimitación conceptual	5
1.3 Formulación del problema.....	5
1.3.1 Problema general	5
1.3.2 Problemas específicos.....	5
1.4 Objetivos de la investigación	6
1.4.1 Objetivo general.....	6
1.4.2 Objetivos específicos	6

1.5	Justificación e importancia de la investigación	7
1.5.1	Justificación e importancia	7
1.6	Alcances y limitaciones de la investigación	9
1.6.1	Alcances	9
1.6.2	Limitaciones.....	10
CAPITULO II MARCO TEÓRICO		11
2.1	Antecedentes del estudio	11
2.1.1	Antecedentes Internacionales	11
2.1.2	Antecedentes Nacionales	12
2.2	Bases teóricas	13
2.2.1	Precio de Venta Internacional.....	13
2.2.2	Teoría económica del precio.....	14
2.2.3	Teoría sobre Índices de Precios	16
2.2.4	Exportaciones.....	17
2.2.5	Tipos de Exportación	17
2.2.6	Inflación	19
2.2.7	Términos de Intercambio	20
2.3	Definición de conceptos	21
2.4	Planteamiento de Hipótesis	22
2.4.1	Hipótesis general.....	22
2.4.2	Hipótesis específicas.....	23
2.5	Operacionalización de variables.....	24

2.5.1	Variable 1: Términos de intercambio	24
2.5.2	Variable 2: PBI de Estados Unidos.....	25
2.5.3	Variable 3: Inflación de Estados Unidos	25
2.5.4	Variable 4: Precio de la Uva.....	26
2.5.5	Variable 5: Exportaciones de uva fresca mensual	26
2.5.6	Variable 6: Exportaciones de uva fresca trimestral	27
CAPITULO III METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN.....		28
3.1.	Tipo de investigación	28
3.2.	Nivel de investigación	28
3.3.	Diseño de investigación.....	29
3.4.	Población y muestra del estudio.....	30
3.4.1.	Población	30
3.4.2.	Muestra	30
3.5.	Técnicas e Instrumentos de investigación	30
3.6.	Técnicas de Procesamiento de datos	31
CAPITULO IV ANÁLISIS DE RESULTADOS		32
4.1	Evolución de las exportaciones de uva.....	32
4.2	Estacionalidad de la uva	34
4.3	Evolución de los precios de la uva	35
4.4	Exportación de uva según variedad.....	36
4.5	Empresas exportadoras	37

4.6 Evolución de los países importadores de la uva.....	38
4.7 Evolución del PBI de los Estados Unidos	39
4.8 Evolución de la inflación de los Estados Unidos	40
4.9 Evolución de los términos de intercambio	42
CAPITULO V COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS	43
5.1 Análisis de la normalidad	43
5.2 Comprobación de hipótesis general	46
5.3 Comprobación de hipótesis específicas.....	48
5.3.1 Hipótesis específica crecimiento de la economía EE.UU. y exportaciones	48
5.3.2 Hipótesis específica inflación de EE.UU. y exportaciones	50
5.3.3 Hipótesis específica precio de la uva y exportaciones.....	52
CONCLUSIONES	54
SUGERENCIAS	56
REFERENCIAS.....	58
APÉNDICES.....	61
Apéndice A: Matriz de consistencia	62
Apéndice B: Base de datos.....	63

Índice de Tablas

Tabla 1 Variable 1: Términos de intercambio. -----	24
Tabla 2 Variable 2: PBI Estados Unidos. -----	25
Tabla 3 Variable 3: Inflación de Estados Unidos -----	25
Tabla 4 Variable 4: Precio de la uva fresca -----	26
Tabla 5 Variable 5: Exportaciones de uva fresca mensual-----	26
Tabla 6 Variable 6: Exportaciones de uva fresca trimestral -----	27
Tabla 7 Exportación de uva según variedad (miles de US\$) -----	36
Tabla 8 Empresas exportadoras-----	37
Tabla 9 Distribución de la normalidad-----	44
Tabla 10 Distribución de la normalidad (variables trimestrales)-----	44
Tabla 11 Correlación entre las exportaciones y los términos de intercambio-----	47
Tabla 12 Correlación entre las exportaciones y crecimiento de la economía de EE.UU. -----	49
Tabla 13 Correlación entre las exportaciones y la inflación de EE.UU. -----	51
Tabla 14 Correlación entre las exportaciones y precio de la uva -----	53

Índice de Figuras

Figura 1 Evolución de las exportaciones de uva (millones de US\$ FOB).....	32
Figura 2 Evolución de las exportaciones de uva fresca (TM).....	33
Figura 3 Evolución mensual de las exportaciones de uva (Millones US\$).....	34
Figura 4 Evolución de los precios internacionales de uva (US\$).....	35
Figura 5 Países importadores de uva.....	38
Figura 6 Evolución anual del PBI de EE. UU (millones de US \$).....	39
Figura 7 Evolución trimestral del PBI de EE.UU.	40
Figura 8 Evolución de la inflación interanual EE.UU.....	41
Figura 9 Evolución mensual de la inflación interanual EE. UU (al final del periodo).	41
Figura 10 Evolución de los términos de intercambio.....	42

Resumen

La orientación del estudio, está referida a determinar el grado de asociación entre los términos de intercambio y las exportaciones de uvas frescas, para el periodo 2018 – 2022, los resultados obtenidos son relevantes dado que servirán como información para la definición de estrategias que conlleven a incrementar la rentabilidad del producto agropecuario, así como, el conocer los principales mercados del mundo que demanda este producto, la información para el trabajo se ha recabado de fuentes secundarias, como la base de datos Veritrade, FMI y BCRP. Es estudio inicia con una introducción, y posterior revisión de literatura, seguida de la verificación de hipótesis, para lo cual se hizo uso del test de correlación de Rho Spearman, en función de los objetivos del estudio.

Palabras clave: Términos de intercambio, Exportaciones de uva fresca

Abstract

The orientation of the study refers to determining the degree of association between the terms of trade and the exports of fresh grapes, for the period 2018 - 2022, the results obtained are relevant since they will serve as information for the definition of strategies that lead to increase the profitability of the agricultural product, as well as knowing the main markets in the world that demand this product, the information for the work has been collected from secondary sources, such as the Veritrade, IMF and BCRP database. The study begins with an introduction, and subsequent literature review, followed by hypothesis verification, for which the Rho Spearman correlation test was used, depending on the objectives of the study.

Keywords: Terms of trade, Exports of fresh grapes

Introducción

El estudio se denomina “Los términos de intercambio y las exportaciones de uvas frescas, periodo 2018-2022”, el problema relevante responde a la pregunta ¿Cuál es la relación entre los términos de intercambio y las exportaciones de uva fresca?, de otro lado, el objetivo principal es establecer la relación entre los términos de intercambio y las exportaciones de uva fresca.

La investigación desarrollada contiene cinco capítulos: Planteamiento del Problema, Marco Teórico, Hipótesis y variables, Metodología de la investigación, Análisis de los Resultados, y finalmente Conclusiones y Recomendaciones, al final del documento se presenta las fuentes bibliográficas que ha servido de base para el desarrollo del estudio; así mismo, los apéndices respectivos.

Capítulo I: Planteamiento del Problema, en este punto se plantea la metodología de investigación acorde con los objetivos que se buscan alcanzar; lo cual incluye la descripción del problema, delimitaciones, problema general y específicos, así como los objetivos relacionados con los problemas, justificación, limitaciones; y finalmente la viabilidad de la investigación.

Capítulo II: Marco Teórico, contiene los antecedentes del estudio planteado, marco conceptual y conceptualizaciones relacionadas con los términos de intercambio y las exportaciones de uva fresca, es pertinente indicar que básico

consultar información de otras investigaciones previas; de otro lado, las variables analizadas son relevantes, terminando con la formulación de las hipótesis respectivas.

Capítulo III: Metodología de la investigación, comprende desde el tipo, nivel, y diseño de investigación, así mismo, se explica la obtención de la información secundaria la investigación, se caracteriza por ser básica y relacional; de diseño no experimental y longitudinal.

Capítulo IV: Discusión de Resultados, se trabajó con la información secundaria; lo que permitió realizar la parte de la estadística descriptiva y la inferencia estadística, así como la realización de figuras, las cuales se interpretaron, dándose a conocer los resultados obtenidos.

Capítulo V: Comprobación de hipótesis, para lo cual se utilizó el coeficiente de correlación de Rho Spearman, comprobándose las hipótesis planteadas, así mismo, las conclusiones están relacionadas con el planteamiento de las hipótesis y referente a las recomendaciones planteadas se puede apreciar que son aplicables al sector de agroexportación.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción del Problema

Las exportaciones de uva fresca (partida arancelaria 0806.10.00.00) del Perú al mundo, está dentro del rubro de las exportaciones no tradicionales, las cuales cuentan con un mayor valor agregado, lo cual es relevante, dado que genera efectos multiplicadores positivos a la economía. Para el año 2022, este producto ha tenido un incremento en la producción nacional del 11.8%, respecto al periodo anterior, en relación al comercio internacional las exportaciones de uva crecieron 21.2% para el año 2022, generando US\$ 1.403 millones, correspondientes a 547 mil toneladas exportadas.

El sector exportador no tradicional es un sector emergente en el país que requiere ser potenciado, dada las bondades que implican, como es el caso de la generación de creación de valor agregado, así como, efectos colaterales positivos en la economía nacional y regional. De otro lado, las exportaciones no tradicionales representan el 29.9% del total exportado y las exportaciones de frutas del total de exportaciones no tradicionales representan el 35.6% al año 2022.

Estados Unidos tiene una participación del total de las exportaciones del Perú de uva fresca del 41.6%, siendo el principal comprador del producto

analizado, lo cual genera cierto dominio en el mercado por parte de este país, dado que concentra una gran participación, lo cual el Perú debe tomar en cuenta con la finalidad de ampliar aún más su cartera de clientes en el mercado mundial o lograr una mayor penetración en el mercado hacia los países que le vienen comprando en menor cuantía.

Finalmente, el tema a desarrollar es importante, dado que el país es eminentemente exportador y depende del comportamiento del mercado internacional, en consecuencia, debe fortalecer sus términos de intercambio con la finalidad de mejorar la posición de los productos transables o exportables del Perú frente al mundo.

1.2 Delimitaciones de la investigación

1.2.1 Delimitación espacial

El estudio tendrá como marco geográfico el Perú como exportador de productos tradicionales, específicamente, para este caso se tomará las exportaciones de uva fresca.

1.2.2 Delimitación temporal

El tema definido para ser desarrollado en la presente investigación está determinado para los años 2018 al 2022.

