

UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y
FINANCIERAS



LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SU
RELACIÓN CON LA CONTABILIDAD AMBIENTAL DE LA
EMPRESA GENERADORA DE ENERGÍA ELÉCTRICA DE
TACNA 2023

TESIS

PRESENTADA POR:

BACH. EBERT RENZO PARDO LINARES

ASESOR:

DR. GERARDO ARIAS VASCONES

Para optar el título profesional de:

CONTADOR PÚBLICO CON MENCIÓN EN AUDITORÍA

TACNA – PERÚ

2024

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Yo, **Ebert Renzo Pardo Linares**; en calidad de: Egresado de la Escuela Profesional de **Ciencias Contables y Financieras** de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Privada de Tacna, identificado con DNI 71266383. Soy autor de la tesis titulada: ***LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SU RELACIÓN CON LA CONTABILIDAD AMBIENTAL DE LA EMPRESA GENERADORA DE ENERGÍA ELÉCTRICA DE TACNA 2023***, teniendo como asesor al **Dr. Gerardo Arias Vascones**.

DECLARO BAJO JURAMENTO

- Ser el único autor del texto entregado para obtener el **Título Profesional de Contador Público con Mención en Auditoría**, y que tal texto no ha sido plagiado, ni total ni parcialmente, para la cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.
- Así mismo, declaro no haber trasgredido ninguna norma universitaria con respecto al plagio ni a las leyes establecidas que protegen la propiedad intelectual, como tal no atento contra derechos de terceros.
- Declaro, que la tesis no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- Por último, declaro que para la recopilación de datos se ha solicitado la autorización respectiva a la empresa u organización, evidenciándose que la información presentada es real y soy conocedor (a) de las sanciones penales en caso de infringir las leyes del plagio y de falsa declaración, y que firmo la presente con pleno uso de mis facultades y asumiendo todas las responsabilidades de ella derivada.

Por lo expuesto, mediante la presente, asumo frente a LA UNIVERSIDAD toda responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido de la tesis, así como por los derechos sobre la obra o invención presentada. En consecuencia, me hago responsable frente a LA UNIVERSIDAD y a terceros, de cualquier daño que pudiera ocasionar, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar como una causa del trabajo presentado, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello en favor de terceros con motivos de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontrasen causa en el contenido de la tesis, libro o trabajo de investigación.

De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Privada de Tacna.

Tacna, 01 de abril de 2024

A handwritten signature in black ink, reading "Ebert Pardo Linares". The signature is written in a cursive style with a horizontal line underneath.

Bach. Ebert Renzo Pardo Linares
DNI: 71266383

DEDICATORIA

A Dios, fuente de sabiduría y guía en cada paso de mi camino, agradezco por brindarme fortaleza, claridad mental y perseverancia durante esta travesía académica.

A mis queridos padres, su apoyo incondicional, amor y sacrificio han sido el pilar fundamental en mi vida. Gracias por inspirarme a buscar siempre la excelencia y por ser mi constante fuente de motivación.

A mis amigos, quienes han estado presentes en cada etapa, ofreciendo aliento, comprensión y momentos de descanso en medio de las exigencias académicas. Su amistad ha sido un regalo invaluable.

AGRADECIMIENTO

A Dios, cuya gracia y guía han sido el faro que iluminó mi camino durante esta travesía académica. Su constante presencia y fortaleza han sido mi fuente de inspiración y motivación para alcanzar este logro.

A la Universidad Privada de Tacna, mi sincero agradecimiento por brindarme la oportunidad de formarme académicamente en un ambiente enriquecedor. Agradezco a esta institución por su compromiso con la excelencia educativa y por proporcionarme las herramientas y recursos necesarios para el desarrollo de este trabajo de investigación.

A mis estimados profesores de la Escuela Profesional de Ciencias Contables y Financieras, por su dedicación, conocimiento y orientación han sido fundamentales en mi proceso de aprendizaje. Agradezco su apoyo incondicional, paciencia y disposición para compartir su experiencia, lo cual ha enriquecido significativamente este trabajo.

RESUMEN

En el presente proyecto titulado: La responsabilidad social empresarial y su relación con la contabilidad ambiental de la empresa generadora de energía eléctrica de Tacna - 2023, con el objetivo de determinar cómo la responsabilidad social empresarial de la empresa Egesur SA. se relaciona con la instauración de cuentas de la contabilidad ambiental en el período 2023, tuvo como muestra 30 contadores de la empresa, siendo una investigación de básica, retroactiva, no experimental de corte longitudinal. La metodología se centra en la aplicación de encuestas confiables (95 %) a la muestra de estudio para conocer la relación entre responsabilidad social empresarial y contabilidad ambiental de la empresa Egesur S.A. Teniendo como resultados que aplicando el Rho de Spearman existe una relación significativa ($r= 0,868$; $p= 0,000$) entre responsabilidad social empresarial y contabilidad ambiental de la empresa Egesur S.A. de Tacna, 2023, atribuyendo que, la responsabilidad social empresarial está ligada a las políticas para minimizar los impactos negativos ambientales, poniendo en manifiesto la importancia de la instauración de cuentas de la contabilidad ambiental en la empresa eléctrica.

Palabras claves: *Contabilidad ambiental, empresa eléctrica, responsabilidad social empresarial.*

ABSTRACT

In this project entitled: Corporate social responsibility and its relationship with the environmental accounting of the electric power generating company of Tacna - 2023, with the aim of determining how the corporate social responsibility of the company Egesur S.A. relates to the establishment of environmental Accounting accounts in the 2023 period sampled 30 of the company's accountants. Being a basic, retroactive, non-experimental longitudinal research. The methodology focuses on the application of reliable surveys (95 %) to the study sample to understand the relationship between corporate social responsibility and environmental accounting of the company Egesur S.A. Having as results that applying Spearman's Rho there is a significant relationship ($r= 0.868$; $p= 0.000$) between corporate social responsibility and environmental accounting of the company Egesur S.A. of Tacna, 2023, attributing that corporate social responsibility is linked to policies to minimize negative environmental impacts, highlighting the importance of establishing environmental accounting accounts in the electricity company.

Keywords: *Corporate social responsibility, electric company, Environmental accounting.*

TABLA DE CONTENIDOS

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.1 Identificación y determinación del problema	3
1.2 Formulación del Problema.....	5
1.2.1 <i>Problema General</i>	5
1.2.2 <i>Problemas Específicos</i>	5
1.3 Objetivos generales y específicos	6
1.3.1 <i>Objetivo general</i>	6
1.3.2 <i>Objetivos específicos</i>	6
1.4 Justificación, importancia y alcances de la investigación.....	6
1.4.1 <i>Justificación</i>	6
1.4.2 <i>Importancia</i>	7
1.4.3 <i>Alcances</i>	8
1.4.4 <i>Limitaciones</i>	8
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	9
2.1 Antecedentes relacionados con la investigación.....	9
2.1.1 Antecedentes internacionales.....	9
2.1.2 <i>Antecedentes Nacionales</i>	11
2.1.3 <i>Antecedentes Locales</i>	12
2.2 Bases teóricas.....	13
2.2.1 <i>Bases Teóricas de Responsabilidad Social Empresarial</i>	13
2.2.2 <i>Instauración de cuentas para la contabilidad ambiental</i>	21
2.3 Definición de términos básicos	30
2.4 Sistema de hipótesis.....	31
2.4.1 <i>Hipótesis general</i>	31

2.4.2	<i>Hipótesis específicas</i>	31
2.5	Sistema de variables.....	31
2.5.1	<i>Variable 1:</i>	31
2.5.2	<i>Variable 2</i>	32
2.5.3	Operacionalización de variables	33
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA		35
3.1	Tipo de investigación.....	35
3.2	Nivel de investigación	35
3.3	Diseño de investigación	35
3.4	Población y muestra.....	36
3.4.1	<i>Población</i>	36
3.4.2	<i>Muestra</i>	36
3.5	Técnicas e instrumentos de investigación.....	37
3.5.1	<i>Técnicas</i>	37
3.5.2	<i>Instrumentos</i>	37
3.6	Procesamiento y análisis de la información.....	37
3.7	Selección y validación de los instrumentos de investigación	37
CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN		39
4.1	Tratamiento estadístico e interpretación de tablas	39
4.1.1	<i>Análisis descriptivo de las dimensiones de las variables “Responsabilidad Social Empresarial” e “Instauración de Cuentas de la Contabilidad Ambientales”</i>	39
4.1.2	<i>Análisis descriptivo de las variables “Responsabilidad Social Empresarial” e “Instauración de Cuentas de la Contabilidad Ambientales”</i>	47
4.1.3	<i>Prueba de normalidad</i>	49
4.1.4	<i>Contrastación de hipótesis</i>	51
4.2	Discusión de los resultados.....	57
CONCLUSIONES		59

SUGERENCIAS	61
REFERENCIAS	62

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Operalización de variables.....	33
Tabla 2. Alpha de Cronbach del instrumento.	38
Tabla 3. Nivel de buen gobierno.....	40
Tabla 4. Nivel económico.....	41
Tabla 5. Nivel social.....	42
Tabla 6. Nivel laboral	43
Tabla 7. Nivel ambiental	43
Tabla 8. Nivel de revelación de su obligación ante la sociedad	44
Tabla 9. Nivel de percepción del beneficio a la sociedad por las innovaciones de los procesos	45
Tabla 10. Nivel de percepción del incremento de las inversiones reflejadas en los estados financieros	46
Tabla 11. Nivel de responsabilidad social empresarial	47
Tabla 12. Nivel de instauración de Cuentas de la contabilidad ambiental	48
Tabla 13. Prueba de Normalidad Kolmogorov – Smirnov de la Variable Responsabilidad social empresarial	49
Tabla 14. Prueba de Normalidad Kolmogorov – Smirnov de la Variable Instauración de Cuentas de la Contabilidad ambiental	50

Tabla 15. Comprobación de hipótesis específica I.....	52
Tabla 16. Comprobación de hipótesis específica II.....	53
Tabla 17. Comprobación de hipótesis específica III	55
Tabla 18. Comprobación de hipótesis general.....	56

INTRODUCCIÓN

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se ha convertido en un pilar fundamental para las organizaciones en la actualidad, especialmente en sectores clave como el de la generación de energía eléctrica. En este contexto, la intersección entre la Responsabilidad Social y la Contabilidad Ambiental se vuelve esencial para comprender y evaluar el impacto de las empresas en su entorno.

La empresa generadora de energía eléctrica en Tacna se encuentra en un momento crucial, donde las demandas de sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente han adquirido una relevancia sin precedentes. En el año 2023, la necesidad de adoptar prácticas empresariales socialmente responsables y la integración de políticas contables ambientales se manifiestan como aspectos esenciales para el desarrollo sostenible de la región.

Es por eso que el objetivo de esta tesis es determinar cómo la responsabilidad social empresarial de la empresa Egesur SA. se relaciona con la instauración de cuentas de la contabilidad ambiental. Para ello, se llevó a cabo un estudio en profundidad de los diferentes factores que afectan tanto a la responsabilidad social empresarial como a la instauración de cuentas de la contabilidad ambiental y se evaluarán las mejores prácticas y estrategias para su gestión efectiva.

Para la determinación de la responsabilidad social empresarial incluirá: Instauración de Cuentas de la Contabilidad Ambiental, revelación de su obligación ante la sociedad por el deterioro del medio ambiente, percepción del beneficio a la sociedad por las innovaciones de los procesos en la producción de energía eléctrica y percepción del incremento de las inversiones reflejadas en los estados financieros

de la empresa Egesur SA.

El resultado de esta investigación será una serie de recomendaciones y estrategias para una gestión efectiva de la responsabilidad social empresarial que permitan mejorar la contabilidad ambiental y minimizar los impactos negativos al medio ambiente. El presente trabajo de investigación está dividido en cuatro capítulos, los cuales contienen:

El primer capítulo, el planteamiento del problema, abarca los elementos esenciales para situar el contexto de estudio. Esto incluye la problemática a nivel internacional, nacional y local, la identificación de los problemas y objetivos, y la justificación de la investigación desde perspectivas teóricas, prácticas, sociales y metodológicas.

En el segundo capítulo, el marco teórico, se presenta el resultado de una exhaustiva revisión teórica que contribuye a la creación de un estado del arte sobre las variables analizadas. Este apartado proporciona información fundamental para la interpretación de los resultados obtenidos.

El tercer capítulo, la metodología de investigación, detalla las características y especificaciones del diseño de investigación, incluyendo el tipo, enfoque, diseño y periodo de estudio. Además, se describe el proceso de muestreo, los instrumentos de recolección de datos y los aspectos relativos al procesamiento de la información.

El cuarto capítulo, presenta los resultados o informe de resultados obtenidos a partir del trabajo de campo, ofreciendo descripciones detalladas de las variables estudiadas. Se incluye la evaluación de la normalidad de los datos y las pruebas de hipótesis.

Finalmente, se realiza una discusión de los resultados, comparándolos con los hallazgos de otros investigadores dentro de la misma línea de investigación.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Identificación y determinación del problema

La responsabilidad social empresarial (RSE) se ha convertido en un tema central en el mundo empresarial, ya que las empresas están siendo cada vez más evaluadas no solo por su rentabilidad financiera, sino también por su impacto en la sociedad y el medio ambiente. En la ciudad de Tacna, donde la generación de energía eléctrica es una parte vital de la infraestructura económica, la relación entre la RSE y las empresas generadoras de energía eléctrica se vuelve un tema de importancia significativa (Zevallos, 2021).

En la segunda parte del siglo pasado, dentro de las acciones que se ejecutó para promover el desarrollo Tacna, se inició una acción a cargo de la Corporación de Fomento y Desarrollo de Tacna, en un trabajo conjunto con la empresa Mitsui de Japón, iniciaron la construcción de la hidroeléctrica de Chintari, para lo cual utilizarían las aguas de la laguna de Aricota para generar la fuerza hidráulica necesaria, para la producción de electricidad que abastecería a la ciudad de Tacna y parte del sur del país.

Posteriormente se determinó la necesidad de independizar las actividades de comercialización de la actividad de producción, es así que nace como empresa estatal de derecho privado Egesur S.A. dedicada a la generación de energía y Electrosur dedicada a la comercialización de dicho recurso, forma en la cual han venido operando dichas empresas hasta la fecha.

Es el caso que Egesur S.A. en la actualidad no solo produce energía hidráulica, sino también energía térmica, esta forma de producción la ha realizado inicialmente en la planta de Calana, pero en los últimos años la planta de producción

de energía térmica ha sido trasladada a Pisco.

Como empresa con el paso del tiempo se han presentado fuertes corrientes empresariales orientadas a estimular innovaciones de los procesos de manera que no afecten a la ecología y por lo tanto no deterioren el medio ambiente, surgiendo de esta manera la necesidad de evidenciar estos hechos en los estados financieros, surgiendo la contabilidad ambiental orientada a informar sobre las acciones, inversiones y procesos los que no son informados por Egesur S.A. hecho que contribuiría a incrementar su valor como empresa, así como la percepción de empresa amigable con el medio ambiente.

