

UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA



“ANÁLISIS DE LA INSERCIÓN DE ESPACIOS CULTURALES COMO ESTRATEGIA DE
TRANSFORMACIÓN URBANA PARA LA PROYECCIÓN DE UN EQUIPAMIENTO
CULTURAL EN LA CIUDAD DE TACNA, 2023”

TESIS

Presentado por:

Bach. Arq. Chakira Villanueva Condori

Asesor:

Mg. Arq. Mariel Cynthia Chávez Vargas

Para Obtener el Título Profesional de:

ARQUITECTO

TACNA – PERÚ

2023

DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD

Yo: Chakira Villanueva Condori, en mi condición de bachiller de la carrera profesional de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad Privada de Tacna, identificado con DNI 74095691, declaro bajo juramento la autenticidad del trámite del tema de tesis de pregrado de mi persona denominado:

“ANÁLISIS DE LA INSERCIÓN DE ESPACIOS CULTURALES COMO ESTRATEGIA DE TRANSFORMACIÓN URBANA PARA LA PROYECCIÓN DE UN EQUIPAMIENTO CULTURAL EN LA CIUDAD DE TACNA, 2023”

Asesorado por: Mg. Arq. Mariel Cynthia Chávez Vargas

Es un tema original elaborado por mi persona y no existe plagio de ninguna naturaleza, en especial de otro documento de investigación, sea nacional, extranjera o presentada por persona natural o jurídica alguna ante instituciones académicas, a su vez declaro la autenticidad de los datos consignados y todos los documentos adjuntos para el trámite de Título a nombre de la Nación.

Dejo constancia que las citas de otros autores han sido debidamente identificadas en el trabajo de investigación bajo normativa APA vigente, asimismo ratifico que soy plenamente consciente de todo el contenido de la tesis y asumo la responsabilidad, así como de las connotaciones éticas, legales involucradas y vigentes.

Tacna, 15 de diciembre del 2023



Chakira Villanueva Condori

DNI N° 74095691

DEDICATORIA

Para Lucrecia y Ricardo
por creer en mí,
y a Almendra y Guddy
por su infinita compañía

AGRADECIMIENTOS

“Tengo que aprender a ser luz
Entre tanta gente detrás
Me pondré las ramas de este sol que me espera
Para usarme como al aire”

Luis Alberto Spinetta

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

DECLARACIÓN JURADA DE AUTENTICIDAD	2
DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD.....	¡Error! Marcador no definido.
EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	2
1.1 DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.....	2
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	4
1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	4
1.1.1 Objetivo General.....	4
1.1.1 Objetivos Específicos	4
1.4 JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACION	5
1.4.1 Importancia de la Investigación.....	5
MARCO DE REFERENCIA	6
2.1 ANTECEDENTES DE ESTUDIOS SIMILARES	6
2.1.1 Antecedentes proyectuales	6
2.1.2 Antecedentes de investigación.....	12
2.2 BASES TEÓRICAS	17
2.2.1 Estrategias de transformación urbana	17
2.2.2 Espacios culturales en la ciudad	18
2.2.3 Cultura como estrategia de transformación urbana	20
2.3 CONCEPTOS DE CATEGORÍAS	21
2.3.1 Transformación Urbana.....	21
2.3.2 Espacios Culturales	21
2.3.3 Equipamientos Culturales.....	21
2.3.4 Parámetros de diseño urbano-arquitectónicos.....	21
2.3.5 Paradigma de globalización	21
2.3.6 Participación ciudadana.....	21

2.3.7 Equipamientos Cinematográficos.....	21
MARCO METODOLÓGICO	22
3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	22
3.2 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	23
3.3 ESCENARIO DE INVESTIGACIÓN.....	23
3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS Y TRABAJO DE CAMPO ...	24
3.5 MÉTODO DE ANÁLISIS CUALITATIVO DE DATOS	25
RESULTADOS.....	25
4.1 ANÁLISIS DE EXPERIENCIAS LATINOAMERICANAS	25
4.1.1 Contexto y evolución histórica	27
4.1.2 Apoyo Institucional.....	31
4.1.3 Transformación social.....	45
4.2 EVALUACIÓN DE LA INSERCIÓN DE ESPACIOS CULTURALES EN TACNA.....	54
4.2.1 Manifestaciones culturales en Tacna	54
4.2.2 Transformación social.....	64
4.2.3 Apoyo institucional	67
4.3 CRITERIOS DE DISEÑO URBANO – ARQUITECTONICOS	74
DISCUSIONES.....	84
CONCLUSIÓN	87
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	89

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Categorías grupales de la población.....	50
Tabla 2 Alcances por año.....	53
Tabla 3 Actividades artístico - culturales	55
Tabla 4 Organizaciones culturales en Tacna.....	57
Tabla 5 Estrategias de desarrollo cultural	75