1.2.3 Delimitación conceptual

El tema a tratar está enfocado a desarrollar el comportamiento de las exportaciones de uva fresca del Perú hacia el mundo, así mismo, determinar cómo los términos de intercambio modulan en parte el comportamiento de estas exportaciones no tradicionales, de otro lado, se tomará en cuenta el crecimiento de la economía americana, dado que es el principal importador del producto analizado.

1.3 Formulación del problema

1.3.1 Problema general

¿Cuál es el grado de relación entre los términos de intercambio y las exportaciones de uva fresca del país, años 2018-2022?

1.3.2 Problemas específicos

- a) ¿Cómo se relaciona el crecimiento de la principal economía importadora y las exportaciones de uva fresca del país, años 2018-2022?

- b) ¿Cómo la inflación de la principal economía importadora se relaciona con las exportaciones de uva fresca del país, años 2018-2022?

- c) ¿Cuál es la relación entre el precio de la uva y las exportaciones de uva fresca del país, años 2018-2022?

1.4 Objetivos de la investigación

1.4.1 Objetivo general

Establecer cuál es el grado de relación entre los términos de intercambio y las exportaciones de uva fresca del país, años 2018-2022

1.4.2 Objetivos específicos

- a) Determinar la relación entre el crecimiento de la principal economía importadora y las exportaciones de uva fresca del país, años 2018-2022.
- b) Establecer la relación entre la inflación de la principal economía importadora y las exportaciones de uva fresca del país, años 2018-2022.
- c) Determinar la relación entre el precio de la uva en las exportaciones de uva fresca del país, años 2018-2022.

1.5 Justificación e importancia de la investigación

1.5.1 Justificación e importancia

El sector exportador no tradicional hoy en día tiene un rol expectante en el mercado mundial, por ejemplo, en el año 2022 la uva ha venido posicionándose en los mercados internacionales, llegando a ser el primer exportador a nivel latinoamericano y mundial (Tecfresh, 2023).

De otro lado, la uva fresca se posicionó en segundo lugar del total de la canasta exportadora del país en el año 2022, lo cual es importante estudiar su comportamiento y los factores que afectan su desarrollo en el mercado mundial (Agroexportaciones peruanas, 2023). En ese sentido, la investigación desarrollada servirá de base para el desarrollo de nuevas estrategias de agroexportación que permiten incentivar el cultivo de este producto agropecuario con miras al mercado mundial, lo cual traerá beneficios para los agricultores y, por ende, al país a través del ingreso de divisas, entre otros aspectos relevantes.

De otro lado, se debe tener en cuenta que el Perú es uno de los pocos países que cuenta con microclimas, lo cual lo hace un país versátil en materia de la generación de productos orientados a la agroexportación.

Justificación Teórica

Las técnicas tomadas en cuenta para desarrollar el trabajo se sustentan en teorías e información relacionada a las variables planteadas en la investigación, las mismas que se encuentran en el acervo económico principalmente. De otro lado, el trabajo se circunscribe a la exportación de productos de agroexportación, los cuales demandan una mayor cantidad de absorción de mano de obra, por lo que este sector estaría contribuyendo con la reducción del desempleo que requiere el país en su conjunto.

Justificación Metodológica

El desarrollo de la investigación se enmarca dentro del método de investigación científica, dado que se utilizarán técnicas y métodos que nos permitirán obtener resultados robustos que servirán de base para futuras investigaciones dentro del marco de la agroexportación de productos no tradicionales.

Justificación Social

Los hallazgos son importantes ya que los resultados permitirán dar a conocer a los agroexportadores información que servirá de base para poder tomar decisiones o en general para los agricultores del país a fin de puedan realizar un viraje estratégico en sus actividades agrícolas y este modo puedan mirar el mercado internacional como un mercado para sus productos.

1.6 Alcances y limitaciones de la investigación

1.6.1 Alcances

Social

El propósito de la investigación es determinar el grado de relación entre los términos de intercambio y las exportaciones de uva fresca, en ese sentido, el impulsar este sector demandante de mano de obra ayudaría a reducir el desempleo en el país y, por otro lado, coadyuvaría a incrementar la demanda en el mercado nacional y por ende potenciar la producción y finalmente el incremento del producto interno del país, es decir, crecimiento económico y desarrollo económico, este último, relevante para el propósito de reducir las brechas sociales existentes hoy en día.

Económico

Los hallazgos del análisis que se realizara a través de la presente investigación están orientados a mejorar el desarrollo de la agroexportación y, por ende, la calidad de vida de la sociedad en su conjunto, ya que, al analizar este sector, permitirá el desarrollo de nuevas estrategias de como conquistar el mercado internacional, de otro lado, se debe tener presente la importancia del concepto orgánico, lo cual agrega un mayor valor a las agroexportaciones que realizan los empresarios del país. De otro lado, el gobierno debe impulsar este sector con miras a que el país

se convierta a futuro en la dispensa de alimentos de mundo, dada las condiciones climáticas con las que cuenta.

1.6.2 Limitaciones

Respecto a las probables limitaciones del estudio, se enfatiza que estará sujeto a la precisión de las fuentes consultadas, respecto a los datos que se muestran en sus bases de datos o las páginas web de las mismas.

CAPITULO II MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes del estudio

2.1.1 Antecedentes Internacionales

(Reyes, 2018), en su tesis titulada “Términos de intercambio de productos agropecuarios en México”

Conclusión:

De acuerdo al análisis de los resultados se identifican dos grandes grupos en los que se pueden clasificar todas las relaciones en las cuales se trabajaron, el primero corresponde a las que tienen tendencia a subir los términos de intercambio y el segundo grupo muestra las relaciones que disminuyen la tasa de intercambio.

En general se puede concluir que los productos más destacados y que han tenido una mejora en el crecimiento de intercambio son, el aguacate, hortalizas, cebollas secas, chiles verdes, el trigo, el maíz, etc., a diferencia de los productos que han tenido una caída en la paridad de la tasa de intercambio son las sandías, limas y limones, manzanas, uvas, etc.

(Martinez & Pinedo, 2019), en su tesis titulada “Principales factores que contribuyeron al incremento de las exportaciones peruana de uvas frescas, su partida arancelaria 0806.10.00, a Estados Unidos durante los años 2002-2017”

Conclusión:

La producción nacional de uvas frescas, el precio FOB de las exportaciones de uvas frescas y el PBI estadounidense fueron factores que contribuyeron al incremento de las exportaciones peruanas de uvas frescas a Estados Unidos durante en el periodo 2002-2017.

2.1.2 Antecedentes Nacionales

(Coronel, 2017), en su tesis titulada “Factores que determinan la oferta exportable de uva fresca en el Perú: 2000-2015”

Conclusión:

La estructura productiva de la uva favorece a la exportación debido a que el Perú posee potencial en la producción y exportación del mismo, debido a que su crecimiento es explicado por sus altos rendimientos y a su productividad los que crecen a tasas promedio anuales de 4.8 y 12.4 por ciento respectivamente. El dinamismo de las importaciones mundiales de uva promueve las exportaciones de dicho producto y fomenta la producción nacional de uvas.

(Almonacid & Barrera, 2020), en su tesis titulada “Factores que influyeron en el incremento de las exportaciones de uvas frescas de la región de Ica bajo el TLC Perú-China del periodo 2008-2019”

Conclusión:

Se concluye que, el Acuerdo Comercial firmado entre China y Perú tuvo un impacto positivo en la industria agropecuaria de exportación de uvas frescas en la provincia de Ica. Así mismo, se puede decir, que gracias a este acuerdo comercial se reconoce un alto desarrollo en el mercado asiático cuando la tarifa arancelaria tienda a bajar porcentualmente hasta llegar a un arancel 0%. Es ahí donde los exportadores de uvas fueron beneficiados en sus exportaciones, ya que aumentaron el volumen exportado, generando así un mejor ingreso por venta.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Precio de Venta Internacional

El precio es "la cantidad de dinero que se cobra por un producto o servicio. En términos más amplios, el precio es la suma de los valores que los consumidores dan a cambio de los beneficios de tener o usar el producto o servicio" (Kotler & Armstrong, Fundamentos del Marketing, 2003)

El precio internacional del cacao se caracteriza por sus constantes fluctuaciones a lo largo de los años, producidas por cambios bruscos en la oferta y demanda (debido a factores climáticos de plagas), por las reservas disponibles, por la especulación que se registra en los mercados secundarios y por la concentración del

número de empresas que comercializan y transforman el cacao en el mundo. (Flores Gonzalez, 2007)

Uno de los objetivos de la fijación de precios es su estabilidad. Además, que a nivel global las compañías pueden escoger la rentabilidad deseada si son líderes en precios y en su establecimiento. La estabilidad de precios es sumamente importante para los productores de commodities, productos y servicios con sustitutos. Los productos más estandarizados son más vulnerables a la variación de precios a diferencia de los productos orientados al valor. (Kurtz, 2012).

2.2.2 Teoría económica del precio

La Teoría de los precios estudia la determinación de los precios relativos de bienes y servicios de consumo final. Esto se refiere a la cantidad de dinero que posee cada persona por sus remuneraciones y transferencias del Estado, después de haber cumplido con sus respectivos impuestos. El campo que estudia esta materia se conforma por dos partes principales. Microeconomía y la Macroeconomía.

Los primeros aportes inician con Adam Smith (1723-1790), a quien se considera el primer economista, siendo en realidad un filósofo escocés que revolucionó las ideas de la época con su libro

“La riqueza de la nación”, publicado en 1776. Allí analiza los principales problemas de la época y formula una serie de herramientas económicas para su entendimiento y posible solución. Su planteamiento más importante consistió en demostrar que las ideas anteriores, que suponían la existencia de un mercado desordenado y sin ley, no eran ciertas, y más bien intentó demostrar lo contrario: los precios actúan como una “mano invisible” que orienta los recursos hacia aquellas actividades con mayor valor.

Los precios permiten a las empresas y a los hogares determinar cuánto valen los recursos y con ello orientar sus decisiones para su uso eficiente, lo que en últimas explica la riqueza de una nación. Dado que en su época el principal costo que se asumía en la fabricación de un bien o la prestación de un servicio era el trabajo, elaboró una teoría de los precios que se basó en dicho factor.