La realidad queda definida con la falta de revelación de las acciones de responsabilidad social de la empresa en sus estados financieros, dado que no se da a conocer las inversiones realizadas, los estudios por innovar los procesos haciéndolos más amigables con el medio ambiente, hechos que no solo hacen notar el compromiso empresarial, sino que permiten que la empresa se haga más aceptada, reconocida y apreciada por sus clientes y la sociedad al percibirla como una entidad que se preocupa por incursionar en cambios e invertir protegiendo el medio ambiente en beneficio de la sociedad y las nuevas generaciones, así como la ausencia de información sobre las inversiones realizadas en RSE y los esfuerzos por mejorar los procesos de manera ambientalmente amigable limita la percepción positiva de la empresa por parte de la sociedad y sus clientes.

Es en ese sentido que nuestra investigación estará orientada a determinar el monto que la empresa está invirtiendo en investigar e innovar sus procesos, valorar el significado que tales innovaciones puedan tener un resultado positivo para la sociedad, así como determinar los montos invertidos en aplicaciones tecnológicas en beneficios del medio ambiente y medir el impacto en los resultados

no solo económicos, sino sociales y el efecto que tiene en la sociedad que toma conciencia del compromiso de la empresa con la sociedad.

De esta manera, resulta importante la implementación de acciones con la finalidad de minimizar los impactos negativos al medio ambiente, resultado relevante y pertinente conocer la relación entre la responsabilidad social empresarial y la instauración de cuentas de la contabilidad ambiental de la Empresa Egesur SA. de Tacna, durante el periodo 2023.

1.2 Formulación del Problema

1.2.1 Problema General

¿Cómo la responsabilidad social empresarial de la empresa Egesur SA. se relaciona con la instauración de cuentas de la contabilidad ambiental el período 2023?

1.2.2 Problemas Específicos

- a) ¿Cómo la responsabilidad social empresarial de la empresa Egesur SA. se relaciona con la revelación de su obligación ante la sociedad por el deterioro del medio ambiente en el período 2023?
- b) ¿Cómo la responsabilidad social empresarial de la empresa Egesur SA. se relaciona con la percepción del beneficio a la sociedad por las innovaciones de los procesos en la producción de energía eléctrica en el período 2023?
- c) ¿Cómo la responsabilidad social empresarial de la empresa Egesur SA. se relaciona con la percepción del incremento de las inversiones reflejadas en los estados financieros en el período 2023?

1.3 Objetivos generales y específicos

1.3.1 *Objetivo general*

Determinar cómo la responsabilidad social empresarial de la empresa Egesur SA. se relaciona con la instauración de cuentas de la contabilidad ambiental en el período 2023.

1.3.2 *Objetivos específicos*

- a) Establecer cómo la responsabilidad social empresarial de la empresa Egesur SA. se relaciona con la revelación de su obligación ante la sociedad por el deterioro del medio ambiente en el período 2023.
- b) Identificar cómo la responsabilidad social empresarial de la empresa Egesur SA. se relaciona con la percepción del beneficio a la sociedad por las innovaciones de los procesos en la producción de energía eléctrica en el período 2023.
- c) Conocer cómo la responsabilidad social empresarial de la empresa Egesur SA. se relaciona con la percepción del incremento de las inversiones reflejadas en los estados financieros en el período 2023.

1.4 Justificación, importancia y alcances de la investigación

1.4.1 *Justificación*

1.4.1.1 *Justificación Teórica*

La investigación a desarrollar se justifica en la medida que está demostrando dentro de la estructura financiera de la empresa un hecho que en los últimos tiempos viene cobrando relevancia, el mismo que queda definido como la responsabilidad social empresarial, como una forma de mostrar el compromiso con el medio ambiente, que desde la década de los 70 da muestra de un permanente

deterioro, como consecuencia de la actividad industrial y extractiva principalmente, evidenciándose en hechos como el deterioro de la capa de ozono y el calentamiento global.

1.4.1.2 Justificación Práctica

La realización de la presente investigación queda justificada al demostrar que las acciones realizadas por las empresas en función a su responsabilidad social es conveniente revelarlas en sus estados financieros debido a que de esa manera informan sobre las inversiones realizadas haciendo a las mismas más amigables con su entorno dado que muestran acciones de cuidado del medio ambiente, logrando también de esta manera mayor fidelidad de sus clientes y motivando a que otras empresas actúen de manera similar.

1.4.1.3 Justificación Legal

La investigación por presentar queda justificada en función de las normas que comprueban un desarrollo de gestión ambiental efectivo, basándose en un equilibrio entre el mantenimiento de la rentabilidad y la reducción de los impactos sobre el medio ambiente (ISO 14000), de esta manera las empresas cumplen con la sociedad y con el medio ambiente.

1.4.2 Importancia

La realización de esta investigación radica en el hecho de mostrar que, si es posible revelar en los Estados Financieros la vocación empresarial de mantener un compromiso con el medio ambiente, hecho que podrá ser recogido por otros estudiantes que consulten el resultado de este trabajo y sean agentes que transmitan dichos resultados, haciendo que las empresas tomen conciencia de tal hecho y participen en una cruzada por tener un entorno saludable sin polución.

1.4.3 Alcances

Los resultados de la investigación tienen el potencial de ser aplicados a otras empresas generadoras de energía eléctrica que tengan similitud con Egesur S.A. en lo referido a su tamaño, importe de patrimonio, características de la región donde opera, condiciones que harán posible que las conclusiones que se obtengan puedan ser aplicables a estas.

1.4.4 Limitaciones

Consideramos que una de las principales limitaciones que se presenta es la confidencialidad de la información, hecho que espera superarse a través del acceso a la base de datos de la superintendencia del mercado de valores, entidad a la que se presenta la información de manera regular desde hace más de cinco años.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes relacionados con la investigación

Para el desarrollo del presente proyecto se ubicarán temas relacionados con el propuesto, sin embargo, de forma independiente, cada variable se muestra en contextos particulares para su análisis.

2.1.1 *Antecedentes internacionales*

Machado (2015), realizó la investigación titulada "Responsabilidad Social en la CENTROSUR y su Influencia en la Ciudad de Cuenca", cuyo objetivo principal fue identificar las necesidades de la empresa en materia de Responsabilidad Social dentro del área de concesión. Para llevar a cabo esta evaluación, se empleó una metodología basada en investigaciones de diversas metodologías utilizadas en varios campos de aplicación. El propósito era determinar el cumplimiento de la metodología propuesta y calificar el impacto de las acciones realizadas, con la posibilidad de modificar el enfoque de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en caso de obtener resultados negativos o intensificar su aplicación en caso de resultados positivos. Los hallazgos destacaron que la RSE es un concepto vigente en la legislación y abarca aspectos como la sociedad, el medio ambiente y los derechos humanos. Las empresas que incorporan la RSE en su planificación estratégica están mejor preparadas para gestionar de manera sostenible y obtienen beneficios como la satisfacción del cliente, la lealtad de los empleados y la sostenibilidad a largo plazo, según lo demostrado por estudios previos.

Moreno (2013) en su estudio titulado "Evaluación de externalidades en la generación de energía eléctrica en México. Un mecanismo para promover una

energía sostenible" tuvo como objetivo principal analizar los impactos sociales, ambientales y económicos de las energías basadas en combustibles fósiles y renovables. A través de una metodología dividida en tres etapas, que incluyó la caracterización de emisiones, la estimación de concentraciones y la cuantificación de efectos en la salud, se reveló que las emisiones de una planta termoeléctrica en México estaban vinculadas a problemas de salud, como la mortalidad, bronquitis y visitas a urgencias. Estos hallazgos subrayan la urgencia de promover el uso de energías renovables en el país como un paso fundamental hacia la sostenibilidad energética.

Quinche (2017) en su estudio titulado "La Cuestión Ambiental en los Informes de Responsabilidad Social Empresarial y el Papel de la Contabilidad: Un Análisis Crítico del Discurso en los Informes de Responsabilidad Social Empresarial de las Empresas Generadoras de Energía en Colombia durante el Periodo 2003-2013" se propuso evaluar el discurso utilizado en los informes de responsabilidad social empresarial de las empresas generadoras de energía eléctrica en Colombia durante un periodo de diez años. Utilizando un enfoque de análisis crítico del discurso y un estudio de caso, se reveló cómo el discurso ambiental subordina lo ecológico a lo económico, enfatizando la eficiente explotación de recursos. Además, se destacó que estos informes tienden a presentar valoraciones positivas de las empresas, mientras que las valoraciones negativas se dirigen hacia el contexto y las comunidades afectadas por los proyectos. En conclusión, la producción de informes de sostenibilidad y responsabilidad social se ve influenciada por la forma en que la sociedad contemporánea concibe el medio ambiente y la sostenibilidad, a menudo percibiéndolos como recursos explotables en beneficio económico.

2.1.2 Antecedentes Nacionales

Espinoza et al., (2016) en su estudio realizado "Responsabilidad Social Empresarial en el Sector Eléctrico" representa un importante antecedente de investigación en el sector eléctrico peruano. Su objetivo principal fue evaluar el estado de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en este sector y proponer estrategias de mejora. La investigación empleó una metodología cuantitativa y descriptiva, utilizando una encuesta basada en 35 indicadores de RSE dirigida a colaboradores de empresas eléctricas en diversas regiones. Los resultados revelaron una percepción de "leve acuerdo" por parte de los colaboradores con respecto a la gestión de RSE en el sector, identificando a Gobierno, Accionistas, Colaboradores, Clientes y Comunidad como los stakeholders prioritarios. Además, se destacó que un considerable porcentaje de empresas ya había adoptado informes de sostenibilidad basados en el GRI. Estas conclusiones y las estrategias propuestas para mejorar la RSE constituyen un punto de partida valioso para futuras investigaciones y acciones en pos de una mayor responsabilidad social en el sector eléctrico.

Blanco (2017) realizó una investigación titulada "Contabilidad Ambiental y Responsabilidad Social en las Empresas Industriales de Puente Piedra, Periodo 2017" se centró en establecer una relación entre la contabilidad ambiental y la responsabilidad social en el contexto de las empresas industriales en Puente Piedra durante el año 2017. Este estudio adoptó un diseño de investigación no experimental de naturaleza cuantitativa, empleando un cuestionario validado y una muestra de 52 participantes mediante un método no probabilístico estratificado. Los resultados destacaron una alta confiabilidad en el cuestionario utilizado y, lo más significativo, confirmaron la existencia de una relación entre la contabilidad

ambiental y la responsabilidad social en las empresas industriales de Puente Piedra en el período estudiado.

2.1.3 Antecedentes Locales

Gutiérrez (2019) en su estudio realizado "Responsabilidad Social de las Empresas Industriales de Tacna - Año 2014 y Aplicación de la Contabilidad Ambiental" se enfocó en determinar el nivel de aplicación de la Contabilidad Ambiental en el sector industrial de la ciudad de Tacna. La metodología utilizada incluyó la aplicación de encuestas a empresas industriales, cuyos datos se analizaron mediante tablas de frecuencias absolutas y relativas. Los resultados revelaron que la mayoría de estas empresas no implementan políticas ambientales ni fomentan una cultura ambiental entre sus empleados. Además, no desarrollan aspectos esenciales de la Contabilidad Ambiental, como la inclusión de aspectos ambientales en el Estado de Situación Financiera y el desconocimiento de normas relevantes. También se observó la falta de documentación de políticas de gestión ambiental, lo que subraya la ausencia de prácticas de conservación ambiental en estas organizaciones. Estos hallazgos resaltan la necesidad de promover una mayor conciencia ambiental y la aplicación de la Contabilidad Ambiental en el sector industrial de Tacna.

Asqui (2018) presentó la tesis "La percepción de la Responsabilidad Social Empresarial y su influencia en la satisfacción del cliente de la empresa Electrosur S.A. 2018" para obtener el grado de Ingeniera Comercial en la Universidad Privada de Tacna. Esta investigación se centró en evaluar si las acciones de Responsabilidad Social Empresarial de Electrosur S.A. tenían un impacto en la satisfacción de sus clientes, utilizando preguntas de respuesta cerrada en una escala de Likert. Los resultados revelaron que, de hecho, la Responsabilidad Social Empresarial tenía un

efecto directo y significativo en la satisfacción de los clientes de Electrosur S.A. Este hallazgo subraya la importancia de continuar desarrollando estrategias de RSE orientadas hacia los clientes en el futuro.

Márquez (2016) en su trabajo especial de grado "Propuesta de un plan de Responsabilidad Social de Telefónica del Perú – Zonal Tacna, desde la perspectiva del cliente interno" presentado en 2016 para obtener el título de Magister en Administración y Dirección de Empresas, evaluó el impacto de las acciones de responsabilidad social empresarial en la identificación organizacional de los colaboradores de Telefónica del Perú Zonal Tacna. Utilizando el modelo DERES, que considera cinco aspectos de la responsabilidad social (valores y principios éticos, condiciones ambientales de trabajo y empleo, apoyo a la comunidad, protección ambiental y marketing responsable), se concluyó que el nivel de responsabilidad social era adecuado para los colaboradores de la empresa, y se recomendó que los directivos fortalecieran su gestión en responsabilidad social empresarial para mejorar la imagen institucional.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 *Bases Teóricas de Responsabilidad Social Empresarial*

2.2.1.1 Definición de Responsabilidad Social Empresarial

La Responsabilidad Social Empresarial nace en los años 50 y 60 en los Estados Unidos y se asienta en Europa en los años 90, cuando la Comisión Europea involucró a los empresarios en una estrategia de empleo que generase una mayor conexión social (Aguilar y Puerto, 2012). Este proceso provocó la reconciliación entre empresas y comunidades de tal manera que se involucre en el cuidado del medio ambiente (Aguilar y Puerto, 2012).

En los años 60 y 70, la política y la sociedad se convirtieron en una importante variable para las empresas americanas dado que existía un nuevo enfoque de atención de la sociedad sobre la igualdad de las oportunidades, la conservación de los recursos naturales y energía, y la protección a los consumidores y trabajadores (Aguilar y Puerto, 2012).

Cómo lo menciona Aguilar y Puerto (2012), actualmente, la RSE crea relaciones recíprocas entre los objetivos de la empresa y los intereses sociales. El compromiso que las empresas asumen hacia la sociedad en beneficio del desarrollo sostenible, es decir, el equilibrio entre el crecimiento económico y el bienestar social, se conoce como responsabilidad social empresarial.

La empresa decide la RSE. La RSE estará relacionada con los principios de la empresa y el cumplimiento completo que se ha establecido tanto a nivel interno como externo una vez que se tome en consideración (Aguilar y Puerto, 2012).