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Propuesta de Centro Cultural	7
Figura 2	Propuesta de Cinemateca.....	8
Figura 3	Sala de cine y aulas cinematográficas.....	9
Figura 4	Propuesta Cineteca Nacional	11
Figura 5	Sala de proyección y biblioteca especializada.....	11
Figura 6	Portadas de atentados en Medellín	26
Figura 7	Portadas de atentados en Bogotá	27
Figura 8	Contexto Histórico normativo.....	31
Figura 9	Proyectos realizados durante las gestiones.....	36
Figura 10	Filosofía del equipo	37
Figura 11	Objetivos Específicos del PUI Nororiental.....	38
Figura 12	Etapa 1 de la metodología de los PUI	38
Figura 13	Etapa 2 de la metodología de los PUI	38
Figura 14	Etapa 2 de la metodología de los PUI	39
Figura 15	Mirador de Candelaria	39
Figura 16	Parque Biblioteca Santo Domingo.....	40
Figura 17	Medio ambiente de la Quebrada Juan Bobo	40
Figura 18	Proyectos realizados durante las Gestiones.....	44
Figura 19	Etapa 2 de la metodología del PUI.....	45
Figura 20	Comités PUI Nororiental.....	46
Figura 21	Recorrido del equipo técnico y la comunidad	46
Figura 22	Reuniones con la comunidad	47
Figura 23	Talleres de Imaginarios	47
Figura 24	Talleres de Imaginarios	48
Figura 25	Talleres de Imaginarios	48
Figura 26	Parque la Candelaria	49
Figura 27	Recopilación de información	51
Figura 28	Proceso de dotación y socialización	51

Figura 29	Plantación de árboles	52
Figura 30	Recuperación comunitaria de parques	52
Figura 31	Plantación de árboles y vegetación.....	53
Figura 32	Consumo de servicios artístico-culturales.....	56
Figura 33	Danzas en pasacalles de Tacna.....	58
Figura 34	Funciones de teatro	59
Figura 35	Actividades en casa LaramaMango	59
Figura 36	Actividades en casa LaramaMango	60
Figura 37	Proyecciones de películas en Cinemateca upt.....	60
Figura 38	Proyecciones de películas en Cinemateca UPT	61
Figura 39	Ubicación de equipamientos y espacios culturales en Tacna.....	61
Figura 40	Ubicación de equipamientos y espacios culturales en Tacna.....	62
Figura 41	Exhibición de cortometrajes en la Biblioteca Pública de Tacna.....	62
Figura 42	Exhibición de películas y obras de arte	63
Figura 43	Función de teatro y grupos musicales	64
Figura 44	Agentes involucrados	68
Figura 45	Grupo teatral DCP y la Asociación SER - Tacna	70
Figura 46	Agrupación Rompiendo tablas y el Taller artístico Garbo y Salero.....	71
Figura 47	Club la cuarta pared.....	71
Figura 48	Elenco escolar de teatro.....	72
Figura 49	Ubicación tentativa.....	78
Figura 50	Programación arquitectónica - Centro Cultural.....	79
Figura 51	Proyectando sueños: cine para la comunidad - club la cuarta pared	81
Figura 52	Concierto en Club unión Tacna.....	81
Figura 53	Eventos del colectivo Killari en Caja Tacna y ex Palacio Municipal.....	82
Figura 54	Ensayos de la academia de baile Estampas Andinas Tacna.....	82

RESUMEN

La evolución de las ciudades latinoamericanas estuvo marcada por tendencias globales, de las cuales resalta la competitividad de las ciudades. Es así que se intensificó la utilización de estrategias de competitividad con la finalidad de atraer inversores y turistas, promoviendo el crecimiento económico de sus ciudades. Las ciudades empezaron a ver la cultura como potenciador de atracciones turísticas e inversión, contribuyendo economía por medio del desarrollo de industrias culturales estimulando un enfoque inspirado en la creatividad. La incorporación de la cultura como estrategia de atractividad, también ha podido apreciarse como parte de los proyectos de transformación urbana en entornos caracterizados por sus problemáticas sociales. A partir de lo anterior, la investigación se propuso analizar la inserción de espacios culturales como estrategias de transformación urbana para su aplicación en la proyección de equipamiento cultural para la ciudad de Tacna

Para cumplir este propósito se diseñó una metodología cualitativa. En primer lugar, se analizaron los casos de Medellín y Bogotá, por ser referentes de América latina por haberse centrado en la cultura como artefacto de transformación urbana con énfasis en lo social. De esta etapa se concluyó que no basta con un equipamiento cultural, sino que se requiere de una estrategia acompañada de un marco normativo, institucional y voluntad política. En segundo lugar, se analizó el contexto de la ciudad de Tacna, donde se entrevistaron a actores clave, quienes manifestaron los inconvenientes sobre el desarrollo de actividades artísticas y culturales, así como los principales desafíos. Finalmente, en la tercera parte se perfila la proyección de un equipamiento cultural donde se toma en cuenta las etapas anteriores.

Palabras clave: Cultura, participación ciudadana, transformación social, revitalización urbana, interacción social, transformación urbana, equipamientos culturales, espacios culturales.