Desarrolló el concepto de precio relativo para indicar el número de unidades que hay que dar de un bien a cambio de otro bien, en función del esfuerzo humano necesario. Así, el costo relativo de una actividad establece el precio de la misma; éste se mantenía constante a menos que cambiara la tecnología de producción, con lo cual, de mejorarse ésta, el patrón de precio relativo cambiaría. (Cadena Lozano, 2011)

2.2.3 Teoría sobre Índices de Precios

Cuando se elige determinada fórmula para calcular un índice de precios, es necesario tener en cuenta que existen ciertas propiedades estadísticas deseables que los índices deberían cumplir. Entre ellas se encuentran las siguientes:

- Proporcionalidad: Si todos los precios varían en la misma proporción, el índice de precios debe variar en dicha proporción.
- Conmensurabilidad: El índice debe ser invariante ante cambios en las unidades de medida (por ejemplo, soles y dólares).
- Tiempo inverso: Si los precios de dos periodos son intercambiados, el cambio del índice del segundo periodo debe ser el recíproco del cambio del índice del primer periodo.
- Monotonicidad: Si, en el periodo corriente, uno o más precios aumentan y ninguno disminuye, el índice debe aumentar.
- Transitividad o Circularidad: El producto de la variación del índice entre el periodo 1 y el periodo 2, multiplicado por la variación entre el periodo 2 y el periodo 3 debe ser igual a la variación del índice entre el periodo 1 y el periodo 3.

- Reversión de factores: Un índice de precios multiplicado por su correspondiente índice de cantidades debe ser igual al indicador de los valores de los dos periodos que se están comparando. (Banco Central de Reserva del Perú, s.f.)

2.2.4 Exportaciones

La exportación es una técnica de bajo riesgo para entrar a los mercados extranjeros. Las empresas exportan producto por varias razones. Aquellas cuyos productos se encuentran en etapa de madurez de su ciclo de vida pueden desarrollarse en los mercados internacionales. (Zambrana Ramirez, 1995)

La exportación es simplemente la salida de un producto de un determinado país con destino a otro, atravesando las diferentes fronteras o mares que separan las naciones. Pero si se busca un concepto más técnico, la exportación, según la Aduana Colombiana, es considerada como la salida de mercancías del territorio aduanero nacional hacia una nación extranjera o hacia una zona franca industrial de bienes y/o servicios, para permanecer en ella de forma definitiva. (Castro Figueroa, 2008)

2.2.5 Tipos de Exportación

a. Exportación Indirecta:

Se realiza a través de la venta a clientes nacionales, que luego exportan el producto. En este escenario, es otro agente comercial quien decide que producto puede ser vendido a un mercado extranjero, analizando la situación a través de investigaciones de mercado y la gestión de exportación.

Este tipo de exportación es utilizado por pequeñas empresas que aún no se sienten preparados para exportar de forma directa, pero eligen la vía del intermediario para ingresar con sus productos a nuevos mercados. (MIDAGRI, s.f.)

b. Exportación Directa:

En este tipo el exportador debe administrar todo el proceso de exportación como: aranceles de exportación, transporte, empaque, carga, documentos, desde la investigación del mercado meta hasta la definición del cobro de lo vendido. (MIDAGRI, s.f.).

c. Exportaciones tradicionales:

Son aquellos que no tienen un valor agregado en el proceso de producción, y su obtención no es tan importante como para transformar la esencia natural.

d. Exportaciones no tradicionales:

Los productos no tradicionales son los que requieren de un proceso de alto valor agregado.

2.2.6 Inflación

Según Mishkin (2008), existen dos tipos de inflación que provienen de una política activista de estabilización para promover un alto nivel de empleo: la inflación de costos, la cual ocurre por los shocks negativos de la oferta o por un movimiento por parte de los trabajadores para obtener sueldos más altos, y la inflación de demanda, la cual se produce cuando los responsables de la formulación de políticas persiguen políticas que desplazan a la derecha la curva de demanda agregada. Ahora usaremos el análisis de la demanda y la oferta agregadas para examinar la manera en la que una meta de un alto nivel de empleo conduce a ambos tipos de inflación.

Una inflación generada por costos es un fenómeno monetario porque puede ocurrir sin que las autoridades monetarias persigan una política de ajuste de una tasa más alta de crecimiento del dinero.

La meta de un alto nivel de empleo conduce a una política monetaria inflacionaria de otra manera. Incluso a un nivel de pleno empleo, siempre hay desempleados como resultado de fricciones en el mercado de la mano de obra, las cuales hacen

difícil acoplar inmediatamente a los trabajadores desempleados con los patrones.

2.2.7 Términos de Intercambio

(Tovar Rodríguez & Chuy Kon, s.f.) Definimos como términos de intercambio a la relación (cociente) que existe entre los precios de los productos de exportación y los precios de los productos de importación, es decir, al precio relativo de las exportaciones en términos de las importaciones. El índice de términos de intercambio (TI) es el cociente entre el índice de precios de las exportaciones (IPX) y el índice de precios de las importaciones (IPM) multiplicado por 100:

$$TI = \frac{IPX}{IPM} * 100$$

Un incremento (disminución) del índice de términos de intercambio en determinado periodo significa que los precios de las exportaciones aumentan (disminuyen) más o disminuyen (aumentan) menos que los precios de las importaciones en dicho periodo. Ello implica que, con la misma cantidad física de exportaciones, el país puede importar una mayor (menor) cantidad de bienes.

2.3 Definición de conceptos

Términos de intercambio

Índice que relaciona los precios de exportación con un índice de precios de importación. Nos da a conocer el poder adquisitivo de nuestras exportaciones en relación a los productos que importamos (BCRP, 2023).

Producto bruto interno

Es el valor de todos los bienes y servicios producidos dentro de cualquier país en un periodo de tiempo determinado y se expresa generalmente en términos reales, es decir, deduciendo el incremento en el nivel de precios, con la finalidad de ser comparable periodo a periodo (Mankiw, 2012).

Inflación

“Siempre y en todas partes un fenómeno monetario” esta no se dará sin la participación de una alta tasa de crecimiento de la oferta de dinero en la economía, existen ciertas razones por las cuales se adopta una política monetaria inflacionaria. Dos elementos claves son responsables del planteamiento de políticas, un alto nivel de empleo y la presencia de déficit presupuestario del país (Mishkin, 2008).

Exportaciones no tradicionales

Productos transables o de exportación que poseen cierto grado de transformación o valor agregado, y que se transaban en el exterior en montos significativos (BCRP, 2023).

Exportaciones tradicionales

Productos de exportación que han representado la mayor parte del valor de las exportaciones del país. Estos bienes transables tienen un valor agregado menor que los productos no tradicionales (BCRP, 2023).

2.4 Planteamiento de Hipótesis

2.4.1 Hipótesis general

Hipótesis Nula

Los términos de intercambio no se relacionan con las exportaciones de uva fresca del país, años 2018-2022.

Hipótesis Alterna

Los términos de intercambio se relacionan con las exportaciones de uva fresca del país, años 2018-2022.

2.4.2 Hipótesis específicas

Primera Hipótesis

Hipótesis Nula

El crecimiento de la principal economía importadora no se relaciona con las exportaciones de uva fresca del país, años 2018-2022.

Hipótesis Alterna

El crecimiento de la principal economía importadora se relaciona con las exportaciones de uva fresca del país, años 2018-2022.

Segunda Hipótesis

Hipótesis Nula

La inflación de la principal economía importadora no se relaciona con las exportaciones de uva fresca del país, años 2018-2022.

Hipótesis Alterna

La inflación de la principal economía importadora se relaciona con las exportaciones de uva fresca del país, años 2018-2022.

Tercera Hipótesis

Hipótesis Nula

El precio de la uva no se relaciona con las exportaciones de uva fresca del país, años 2018-2022.

Hipótesis Alterna

El precio de la uva se relaciona con las exportaciones de uva fresca del país, años 2018-2022.

2.5 Operacionalización de variables.

2.5.1 Variable 1: Términos de intercambio

Tabla 1

Variable 1: Términos de intercambio.

Variable	Escala de medición	Indicadores	Definición	Técnica e instrumento
Términos de intercambio	Escala ratio	Términos de intercambio de comercio exterior (índice 2007 = 100)	Indicador que mide el precio de los productos del país versus los importados (BCRP, 2023)	Técnica: Análisis documentario

2.5.2 Variable 2: PBI de Estados Unidos

Tabla 2

Variable 2: PBI Estados Unidos.

Variable	Escala de medición	Indicadores	Definición	Técnica e instrumento
Producto Bruto interno	Escala ratio	Producto bruto interno (variación % trimestral)	Valor total de la producción corriente de bienes y servicios finales producidos en el país en un periodo de tiempo (BCRP, 2023).	Técnica: Análisis documental

2.5.3 Variable 3: Inflación de Estados Unidos

Tabla 3

Variable 3: Inflación de Estados Unidos

Variable	Escala de medición	Indicadores	Definición	Técnica e instrumento
Inflación	Escala ratio	Inflación E.E.U.U. (variación % mensual)	Aumento persistente del nivel general de los precios de la economía, con pérdida del poder adquisitivo (BCRP, 2023)	Técnica: Análisis documental

2.5.4 Variable 4: Precio de la Uva

Tabla 4

Variable 4: Precio de la uva fresca

Variable	Escala de medición	Indicadores	Definición	Técnica e instrumento
Precio de la uva fresca	Escala ratio	Precio mercado internacional	Precio determinado en el mercado internacional por demandantes y ofertantes (BCRP, 2023)	Técnica: Análisis documentario

2.5.5 Variable 5: Exportaciones de uva fresca mensual

Tabla 5

Variable 5: Exportaciones de uva fresca mensual

Variable	Escala de medición	Indicadores	Definición	Técnica e instrumento
Exportaciones de uva fresca	Escala ratio	Valor FOB mensual en US\$	Exportación de un producto no tradicional con cierto valor agregado (BCRP, 2023)	Técnica: Análisis documentario

2.5.6 Variable 6: Exportaciones de uva fresca trimestral

Tabla 6

Variable 6: Exportaciones de uva fresca trimestral

Variable	Escala de medición	Indicadores	Definición	Técnica e instrumento
Exportaciones de uva fresca	Escala ratio	Suma trimestral del valor FOB mensual en US\$	Exportación de un producto no tradicional con cierto valor agregado (BCRP, 2023)	Técnica: Análisis documentario

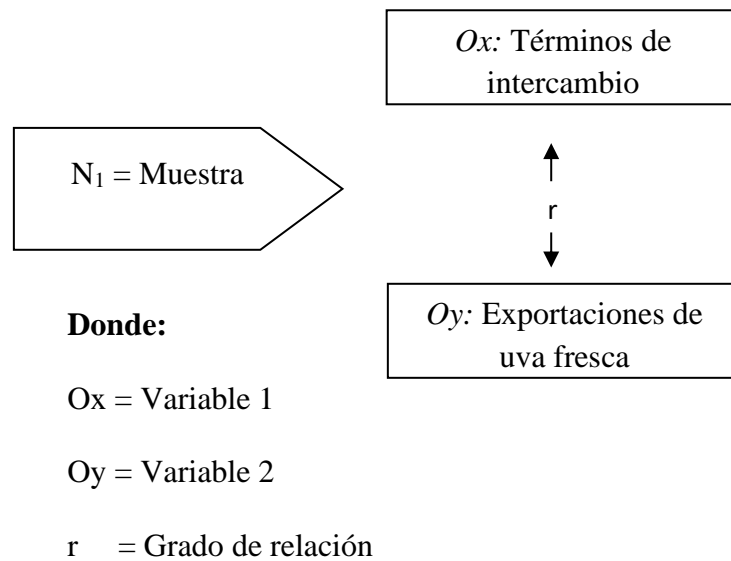
CAPITULO III METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de investigación

La investigación planteada tiene como requisito principal de ser básica o pura, debido a que se trata de corroborar el conocimiento que ya existe sobre las variables a analizarse. Este estudio no tiene propósitos aplicativos inmediatos, dado que sólo está orientado a ampliar y profundizar los conocimientos científicos sobre el tema que se investiga (Carrasco, 2005).