En la actualidad la Responsabilidad Social cumple un rol fundamental en el ámbito empresarial dado que las empresas no solo se deben enfocar en el ámbito económico, sino también en el ámbito social, por ello, nace la preocupación del Estado en no poder cubrir las necesidades de todas las empresas y la sociedad. El desarrollo socialmente responsable de todas las empresas promueve a los trabajadores a identificarse con su empresa, mejorando la percepción del público y sus consumidores (Brown, 2010).

Por lo tanto, según lo mencionado por Gómez, Delgado, León y Hernández (2019) las empresas deben atender los diferentes ejes que se originan a través de estas necesidades, tales ejes son:

- Consumidores: Exigen poder cubrir nuevas necesidades.

- Inversionistas – accionistas: buscan cumplir las prácticas de un buen gobierno corporativo, a través de un enfoque social y medioambiental.
- Sociedad Civil: Ejerce escrutinios sobre sus actividades.
- Reguladores: Creadores de marcos legislativos que incentivan la RSE.

Asimismo, cómo lo menciona Cajiga (2011), la RSE se enfoca en 4 ámbitos estratégicos de aplicabilidad que son:

- Ética y gobernabilidad empresarial:

Según Gurría (1996), la ética, es una rama fundamental de la filosofía, está estrechamente vinculada a nociones como la moral, vista como su equivalente, así como los valores y la cultura. Su relevancia se manifiesta al tomar decisiones, ya que implica el modo en que las personas actúan en relación con su responsabilidad, conciencia y comportamiento.

La ética es la relación del sentido de la libertad y la vida social de personas y grupos que buscan la integridad y el bien entre ellos, también se centra en las capacidades y virtudes personales de los directivos, cultura y estructura organizacionales, ya que permite guiar sus decisiones a través de los principios e integrar a sus proveedores, clientes, accionistas y otros públicos, sustentando en un buen sistema de gobierno corporativo (Seijo y Villalobos, 2011).

Asimismo, la gobernabilidad empresarial, determina cómo los principales objetivos de la empresa lleguen a cumplirse, evaluando, monitoreando y optimizando el desempeño de cada uno de ellos. Además, las empresas deben lidiar con los siguientes temas: transparencia, equidad corporativa, cumplimiento de responsabilidades y prevención de conflicto de interés (Cajiga, 2011).

Por ello, la gobernabilidad empresarial se enfoca en tres dimensiones: la

ética, la eficiencia y la responsabilidad. No obstante, la gobernabilidad, es muy importante para la estabilidad de la empresa, ya que se preocupa en el logro de sus propósitos protegiendo los intereses y grupos que forman parte de la organización (Cajiga, 2011).

Según Atahuichi, et. al, (2015), la configuración de la gobernanza determina cómo se reparten los derechos y deberes entre los diversos participantes involucrados en las compañías, como la junta directiva, los accionistas, los administradores y otros grupos interesados, junto con las normativas y procesos para la toma de decisiones. Los sistemas de gobernanza posibilitan la transparencia, equidad y responsabilidad, aspectos indispensables para preservar la integridad y la confianza en los mercados.

– Calidad de vida en la empresa (dimensión social del trabajo)

Vinculada con el aspecto humano y social de las organizaciones, dónde GRH (Gestión de Recursos Humanos) concreta y gestiona el bienestar del personal, además de mostrar preocupación por ellos, en los ámbitos de: condiciones laborales, capacitación y desarrollo; brindándoles la posibilidad de mejorar la calidad de vida.

En la actualidad, las organizaciones se enfocan no sólo en mantener los recursos económicos, tecnológicos y humanos, sino también en la creación de nuevas estrategias, haciendo énfasis en la creatividad, la cual depende de sus trabajadores y las relaciones que tienen entre si (Montoya y Boyero, 2016).

En este contexto, Sainsaulieu (1997), citado por (Kirschner, 2006) define la empresa como una realidad humana viva, destacando que:

“La mirada sociológica sobre la empresa revela dos fenómenos de consideración para la comprensión de su futuro. Por un lado, la empresa es una entidad por sí misma que, hoy en día, encuentra su fuerza y su eficacia ya no en las

virtudes y en las posibilidades de sus dirigentes, sino en el valor creador de su propio sistema de funcionamiento”.

Por otro lado, se volvió social y entonces ya no puede limitar su eficacia al lucro económico, sino que también crea empleo, tecnología, solidaridad, formas de vida, cultura y formas de vida. Por lo tanto, es autónoma.

Por ello, para garantizar la integración y el desempeño de su recurso humano, las empresas tienen dos aspectos importantes: la relación con la sociedad y sus realizaciones. Este último grupo es el más importante pero difícil de gestionar, por lo que es esencial comprometerse con él durante toda la relación laboral.

La organización debe buscar comportamientos responsables con sus empleados que se concentren en los siguientes temas: delegación y trabajo en equipo, transparencia y comunicación interna, diversidad de la fuerza laboral, participación en beneficios, seguridad e higiene laboral, mejora del clima de trabajo y reducción del conflicto.

- Vinculación y compromiso con la comunidad y su desarrollo.

Las empresas actualmente están conscientes de los problemas sociales que afectan a su comunidad, los identifica y trabaja en conjunto con el gobierno y organizaciones para mejorar el entorno social.

Por ello, las empresas se han enfocado en realizar programas de Responsabilidad Social Corporativo, tales como el voluntariado, además de generosos donativos a sus comunidades. De esta manera, han empezado a involucrarse e incentivar a sus ejecutivos y empleados que integren de forma activa realizar voluntariados y brindar un apoyo constante a las mismas (Cajiga, 2011).
Cómo menciona Milton Friedman (1962) para que una organización logre entender

a su comunidad, se necesita las siguientes cualidades:

- Determine los conocimientos y perspectivas de la comunidad de la organización.
- Mostrar a la comunidad la perspectiva de la organización.
- En caso de discrepancias significativas, negociar o mediar entre la organización, la comunidad y sus miembros.

Además, los objetivos de relaciones con la comunidad son las siguientes:

- Dar información sobre las operaciones de la empresa, incluidos sus productos, personal, tamaño de plantilla, pagos tributarios, crecimiento y balance social.
- Reconocer los errores, corregirlos y responder a las críticas de la comunidad
- Establecer relaciones directas con los líderes de la comunidad y la dirección.
- Fomentar un mejor gobierno local y provincial, fomentar la colaboración entre empleados y la municipalidad.
- Cuando sea posible, apoyar la economía local comprando provisiones y equipos a los distribuidores y fabricantes locales.
- gestionar una empresa rentable de manera que se puedan ofrecer puestos de trabajo y salarios competitivos que aumenten el poder adquisitivo de la comunidad
- Para mejorar el bienestar económico y social, colaborar con otras empresas locales a través de programas de relaciones con la comunidad financiados y dirigidos por las organizaciones participantes.

a) Cuidado y preservación del medioambiente.

Dentro de la Responsabilidad Social Empresarial encontramos diferentes elementos que lo relacionan, uno de ellos es el desarrollo sostenible que busca satisfacer las necesidades de generaciones presentes sin perjudicar las generaciones del futuro y de esa manera tengan la posibilidad de atender sus propias necesidades.

Es por ello por lo que las organizaciones buscan poder implementar nuevos métodos de innovación para poder utilizar los recursos necesarios y es donde nace la eco-innovación que según el Manual de Eco-innovación del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), “la eco-innovación consiste en una nueva estrategia de negocios que incorpora la sostenibilidad en todas las operaciones bajo un enfoque de ciclo de vida y cooperación a través de la cadena de valor. Implica un conjunto coordinado de modificaciones o nuevas soluciones de productos, servicios, procesos, enfoques de mercado y estructuras organizativas que conducen a un mejor rendimiento y a un aumento de la competitividad de la empresa” (Sánchez, 2019).

La eco innovación permite aprovechar las oportunidades de negocio asociadas a la sostenibilidad, de tal manera que aumenta la competitividad entre las empresas e impulsa a buscar nuevas estrategias operativas y de negocio.

Una de las razones por las cuales las empresas deberían de implementar este tipo de innovación es poder introducirse en nuevos mercados y de esa manera reducir el impacto sobre el medio ambiente.

Así también se logra reducir costes y aumentar la eficiencia de la empresa optimizándose los procesos para poder reducir en cierto porcentaje el impacto de la huella de carbono en el medio ambiente.

Según Bejarano (2017) subraya que, la ecoinnovación se distingue por disminuir el impacto ambiental derivado del consumo y la producción. Esta perspectiva sostiene que la ecoinnovación puede evaluarse según si las empresas procuran introducir nuevos productos, modificar sus procedimientos o implementar cambios significativos, sin que estos últimos estén necesariamente vinculados al empleo de tecnologías novedosas.

b) NIC 38: Activos Intangibles

Según el MEF (2022), el propósito de esta directriz es establecer las pautas contables para los activos intangibles que no estén detallados de manera específica en otra regulación. Esta normativa estipula que las entidades deben registrar un activo intangible solo si se cumplen ciertos requisitos. Además, detalla el procedimiento para calcular el valor contable de estos activos y demanda la divulgación de información detallada acerca de los mismos.

La denominación de activos intangibles se utiliza para aquellos activos que no tienen sustancia física y no son corrientes. Como, por ejemplo: los derechos de autor, patentes, franquicias, marcas registradas, concesiones, goodwill, programas de aplicaciones informáticas, derechos de propiedad intelectual, los derechos por servicios hipotecarios, los derechos de comercialización.

No todos los activos mencionados cumplen con la definición de activo intangible, que implica control sobre el recurso en cuestión, identificabilidad y existencia de beneficios económicos futuros. Si un elemento no cumple con estas características, se considerará un gasto durante el período en el que se ha incurrido.

c) Identificabilidad

Un activo se considera identificable si cumple con alguna de estas condiciones: puede ser separado o dividido de la entidad y comercializado, alquilado o intercambiado, ya sea como un activo individual o junto con otros activos o pasivos relacionados, sin que importe si la entidad tiene la intención de realizar esa separación. O bien, si surge de derechos contractuales u otros derechos legales, sin importar si esos derechos pueden transferirse o separarse de la entidad u otros derechos y obligaciones.

La NIC 38 establece dos puntos sobre la exigibilidad de una entidad para

reconocer un intangible: Definir un activo intangible y los criterios para reconocerlo.

Según la NIC 38, los desembolsos realizados directamente con el intangible sirven para satisfacer las necesidades de obtener beneficios económicos futuros, pero la naturaleza de los activos intangibles impide la realización de sustituciones de partes.

La NIC 38 (2014) establece que un activo intangible será registrado si existe una alta probabilidad de que los beneficios económicos futuros asignados a ese activo fluyan hacia la entidad, y si el costo del activo puede ser calculado de manera confiable. De acuerdo con la NIC 38 (2014), la entidad deberá realizar una evaluación usando suposiciones lógicas respaldadas por estimaciones cercanas a la realidad y evidencias externas, para determinar la presencia de beneficios económicos futuros a lo largo de la vida útil del activo intangible.

d) Medición

La NIC 38 indica que los activos intangibles se miden por su costo, ya que por lo general las entidades ofrecen y pagan un monto para adquirir un activo intangible y estos son medidos de maneras fiables porque es válido utilizar activos monetarios (efectivo).

2.2.2 *Instauración de cuentas para la contabilidad ambiental*

2.2.2.1 Definición de contabilidad ambiental

Se centra en el registro, análisis y presentación de la información financiera relacionada con el impacto ambiental de las actividades comerciales de una organización. Su objetivo principal es evaluar y cuantificar los costos y

beneficios ambientales para que las empresas puedan tomar decisiones más informadas y sostenibles (Bejarano, 2017).

2.2.2.2 Los Beneficios de la Información Ambiental Proporcionada en los Estados Financieros

En la actualidad la contabilidad ambiental empieza a formar parte de las empresas y cumple un rol importante a la hora de la presentación de los Estados Financieros. “Es pertinente darle lugar a la contabilidad ambiental, dado que está ya no se restringe solo a cifras y temas financieros, sino también a la importancia de la materia contable en aspectos de Responsabilidad Social Empresarial y desarrollo sostenible” (Bejarano, 2017). Lo cual permite que la información que estos contienen, sean confiables y reales, ya que permite asumir muchos más factores en los costos y gastos.

Debido a que en la actualidad el medio ambiente se ha convertido en un protagonista importante para las empresas, la sociedad e incluso el Estado, se busca su máxima protección, esta importancia ha llegado hasta el punto de que se ha convertido en ley.

a) La Contabilidad Ambiental

En la actualidad, pasando de un desarrollo centrado en el crecimiento económico a uno en donde se debe vincular los aspectos económicos, sociales y ambientales, existe mayor preocupación por nuestro entorno y su biodiversidad (Sánchez, 2019).

Los problemas ambientales son complejos, para explicarla, se necesitan los marcos teóricos y metodológicos de una variedad de ciencias, como la contabilidad de gestión, que ayuda en la toma de decisiones sobre la gestión ambiental, la cual debe encargarse de la correcta medición y evaluación de los

costes de cada producto y actividad.

Teniendo en cuenta el ámbito de la contabilidad en materia medioambiental contamos con los elementos activo, pasivo, patrimonio, gastos e ingresos (Bejarano, 2017).

La contabilidad y la información en materia medioambiental sirve a las organizaciones para evidenciar su responsabilidad social de manera que sea útil para los propietarios y partícipes empresariales interesados, y a su vez servir como herramienta de gestión interna para dirigir la organización y éstas lleguen a ser sostenibles.

b) Activos ambientales

Becerra Quiroga y Lozano (2018) define los activos ambientales como “todos los bienes y derechos de la empresa, relacionados con la protección, preservación y recuperación ambiental y que están en condiciones de generar beneficios económicos futuros”. Los activos ambientales se refieren a objetos de valor para la sociedad y en el contexto económico, son considerados como depósitos de valor que contribuyen a los procesos de producción. Estos activos son de gran relevancia debido a varios motivos. En primer lugar, los patrones actuales de actividad económica están agotando y degradando estos activos a un ritmo más rápido de lo que necesitan para regenerarse, lo que plantea una preocupación significativa. Además, existe una creciente inquietud por garantizar su disponibilidad a largo plazo, especialmente en el contexto del uso sostenible de los recursos naturales.

Según Cedrón (2013) *“Se refieren a aquellos recursos que están vinculados al entorno natural y tienen el potencial de convertirse en activos*

sostenibles para la sociedad y el medio ambiente. La evaluación y apreciación de estos activos ambientales adquieren una significativa relevancia en el contexto de la responsabilidad ambiental y social”.

Por último, se reconoce que las generaciones actuales tienen una responsabilidad como "guardianes" de estos activos ambientales en nombre de las generaciones futuras, lo que destaca la importancia de gestionarlos de manera responsable. Se observa la clasificación de los activos en la figura 1.

Figura 1.