ABSTRACT

The evolution of Latin American cities was marked by global trends, of which the competitiveness of cities stands out. Thus, the use of competitiveness strategies intensified in order to attract investors and tourists, promoting the economic growth of their cities. Cities began to see culture as an enhancer of tourist attractions and investment, contributing to the economy through the development of cultural industries by stimulating an approach inspired by creativity. The incorporation of culture as a strategy for attractiveness has also been seen as part of urban transformation projects in environments characterized by their social problems. Based on the above, the research proposed to analyze the insertion of cultural spaces as strategies of urban transformation for its application in the projection of cultural facilities for the city of Tacna.

To achieve this purpose, a qualitative methodology was designed. First, the cases of Medellin and Bogota were analyzed, as they are references in Latin America for having focused on culture as an artifact of urban transformation with an emphasis on social aspects. From this stage, it was concluded that a cultural facility is not enough, but that a strategy accompanied by a regulatory and institutional framework and political will is required. Secondly, the context of the city of Tacna was analyzed, where key actors were interviewed, who expressed the drawbacks regarding the development of artistic and cultural activities, as well as the main challenges. Finally, in the third part, the projection of a cultural facility is outlined, taking into account the previous stages.

Key words: Culture, citizen participation, social transformation, urban revitalization, social interaction, urban transformation, cultural facilities, cultural spaces.

INTRODUCCIÓN

El presente documento consiste en la tesis para la obtención del título profesional y se enmarca en las “Normas y procedimientos de trabajos de investigación de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad Privada de Tacna”. El plan de tesis es un instrumento de planificación cuyo propósito es “plantear la problemática, objetivos, importancia, viabilidad, marco teórico, metodología y cronograma de trabajo, de manera que se pueda evaluar la factibilidad y conveniencia de su realización” (p.16). En sus características está el delimitar el tema de investigación. En este caso corresponde con la línea de investigación de ciudad territorio y paisaje. En cuanto a los objetivos de desarrollo sostenible, se alinea con el objetivo de ciudades y comunidades sostenibles está se basa en problemas que derivan de la urbanización, el acelerado crecimiento urbano provoca el origen de barrios pobres, infraestructuras e inadecuados servicios, a su vez empeora la contaminación y el desarrollo urbano descontrolado.

El contenido de la tesis se estructuró en cuatro capítulos. El Capítulo I aborda el “Planteamiento del problema” comienza por describir la situación problemática donde se contextualiza la evolución de las ciudades latinoamericanas, mediante el desarrollo de industrias culturales. Se sitúa la cultura como una oportunidad de interés turístico, impulsando una imagen inspirada en la creatividad como tema de investigación en el Perú. Esta reflexión concluye en la presentación del objetivo que guía la investigación: Analizar la inserción de espacios culturales como estrategias de transformación urbana en el contexto latinoamericano para su aplicación en la proyección de equipamiento cultural cinematográfico para la ciudad de Tacna. Asimismo, dentro de este primer capítulo se expone el ámbito de estudio y la justificación de la investigación. En el Capítulo II de “Marco referencial” se describe la forma en la que se realizara el estudio, indicando las estrategias de transformación urbana, los espacios culturales en la ciudad y las estrategias de transformación. En el Capítulo III de “Marco metodológico” se desarrolla el tipo de investigación, las técnicas e instrumentos de recolección de datos y trabajo de campo aplicada y el método de análisis cualitativo de datos. Finalmente, en el Capítulo IV de “Resultados”, se analizan las experiencias de las ciudades de Medellín y Bogotá, como su evolución histórica permitió reconocer herramientas territoriales abordando cultura como estrategia de transformación social. Para luego evaluar los espacios culturales en la ciudad de Tacna, sus manifestaciones culturales. De modo que se evalúan los resultados en los criterios de diseño urbano-arquitectónicos para la inserción de un equipamiento cultural.

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

Según Villafuerte y Calderón (2022), en las últimas décadas debido a la crisis del sistema de acumulación keynesiano-fordista, la evolución de las ciudades suscitó un cambio en el dinamismo económico, que pasó del sector industrial hacia el sector financiero. La evolución de las ciudades latinoamericanas estuvo marcada por tres tendencias globales: Financiación de la economía, el papel subsidiario del Estado y la competitividad de las ciudades. Algunos efectos de estas tendencias fueron que las áreas urbanas que empezaron a cumplir las funciones básicas tendieron a irse articulando en una red urbana fuertemente interconectada.