3.2. Nivel de investigación

El nivel que se utilizará en el desarrollo de la investigación, es relacional, en ese sentido, que se busca dar a conocer el posible grado de asociación entre dos o más variables o conceptos, cuyo propósito es determinar el comportamiento de las variables analizadas (Arbaiza, 2014). El esquema es el siguiente:



3.3. Diseño de investigación

Respecto al diseño de la investigación, se ha determinado que es de tipo observacional, debido a que no existe manipulación entre las variables a investigar, como lo indica Arbaiza (2014) no se realiza ninguna manipulación intencional de las variables independientes, debido a que los fenómenos se analizan en su estado natural o real, de igual forma es retrospectivo, ya que no se recabaran datos nuevos para esta investigación sino que se utilizarán datos ya recolectados, también es longitudinal, porque se busca conocer la evolución de las variables en un periodo determinado de tiempo y por último es una investigación descriptiva porque no se compararan los datos con otra población.

Por ende, el diseño de la investigación será estudio de casos.

3.4. Población y muestra del estudio

3.4.1. Población

El universo poblacional está conformado por las series de tiempo comprendidas entre los años 2018 al 2022 del Perú de las variables en estudio términos de intercambio y exportaciones de uva fresca.

3.4.2. Muestra

La muestra está representada por toda la población definida en el punto anterior, es decir, comprende las series de tiempo entre los años 2018 al 2022 en forma mensual.

Para los casos del PBI de USA se medirá de forma trimestral y la variable valor FOB también se convertirá a forma trimestral para el desarrollo de una hipótesis específica.

3.5. Técnicas e Instrumentos de investigación

La técnica que se utilizará con el propósito de contar con las series de tiempo definidas, es decir, información secundaria, para lo cual se utilizará la técnica del análisis de contenido, así mismo, se obtendrán de las bases de datos de Veritrade, Fondo Monetario Internacional y del Banco Central de Reserva del Perú.

3.6. Técnicas de Procesamiento de datos

Los datos obtenidos se procesar y sistematizarán a través de técnicas estadísticas descriptivas y de inferencia, las primeras se darán a conocer a través de tablas y gráficos, cada una de ellas con su respectivo análisis. Asimismo, respecto a la inferencia estadística o las pruebas estadísticas a desarrollarse con la finalidad de validar las hipótesis planteadas en la investigación, estas dependerán de los resultados de la prueba de normalidad de las series, en ese sentido, si los datos se distribuyen normalmente se utilizará el coeficiente de correlación de Pearson, caso contrario el coeficiente de correlación no paramétrico de Rho Spearman. El software a utilizarse será el SPSS versión 29.

CAPITULO IV

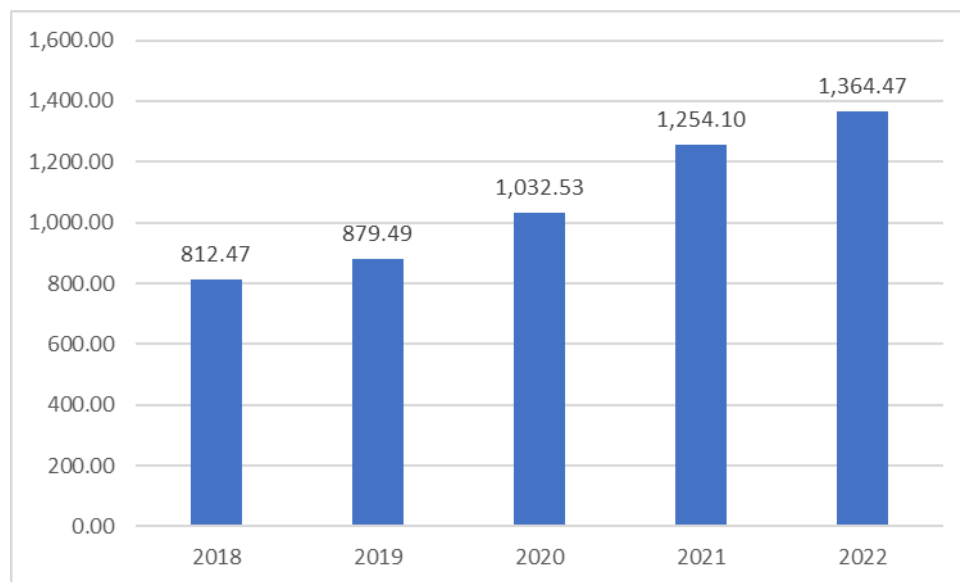
ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1 Evolución de las exportaciones de uva

La figura 1, nos muestra la evolución de las exportaciones de uva en forma anual en millones de US\$ FOB, al respecto, podemos mencionar que hubo un aumento progresivo en las exportaciones de uva fresca, siendo que desde el año 2018 hasta el año 2022 hubo un incremento porcentual de 67.94%. habiendo un aumento significativo entre los años 2020 y 2021.

Figura 1

Evolución de las exportaciones de uva (millones de US\$ FOB)

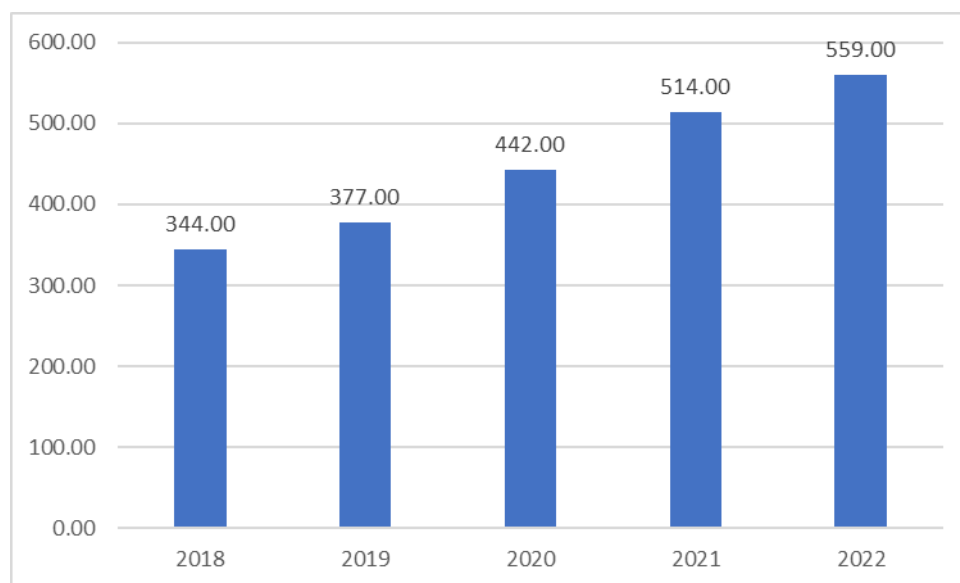


Fuente: Tomado de la base de datos de Veritrade (2023).

Respecto a la figura 2, podemos apreciar las exportaciones de uva en toneladas métricas las cuales denotan un crecimiento constante desde el periodo inicial de análisis hasta el periodo 2022.

Figura 2

Evolución de las exportaciones de uva fresca (TM)



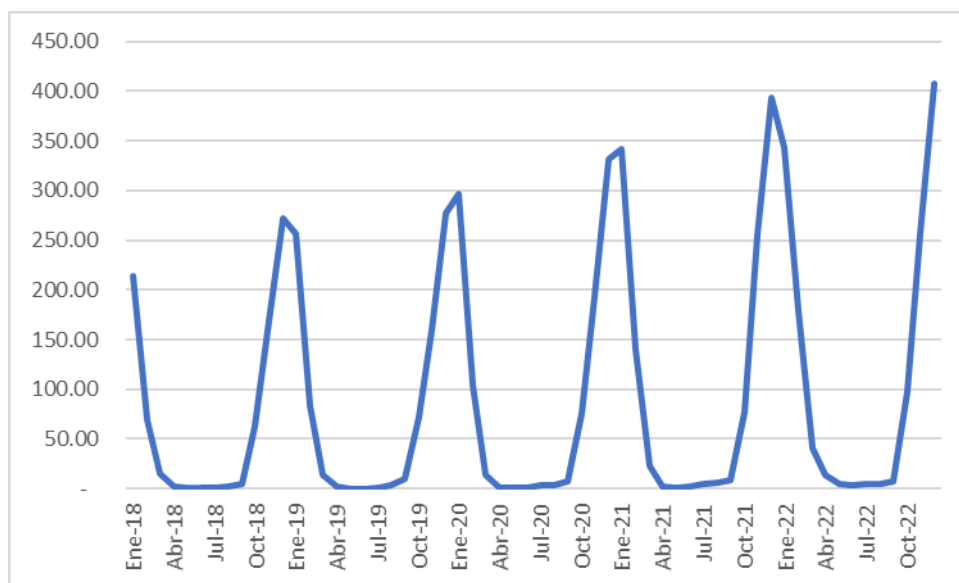
Fuente: Tomado de la base de datos de Veritrade (2023).

4.2 Estacionalidad de la uva

La figura 3, nos da a conocer la evolución de las exportaciones de uva en forma mensual durante todo el periodo de estudio, en ese sentido, podemos indicar que entre los meses de mayo y agosto de cada año existe una estacionalidad del producto, dado que sus exportaciones son mínimas, debido a la baja oferta del producto generado por la falta de cosecha, derivada del ciclo productivo de la uva.