Clasificación de los activos ambientales

Marco Central del SCAE: clasificación de los activos ambientales

1	Recursos minerales y energéticos
1.1	Recursos del petróleo
1.2	Recursos de gas natural
1.3	Recursos del carbón y turba
1.4	Recursos minerales no metálicos (con exclusión del carbón y de la turba)
1.5	Recursos minerales metálicos
2	Tierra
3	Recursos del suelo
4	Recursos madereros
4.1	Recursos madereros cultivados
4.2	Recursos madereros naturales
5	Recursos acuáticos
5.1	Recursos acuáticos cultivados
5.2	Recursos acuáticos naturales
6	Otros recursos biológicos (excepto los madereros y los acuáticos)
7	Recursos de agua
7.1	Agua superficial
7.2	Agua subterránea
7.3	Agua del suelo

Un ejemplo de esto podría ser la adquisición de materiales destinados a la restauración del medio ambiente, los cuales serán utilizados en campañas de limpieza llevadas a cabo por el personal designado.

2.2.2.3 Revelación de su obligación ante la sociedad por el deterioro del medio ambiente

a) Pasivos Ambientales

La revelación de su obligación ante la sociedad por el deterioro del medio ambiente es un tema crucial en el ámbito empresarial y contable. El término "pasivo ambiental" se origina en el contexto empresarial.

Según Russi, D & Martinez (2002), *“En el balance de ejercicio de una empresa, el pasivo engloba las deudas y gravámenes que disminuyen su activo”*. Sin embargo, es importante destacar que muchas deudas relacionadas con cuestiones ambientales y sociales no se registran adecuadamente en la contabilidad de las empresas.

“Si se estableciera la obligación de considerar como costos el conjunto de daños que las empresas transfieren a la colectividad debido al deterioro del medio ambiente, es posible que los daños ambientales se redujeran significativamente” Russi, D & Martinez (2002). Esto se debe básicamente a que las empresas son sagaces para reducir los costos cuando se ven obligadas a asumirlos directamente. En este sentido, la contabilidad ambiental desempeña un papel fundamental al revelar las obligaciones que las empresas tienen hacia la sociedad en términos de responsabilidad ambiental. Esto no solo promueve la transparencia, sino que también puede promover a las empresas a adoptar políticas más ecoamigables y a minimizar su impacto negativo en el medio ambiente.

Los modelos de negocio innovadores en utilities (empresas de servicios públicos especialmente aquellas que proporcionan servicios relacionados con la energía eléctrica, el agua, el gas y otros servicios básicos) abarcan toda la cadena de valor eléctrica, permitiendo la creación de servicios diversos. Estos modelos

incluyen opciones de energía limpia, tecnologías de redes, nuevos servicios de conexión y datos, y servicios energéticos multifacéticos. Para la universalización del acceso eléctrico, se pueden adoptar innovaciones en monetización, monitoreo y financiamiento. La viabilidad financiera depende del modelo de negocio y la innovación tecnológica es clave. Es esencial considerar las transformaciones en las utilities para satisfacer las demandas de consumidores sofisticados en el futuro.

b) Patrimonios Medio Ambientales

Se trata de las partidas en el patrimonio que tienen como finalidad la restauración del entorno ambiental, como las reservas de utilidades anuales que se reservan con este propósito (Cedron, 2013).

c) Ingresos Medio Ambientales

Se refieren a los aumentos en el aspecto económico derivados de actividades relacionadas con el medio ambiente, ya sea por ingresos en efectivo o por reducción de gastos ambientales (Rodriguez, 2022).

d) Gastos Medio Ambientales

Son aquellos desembolsos que la empresa realiza en actividades vinculadas al medio ambiente, ya sea de forma directa o indirecta, con el propósito de restaurar, sanear o prevenir daños al entorno. Estos gastos se considerarán como parte de los gastos operativos (Rodriguez, 2022).

e) Costos Medio Ambientales

Son los gastos que guardan una relación directa con la fabricación de los productos o servicios de la empresa, influyendo en la cantidad y calidad de lo que se produce (Cedron, 2013).

2.2.2.4 Normas internacionales de información financiera y políticas contables en procura de la protección del medio ambiente

La implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) implica una ampliación y fortalecimiento de los conceptos financieros, además de la organización de la contabilidad mediante políticas contables específicas para cada aspecto de los Estados Financieros. A pesar de que estas normas no abordan de manera detallada la aplicación de información ambiental, ofrecen conceptos que permiten a las empresas establecer políticas que estén en consonancia con las regulaciones ambientales vigentes, destinadas a proteger el entorno.

Las NIIF introducen conceptos innovadores sobre el reconocimiento, medición, provisión y deterioro de los componentes de los Estados Financieros. Además, enfatizan la necesidad de informar cualquier impacto negativo en las finanzas a través de las Notas a los Estados Financieros. Las empresas que tienen un impacto significativo en el medio ambiente deben planificar futuros gastos para la recuperación ambiental. Aunque las normas no mencionan explícitamente estas provisiones, se consideran una medida financiera porque las empresas tendrán que invertir dinero para este propósito en el futuro.

La Norma Internacional de Contabilidad (NIC) 37, que se encuentra en el International Financial Reporting Standards (IFRS) del año 2012, proporciona directrices sobre cómo gestionar las provisiones. Por lo tanto, las provisiones ambientales deben ser ajustadas en función de estas pautas. Es crucial que los gastos relacionados con la recuperación ambiental se reflejen en las políticas contables de la empresa y que su valor sea determinado por expertos en la materia, ajustándolo

periódicamente en función de cambios climáticos, económicos y sociales. Las NIIF también permiten realizar divulgaciones en las Notas a los Estados Financieros sobre posibles riesgos ambientales imposibles de medir con precisión, pero que podrían afectar la situación financiera a lo largo del tiempo, lo que brinda a la administración la información necesaria para tomar decisiones adecuadas.

a) Tratamiento contable de rubros relacionados con los costos ambientales

Para establecer una política contable, las empresas que se dedican a la misma actividad económica deben tener en cuenta factores únicos en sus operaciones y efectos ambientales, que solo pueden ser evaluados por la entidad misma. Esto implica considerar la ubicación geográfica, el tamaño del personal, la utilización de recursos naturales, la capacidad de producción, la tecnología utilizada, y la cantidad de residuos generados. Además, es esencial definir un plan de recuperación ambiental, identificar a los responsables y asignar los recursos financieros necesarios. La política ambiental debe ser transparente y comprensible para todos los empleados, y basándose en los principios de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), la empresa tiene la flexibilidad de asignar cuentas contables apropiadas para registrar las transacciones relacionadas con el medio ambiente, detallando este enfoque en la política contable y reflejándolo en los Estados Financieros (Ministerio de Economía y Finanzas - MEF, 2022).

b) Información Proporcionada por los Estados Financieros

Los estados financieros son una declaración en moneda. Por lo tanto, cuando los contadores realizan y preparan los EEFF, describen ciertos aspectos de

la empresa que, según ellos, representan en forma razonable sus actividades financieras. Es crucial determinar la duración del período de tiempo que esos estados intentan cubrir. El objetivo es demostrar la situación financiera de la empresa en un momento determinado.

c) La información social proporcionada por los Estados Financieros

La Contabilidad Social es el proceso de dar a conocer los efectos sociales medio ambientales económicos de organizaciones a distintos grupos de interés en la sociedad en conjunto (Díaz, 2003). Como lo menciona Díaz (2003) la Contabilidad Social tiene como objetivos:

- Identificar y calcular la contribución social neta de una empresa utilizando un reporte anual en los estados financieros que demuestre la transparencia de su comportamiento social en el "balance social".
- Proporcionar la información necesaria para que la organización tome decisiones sobre las políticas y prácticas sociales.
- Determine si las políticas y prácticas sociales de la empresa están relacionadas.

Los Estados Financieros no sólo deben representar los activos y pasivos financieros, sino cuantificar y demostrar transparencia en aspectos que representan el manejo de bienes intangibles, pero de enorme importancia para la contabilidad (Viegas, 2013).

2.3 Definición de términos básicos

A. Contabilidad ambiental:

Según Amigo Casson (2018), se define como la sección de la contabilidad aplicada cuyo objetivo son las relaciones entre una "entidad" y su "medio ambiente", donde "entidad" son los criterios legales o el ciclo de vida y "medio ambiente" es el entorno vital o natural.

B. Deterioro del medio ambiente

La explotación insostenible de los recursos naturales pone en peligro la capacidad de la Tierra para satisfacer las necesidades de las generaciones presentes y futuras, lo que provoca el deterioro ambiental.

C. Innovación

Drucker (1986) considera que es “una herramienta específica de los empresarios innovadores, el medio con el cual explotar el cambio como una oportunidad para un negocio diferente. Se la presenta como una disciplina que puede aprenderse y practicarse”. En el contexto de la contabilidad, esto podría relacionarse con la creación de nuevas formas de informar sobre los recursos y resultados financieros de una organización.

D. Responsabilidad social empresarial

McWilliams, Siegel y Wright (2006), la responsabilidad Social Empresarial se define como: “situaciones donde la empresa se compromete y cumple acciones que favorecen el bien social, más allá de los intereses de la empresa y por sobre lo que se espera como cumplimiento de la ley”.

2.4 Sistema de hipótesis

2.4.1 Hipótesis general

La responsabilidad social empresarial de la empresa Egesur SA. se relaciona significativamente con la instauración de cuentas de la contabilidad ambiental en el período 2023.

2.4.2 Hipótesis específicas

- a) La responsabilidad social empresarial de la empresa Egesur SA. se relaciona significativamente con la revelación de sus obligaciones ante la sociedad por el deterioro del medio ambiente en el período 2023.
- b) La responsabilidad social empresarial de la empresa Egesur SA. se relaciona significativamente con la percepción del beneficio a la sociedad por las innovaciones de los procesos en la producción de energía eléctrica en el período 2023.
- c) La responsabilidad social empresarial de la empresa Egesur SA. se relaciona significativamente con la percepción del incremento de las inversiones reflejadas en los estados financieros en el período 2023.

2.5 Sistema de variables

2.5.1 Variable 1:

Responsabilidad Social Empresarial.

Dimensiones:

- Buen gobierno
- Económica
- Social
- Laboral

- Ambiental

2.5.2 *Variable 2*

Instauración de Cuentas de la contabilidad ambiental.

Dimensiones:

- Revelación de su obligación ante la sociedad
- Percepción del beneficio a la sociedad por las innovaciones de los procesos
- Percepción del incremento de las inversiones reflejadas en los estados financieros.

2.5.3 Operacionalización de variables

Tabla 1.

Operalización de variables

Categoría de las hipótesis	Clase de variable	Identificación de las variables	Dimensiones	Indicadores
Hipótesis general	Independiente	Responsabilidad Social Empresarial	Buen Gobierno	Satisfacción ciudadana
			Económica	Nivel de atención de requerimientos
			Social	Nivel de apoyo al gasto social
			Laboral	Nivel de generación de fuentes de trabajo
	Dependiente	Instauración de Cuentas de la Contabilidad Ambiental	Ambiental	Nivel de reducción de la contaminación
			Revelación de su obligación ante la sociedad por el deterioro del medio ambiente	Cultura del cuidado del medio ambiente
			Percepción del beneficio a la sociedad por las innovaciones de los procesos en la producción de energía eléctrica	Beneficio por uso de energía limpia
			Percepción del incremento de las inversiones reflejadas en los estados financieros	Innovaciones en el proceso productivo
Hipótesis específica 1	Independiente	Responsabilidad Social Empresarial	Buen Gobierno	Satisfacción ciudadana
			Económico	Nivel de atención de requerimientos
			Social	Nivel de apoyo al gasto social

			Laboral	Nivel de generación de fuentes de trabajo
			Ambiental	Nivel de reducción de la contaminación
	Dependiente	Revelación de su obligación ante la sociedad por el deterioro del medio ambiente	Cultura del cuidado del medio ambiente	Número de políticas ambientales instauradas/ Número de proyectos ambientales ejecutados
Hipótesis específica 2	Independiente	Responsabilidad Social Empresarial	Buen Gobierno	Satisfacción ciudadana
			Económico	Nivel de atención de requerimientos
			Social	Nivel de apoyo al gasto social
			Laboral	Nivel de generación de fuentes de trabajo
			Ambiental	Nivel de reducción de la contaminación
Dependiente	Percepción del beneficio a la sociedad por las innovaciones de los procesos en la producción de energía eléctrica	Beneficio por uso de energía limpia	Índice de reducción de la contaminación	
Hipótesis específica 3	Independiente	Responsabilidad Social Empresarial	Buen Gobierno	Satisfacción ciudadana
			Económico	Nivel de atención de requerimientos
			Social	Nivel de apoyo al gasto social
			Laboral	Nivel de generación de fuentes de trabajo
			Ambiental	Nivel de reducción de la contaminación
Dependiente	Percepción del incremento de las inversiones reflejadas en los estados financieros	Innovaciones en el proceso productivo	Procesos para la generación de energía reducidos	

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1 Tipo de investigación

La investigación que se realiza es básica porque parte de un marco teórico y permanece en él, se busca modificar las teorías existentes, descubriendo de especificidades que se deben tener para la empresa Egesur en su condición de empresa generadora de energía eléctrica, incrementando de esta manera los conocimientos científicos (Hernández, 2014).

3.2 Nivel de investigación

La investigación a desarrollar es retroactiva, por cuanto está referida a hechos que se dieron en el período 2023. De igual manera la investigación tendrá las características de una investigación descriptiva, por cuanto busca especificar las características importantes en el proceso que tendrá un nivel correlacional e informar sobre las acciones de responsabilidad social empresarial.

Finalmente debemos señalar que la investigación buscará medir el grado de asociación de las variables, determinando cómo el cambio en la variable independiente se relaciona con el cambio en la variable dependiente.

3.3 Diseño de investigación

Siendo que en la investigación nos limitaremos a medir la forma en que han actuado las variables, sin controlar a ninguna de ellas, el diseño que tendrá será de investigación observacional.

Considerando el período que se captará la información corresponden al presente año 2023, la investigación tendrá un **diseño retrospectivo – no experimental**.

De acuerdo con la evolución del fenómeno estudiando y teniendo en cuenta que se trata de observar los que ocurrió en una empresa en el período 2023 la investigación tendrá un **diseño longitudinal**.

El método que se seguirá en el proceso investigativo será el método descriptivo, con el objeto de conocer las características de los hechos que deben conocerse, con relación al tiempo en el cual se observarán los hechos precisamos que se seguirá el método Ex Post Factum, por cuanto corresponde a hechos que se han producido en el pasado y no es posible asumir el control directo de la variable independiente, limitándonos a señalar los efectos en la variable dependiente. Finalmente debe señalarse que al estudiar la relación entre dos o más variables se aplicará el método correlacional.