“Y, para cumplir con este papel, en cada una de esas áreas urbanas se intensificó la utilización de estrategias de competitividad, a fin de atraer inversiones financieras y productivas en el entendido de, que la competitividad constituía un requisito ineludible para promover el crecimiento económico” (de Mattos, 2016)

“Es así que las ciudades empezaron a ver la cultura como oportunidades de atracciones turísticas, aportando economía mediante el desarrollo de industrias culturales impulsando una visión inspirada en la creatividad, interesando a turistas e inversores” (Manito, 2011). La influencia de este panorama pudo observarse en experiencias como la red de ciudades creativas – creada en el 2004 por la UNESCO – con el fin de promover la cooperación hacia y entre ciudades que distingan la creatividad como factor determinante y de desarrollo urbano. Algunas de las ciudades galardonadas en el 2019 fueron, Belo Horizonte (Brasil) por su gastronomía, La Habana (Cuba) por su música, Querétaro (México) por su diseño, Potsdam (Alemania) por su cine, ese mismo año la UNESCO designó a las ciudades de Arequipa y Ayacucho parte de la Red de ciudades creativas, ya que están basadas en el desarrollo de la creatividad y cultura como pilar de su evolución.

Como se ha expuesto, la inclusión de la cultura como estrategia de atraktividad para la inversión ha estado presente en las últimas décadas. Sin embargo, esta incorporación también ha podido apreciarse como parte de los proyectos de transformación urbana en entornos caracterizados por sus problemáticas sociales. Esta es la circunstancia de Bogotá que en los noventa era incitada por conductas violentas, teniendo en cuenta los “reguladores de comportamientos: Ley, moral y cultura” (Mockus, 2001), se consideró el espacio público a través de la comunicación e interacción; y se incentivó una identidad

ciudadana mediante la comprensión y las reglas. Medellín vivió un caso similar, en 1991 fue denominado como la ciudad más insegura y violenta, además el 70% de la población vivía en estado de escasez, privados de espacios públicos. Esta situación sirvió como contexto para el estudio entre cultura y planeamiento; gracias a esto Medellín actualmente cuenta con una serie equipamientos culturales y espacios públicos construidos en zonas periféricas de la ciudad, contribuyendo grandes inversiones a las comunidades más necesitadas. Los enfoques que orientaron el planeamiento cultural en Bogotá y Medellín, son ligados a la cultura como derecho, como artefacto de inclusión social y como táctica de competitividad urbana (Duque, 2015). Se podría decir que la expansión internacional de esta representación de ciudades transformadas a partir de la cultura, las ha convertido en alusiones de planeación y gobernanza urbana, sedes de grandes eventos, de reconocimientos y campañas de marketing, tomando la tendencia global de la industrialización de la cultura en el planeamiento urbano (Duque, 2015). En este sentido, la presente investigación busca analizar la inserción de espacios culturales como estrategia de transformación urbana en el contexto latinoamericano como parte de sus propósitos.

En este marco, resulta importante señalar que cuando se habla de cultura en su amplio repertorio, también se habla de educación. La educación posee una fuerza que actúa sobre la cultura y la sociedad y de hecho la transforma, es así que la Educación, cultura y sociedad conforman una red de lazos bidireccionales (Larragueta, Ceballos y Carrascal, 2019). “La educación tiene el papel de conservar la cultura”(Durkheim, 1975), en tanto que las generaciones adultas desarrollen en las nuevas generaciones aptitudes morales e intelectuales necesarias para el crecimiento de la cultura y de la sociedad, por lo tanto, la cultura crea la educación y la educación crea cultura. La constante búsqueda del hombre por preservar la cultura, sus tradiciones y por expresarlos ha llevado a la búsqueda de nuevos métodos de comunicación. Por dar un ejemplo, dentro de estas manifestaciones se encuentra el cine, cuyo carácter patrimonial reside en la forma de captar los acontecimientos que marcaron épocas, contándonos y preservando esta historia en cada proyección, lo que se conoce como memoria audiovisual (Díaz, 2014). Por ello, “el cine es uno más de los patrimonios que la sociedad contemporánea debe proteger, conservar, recuperar, investigar y difundir”(Rodríguez, 2011).

Al evaluar el contexto de la ciudad de Tacna se tiene registro de que existen 11 municipios que administran al menos un local para desempeñar actividades culturales, teniendo a cargo en total 23 centros culturales de los cuales, 6 funcionan

como bibliotecas, 2 como teatrines, 2 como casas de la cultura, 3 como museos y ninguno como cine (Radio uno, 2009). En el 2020 los servicios culturales más demandados fueron festivales locales tradicionales (39.7%), funciones de cine (35.3%) y ferias artesanales (22.3%). Respecto a lugares acondicionados para el desenvolvimiento de actividades culturales se encuentra el teatro Municipal, el teatro Orfeón, la cinemateca en el centro de idiomas de la UPT o la Casa LaramaMango, ubicada en la calle Vicente Dagnino, todos ellos localizados en el centro de la ciudad. No obstante, la investigación pretende ahondar si estos son suficientes a partir de la perspectiva de actores clave. Como también explorar de qué manera podría aprovecharse el potencial de la cultura para la transformación urbana con énfasis en lo social. Por lo expuesto, mediante la presente investigación se tiene por objetivo el análisis de la inserción de espacios culturales como estrategia de transformación urbana del contexto latinoamericano para perfilar un equipamiento cultural para la ciudad de Tacna.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Luego de realizar un análisis referente a la problemática, se puede determinar la necesidad de una infraestructura especializada en impulsar la difusión internacional y nacional del cine peruano, fomentar, promover la utilización del cine como medios educativos y preservar archivos y obras cinematográficas, se formula la siguiente pregunta:

¿De qué manera, la inserción de espacios culturales, como estrategia de transformación urbana del contexto latinoamericano, podría aplicarse en la proyección de un equipamiento cultura para la ciudad de Tacna?