Figura 3

Evolución mensual de las exportaciones de uva (Millones US\$)



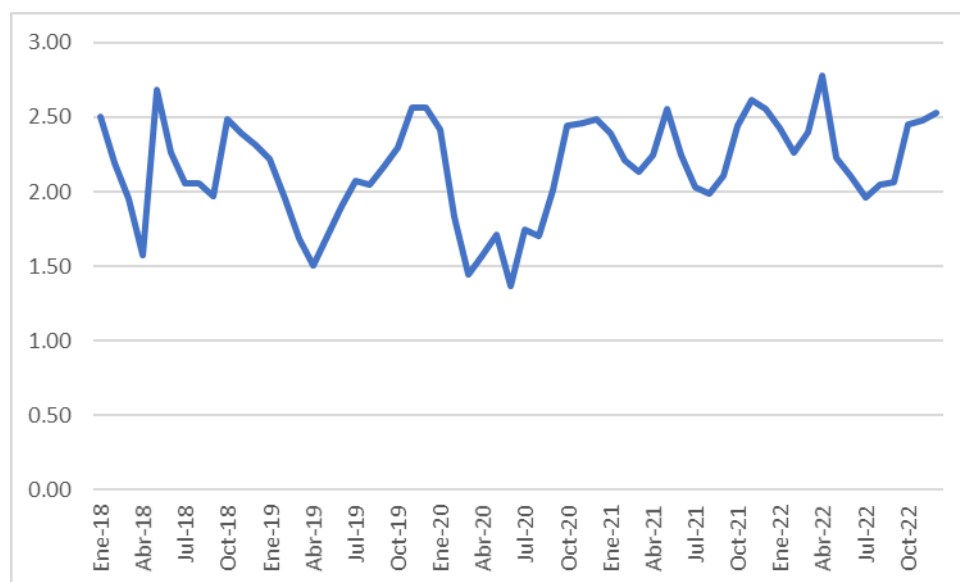
Fuente: Tomado de la base de datos de Veritrade (2023).

4.3 Evolución de los precios de la uva

La figura 4, muestra la evolución de los precios internacionales de la uva en forma mensual, al respecto, en el mes de junio del año 2020, su precio cayó a 1.36 US\$/Kg. La primera caída del precio se debió principalmente a la pandemia sanitaria, dado los efectos negativos que generó en el comercio internacional. A diciembre del año 2022 el precio llegó a 2.53 US\$/Kg. Finalmente, es necesario precisar que el precio demuestra una gran volatilidad, dado que el precio se forma a través de la interacción de la oferta y la demanda del producto.

Figura 4

Evolución de los precios internacionales de uva (US\$)



Fuente: Tomado de la base de datos de Veritrade (2023).

4.4 Exportación de uva según variedad

La tabla 7, nos da a conocer las variedades de uva que se exportan al mercado internacional, al respecto, se puede precisar que la variedad Red Globe, representó el 19.1% del total, seguido de la variedad Sweet Globe, la cual tuvo una participación del 14.2%, seguido de otras variedades las cuales tuvieron una menor participación.

Tabla 7

Exportación de uva según variedad (miles de US\$)

Variedad	2020	2021	2022	var % 2022/2021	Participación
Red Globe	154,744	210,503	239,364	13.7%	19.1%
Sweet Globe	45,344	119,980	177,680	48.1%	14.2%
Crimson	36,057	59,615	62,186	4.3%	5.0%
Sweet Celebration	31,480	55,537	61,871	11.4%	4.9%
Allison	10,401	36,032	60,335	67.4%	4.8%
Timpson	29,902	48,115	58,958	22.5%	4.7%
Ivory	2,063	14,313	53,585	274.4%	4.3%
Autumn Crisp	93	789	41,233	5126.0%	3.3%
Sugra one	41,304	50,205	40,506	-19.3%	3.2%
Jack's Salute	23,865	34,064	38,730	13.7%	3.1%
Resto	878,763	403,018	415,970	3.2%	33.3%
Total	1,254,016	1,032,171	1,250,418	21.1%	100.0%

Fuente: Tomado de la base de datos de Veritrade (2023).

4.5 Empresas exportadoras

La tabla 8, nos muestra las empresas exportadoras de los años 2021 y 2022, al respecto, la empresa que tuvo una mayor participación fue la empresa Sociedad Agrícola Rapel SAC, con el 11.9% del total, y incremento del 24.9% respecto al año 2021, seguido de la empresa Ecosac Agrícola SAC, con el 8.5%, así mismo, tuvo un incremento del 45.6%, El Pedregal SA, participó con el 8%, seguido de otras empresas, las cuales tienen una menor participación.

Tabla 8

Empresas exportadoras

Exportador	2021	%	2022	%
SOCIEDAD AGRICOLA RAPEL S.A.C.	129,491,389	10.3%	161,714,117	11.9%
EL PEDREGAL S.A	106,946,148	8.5%	108,616,857	8.0%
ECOSAC AGRICOLA S.A.C.	79,649,033	6.4%	115,942,596	8.5%
COMPLEJO AGROINDUSTRIAL BETA S.A.	60,647,026	4.8%	51,701,175	3.8%
LOS OLIVOS DE VILLACURI S.A.C.	56,389,441	4.5%	66,400,303	4.9%
AGRICOLA ANDREA S.A.C.	52,997,386	4.2%	51,054,427	3.7%
AGRICOLA DON RICARDO S.A.C.	40,782,505	3.3%	44,741,751	3.3%
CORPORACION AGROLATINA S.A.C.	34,970,314	2.8%	56,317,925	4.1%
PURA FRUIT COMPANY S.A.	33,406,496	2.7%	46,006,331	3.4%
Otros	658,818,215	52.5%	661,974,778	48.5%
Total	1,254,097,952	100.0%	1,364,470,260	100.0%

Fuente: Tomado de la base de datos de Veritrade (2023).

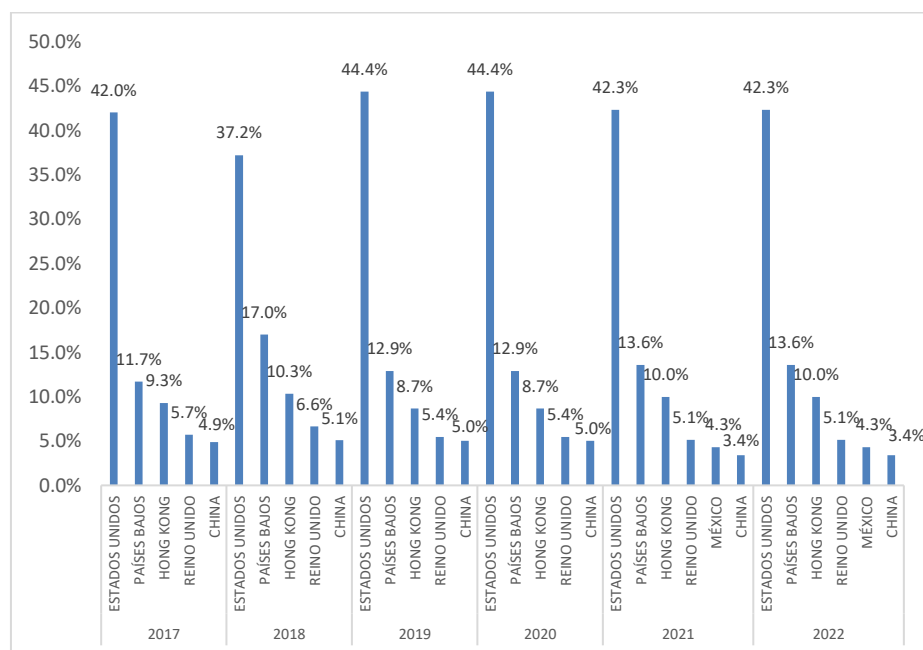
4.6 Evolución de los países importadores de la uva

De la figura 5, podemos concluir que el país que importa la mayor producción de uva, es Estados Unidos, el cual durante el periodo de estudio ha tenido una participación superior al 40% durante los tres últimos años, muy superior a otros países del mundo que también demandan uva.

Es necesario precisar que, por la razón anterior, se ha considerado el crecimiento de Estados Unidos, medido a través del producto bruto interno – PBI, como una de las variables que explican el comportamiento de las exportaciones de uva.

Figura 5

Países importadores de uva



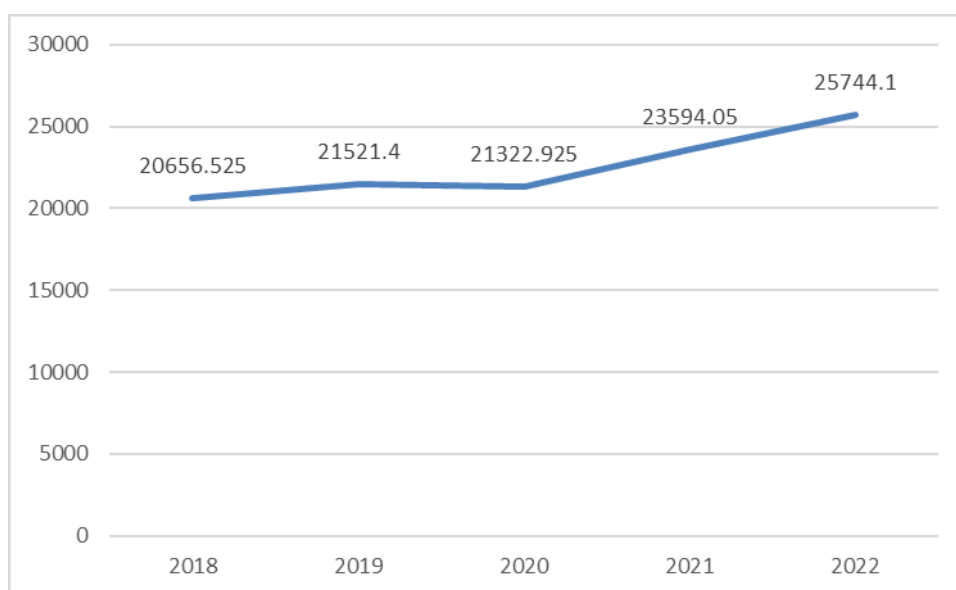
Fuente: Tomado de la base de datos de Veritrade (2023).