3.4 Población y muestra

3.4.1 Población

Siendo que la variable responsabilidad social Empresarial se observará en las acciones realizadas por la entidad en su gestión y política de preservación del medio ambiente, la población está constituida por la sociedad representada por profesionales contables que observan el accionar de la empresa.

3.4.2 Muestra

Está constituida por treinta profesionales contables observadores del accionar de la entidad, los cuales han sido seleccionados de manera no aleatoria en función al acceso de los mismos.

3.5 Técnicas e instrumentos de investigación

3.5.1 Técnicas

Para el acopio de datos relacionados con la variable independiente y dependiente se utilizará la técnica de encuestas.

3.5.2 Instrumentos

Para el caso de la técnica de la encuesta se utilizará como instrumento el cuestionario de encuesta.

3.6 Procesamiento y análisis de la información.

Para el procesamiento de datos y análisis estadístico, se utilizará el programa, el software estadístico SPSS para la obtención de tablas y figuras estadísticas, además de utilizar la correlación de Spearman, ya que se espera una muestra no paramétrica y medir la fuerza de relación entre las dos variables ordinales, las cuales comprobarán las hipótesis.

- Se sistematizará la información obtenida a través de los cuestionarios de encuestas.
- Para el procesamiento de datos y la prueba de validación de la hipótesis, se utilizará el software estadístico SPSS 26.
- Se aplicarán las pruebas de inferencia estadística correspondientes según los resultados de los parámetros de normalidad.

3.7 Selección y validación de los instrumentos de investigación

Se elaboró un instrumento de aplicación tomando como base el marco teórico de cada variable y sus respectivas dimensiones, las cuales se formularán teniendo en cuenta a los autores de otras investigaciones que alimentarán la construcción de los ítems (enunciados) sobre responsabilidad social empresarial e

instauración de Cuentas de la contabilidad ambiental, los cuales serán evaluados con una escala de calificación para conocer el nivel en desacuerdo y de acuerdo de las personas sobre un tema a investigar.

Tabla 2.

Alpha de Cronbach del instrumento

Estadísticos de fiabilidad		
Variable	Alfa de Cronbach	N de elementos
Responsabilidad Social Empresarial	0.961	30
Instauración de Cuentas de la Contabilidad Ambiental	0.976	30

En la tabla 2, se demuestra que la prueba de coeficiente Alfa de Cronbach resultó 0,961 y 0,976 demostrando que el instrumento aplicado a las variables “Responsabilidad Social Empresarial e Instauración de Cuentas de la Contabilidad Ambientales” son de fuerte confiabilidad.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Tratamiento estadístico e interpretación de tablas

Con la finalidad de iniciar la presentación de resultados, enunciaremos las actividades vinculadas al tratamiento estadístico de los datos:

- Análisis descriptivo de las dimensiones de las variables “Responsabilidad Social Empresarial” e “Instauración de Cuentas de la Contabilidad Ambientales”.
- Análisis descriptivo de las variables “Responsabilidad Social Empresarial” e “Instauración de Cuentas de la Contabilidad Ambientales”.
- Prueba de normalidad.
- Contrastación de hipótesis

4.1.1 Análisis descriptivo de las dimensiones de las variables “Responsabilidad Social Empresarial” e “Instauración de Cuentas de la Contabilidad Ambientales”

a) Dimensiones de la variable Responsabilidad Social Empresarial

Tabla 3.

Nivel de buen gobierno

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Baja	3	10,0	10,0	10,0
Media	16	53,3	53,3	63,3
Alta	11	36,7	36,7	100,00
Total	30	100,00	100,00	

Según la tabla 3 y figura 2, se aprecia que un 53,3 % de los profesionales contables encuestados de la empresa Egesur SA. afirman un nivel medio de buen gobierno con respecto a la responsabilidad social empresarial, mientras el 36,7 % se ubican en un nivel alto y el otro 10,0 % en un nivel bajo.

Figura 2.

Nivel de buen gobierno

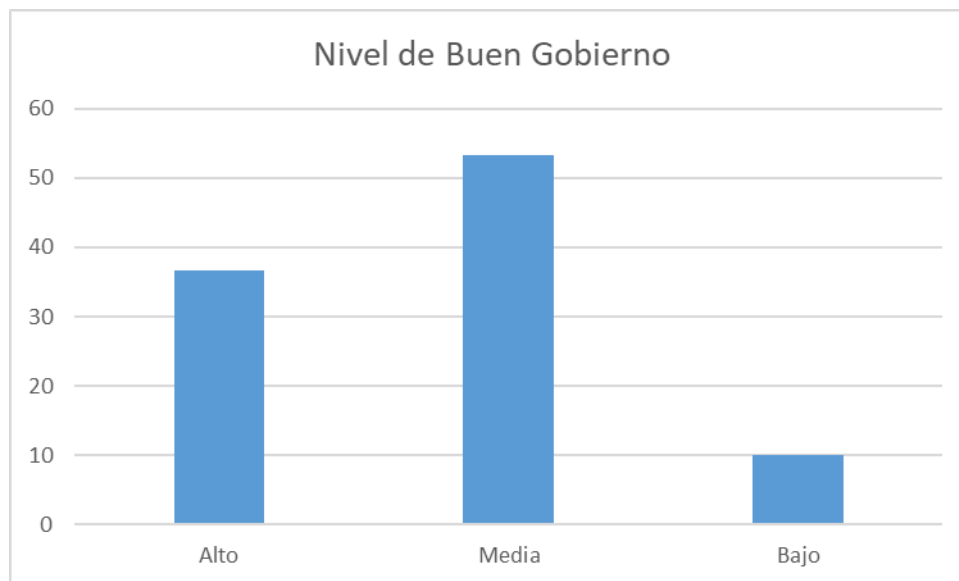


Tabla 4.

Nivel de económico

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Baja	4	13,3	13,3	13,3
Media	14	46,7	46,7	60,0
Alta	12	40,0	40,0	100,00
Total	30	100,00	100,00	

Según la tabla 4 y figura 3, se aprecia que un 46,7 % de los profesionales contables encuestados de la empresa Egesur SA. afirman un nivel medio de economía con respecto a la responsabilidad social empresarial, mientras el 40,0 %

se ubican en un nivel alto y el otro 13,3 % en un nivel bajo.

Figura 3.

Nivel de económico

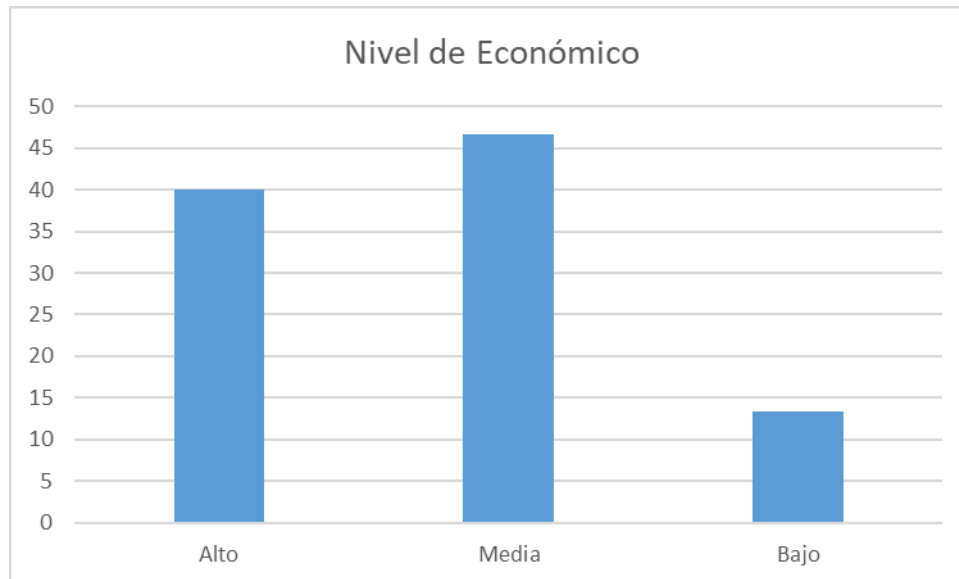
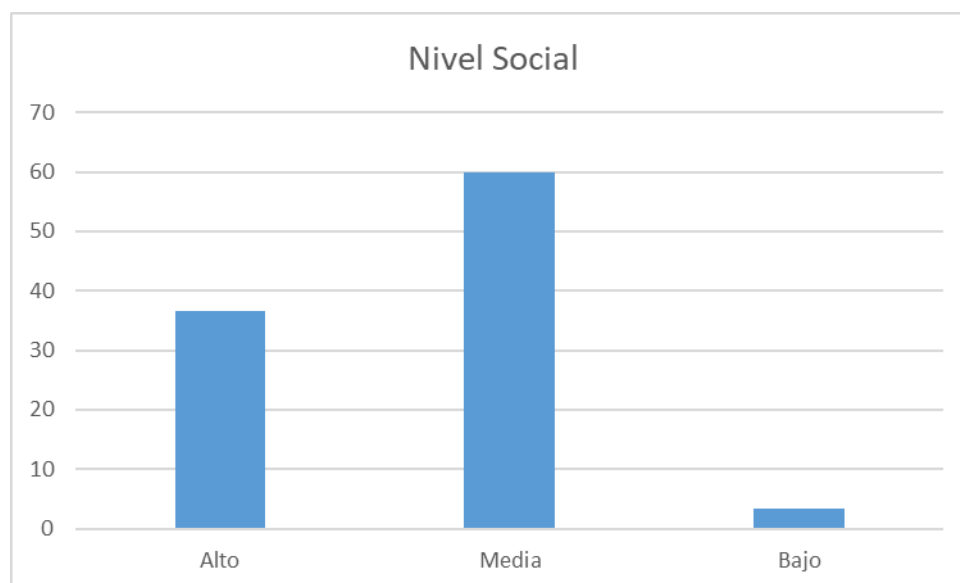


Tabla 5.

Nivel social

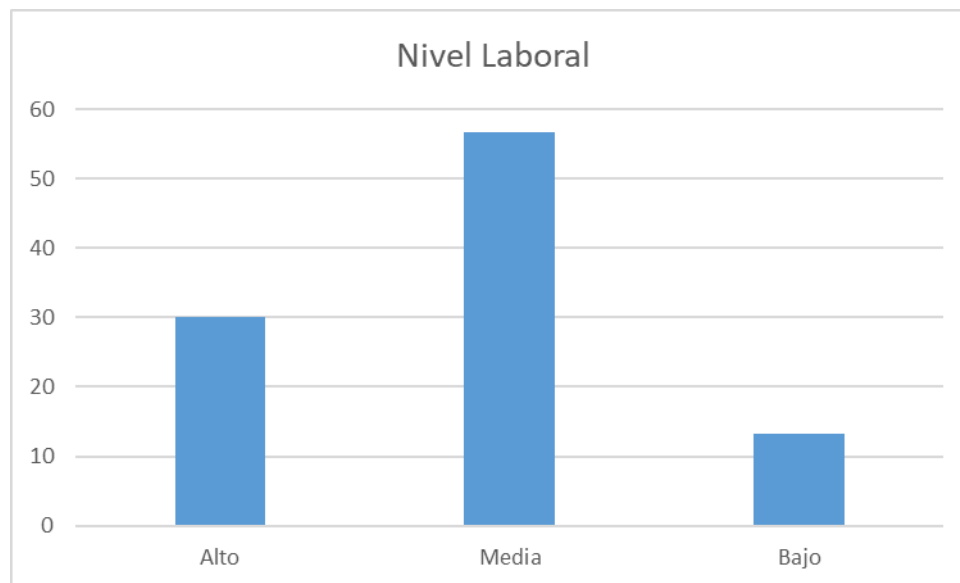
Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Baja	1	3,3	3,3	3,3
Media	18	60,0	60,0	63,3
Alta	11	36,7	36,7	100,00
Total	30	100,00	100,00	

Según la tabla 5 y figura 4, se aprecia que un 60,0 % de los profesionales contables encuestados de la empresa Egesur SA. afirman un nivel medio social con respecto a la responsabilidad social empresarial, mientras el 36,7 % se ubican en un nivel alto y el otro 3,3 % en un nivel bajo.

Figura 4.**Nivel social****Tabla 6.****Nivel laboral**

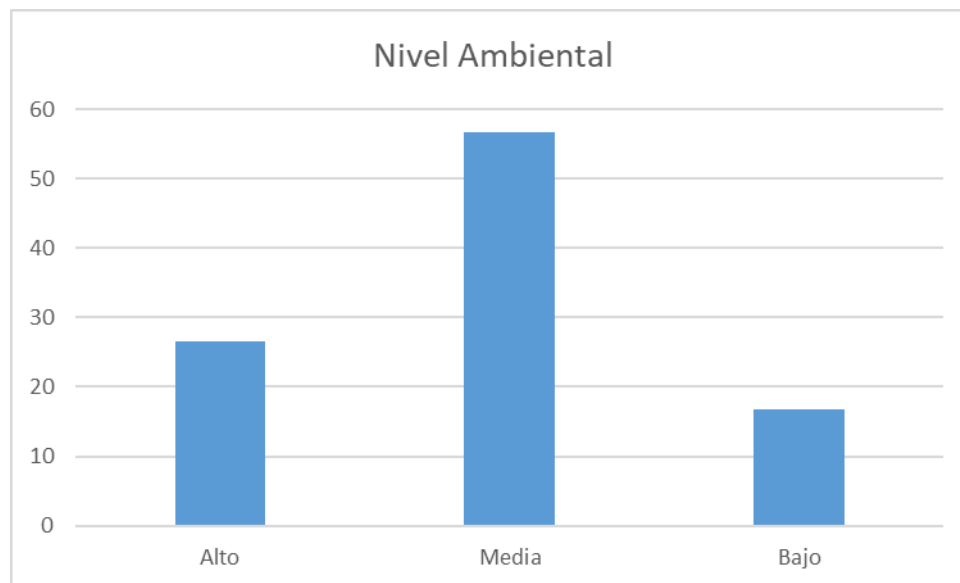
Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Baja	4	13,3	13,3	13,3
Media	17	56,7	56,7	70,0
Alta	9	30,0	30,0	100,00
Total	30	100,00	100,00	

Según la tabla 6 y figura 5, se aprecia que un 56,7 % de los profesionales contables encuestados de la empresa Egesur SA. afirman un nivel medio laboral con respecto a la responsabilidad social empresarial, mientras el 30,0 % se ubican en un nivel alto y el otro 13,3 % en un nivel bajo.

Figura 5.**Nivel laboral****Tabla 7.****Nivel ambiental**

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Baja	5	16,7	16,7	16,7
Media	17	56,7	56,7	73,4
Alta	8	26,6	26,6	100,00
Total	30	100,00	100,00	

Según la tabla 7 y figura 6, se aprecia que un 56,7 % de los profesionales contables encuestados de la empresa Egesur SA. afirman un nivel medio ambiental con respecto a la responsabilidad social empresarial, mientras el 26,6 % se ubican en un nivel alto y el otro 16,7 % en un nivel bajo.