1.3 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.1.1 Objetivo General

Analizar la inserción de espacios culturales como estrategias de transformación urbana en el contexto latinoamericano para su aplicación en la proyección de equipamiento cultural para la ciudad de Tacna.

1.1.1 Objetivos Específicos

Caracterizar las experiencias latinoamericanas de inserción de espacios culturales, como estrategia de transformación urbana con énfasis en lo social.

Evaluar la inserción de espacios culturales en la ciudad de Tacna desde la perspectiva de actores clave.

Definir criterios urbanos – arquitectónicos para un equipamiento cultural como estrategia de transformación urbana en la ciudad de Tacna.

1.4 JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACION

1.4.1 Importancia de la Investigación

Como se ha señalado en la descripción de la situación problemática, el presente trabajo tiene como finalidad los parámetros de diseño urbano-arquitectónicos, puesto que resulta del análisis de la inserción de espacios culturales como estrategia de transformación urbana. Esto traerá consigo que el diseño urbano-arquitectónico este interconectado con la etapa de análisis, lo cual asegura la relación entre teoría y práctica. Asimismo, se fomenta la investigación bajo la línea “Ciudad, terreno y paisaje”. El análisis de la inserción de espacios culturales para la transformación urbana conllevó un reconocimiento de que, si bien es cierto, la cultura puede ser un medio para la atracción turística y de inversión económica, también tiene un potencial transformador desde lo social. En consecuencia, se requirió un cambio de escala en el análisis, hacia lo urbano y la planificación. La planificación urbana forma parte de las líneas a las que se dirigió el urbanismo, con la diferencia de que implica un análisis multidimensional e interdisciplinario, puesto que está ligado a las políticas públicas.

La evaluación de un equipamiento cultural como estrategia de transformación urbana requiere atender a la falta de un espacio que recopile proteja, preserve y fomente los diversos bienes culturales del Perú. Uno de los objetivos de la ley que promueve la actividad cinematográfica y audiovisual es “Preservar el patrimonio audiovisual del país, fomentando el establecimiento de filmotecas y otros centros especializados para la conservación, restauración, archivo y difusión de obras cinematográficas” (Congreso de la República). De esta forma se apuesta por la cultura como factor clave para impulsar los medios audiovisuales ya que cuentan con carácter histórico, artístico y social. En cuanto a la justificación teórica, el urbanismo es una disciplina borde que se sitúa dentro de la arquitectura y sociología y que comprende el estudio de muchas otras áreas para lograr una percepción integra de las relaciones entre espacios urbanos y sociedad, por lo cual se pretende complejizar y revisar textos de otras áreas. Con respecto a la práctica, la finalidad es perfilar un equipamiento cultural para la ciudad de Tacna, analizando experiencias

latinoamericanas y evaluando la inserción de espacios culturales en la ciudad de Tacna. Finalmente, la justificación metodológica consta del uso de la metodología cualitativa, introduciendo y aplicando entrevistas semi estructuradas a actores clave.

MARCO DE REFERENCIA

2.1 ANTECEDENTES DE ESTUDIOS SIMILARES

Este apartado se ha dividido en dos: antecedentes proyectuales y antecedentes de investigación. Los primeros corresponden con estudios que han concluido en la propuesta de un equipamiento cultural. Mientras que los segundos se enfocaron a estudios cuyo propósito fue comprender algún fenómeno o caso particular que guarda relación con el planteamiento de la presente investigación.

2.1.1 Antecedentes proyectuales

En esta sección se expondrá una síntesis y principales hallazgos de cuatro trabajos antecedentes que se han centrado en el diseño urbano-arquitectónico.

El primer trabajo revisado fue el de Castro (2018), cuya tesis se denominó “Teorías de uso social del espacio público aplicadas a los principios de revitalización urbana para el diseño de un centro cultural en el puerto de Santos” de la Universidad Privada del Norte de Trujillo-Perú. En este trabajo se analiza cómo las teorías del uso social limitan los principios de revitalización urbana, siendo estas: la cultura ciudadana de Antanas Mockus y la topofilia: La conexión del hombre y su espacio. La cultura ciudadana de Antanas Mockus busca conciliar el vínculo entre la ley, moral y cultura, el cual es un sistema de reguladores de comportamientos humanos, según estudios las conductas violentas se encuentran relacionadas a este sistema. Es así que se fundamentan dos objetivos centrales: fomentar el cumplimiento de las normas y cambiar comportamientos que entren en conflicto con la convivencia, mejorar la capacidad de acuerdos, resolver los conflictos y la comunicación entre los ciudadanos. Para lograr estos propósitos fue necesario actuar donde se desarrollaban los comportamientos, es decir los espacios públicos. Para solucionar este problema intentaban promover el regreso al espacio público realizando eventos culturales como espectáculos musicales, proyecciones audiovisuales, logrando la convivencia y tolerancia a través de la música. Por otro lado, la teoría de la topofilia: relación del hombre y su espacio, nos dice que la topofilia es el lazo entre personas y lugares, siendo su pueblo o ciudad que habita considerándose como eje central, al proponer la relación entre el uso social y el espacio físico como dos variables