4.7 Evolución del PBI de los Estados Unidos

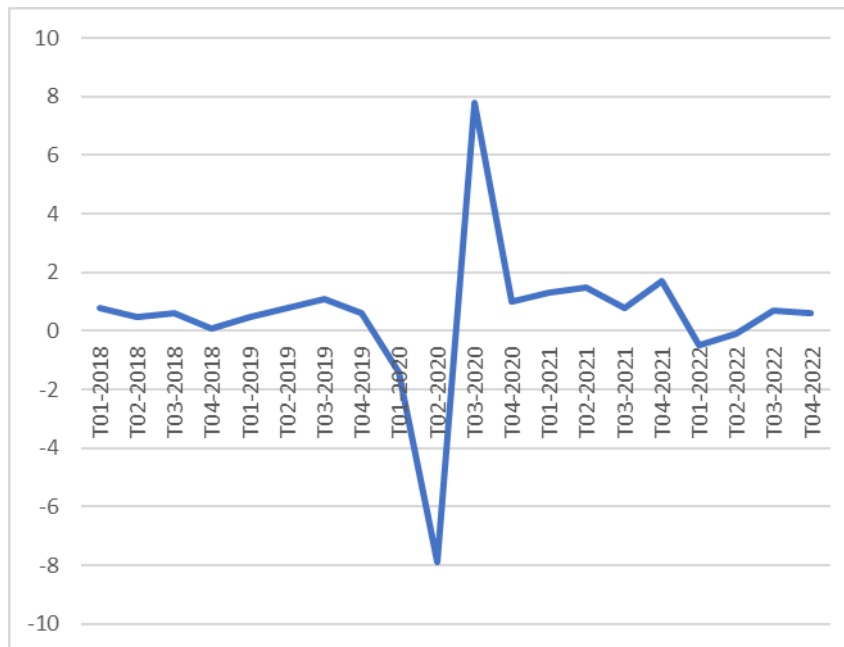
De la figura 6 y 7, nos da a conocer la evolución del producto bruto interno del primer socio comercial de Perú, respecto al producto uva, en ese sentido podemos apreciar que al igual que todas las economías del mundo, este país desarrollado también tuvo una caída del PBI derivado de la pandemia sanitaria. mostrando una recuperación a partir de mediados del año 2020, producto de las medidas de recuperación que implemento la economía americana.

Figura 6

Evolución anual del PBI de EE. UU (millones de US \$).



Fuente: Tomado de la base de datos del FMI (2023).

Figura 7*Evolución trimestral del PBI de EE.UU.*

Fuente: Tomado de la base de datos del FMI (2023).

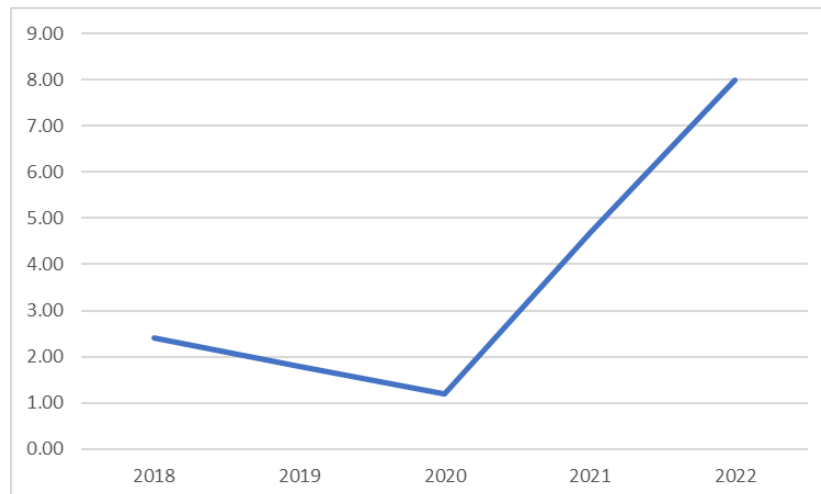
4.8 Evolución de la inflación de los Estados Unidos

Respecto a las figuras 8 y 9, se puede apreciar la evolución de la inflación de Estados Unidos, al respecto este indicador tuvo un incremento a partir del año 2021, y a través de la implementación de políticas monetarias, el año 2022, esta variable empezó a reducirse significativamente.

Es relevante analizar este indicador ya que afecta directamente el poder adquisitivo de los consumidores de ese país.

Figura 8

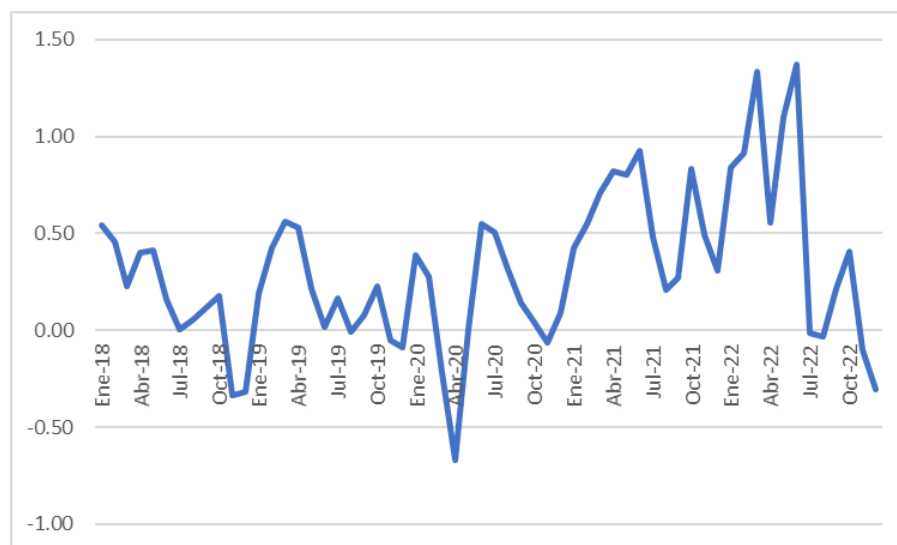
Evolución de la inflación interanual EE.UU.



Fuente: Tomado de la base de datos del FMI (2023).

Figura 9

Evolución mensual de la inflación interanual EE. UU (al final del periodo).



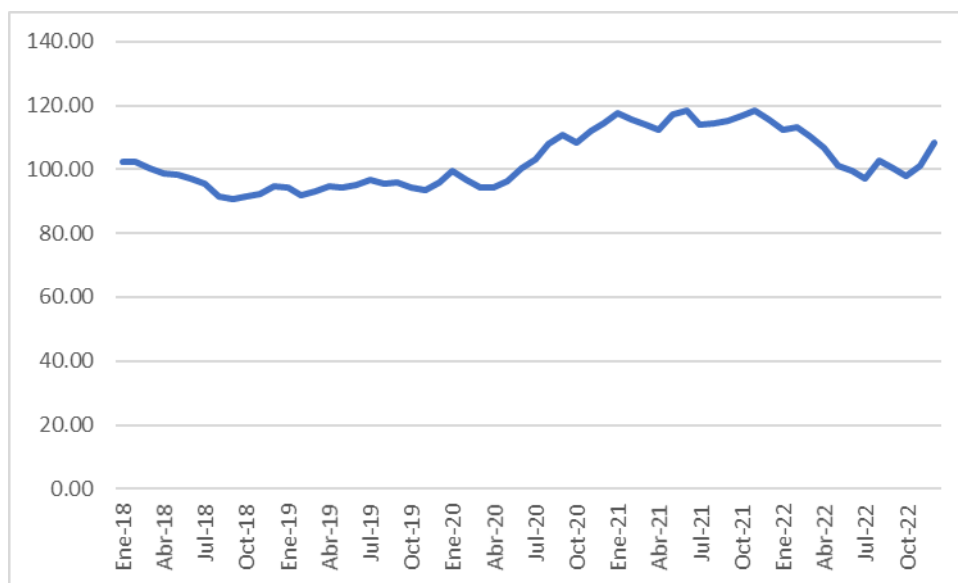
Fuente: Tomado de la BCRP (2023).

4.9 Evolución de los términos de intercambio

En la figura 10, podemos apreciar la evolución de los términos de intercambio del Perú respecto al resto del mundo, el cual se refiere a la relación entre los precios de los productos que se exportan versus los de importación. De otro lado, este indicador nos muestra la capacidad de compra de un país. Antes del último trimestre del año 2022, los términos de intercambio fueron favorables para el Perú, sin embargo, para el año 2022, se experimentó una reducción de los mismos.

Figura 10

Evolución de los términos de intercambio.



Fuente: Tomado de la base de datos del BCRP (2023)

CAPITULO V

COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS

5.1 Análisis de la normalidad

Hipótesis Nula

La distribución de los datos de la variable sigue una distribución normal.

Hipótesis Alternativa

La distribución de los datos de la variable no sigue una distribución normal.

Regla de decisión:

Si P valor > 0.05 , se acepta H_0

Nivel de significancia:

Alfa = 5% = 0.05

Prueba a utilizar:

Debido a que se tienen 60 datos se utilizó el test de Kolmogorov-Smirnov.

Para las variables PBI trimestral y Exportación trimestral de la uva, se utilizó el test Shapiro-Wilk, por tener 20 datos.

Tabla 9

Distribución de la normalidad

Pruebas de normalidad			
	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Términos de intercambio	.138	60	.007
Inflación EEUU %	.099	60	.200*
Total FOB US\$ mensual	.278	60	<.001
Precio	.106	60	.093

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Tabla 10

Distribución de la normalidad (variables trimestrales)

Pruebas de normalidad			
	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
PBI EEUU variación trimestral	.682	20	<.001
Total FOB US\$ trimestral	.811	20	.001

a. Corrección de significación de Lilliefors

Interpretación:

De la tabla 9, podemos apreciar la distribución de las series analizadas en la investigación, al respecto, podemos indicar que, de las cuatro variables:

- Para la variable TERMINOS DE INTERCAMBIO se tiene que p valor es menor que 0.05 ($0.007 < 0.05$), por lo que se rechaza la hipótesis nula y la variable no tiene distribución normal.
- Para la variable INFLACIÓN EEUU se tiene que p valor es mayor que 0.05 ($0.2 > 0.05$), por lo que se acepta la hipótesis nula y la variable tiene distribución normal.
- Para la variable TOTAL FOB US\$ MENSUAL se tiene que p valor es menor que 0.05 ($0.01 < 0.05$), por lo que se rechaza la hipótesis nula y la variable no tiene distribución normal.
- Para la variable PRECIO se tiene que p valor es mayor que 0.05 ($0.093 > 0.05$), por lo que se acepta la hipótesis nula y la variable tiene distribución normal.

De la tabla 10, podemos apreciar la distribución de las series analizadas en la investigación, al respecto, podemos indicar que, de las dos variables:

- Para la variable PBI EEUU se tiene que p valor es menor que 0.05 ($0.01 < 0.05$), por lo que se rechaza la hipótesis nula y la variable no tiene distribución normal.
- Para la variable TOTAL FOB US\$ TRIMESTRAL se tiene que p valor es menor que 0.05 ($0.01 < 0.05$), por lo que se rechaza la hipótesis nula y la variable no tiene distribución normal.

5.2 Comprobación de hipótesis general

Hipótesis Nula

Los términos de intercambio no se relacionan con las exportaciones de uva fresca del país.

Hipótesis Alternativa

Los términos de intercambio se relacionan con las exportaciones de uva fresca del país.

Regla de decisión:

Si P valor >0.05 , se acepta H_0

Nivel de significancia:

Alfa = 5% = 0.05

Prueba a utilizar:

Debido a que son variables cuantitativas, y ambas variables no presentan distribución normal, se utilizará la prueba Rho de Spearman.