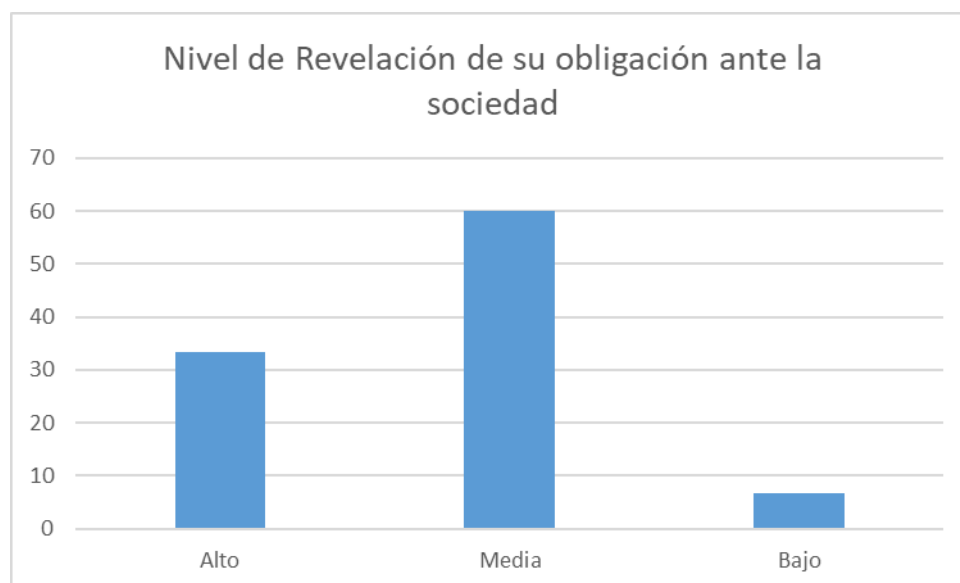
Figura 6.**Nivel ambiental**

b) Dimensiones de la variable Instauration de Cuentas de la Contabilidad Ambiental

Tabla 8.**Nivel de revelación de su obligación ante la sociedad**

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Baja	2	6,7	6,7	6,7
Media	18	60,0	60,0	66,7
Alta	10	33,3	33,3	100,00
Total	30	100,00	100,00	

Según la tabla 8 y figura 7, se aprecia que un 60,0 % de los profesionales contables encuestados de la empresa Egesur SA. afirman un nivel medio de revelación de su obligación ante la sociedad con respecto a la contabilidad ambiental, mientras el 33,3 % se ubican en un nivel alto y el otro 6,7 % en un nivel bajo.

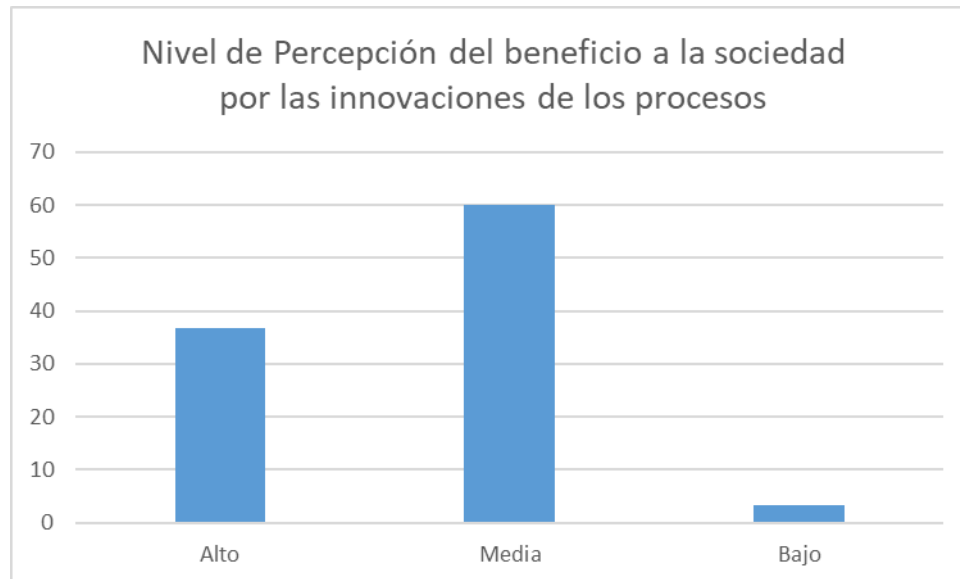
Figura 7.**Nivel de revelación de su obligación ante la sociedad****Tabla 9.****Nivel de percepción del beneficio a la sociedad por las innovaciones de los procesos**

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Baja	1	3,3	3,3	3,3
Media	18	60,0	60,0	63,3
Alta	11	36,7	36,7	100,00
Total	30	100,00	100,00	

Según la tabla 9 y figura 8, se aprecia que un 60,0 % de los profesionales contables encuestados de la empresa Egesur SA. afirman un nivel medio de percepción del beneficio a la sociedad por las innovaciones de los procesos con respecto a la contabilidad ambiental, mientras el 36,7 % se ubican en un nivel alto y el otro 3,3 % en un nivel bajo.

Figura 8.

Nivel de percepción del beneficio a la sociedad por las innovaciones de los procesos

**Tabla 10**

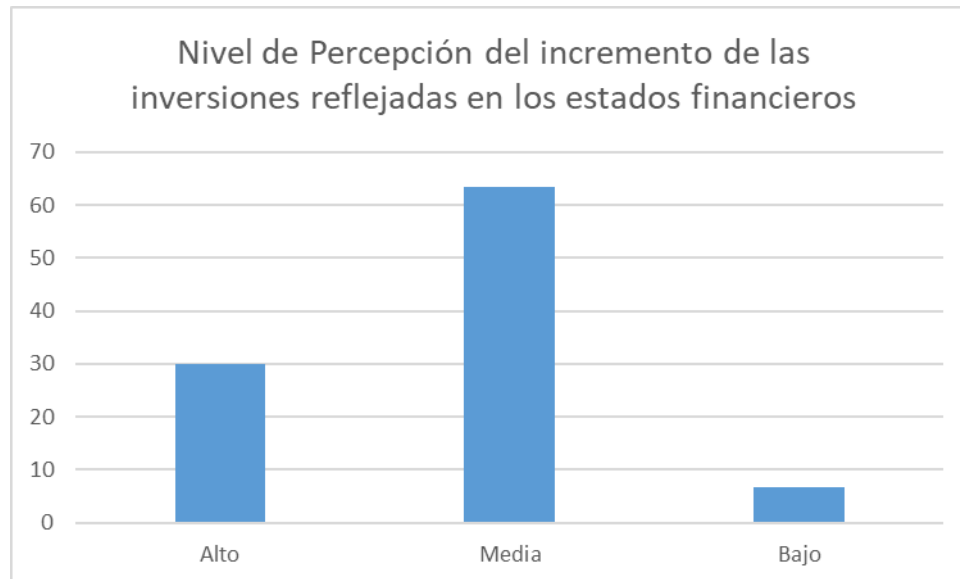
Nivel de percepción del incremento de las inversiones reflejadas en los estados financieros

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Baja	2	6,7	6,7	6,7
Media	19	63,3	63,3	70,0
Alta	9	30,0	30,0	100,00
Total	30	100,00	100,00	

Según la tabla X y figura X, se aprecia que un 63,3 % de los profesionales contables encuestados de la empresa Egesur SA. afirman un nivel medio de percepción del incremento de las inversiones reflejadas en los estados financieros con respecto a la contabilidad ambiental, mientras el 30,0 % se ubican en un nivel alto y el otro 6,7 % en un nivel bajo.

Figura 9.

Nivel de percepción del incremento de las inversiones reflejadas en los estados financieros



4.1.2 Análisis descriptivo de las variables “Responsabilidad Social Empresarial” e “Instauración de Cuentas de la Contabilidad Ambientales”

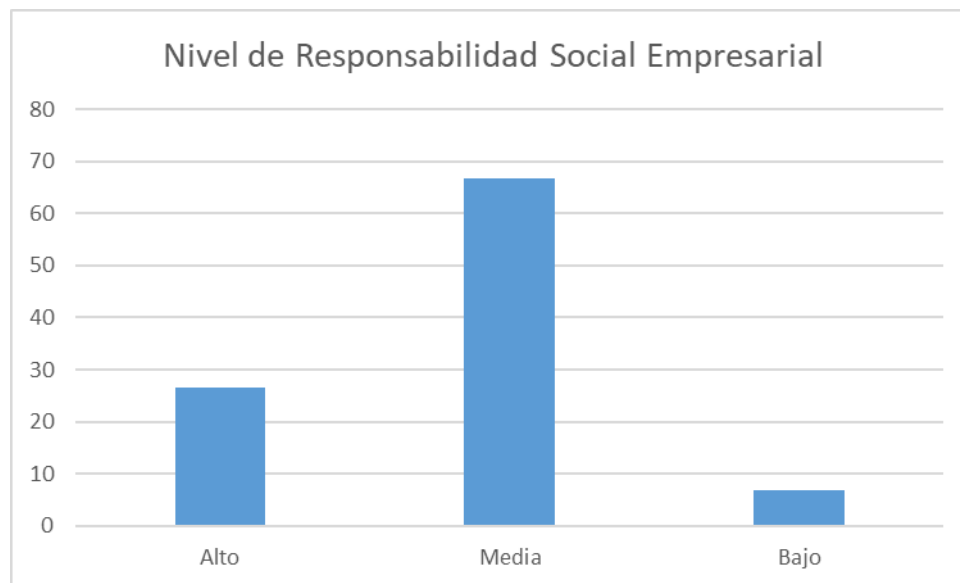
a) Variable Responsabilidad Social Empresarial

Tabla 11.

Nivel de responsabilidad social empresarial

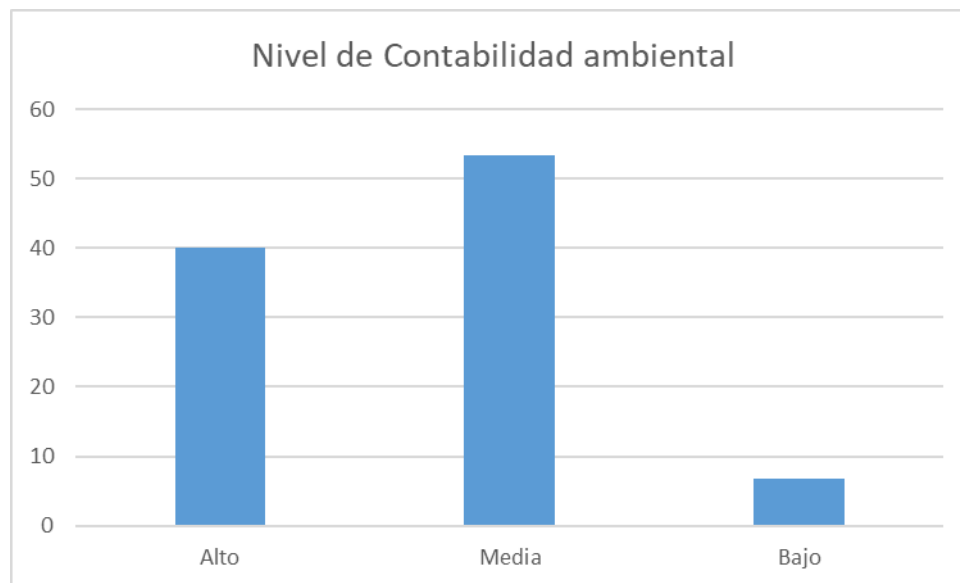
Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Baja	2	6,7	6,7	6,7
Media	20	66,7	66,7	73,4
Alta	8	26,6	26,6	100,00
Total	30	100,00	100,00	

Según la tabla 11 y figura 10, se aprecia que un 66,7 % de los profesionales contables encuestados de la empresa Egesur SA. afirman un nivel medio con respecto a la responsabilidad social empresarial, mientras el 26,6 % se ubican en un nivel alto y el otro 6,7 % en un nivel bajo.

Figura 10.**Nivel de responsabilidad social empresarial****b) Variable Instauración de Cuentas de la Contabilidad Ambiental****Tabla 12.****Nivel de Instauración de Cuentas de la contabilidad ambiental**

Niveles	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Baja	2	6,7		0
Media	16	53,3	0,0	0,0
Alta	12	40,0	90,0	100,00
Total	30	100,00	100,00	

Según la tabla 12 y figura 11, se aprecia que un 53,3 % de los profesionales contables encuestados de la empresa Egesur SA. afirman un nivel medio con respecto a la instauración de cuentas de la contabilidad ambiental, mientras el 40,0 % se ubican en un nivel alto y el otro 6,7 % en un nivel bajo.

Figura 11.**Nivel de Instauration de Cuentas de la contabilidad ambiental****4.1.3 Prueba de normalidad****Tabla 13.****Prueba de Normalidad Kolmogorov – Smirnov de la Variable Responsabilidad social empresarial**

Variable	Estadístico	GL	Sig.
Responsabilidad social empresarial	0,102	30	0,200 ^c
Dimensión	Estadístico	GL	Sig.
Buen gobierno	0,208	30	0,002
Económica	0,203	30	0,003
Social	0,254	30	0,000
Laboral	0,216	30	0,001
Ambiental	0,202	30	0,003

P-valor (0,001) > α (0,05) ► No existe normalidad.

P-valor (0,001) < α (0,05) ► Existe normalidad

En la tabla 13, se evidencia que la muestra es mayor e igual a treinta, en ese sentido, se empleó la prueba de Kolmogorov-Smirnov. Asimismo, teniendo en consideración los datos obtenidos tras la prueba, se evidencia que el p-valor de la variable Responsabilidad ambiental empresarial (0,200) es mayor al nivel de significancia (0,05), por lo tanto, se concluye que existe normalidad, asimismo, el coeficiente de Lilliefors (^C) indica que también se puede tomar como que existiese o no una normalidad. Considerando emplear la prueba estadística de Rho de Spearman para comprobar la hipótesis general.

Tabla 14.

Prueba de Normalidad Kolmogorov – Smirnov de la Variable Instauración de Cuentas de la Contabilidad ambiental

Variable	Estadístico	GL	Sig.
Instauración de Cuentas de la Contabilidad ambiental	0,181	30	0,034
Dimensión	Estadístico	GL	Sig.
Revelación de su obligación ante la sociedad	0,199	30	0,012
Percepción del beneficio a la sociedad por las innovaciones de los procesos	0,194	30	0,002
Percepción del incremento de las inversiones reflejadas en los estados financieros	0,177	30	0,092 ^C

P-valor (0,001) > α (0,05) ► No existe normalidad.