inseparables que forman parte del individuo e influyen en el desarrollo de las personas y las ciudades. El estudio concluyó que estas teorías condicionan a los principios de revitalización urbana para el diseño de un centro cultural, ya que se realizaron diferentes estudios y casos puntuales donde se han aplicado y demostrado.

También se estableció la relación del origen de revitalización urbana con el diseño de un centro cultural, debido al análisis de casos que utilizaron la arquitectura para regenerar áreas deterioradas, tales como el centro cultural de Oscar Niemeyer, implantado en zonas con espacios abiertos para manifestaciones, exposiciones artísticas y culturales, es así que se consigue revitalizar el área a través del diseño de un equipamiento cultural. Logrando determinar parámetros arquitectónicos para el diseño del centro cultural ubicado en el puerto de Santos, basándose en las teorías del uso social del área pública y de la revitalización urbana, determinándose con aspectos de rampas de acceso, dobles alturas, terrazas y desniveles. Su programación comprende sala de exposiciones, auditorio, restaurante, biblioteca y algunas plataformas artísticas en espacios exteriores (figura 1).

Figura 1

Propuesta de Centro Cultural



Fuente. Margaret M.

El segundo trabajo revisado fue el de Arias (2017) en su tesis “La cinemateca como lugar de transición entre el espacio público y colectivo, Bogotá” de la Universidad Piloto de Colombia. En este se realiza un análisis sobre la falta de conexión de la ciudad de Santafé que se encuentra desarticulada por la falta de planificación de un lugar a otro. Esta situación se evidencia en la existencia de límites entre espacios públicos y las edificaciones, los que transforman el espacio de apropiación y de percepción del sector, debió a esto se transmite la sensación de no saber si se está en un lugar o en otro. En este trabajo se sustentó la propuesta de una cinemateca en base a un estudio realizado por el Ministerio de Cultura de Colombia en el 2010 y otras instituciones, donde se identificó la importancia de una

nueva cinemateca en Bogotá, debido al desarrollo actual y proyectado de las industrias culturales y creativas en Bogotá.

En este sentido, la construcción de un equipamiento facilitaría la formación de las personas, la comercialización de obras audiovisuales y productos de audiovisuales, adicionalmente ofrecerá una consolidación de red de equipamientos culturales, brindando servicios culturales al pueblo y creando un nuevo contraste para la renovación y consolidación del centro de Bogotá, generando una inclusión social y posibilitando ceder espacios de circulación, creación y formación, creando un espacio que produzca respuesta y contribuir al desarrollo de la ciudad de Bogotá. Generando competencias y causando actividades que impacten a nivel regional en la ciudad. Finalmente, teniendo en cuenta la normativa del sector el índice, se desarrolló la propuesta arquitectónica con elementos translucidos, produciendo una apertura visual entre lo que pasa fuera y lo que pasa dentro (figura 2). También se emplearon dos volúmenes uniéndose mediante un puente, los que generarían una sensación de continuidad visual entre los hitos de la ciudad y los cerros orientales, asimismo el transitar de adentro para afuera permite una experiencia, impactando sobre las personas. Se elaboraron dos plazas con actividades lúdicas y un patio que genera estancia de bienvenida y paso continuo y ambientes de la cinemateca (figura 3). Se concluye que es posible conectar espacialmente una edificación a un espacio público mediante espacios de transición.

Figura 2

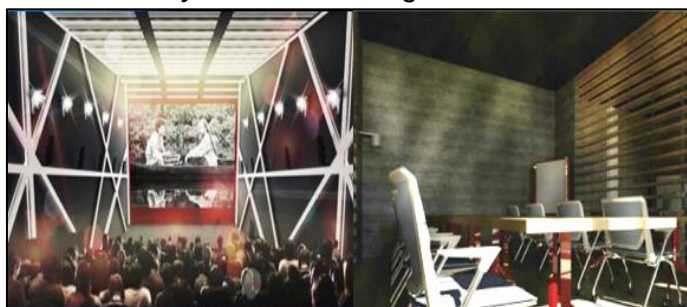
Propuesta de Cinemateca



Fuente. Brian Giovanni A.

Figura 3

Sala de cine y aulas cinematográficas



Fuente. Brian Giovanni A.