Tabla 11

Correlación entre las exportaciones y los términos de intercambio

		Términos de intercambio	Total FOB US\$ mensual
Rho de Spearman	Términos de intercambio	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	1.000 .091
	Total FOB US\$ mensual	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	.220 .091
		N	60

Interpretación:

De los resultados obtenidos en la tabla 11, podemos indicar que no existe una relación significativa entre las variables exportaciones de uva fresca y los términos de intercambio, se comprueba debido a que p valor es mayor a 0.05 ($0.91 > 0.05$).

En consecuencia, concluimos que se acepta la hipótesis nula, corroborando la inexistencia de dicha relación planteada.

5.3 Comprobación de hipótesis específicas

5.3.1 Hipótesis específica crecimiento de la economía EE.UU. y exportaciones

Hipótesis Nula

El crecimiento de la principal economía importadora no se relaciona con las exportaciones de uva fresca del país, años 2018-2022.

Hipótesis Alterna

El crecimiento de la principal economía importadora se relaciona con las exportaciones de uva fresca del país, años 2018-2022.

Regla de decisión:

Si P valor >0.05 , se acepta H_0

Nivel de significancia:

Alfa = 5% = 0.05

Prueba a utilizar:

Debido a que son variables cuantitativas, y ambas variables no presentan distribución normal, se utilizará la prueba Rho de Spearman.

Tabla 12

Correlación entre las exportaciones y crecimiento de la economía de EE.UU.

		PBI USA variación trimestral	Total FOB US\$ trimestral
Rho de Spearman	PBI USA variación trimestral	Coeficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	.026
		N	20
	Total FOB US\$ trimestral	Coeficiente de correlación	.026
		Sig. (bilateral)	.912
		N	20

Interpretación:

De los resultados obtenidos en la tabla 12, podemos indicar que no existe una relación significativa entre las variables exportaciones de uva fresca y el crecimiento de la economía del primer importador del producto (PBI), esto se demuestra porque el p-valor es del 0.912, el cual es mayor a 0.05. En consecuencia, concluimos que se acepta la hipótesis nula corroborando la inexistencia de dicha relación planteada.

5.3.2 Hipótesis específica inflación de EE.UU. y exportaciones

Hipótesis Nula

La inflación de la principal economía importadora no se relaciona con las exportaciones de uva fresca del país, años 2018-2022.

Hipótesis Alternativa

La inflación de la principal economía importadora se relaciona con las exportaciones de uva fresca del país, años 2018-2022.

Regla de decisión:

Si P valor > 0.05 , se acepta H_0

Nivel de significancia:

Alfa = 5% = 0.05

Prueba a utilizar:

Debido a que son variables cuantitativas, una variable presenta distribución normal y la otra no, por lo tanto, se utilizará la prueba Rho de Spearman.

Tabla 13

Correlación entre las exportaciones y la inflación de EE.UU.

			Inflación EEUU %	Total FOB US\$ mensual
Rho de Spearman	Inflación EEUU %	Coefficiente de correlación	1.000	-.060
		Sig. (bilateral)	.	.648
	Total FOB US\$ mensual	N	60	60
		Coefficiente de correlación	-.060	1.000
		Sig. (bilateral)	.648	.
		N	60	60

Interpretación:

De los resultados obtenidos en la tabla 13, podemos indicar que no existe una relación significativa entre las variables exportaciones de uva fresca y la inflación de EE.UU., esto se demuestra porque el p-valor es del 0.648, el cual es mayor a 0.05. En consecuencia, concluimos que se acepta la hipótesis nula corroborando la inexistencia de dicha relación planteada.

5.3.3 Hipótesis específica precio de la uva y exportaciones

Hipótesis Nula

El precio de la uva no se relaciona con las exportaciones de uva fresca del país, años 2018-2022.

Hipótesis Alterna

El precio de la uva se relaciona con las exportaciones de uva fresca del país, años 2018-2022.

Regla de decisión:

Si P valor >0.05 , se acepta H_0

Nivel de significancia:

Alfa = 5% = 0.05

Prueba a utilizar:

Debido a que son variables cuantitativas, una variable presenta distribución normal y la otra no, por lo tanto, se utilizará la prueba Rho de Spearman.

Tabla 14

Correlación entre las exportaciones y precio de la uva

			Total FOB US\$ mensual	Precio
Rho de Spearman	Total FOB	Coefficiente de correlación	1.000	.569**
	US\$ mensual	Sig. (bilateral)	.	<.001
		N	60	60
	Precio	Coefficiente de correlación	.569**	1.000
		Sig. (bilateral)	<.001	.
		N	60	60

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

De los resultados obtenidos en la tabla 14, podemos indicar que existe una relación positiva entre las variables exportaciones de uva fresca y el precio de la uva, la cual es del 56.9%, así mismo, esta relación es significativa al 5% de confianza (0.05), dado que el p-valor es del 0.001, el cual es menor.

En consecuencia, concluimos que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, corroborando la existencia de dicha relación plantada.

CONCLUSIONES

PRIMERA: Las exportaciones de uva al año 2022 llegó a ser de 1,364 millones de US\$ a valores FOB, al respecto, podemos mencionar que ha mantenido un crecimiento año tras año desde el año 2016, de otro lado, para el año 2022 las exportaciones crecieron en 9.3% respecto al periodo anterior, muy por encima a lo registrado el año 2020. De otro lado, entre los meses de mayo y agosto existe una estacionalidad del producto, producto de la baja oferta del producto generado características de la cosecha, derivada del ciclo productivo.

SEGUNDA: Respecto a la variedad uva, tenemos que Red Globe, representó el 19.1% del total, seguido de la variedad Sweet Globe, la cual tuvo una participación del 14.2%, seguido de otras variedades las cuales tuvieron una menor participación, así mismo, la empresa que tuvo una mayor participación fue la empresa Sociedad Agrícola Rapel SAC, con el 11.9% del total, la cual tuvo un incremento del 24.9% respecto al año 2021, seguido de la empresa Ecosac Agrícola SAC, con el 8.5%, así mismo, tuvo un incremento del 45.6%, El Pedregal SA, participó con el 8%, seguido de otras empresas, las cuales tienen una menor participación.

TERCERA: El país que importa la mayor producción de uva, es Estados Unidos, el cual durante el periodo de estudio ha tenido una participación superior al 40% durante los tres últimos años, por encima de otros países del mundo que también demandan uva.

CUARTA: La evolución del producto bruto interno del primer socio comercial de Perú, es decir, Estados Unidos, respecto al producto uva, tan igual que las otras economías del mundo, también tuvo una caída del PBI derivado de la pandemia sanitaria. mostrando una recuperación a partir de mediados del año 2020, producto de las medidas de recuperación que implemento la economía americana. Respecto a inflación está tuvo un incremento a partir del año 2021, la cual, a través de la implementación de políticas monetarias, el año 2022, empezó a reducirse significativamente.

SUGERENCIAS

PRIMERA: Existen países desarrollados como el Reino Unido, los cuales demandan principalmente productos orgánicos, lo que los convierte en un destino de alto potencial para la uva del Perú. Así mismo, se cuenta con cosechas certificadas para los próximos años, lo cual es atractivo para el mercado mundial, en ese sentido, el gobierno debe capacitar técnicas adecuadas de producción y cosecha, así como, ayudar a los agricultores en la búsqueda de nuevos mercados para la uva producida en el país.

SEGUNDA: El gobierno conjuntamente con los agroexportadores debe propender a impulsar las variedades de uva: Red Globe y Sweet Globe, las cuales son las más demandadas por el mercado internacional e incluso incentivar el cambio de cultivo a esta variedad de uva sobre todo orgánicas, las cuales además de la demanda, sobre todo del mercado europeo, así mismo, cuentan con un precio atractivo en el mercado internacional a diferencia de otros productos agropecuarios.

TERCERA: Se debe ampliar la oferta existente a otros mercados internacionales, así como, se viene aperturando nuevos mercados en el viejo continente, Asia y Sudamérica, destacando Reino Unido, Japón y Chile, se debe buscar nuevos mercados demandantes del producto, debido a que actualmente existe una alta dependencia del mercado americano.

CUARTA: En el mercado local, dado a la existencia del incremento de los precios (inflación), la cual afecta el poder adquisitivo de la población, se viene dando cambios en los hábitos de consumo por parte del consumidor local, lo cual genera la sustitución de la uva de mesa por frutas más económicas, como, por ejemplo, el plátano. En consecuencia, este producto debe potenciar su presencia en el mercado mundial, donde cuentan con mayor poder adquisitivo.

REFERENCIAS

- Agroexportaciones peruanas. (2023). Retrieved 18 de junio de 2023, from Aumento persistente del nivel general de los precios de la economía, con la consecuente pérdida del valor adquisitivo de la moneda
- Almonacid, L., & Barrera, L. (2020). *Factores que influyeron en el incremento de las exportaciones de uvas frescas de la región de Ica bajo el TLC Perú-China del periodo 2008-2019*. Universidad UPC.
- Arbaiza, L. (2014). *Cómo elaborar una tesis de grado*. Lima: Ediciones ESAN.
- Atkin, D., Khandelwal, A., & Osman, A. (2014). *Exporting and Firm Performance: Evidence from a Randomized Trial*. Cambridge: National Bureau of Economic Research.
- Banco Central de Reserva del Perú. (s.f.). <https://www.bcrp.gob.pe/>.
- BCRP. (2023). Retrieved 18 de Junio de 2023, from <https://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/glosario/i.html>
- Bernard, A., & Jensen, B. (1999). *Exporting and productivity*. Cambridge: National Bureau of Economic Research.
- Cadena Lozano, J. (2011). *La teoría económica y financiera del precio: dos enfoques complementarios*. Bogotá: Criterio Libre.
- Carrasco, S. (2005). *Metodología de la investigación científica*. Lima: Editorial San Marcos.

- Castro Figueroa, A. (2008). *Manual de Exportaciones: La exportación en Colombia*. Bogotá: Universidad del Rosario.
- Coronel, K. (2017). *Factores que determinan la oferta exportable de uva fresca en el Perú: 2000-2015*. Universidad nacional agraria la molina.
- Cultural S.A. . (1999). *Diccionario de Marketing*. España.
- ECONOMIPEDIA. (s.f.). <https://economipedia.com>.
- Fisher, L., & Espejo, J. (s.f.). *Mercadotecnia*.
- Flores Gonzalez, M. (2007). *La proteccion juridica para el cacao fino y de aroma del Ecuador*. Quito: Corporacion Editora Nacional.
- GEDESCO. (s.f.). <https://www.gedesco.es>.
- Kotler, P. (2003). *Fundamentos del Marketing*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2003). *Fundamentos del Marketing*. PEARSON.
- Kurtz, D. (2012). *Marketing Contemporáneo* . México D.F. : CENGAGE Learning.
- Madurga, J. (2016). Imagen de marca: definición, ventajas y puntos clave.
<https://es.semrush.com/blog/imagen-de-marca/>
- Mankiw, G. (2012). *Principios de economía*. CENGAGE Learning.
- Martinez, J., & Pinedo, A. (2019). *Principales factores que contribuyeron al incremento de las exportaciones peruanas de uvas frescas, sub patida arancelaria 0806.10, a Estados Unidos durante los años 2002-2017*. Universidad peruana de ciencias aplicadas.