P-valor (0,001) < α (0,05) ► Existe normalidad

En la tabla 14, se evidencia que la muestra es mayor e igual a treinta, en ese sentido, se empleó la prueba de Kolmogorov-Smirnov. Asimismo, teniendo en consideración los datos obtenidos tras la prueba, se evidencia que el p-valor de la variable Contabilidad Ambiental (0,034) es menor al nivel de significancia (0,05), por lo tanto, se concluye que no existe normalidad, asimismo, el coeficiente de Lilliefors (^C) indica que también se puede tomar como que existiese una normalidad. Considerando emplear la prueba estadística de Rho de Spearman para comprobar la hipótesis general.

4.1.4 Contrastación de hipótesis

Comprobación de la Hipótesis Específica I

Ho: La responsabilidad social empresarial de la empresa Egesur SA. no se relaciona significativamente con la revelación de sus obligaciones ante la sociedad por el deterioro del medio ambiente en el período 2023.

H1: La responsabilidad social empresarial de la empresa Egesur SA. se relaciona significativamente con la revelación de sus obligaciones ante la sociedad por el deterioro del medio ambiente en el período 2023.

Nivel de significancia

Nivel de Significancia (alfa) $\alpha = 5 \% = 0,05$

Tabla 15.**Comprobación de hipótesis específica I**

			Responsabilidad social empresarial	Revelación de sus obligaciones ante la sociedad
Rho de Spearman	Responsabilidad social empresarial	Coefficiente de correlación	1,000	0,909
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	Revelación de sus obligaciones ante la sociedad	Coefficiente de correlación	0,909	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

La correlación es significativa en el nivel 0,01. Nota: Datos obtenidos a través del software estadístico SPSS.

El valor del coeficiente de correlación de Rho de Spearman es 0,909, demuestra que existe un nivel de correlación significativo, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula (H_0).

Toma de decisiones

Según los resultados obtenidos en la tabla 15, se comprueba, con nivel del 95 % de confianza, que la responsabilidad social empresarial se relaciona significativamente con la revelación de sus obligaciones ante la sociedad por el deterioro del medio ambiente de la empresa Egesur SA. en el período 2023. Por lo descrito, se da por verificada y aceptada la primera hipótesis específica.

Comprobación de la Hipótesis Específica II

Ho: La responsabilidad social empresarial de la empresa Egesur SA. no se relaciona significativamente con la percepción del beneficio a la sociedad por las innovaciones de los procesos en la producción de energía eléctrica en el período 2023.

H1: La responsabilidad social empresarial de la empresa Egesur SA. se relaciona significativamente con la percepción del beneficio a la sociedad por las innovaciones de los procesos en la producción de energía eléctrica en el período 2023.

Nivel de significancia

Nivel de Significancia (alfa) $\alpha = 5 \% = 0,05$

Tabla 16.

Comprobación de hipótesis específica II

			Responsabilidad social empresarial	Percepción del beneficio a la sociedad por las innovaciones de los procesos
Rho de Spearman	Responsabilidad social empresarial	Coefficiente de correlación	1,000	0,829
		Sig. (bilateral)	.	,000
	N	30	30	
	Percepción del beneficio a la sociedad por las innovaciones de los procesos	Coefficiente de correlación	0,829	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
	N	30	30	

La correlación es significativa en el nivel 0,01. Nota: Datos obtenidos a través del software estadístico SPSS.

El valor del coeficiente de correlación de Rho de Spearman es 0,829, demuestra que existe un nivel de correlación significativo, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula (H_0).

Toma de decisiones

Según los resultados obtenidos en la tabla 16, se comprueba, con nivel del 95 % de confianza, que la responsabilidad social empresarial se relaciona significativamente con la percepción del beneficio a la sociedad por las innovaciones de los procesos en la producción de energía eléctrica de la empresa Egesur SA. en el período 2023. Por lo descrito, se da por verificada y aceptada la segunda hipótesis específica.

Comprobación de la Hipótesis Específica III

H_0 : La responsabilidad social empresarial de la empresa Egesur SA. no se relaciona significativamente con la percepción del incremento de las inversiones reflejadas en los estados financieros en el período 2023.

H_1 : La responsabilidad social empresarial de la empresa Egesur SA. se relaciona significativamente con la percepción del incremento de las inversiones reflejadas en los estados financieros en el período 2023.

Nivel de significancia

Nivel de Significancia (alfa) $\alpha = 5 \% = 0,05$

Tabla 17.**Comprobación de hipótesis específica III**

			Responsabilidad social empresarial	Percepción del incremento de las inversiones reflejadas en los estados financieros
Rho de Spearman	Responsabilidad social empresarial	Coefficiente de correlación	1,000	0,868
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	Percepción del incremento de las inversiones reflejadas en los estados financieros	Coefficiente de correlación	0,868	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

La correlación es significativa en el nivel 0,01. Nota: Datos obtenidos a través del software estadístico SPSS.

El valor del coeficiente de correlación de Rho de Spearman es 0,868, demuestra que existe un nivel de correlación significativo, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula (H₀).

Toma de decisiones

Según los resultados obtenidos en la tabla 17, se comprueba, con nivel del 95 % de confianza, que la responsabilidad social empresarial se relaciona significativamente con la percepción del incremento de las inversiones reflejadas en los estados financieros de la empresa Egesur SA. en el período 2023. Por lo descrito, se da por verificada y aceptada la tercera hipótesis específica.

Comprobación de hipótesis general

Ho: La responsabilidad social empresarial de la empresa Egesur SA. no se relaciona significativamente con la instauración de cuentas de la contabilidad ambiental en el período 2023.

H1: La responsabilidad social empresarial de la empresa Egesur SA. se relaciona significativamente con la instauración de cuentas de la contabilidad ambiental en el período 2023.

Nivel de significancia

Nivel de Significancia (alfa) $\alpha = 5 \% = 0,05$

Tabla 18.

Comprobación de hipótesis general

			Responsabilidad social empresarial	Instauración de cuentas de la Contabilidad ambiental
Rho de Spearman	Responsabilidad social empresarial	Coeficiente de correlación	1,000	0,904
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	Instauración de cuentas de la Contabilidad ambiental	Coeficiente de correlación	0,904	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

La correlación es significativa en el nivel 0,01. Nota: Datos obtenidos a través del software estadístico SPSS.

El valor del coeficiente de correlación de Rho de Spearman es 0,904, demuestra que existe un nivel de correlación significativo, por lo tanto, se rechaza

la hipótesis nula (H_0).

Toma de decisiones

Según los resultados obtenidos en la tabla X, se comprueba, con nivel del 95 % de confianza, que la responsabilidad social empresarial se relaciona significativamente con la instauración de cuentas de la contabilidad ambiental de la empresa Egesur SA. en el período 2023. Por lo descrito, se da por verificada y aceptada la hipótesis general.

4.2 *Discusión de los resultados*

En base a los resultados obtenido en la presente investigación aseveran que en la responsabilidad social empresarial (RSE) de Egesur SA, la instauración de cuentas de contabilidad ambiental en el período 2023 es un indicador crucial de cómo las prácticas éticas y sostenibles impactan en la gestión ambiental de una empresa. La RSE implica que las empresas no solo buscan beneficios económicos, sino también consideran su impacto social y ambiental. La implementación de cuentas de contabilidad ambiental en Egesur SA refleja su compromiso con la minimización de impactos ambientales negativos, evidenciando así la estrecha vinculación entre la responsabilidad social y las políticas ambientales.

La importancia de la instauración de cuentas de contabilidad ambiental en una empresa eléctrica como Egesur SA radica en el reconocimiento de que la responsabilidad social no se limita al ámbito económico, sino que se extiende al cuidado del entorno. Las acciones responsables hacia el medio ambiente no solo benefician a la empresa, sino que también tienen repercusiones positivas en la percepción pública y de los consumidores. Egesur SA al priorizar políticas para

minimizar los impactos negativos ambientales demuestra una comprensión clara de su rol en la sociedad y su compromiso con la sostenibilidad.

En el ámbito empresarial, la Responsabilidad Social desempeña un papel fundamental al reconocer que las empresas tienen una responsabilidad más allá de generar beneficios económicos. La preocupación del Estado por no poder satisfacer todas las necesidades de las empresas y la sociedad destaca la importancia de que las empresas asuman un papel proactivo en la gestión ambiental y social. Egesur SA ejemplifica cómo el desarrollo socialmente responsable de una empresa no solo impacta en sus empleados, sino que también mejora la percepción de la empresa en la sociedad.

La contabilidad ambiental y la información relacionada con el medio ambiente sirven como herramientas valiosas para las organizaciones comprometidas con la RSE. En el caso de Egesur SA, la utilización de cuentas de contabilidad ambiental no solo demuestra su responsabilidad social, sino que también ayuda en la gestión interna para alcanzar la sostenibilidad. Estas herramientas no solo son útiles para los propietarios y partes interesadas de la empresa, sino que también permiten dirigir estratégicamente a la organización hacia prácticas más sostenibles.

Por ello, la relación directa entre la responsabilidad social empresarial de Egesur SA y la instauración de cuentas de contabilidad ambiental en el período 2023 subraya la estrecha conexión entre la RSE y la gestión ambiental. Este enfoque responsable no solo beneficia a la empresa en términos de percepción pública y sostenibilidad, sino que también demuestra cómo las empresas pueden desempeñar un papel crucial en la preservación del medio ambiente y la sociedad en general.

CONCLUSIONES

1. Con respecto al objetivo general, se concluye, a un 95% de confianza, que existe relación directa y significativa entre la responsabilidad social empresarial de la empresa Egesur SA. y la instauración de cuentas de la contabilidad ambiental en el período 2023. Por tanto, la responsabilidad social empresarial está ligada a las políticas para minimizar los impactos negativos ambientales, poniendo en manifiesto la importancia de la instauración de cuentas de la contabilidad ambiental en la empresa eléctrica.
2. En relación al primer objetivo específico, se comprobó a un 95% de confianza, que existe relación significativa entre la responsabilidad social empresarial de la empresa Egesur SA. y la revelación de sus obligaciones ante la sociedad por el deterioro del medio ambiente en el período 2023. Ya que, adopta prácticas más sostenibles para reducir su impacto negativo en el medio ambiente.
3. Con respecto al segundo objetivo específico, se comprobó a un 95% de confianza, que existe relación significativa entre la responsabilidad social empresarial de la empresa Egesur SA. y la percepción del beneficio a la sociedad por las innovaciones de los procesos en la producción de energía eléctrica en el período 2023. Ya que la empresa cuenta con opciones de energía limpia, tecnologías de redes, nuevos servicios de conexión y datos, y servicios energéticos multifacéticos.
4. En cuanto al cuarto objetivo específico, se concluye, a un 95% de confianza, que existe relación directa y significativa entre la responsabilidad social empresarial de la empresa Egesur SA. y la percepción del incremento de las

inversiones reflejadas en los estados financieros en el período 2023, satisfaciendo las demandas de consumidores sofisticados en el futuro.

SUGERENCIAS

1. Examinar los informes de sostenibilidad y financieros de la empresa. Busca cómo se reflejan los aspectos ambientales en los informes financieros y cómo se comunican las iniciativas de RSE. Evalúa si hay coherencia y transparencia en la información presentada.
2. Comparar las prácticas de RSE y Contabilidad Ambiental de la empresa con estándares de la industria, regulaciones gubernamentales y mejores prácticas a nivel nacional e internacional. Esto permitirá identificar áreas de mejora y oportunidades de implementación.
3. Formular recomendaciones concretas y viables para mejorar la integración de la RSE y la Contabilidad Ambiental en la empresa. Esto podría incluir estrategias de reducción de impacto ambiental, mayor transparencia en la comunicación, innovación en procesos, entre otros.
4. Evaluar el impacto de las acciones de RSE de la empresa en la comunidad local y regional. Examina programas de responsabilidad social, contribuciones a la comunidad, empleo local, entre otros aspectos.

REFERENCIAS

- Aguilera, A. & Puerto, D. (2012). *Crecimiento empresarial basado en la Responsabilidad Social*. *Pensamiento & Gestión* (32), 1-26. Recuperado de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64623932002>
- Atahuichi, D., Velásquez, I., Espada, J. & Arzabe, L. (2015). *Responsabilidad Social Empresarial RSE. Teoría, tendencia y desafíos futuros para Bolivia*. Konrad Adenauer Stiftung. Recuperado de https://www.kas.de/c/document_library/get_file?uuid=4c3b0b0a-504a-396e-66c1-2d40bdcead54&groupId=288373
- Brown, F. (2010). *Los principios de la Responsabilidad Social Empresarial*. Recuperado de <http://www.economia.unam.mx/publicaciones/econinforma/pdfs/363/06florbrown.pdf>
- Bejarano, O. (2017). *Un estudio basado en los procesos lectores, la creatividad y el rendimiento académico en el área de español*. *ULU*, 2: 23-33. [<http://hdl.handle.net/10481/45074>]
- Cajiga, J. (2011). *El Concepto de la Responsabilidad Social Empresarial*. Recuperado de https://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf
- Carrillo-Hermosilla, J. (2010). *Diversity of Eco-Innovations: Reflections from Selected Case Studies*. *Journal of Cleaner Production*. 1073-1083. 10.1016/j.jclepro.2010.02.014.
- Cedrón, M. (2013). *Elaboración de criterios para la transformación de pasivos mineros en activos socio-ambientales sostenibles*. *Gestión y Política de la Innovación y la Tecnología*. PUCP. Recuperado de <http://hdl.handle.net/20.500.12404/4654>

- Deloitte (2019). *Activos Intangibles: NIC 38*. Recuperado de <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/cr/Documents/audit/documentos/niif-2019/NIC%2038%20-%20Activos%20Intangibles.pdf>
- Díaz, M. (2003). *La contabilidad social-origen y paradigmas*. Quipukamayoc, 10(19), 31–42. <https://doi.org/10.15381/quipu.v10i19.5513>
- De Vega, E. & Rajovitzky (2014). *Contabilidad Ambiental: Contabilidad y Responsabilidad social de la empresa*. Recuperado de <http://nulan.mdp.edu.ar/2132/1/devega.rajovitzky.2014.pdf>
- Gómez, G., Delgado, D., León, C. & Hernández, G. (2019). *Responsabilidad Social Empresarial y la importancia de sus 4 líneas estratégicas. VII Congreso Virtual Internacional Transformación e Innovación en las Organizaciones*. Recuperado de. <https://www.eumed.net/actas/19/trans-organizaciones/36-responsabilidad-social-empresarial-y-la-importancia-de-sus-4-lineas-estrategicas.pdf>
- Gurría, M. (1996) *Ética profesional: El turismo como ejemplo editorial*. México: Universidad de las Américas Puebla.
- Kirschner, A. (2016). *La responsabilidad Social de la empresa*. Recuperado de <https://nuso.org/articulo/la-responsabilidad-social-de-la-empresa/>
- Friedman, M. (1962). *Capitalism and Freedom*. [Capitalismo y libertad]. Chicago: University of Chicago
- Ministerio de Economía y Finanzas - MEF (2022). *Normas Internacional de Contabilidad 38 Activos Intangibles*. Recuperado de https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publicacion/con_nor_co/vigentes/nic/38_NIC.pdf
- Montoya, C. & Boyero, M. (2016). *El Recurso Humano como elemento fundamental para la gestión de calidad y la competitividad organizacional*.