El tercer trabajo fue el de Cruz (1998) en su tesis “Filmoteca UNAM un espacio para la investigación cinematográfica” de la Universidad Nacional Autónoma de México. En este se plantea la idea de realizar un proyecto para la filmoteca de la UNAM. El proyecto fue justificado al señalarse que, en ese entonces, las filmotecas aún no se habían establecido o desarrollado para funcionar adecuadamente, sobre todo la importancia del archivo fílmico, además de una la falta de instalaciones adecuadas.

También se ha resaltado el uso del film, el primer lugar como documento histórico, siendo quizá el aspecto más fundamental al capturar momentos importantes de la historia y preservándolos posteriormente; en segundo lugar como documento artístico, ya que cuenta como arte figurativo, siendo capaz de demostrar mejor que cualquier otro la impresión de la realidad, informando un acercamiento a la vida real o fantasía; en tercer lugar como medio masivo de comunicación, proporcionando mensajes a las personas, permitiendo que el cine sea un medio sencillo y práctico, informándose de sucesos y acontecimientos, siendo uno de los medios más objetivos y amplios; y por último como actividad económica, la industria cinematográfica ha adquirido una gran capacidad económica, engendrando al cine como una industria capaz de generar empleos y progresos tecnológicos, sobre todo en los países que han sabido comercializarlo. Para saber comercializar el cine, primero se debe hacer y para hacerlo es necesario una industria, para crear una industria se requiere de profesionales y para capacitarlos es preciso que conozcan y vean cine. Es así que la labor de estas filmotecas es ser un centro de aprendizaje e investigación para lograr beneficiar la industria.

Por ello, se buscó crear un espacio dedicado para el desarrollo de las actividades en las Filmotecas, espacio en el que, como las bibliotecas o museos, sirvan de apoyo al alcance de la cultura mediante el cine. Como objetivo de la

creación de este edificio estaba el dar un impulso a la investigación proporcionando información especializada a usuarios, tanto de facultades, escuelas y universidades, ayudando en sus investigaciones académicas y profesionales, bien sean relacionadas al cine o estudios variados, además de proveer de cultura a la sociedad. Como instalación se rescató el Colegio de San Ildefonso en el centro histórico, ya que este formaba parte del patrimonio del país. Lo que se rescata de esta tesis son aportes que el proyecto se plantea a priori, pues se señala que beneficiaría a la cultura con las creaciones de generaciones artistas y cineastas que conocerán México y la cultura de los 90's y del siglo XX, también a la economía, ya que sería determinante en el desarrollo de futuras generaciones, demandando los servicios que ofrece como el resguardo, rescate y mantenimiento de archivos fílmicos; y por último a la Educación, ya que la filmoteca es el medio más adecuado para difundir imágenes del pasado y de la actualidad a las nuevas generaciones que crecen en un mundo distinto.

Finalmente y, en cuarto lugar, se encuentra la tesis de Bernabé y Idiáquez (2022): "Cineteca Nacional en San Borja" de la Universidad Ricardo Palma-Perú. En este trabajo se contextualiza que, en los años cincuenta se comenzó a demostrar un interés académico por el séptimo arte, en ese entonces la infraestructura para el Cineclub era limitado o poco funcional, debido al componente económico las cintas que se proyectaban eran comerciales, sus salas eran amplias para una gran cantidad de espectadores y el apoyo económico del Estado era limitado. Debido a estos factores el cine se dividió por dos caminos: comerciales y culturales, reflejándose hasta la actualidad. Como parte de su planteamiento, se reconoce la existencia del centro cultural PUCP como mayor impulsador de la cultura del séptimo arte en Lima, sin embargo, no cuenta con una infraestructura como para albergar un festival de cine ni para albergar archivos fílmicos recientes y futuros. Además, no cuentan con los equipos especializados que comprenden la preservación. Es por esto que otros centros culturales e instituciones apoyan con la conservación y proyección de películas cumpliendo la función en conjunto de una cineteca. No obstante, al no contar con una infraestructura especializada, muchos de los rollos fílmicos se dañan debido al tiempo, las malas condiciones del ambiente y por no contar con espacios especializados, malogrando de forma irreversible un patrimonio audiovisual. El proyecto de la cineteca Nacional representaría un futuro hito, tanto para el país como para la ciudad ya que su diseño cuenta con una programación extensa que implica la proyección y preservación, involucrando distintos criterios de diseño en cada uno de los ambientes.

La programación empleada fue diseñada de acuerdo a entrevistas y visitas especializadas a cinetecas fuera del país, surgiendo posteriormente de haber conocido los ambientes y espacios de una filmoteca, esto sirvió a su vez de ejemplo para las áreas de las bóvedas y del acervo del proyecto. Se reconocieron las carencias de unos cuantos espacios, por lo que fue necesario posteriormente agregar ambientes como un ambiente grande capaz de albergar un festival de cine, estrenos de películas y un salón multiusos para que sea ocupada en labores diferentes al cine y una sala de exposición. Como aporte para la investigación, se resalta la justificación del proyecto, al indicar que su ejecución se perfila como uno de los edificios más modernos en Latinoamérica (figura 4 y 5), buscando enfocar la mirada en los espacios y equipos de preservación que contaría el país, aportando impulsar los festivales de cine nacionales. En cuanto al valor educativo contaría con un material valioso para los investigadores, estudiantes y gente aficionada. Y a su vez, sería un gran impulso de crear una cultura cinematográfica para la población.