MIDAGRI. (s.f.). <https://www.midagri.gob.pe>.

Mishkin, F. (2008). *Moneda, banca y mercados financieros*. Pearson.

Pope, J. (s.f.). *Investigacion de Mercados, Guia Maestra para el Profesional*.
Norma.

Reyes, A. (2018). *Términos de intercambio de productos agropecuarios en México*.
Universidad autónoma chapingo.

Tecfresh. (2023). Retrieved 16 de Junio de 2023, from <https://tecfresh.com/peru-el-mayor-exportador-mundial-de-uva-un-ranking-de-mercados-y-nichos-de-exportacion-de-este-fruto-en-2022/>

Tovar , P., & Chuy, A. (s.f.). Terminos de Intercambio y ciclos Economicos 1950-1998. (B. C. Peru, Ed.) *Estudios Economicos*.

Tovar Rodríguez, P., & Chuy Kon, A. (s.f.). *ESTUDIOS ECONÓMICOS - BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ*.
<https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Estudios-Economicos/06/Estudios-Economicos-6-8.pdf>

Zambrana Ramirez, C. (1995). *Administración del comercio internacional*.
Universidad Estatal a Distancia.

APÉNDICES

Apéndice A: Matriz de consistencia

LOS TÉRMINOS DE INTERCAMBIO Y LAS EXPORTACIONES DE UVAS FRESCAS, PERIODO 2018 - 2022					
PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	INDICADORES	
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	V1: Términos de intercambio V2: PBI de EEUU	Términos de intercambio de comercio exterior (índice 2007 = 100) Producto bruto interno (variación % trimestral)	
¿Cuál es el grado de relación entre los términos de intercambio y las exportaciones de uva fresca del país, años 2018-2022?	Establecer cuál es el grado de relación entre los términos de intercambio y las exportaciones de uva fresca del país, años 2018-2022.	H0: Los términos de intercambio no se relacionan con las exportaciones de uva fresca del país, años 2018-2022. H1: Los términos de intercambio se relacionan con las exportaciones de uva fresca del país, años 2018-2022.			
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	V3: Inflación EEUU V4: Precio de la uva fresca V5: Exportaciones de uva fresca mensual V6: Exportaciones de uva fresca trimestral	Inflación E.E.U.U. (variación % mensual) Precio mercado internacional Valor FOB mensual en US\$ Suma trimestral del valor FOB mensual en US\$	
¿Cómo se relaciona el crecimiento de la principal economía importadora y las exportaciones de uva fresca del país, años 2018-2022?	Determinar la relación entre el crecimiento de la principal economía importadora y las exportaciones de uva fresca del país, años 2018-2022	H0: El crecimiento de la principal economía importadora no se relaciona con las exportaciones de uva fresca del país, años 2018-2022. H1: El crecimiento de la principal economía importadora se relaciona con las exportaciones de uva fresca del país, años 2018-2022.			
¿Cómo la inflación de la principal economía importadora se relaciona con las exportaciones de uva fresca del país, años 2018-2022?	Establecer la relación entre la inflación de la principal economía importadora y las exportaciones de uva fresca del país, años 2018-2022.	H0: La inflación de la principal economía importadora no se relaciona con las exportaciones de uva fresca del país, años 2018-2022. H1: La inflación de la principal economía importadora se relaciona con las exportaciones de uva fresca del país, años 2018-2022.			
¿Cuál es la relación entre el precio de la uva y las exportaciones de uva fresca del país, años 2018-2022?	Determinar la relación entre el precio de la uva en las exportaciones de uva fresca del país, años 2018-2022.	H0: El precio de la uva no se relaciona con las exportaciones de uva fresca del país, años 2018-2022. H1: El precio de la uva se relaciona con las exportaciones de uva fresca del país, años 2018-2022.			
MÉTODO Y DISEÑO	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTO			
Tipo de investigación:	Pura o básica	Se utilizarán los índices mensuales de las variables, a excepción de PBI EEUU y Exportaciones de uva fresca trimestral, debido a que el caso de PBI es un dato reportado de forma trimestral o anual. Los datos que se tomarán en cuenta son aquellos comprendidos entre los años 2018 y 2022.		Técnica:	Análisis de contenido
Nivel de investigación:	Relacional	Se utilizarán los índices mensuales de las variables, a excepción de PBI EEUU y Exportaciones de uva fresca trimestral, debido a que el caso de PBI es un dato reportado de forma trimestral o anual. Los datos que se tomarán en cuenta son aquellos comprendidos entre los años 2018 y 2022.		Tratamiento estadístico:	Correlación Rho de Spearman
Diseño de investigación:	Estudio de casos	Se utilizarán los índices mensuales de las variables, a excepción de PBI EEUU y Exportaciones de uva fresca trimestral, debido a que el caso de PBI es un dato reportado de forma trimestral o anual. Los datos que se tomarán en cuenta son aquellos comprendidos entre los años 2018 y 2022.			

Apéndice B: Base de datos

PERIODO MENSUAL	TÉRMINOS DE INTERCAMBIO	INFLACIÓN USA VARIACIÓN %	Total US\$ FOB	PRECIO	PERIODO TRIMESTRAL	EVOLUCIÓN PBI USA % TRIMESTRAL	TOTAL US\$ FOB TRIMESTRAL
Ene-18	102.20	0.54	214,189,442.00	2.50	T01-2018	0.8	299,018,672.00
Feb-18	102.42	0.45	69,486,121.00	2.19	T02-2018	0.5	2,451,843.00
Mar-18	100.28	0.23	15,343,109.00	1.95	T03-2018	0.60	7,960,830.00
Abr-18	98.62	0.40	1,867,321.00	1.57	T04-2018	0.1	503,037,479.00
May-18	98.30	0.42	266,959.00	2.68	T01-2019	0.5	354,231,294.00
Jun-18	97.27	0.16	317,563.00	2.26	T02-2019	0.80	2,207,168.00
Jul-18	95.44	0.01	1,246,777.00	2.05	T03-2019	1.1	14,207,653.00
Ago-18	91.64	0.06	2,497,883.00	2.06	T04-2019	0.6	508,846,887.05
Set-18	90.73	0.12	4,216,170.00	1.97	T01-2020	-1.4	414,701,497.78
Oct-18	91.37	0.18	63,213,864.00	2.48	T02-2020	-7.9	2,064,087.00
Nov-18	92.48	-0.33	168,315,009.00	2.39	T03-2020	7.8	14,231,361.00
Dic-18	94.82	-0.32	271,508,606.00	2.32	T04-2020	1	601,533,292.16
Ene-19	94.42	0.19	256,928,208.00	2.22	T01-2021	1.3	504,190,490.48
Feb-19	91.81	0.42	83,851,645.00	1.96	T02-2021	1.5	5,060,358.00
Mar-19	93.00	0.56	13,451,441.00	1.69	T03-2021	0.8	18,675,539.00
Abr-19	94.56	0.53	1,888,565.00	1.51	T04-2021	1.7	726,171,564.91
May-19	94.46	0.21	141,219.00	1.70	T01-2022	-0.5	563,762,845.45
Jun-19	95.12	0.02	177,384.00	1.90	T02-2022	-0.1	21,204,825.25
Jul-19	96.78	0.17	1,075,285.00	2.07	T03-2022	0.7	16,226,778.49
Ago-19	95.33	-0.01	3,207,005.00	2.05	T04-2022	0.6	763,275,811.00
Set-19	95.87	0.08	9,925,363.00	2.17			
Oct-19	94.24	0.23	71,699,329.00	2.30			
Nov-19	93.66	-0.05	159,384,592.00	2.56			
Dic-19	95.86	-0.09	277,762,966.05	2.56			
Ene-20	99.41	0.39	297,103,449.78	2.42			
Feb-20	96.72	0.27	103,900,382.00	1.83			
Mar-20	94.19	-0.22	13,697,666.00	1.44			
Abr-20	94.26	-0.67	1,071,393.00	1.57			
May-20	96.40	0.00	334,001.00	1.71			
Jun-20	100.41	0.55	658,693.00	1.36			
Jul-20	103.07	0.51	3,343,159.00	1.75			
Ago-20	108.07	0.32	3,439,575.20	1.70			
Set-20	110.66	0.14	7,448,626.80	2.01			
Oct-20	108.39	0.04	75,977,929.63	2.44			
Nov-20	112.13	-0.06	193,511,566.82	2.46			
Dic-20	114.34	0.09	332,043,795.71	2.49			
Ene-21	117.56	0.43	341,721,775.48	2.39			
Feb-21	115.43	0.55	140,157,572.00	2.21			
Mar-21	114.05	0.71	22,311,143.00	2.13			
Abr-21	112.24	0.82	1,669,524.00	2.25			
May-21	117.37	0.80	1,513,541.00	2.56			
Jun-21	118.52	0.93	1,877,293.00	2.24			
Jul-21	113.94	0.48	4,537,262.00	2.03			
Ago-21	114.50	0.21	5,480,190.00	1.99			
Set-21	115.01	0.27	8,658,087.00	2.10			
Oct-21	116.72	0.83	76,939,542.33	2.44			
Nov-21	118.40	0.49	255,525,665.25	2.62			
Dic-21	115.71	0.31	393,706,357.33	2.56			
Ene-22	112.36	0.84	343,466,304.54	2.43			
Feb-22	113.34	0.91	178,917,397.07	2.26			
Mar-22	110.54	1.34	41,379,143.84	2.40			
Abr-22	106.80	0.56	13,374,418.84	2.78			
May-22	101.05	1.10	4,371,587.28	2.22			
Jun-22	99.62	1.37	3,458,819.13	2.11			
Jul-22	96.97	-0.01	4,400,118.83	1.96			
Ago-22	102.70	-0.04	4,767,927.66	2.04			
Set-22	100.50	0.22	7,058,732.00	2.07			
Oct-22	97.90	0.41	98,292,913.00	2.45			
Nov-22	101.27	-0.10	256,858,662.00	2.48			
Dic-22	108.25	-0.31	408,124,236.00	2.53			