Recuperado de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/3579/357947335001/html/index.html>

Meigs, R., Williams, J., Haka, S. & Bettner, M. (2000). *Contabilidad: Información para la toma de decisiones*. En *Contabilidad: La base para decisiones gerenciales* (pp.1-35) (707p.) (11a ed). Homewood: Irwin.

Meigs, R., Williams, J., Haka, S. & Bettner, M. (2000). *Estados financieros básicos*. En *Contabilidad: la base para decisiones gerenciales* (pp. 36 - 78) (707p.) (11a ed). Homewood: Irwin.

Meigs, R., Williams, J., Haka, S. & Bettner, M. (2000). *Estado de flujos de efectivo*. En *Contabilidad: La base para decisiones gerenciales* (pp.545 - 599) (707p.) (11a ed). Homewood: Irwin.

Meigs, R., Williams, J., Haka, S. & Bettner, M. (2000). *Análisis de estados financieros*. En *Contabilidad: La base para decisiones gerenciales* (pp . 600 - 662) (707p.) (11a ed) .Homewood: Irwin.

Sánchez, J. (2000). *Recursos naturales, medio ambiente y sostenibilidad 70 años de pensamiento de la CEPAL*. En *Contabilidad:la base para decisiones gerenciales* (pp . 600 - 662) (707p.) (11a ed) .Homewood: Irwin.

Seijo, C. & Villalobos, K. (2011). *La ética social y la dignificación de la vida humana: Un alcance epistémico en la sociedad*. Clío América, Año 5 No. 9

Rovira, S., Patiño, J. & Schaper, M. (2017). *Ecoinnovación y producción verde. Una revisión de América Latina y el Caribe*. Recuperado de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40968/1/S1700072_es.pdf

Viegas, J. (2013). *El Balance Social y los Estados Financieros Prospectivos*. Recuperado de http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/contsoc/contsoc_v5_n2_01.pdf

Zevallos, J. (2021). *La responsabilidad social empresarial y su relación con el resultado empresarial en las organizaciones del sector textil de la provincia Arequipa, 2019*. Universidad Tecnológica del Perú. Facultad de Administración y Negocios Carrera de Administración y Marketing. Recuperado de http://bibliotecadigital.econ.uba.ar/download/contsoc/contsoc_v5_n2_01.pdf

ANEXOS

A. Matriz de Consistencia

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLE INDEPENDIENTE
¿Cómo la responsabilidad social empresarial de la empresa Egesur SA. se relaciona con la instauración de cuentas de la contabilidad ambiental el período 2023?	Establecer cómo la responsabilidad social empresarial de la empresa Egesur SA. se relaciona con la instauración de cuentas de la contabilidad ambiental en el período 2023.	La responsabilidad social empresarial de la empresa Egesur SA. se relaciona significativamente con la instauración de cuentas de la contabilidad ambiental en el período 2023	Responsabilidad Social Empresarial Dimensiones: – Buen Gobierno – Económica – Social – Laboral – Ambiental
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPOTESIS ESPECÍFICAS	VARIABLE INDEPENDIENTE
¿Cómo la responsabilidad social empresarial de la empresa Egesur SA. se relaciona con la revelación de su obligación ante la sociedad por el deterioro del medio ambiente en el período 2023?	Determinar cómo la responsabilidad social empresarial de la empresa Egesur SA. se relaciona con la revelación de su obligación ante la sociedad por el deterioro del medio ambiente en el período 2023	La responsabilidad social empresarial de la empresa Egesur SA. se relaciona significativamente con la revelación de sus obligaciones ante la sociedad por el deterioro del medio ambiente en el período 2023	Instauración de Cuentas de la Contabilidad Ambiental Dimensiones: – Revelación de su obligación ante la sociedad por el deterioro del medio ambiente – Percepción del beneficio a la sociedad por las innovaciones de los procesos en la producción de energía eléctrica – Percepción del incremento de las inversiones reflejadas en los estados financieros
¿Cómo la responsabilidad social empresarial de la empresa Egesur SA. se relaciona con la percepción del beneficio a la sociedad por las innovaciones de los procesos en la producción de energía eléctrica en el período 2023?	Determinar cómo la responsabilidad social empresarial de la empresa Egesur SA. se relaciona con la percepción del beneficio a la sociedad por las innovaciones de los procesos en la producción de energía eléctrica en el período 2023.	La responsabilidad social empresarial de la empresa Egesur SA. se relaciona significativamente con la percepción del beneficio a la sociedad por las innovaciones de los procesos en la producción de energía eléctrica en el período 2023	
¿Cómo la responsabilidad social empresarial de la empresa Egesur SA. se relaciona con la percepción del incremento de las inversiones reflejadas en los estados financieros en el período 2023?	Determinar cómo la responsabilidad social empresarial de la empresa Egesur SA. se relaciona con la percepción del incremento de las inversiones reflejadas en los estados financieros en el período 2023.	La responsabilidad social empresarial de la empresa Egesur SA. se relaciona significativamente con la percepción del incremento de las inversiones reflejadas en los estados financieros en el período 2023.	

B. Instrumento de investigación

ENCUESTA SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LA EMPRESA DE GENERACIÓN ELÉCTRICA DEL SUR S.A. (EGESUR)

Estimados señores.

El fin de esta encuesta, es dar a conocer si la empresa de Generación Eléctrica del Sur S.A. (EGESUR) realiza o promueve el cuidado del medio ambiente a través de la generación de energía limpia. Así también, la intención de esta investigación es establecer si la empresa de Generación Eléctrica del Sur S.A. (EGESUR) difunde las actividades que realiza al cuidado del medio ambiente.

Agradecemos darle respuesta a los ítems que se plantea en cada pregunta según criterio propio. Muchas gracias.

ITEM	Muy alto	Alto	Indiferente	Bajo	Nulo
SATISFACCIÓN CIUDADANA Buen gobierno					
De acuerdo a las labores de RSE (Responsabilidad Social Empresarial) realizadas por la La Empresa Egesur, ¿su grado de satisfacción es?					
De acuerdo a las políticas de cuidado del medio ambiente, establecidas por Egesur, ¿en su opinión la considera?					
De acuerdo a la instauración de proyectos de responsabilidad social empresarial, ¿usted opina que su nivel de satisfacción es?					
NIVEL DE ATENCION DE REQUERIMIENTOS Económica					
El nivel de requerimientos para innovar la generación de energía eléctrica, por una más limpia, ¿en su opinión es?					
El nivel de requerimientos para despojarse de procedimientos que utilizó Egesur en el pasado han sido atendidos de manera.					
El nivel de requerimiento para la atención del incremento de la demanda poblacional, realizado por Egesur con energía limpia ¿opina que ha sido?					
NIVEL DE APOYO AL GASTO SOCIAL Social					
Según el apoyo al gasto social realizado por Egesur para renovar la tecnología que le permita generar energía limpia, en su opinión ¿el nivel de este ha sido?					
Según el apoyo al gasto social realizado por Egesur para innovar los procedimientos que permitan generar energía limpia, en su opinión ¿el nivel de este ha sido?					
Según al apoyo al gasto social realizado por Egesur para realizar estudios que permitan generar energía no contaminante, en su opinión ¿el nivel de este ha sido?					
NIVEL DE GENERACION DE PUESTOS DE TRABAJO Laboral					
De acuerdo a los cambios realizados por Egesur, considera que la generación de puestos de trabajo ha sido					
La implementación de nuevas tecnologías de generación de energía limpia a Egesur le ha significado un nivel de generación de puestos de trabajo					
La realización de proyectos para obtener energía limpia a Egesur le ha significado un nivel de generación de puestos de trabajo					
N IVEL DE REDUCCION DE LA CONTAMINACIÓN Ambiental					
¿Opina usted que las actividades realizadas por Egesur en el cuidado del medio ambiente han tenido una repercusión en la reducción de la contaminación en un nivel?					
Opina usted que con las inversiones realizadas por Egesur en el cuidado del medio ambiente han tenido una repercusión de la reducción de la contaminación en un nivel?					
Opina usted que con la realización de proyectos realizados por Egesur para el cuidado del medio ambiente, han tenido una repercusión de la reducción de la contaminación en un nivel?					

N° DE CUENTAS ESPECIALES DE CONTABILIDAD APERTURADAS Conocimiento de un plan de cuentas Ad hoc					
Al haber instaurado la empresa Egesur una gestión basada en la RSE (Responsabilidad Social Empresarial), en su opinión el número de cuentas contables especiales usadas, ¿permiten evidenciar este proceso?					
Con el número de cuentas contables especiales utilizadas, usted opina que ¿la empresa Egesur informa a sus clientes de manera clara las acciones de cuidado del medio ambiente que realiza?					
El compromiso social que debe asumir una empresa por el perjuicio que hace al ecosistema, ¿cree usted que la empresa Egesur puede revelarlo con el número de cuentas contables que viene utilizando?					
NUMERO DE CENTROS DE COSTOS CREADOS Existencia de centro de costos					
Con el número de centro de costos establecido por Egesur para la generación de energía eléctrica, ¿cree usted que es posible reflejar la gestión de RSE (Responsabilidad Social Empresarial)?					
Con el número de centros de costos establecido por Egesur para la generación de energía eléctrica, ¿cree usted que es posible informar sobre los procesos de RSE (Responsabilidad Social Empresarial) que se vienen realizando?					
Con el número de centros de costos establecido por Egesur para la generación de energía eléctrica, ¿cree usted que es posible rectificar los errores cometidos, a fin de generar energía limpia evitando la contaminación ambiental?					
NUMERO DE POLITICAS AMBIENTALES INSTAURADAS Cultura del cuidado del medio ambiente					
¿Considera usted que con las políticas ambientales instauradas por EGESUR, revela su obligación con la sociedad por el deterioro del medio ambiente?					
Respecto al número de políticas ambientales instauradas por EGESUR, opina usted que ¿son lo suficientemente respetadas por su propio personal?					
Con relación al número de políticas ambientales instauradas por EGESUR, opinan que ¿son coherentes con las políticas ambientales dadas a nivel nacional para revelar su obligación con la sociedad por el deterioro del medio ambiente?					
NUMERO DE PROYECTOS AMBIENTALES EJECUTADOS Cultura del cuidado del medio ambiente					
Con relación al número de proyectos ambientales ejecutados por EGESUR, opina que ¿han sido suficientes para evidenciar su obligación con la sociedad por el deterioro del medio ambiente?					
Con relación al número de proyectos ambientales ejecutados por EGESUR, opina que ¿han sido lo suficientemente contundentes para evidenciar su obligación con la sociedad por el deterioro del medio ambiente?					
Con relación al número de proyectos ambientales ejecutados por EGESUR, opina que ¿han sido lo suficiente contundentes para corregir los daños al medio ambiente en la actualidad?					
INDICE DE REDUCCION DE LA CONTAMINACION Beneficio por uso de energía limpia					
¿Considera usted que la empresa Egesur ha beneficiado a la sociedad disminuyendo en un porcentaje significativo la contaminación ambiental?					
Siendo que la generación de energía eléctrica, también contamina el aire, ¿Está usted de acuerdo que esto sería un doble perjuicio a la sociedad?					
Considera usted que la aplicación de procedimientos nuevos en la generación de energía eléctrica, ¿beneficia a la sociedad disminuyendo la contaminación ambiental?					
PROCESOS PARA LA GENERACION DE ENERGIA REDUCIDOS Innovaciones en los procesos productivos					

¿Considera usted que con la inversión realizada, la empresa Egesur ha innovado los procesos de generación de energía?					
¿Considera usted que con la inversión realizada, la empresa Egesur ha obtenido energía limpia y menos contaminante?					
¿Considera usted que con la inversión realizada, la empresa Egesur ha mejorado las condiciones medio ambientales?					

Link:

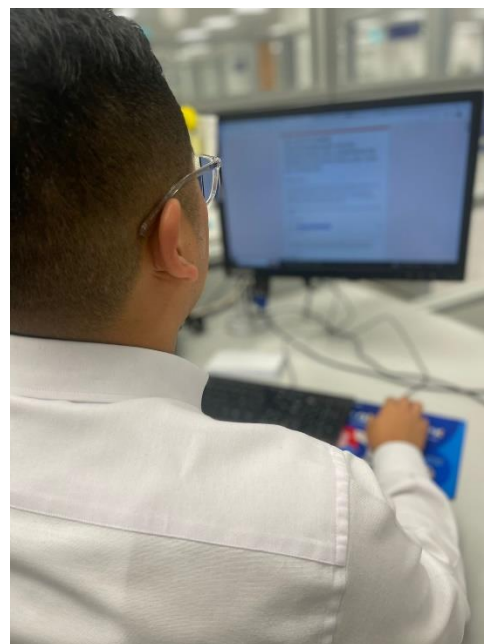
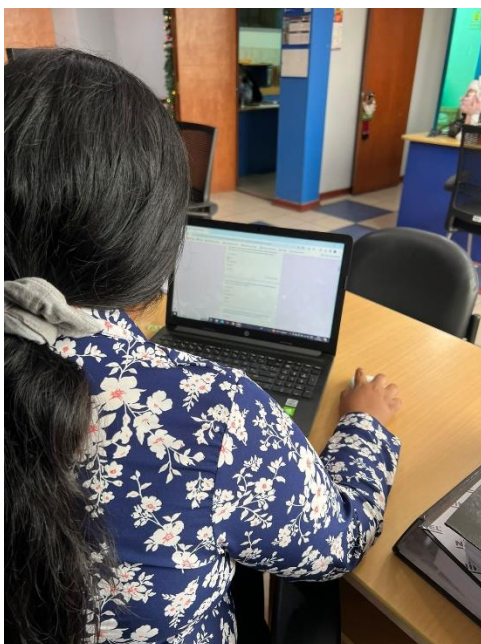
<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdfPTAhjnpwvIA8dihbYRqslPOz3DpBTA2wBauHZfUA9lvfQ/viewform>

ENCUESTA SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE LA EMPRESA DE GENERACIÓN ELÉCTRICA DEL SUR S.A. (EGESUR)

Estimados señores

El fin de esta encuesta, es dar a conocer si la empresa de Generación Eléctrica del Sur S.A. (EGESUR) realiza o *promueve* el cuidado del medio ambiente a través de la generación de energía limpia. Así también, la intención de esta investigación es establecer si la empresa de Generación Eléctrica del Sur S.A. (EGESUR) *difunde* las actividades que realiza al cuidado del medio ambiente.

C. Panel fotográfico



Llenado virtual de las encuestas de estudio