Figura 4

Propuesta Cineteca Nacional



Fuente. Bernabé H. y Idiáquez C.

Figura 5

Sala de proyección y biblioteca especializada



Fuente. Bernabé H. y Idiáquez C.

2.1.2 Antecedentes de investigación

En este apartado se expondrán los principales hallazgos de trabajos que abordaron temas afines a la presente investigación. Estos se caracterizan por no concluir en el diseño urbano- arquitectónico, sino en analizar casos a partir de una perspectiva teórica.

El primer trabajo es el de Herrera, Bonilla y Molina (2013) en su artículo “Ciudades creativas: ¿Paradigma económico para el diseño y la planeación urbana?” de la Universidad Nacional de Colombia, Bogotá. Su investigación analiza el desarrollo histórico de las ciudades creativas, para posteriormente analizar por los principales promotores. La creatividad ha estado a lo largo de los siglos como mecanismo de evolución y de desarrollo humano, los distritos creativos y culturales existieron en las ciudades durante mucho tiempo, algunos de los casos son el de Hollywood el cual es una ciudad que congrega la industria del cine desde 1911, pese a que los distritos creativos y culturales como: Sao Paulo, Broadway, Barrio chino y Roma, fueron surgiendo espontáneamente en las ciudades y los planificadores urbanos no distinguieron el acontecimiento y por ende no incorporaron en sus proposiciones los componentes “creatividad y cultura” ni como fuente de enriquecimiento urbano ni como decisivo para la planificación o el ordenamiento de las ciudades. El economista Richard Florida publicó en el 2002 un libro teniendo como tema “la ciudad creativa: la clase creativa, en el resalta la importancia en las características del ser humano que desempeñan ocupaciones creativas en la ciudad, las condiciones de una ciudad deben originar para la “clase creativa” sea cautivada y que se resida en ellas. Por otro lado, Charles Landry publicó el libro “The creative City” propone que para la ejecución de su ciudad creativa es necesario recapacitar los programas de estudios y la educación para transformarlos en mercancía comercial, planteando una alteración total a la realidad que involucra un aspecto económico, político, ambiental y social de la ciudad, aunque sus intenciones son buenas es una utopía imposible.

El desarrollo de la ciudad creativa pretende y demuestra reforzar una serie de manifestaciones económicas que ocurren en la actualidad en numerosas ciudades del mundo, que ayudan a definir las y configurarlas en apariencias físicas y espaciales. Surgiendo espontáneamente los barrios chinos en diferentes ciudades y distritos distinguidos en el rendimiento de servicios y bienes culturales como Broadway en referencia a las artes escénicas. Sin embargo, dentro del diseño y la planificación urbana no ocurre lo mismo incluso da la impresión que omiten y desconocen el concepto de la ciudad creativa. Por lo tanto, se concluye que se

continúa diseñando ciudades desde la visión de la arquitectura y urbanismo, es decir sin tomar en consideración desarrollos teóricos que se originan de otras disciplinas, sin tener presente que entretanto una ciudad sea diseñada en la mesa de dibujo o en programas de dibujos, las energías económicas espontáneas, forman y esculpen una ciudad real, la que constantemente tergiversa y altera a la que se diseña. Sin embargo, algunos limitados urbanistas y arquitectos comenzaron a estudiar la ciudad creativa, formulando sus distintos enfoques en el tema, produciendo una corriente en cuanto a la planificación urbana y el diseño.

El segundo trabajo es el de Picco (2019) en su tesis "Marketing urbano, ciudades creativas y turismo, análisis turístico de las transformaciones urbanas en la ciudad de Santa fe, provincia de Santa fe, Argentina desde el año 2004 hasta el 2017" de la Universidad Nacional de Quilmes-Argentina. En este se analiza cómo la ciudad de Santa Fe ha tenido varios roles, algunos fueron: sede de administración provincial, centro de estudios universitarios e investigación, entre otros. En el año 2003 padeció una de las peores inundaciones, debido a esto Santa Fe se impulsó y comenzó a transformarse en distintos ámbitos urbanos. Gracias a esta renovación la ciudad ofrecía escenarios atractivos como espectáculos, cine, eventos culturales etc. Volviéndose así la cultura un recurso fundamental en las ciudades. Por tanto, teniendo en cuenta estos factores se planteó analizar las transformaciones urbanas en los últimos 13 años en la ciudad de Santa Fe, enfatizando las transformaciones relacionadas con su potencial cultural, histórico, arquitectónico y paisajista entre otros aspectos de su entorno urbano, a fin de incentivar y posicionarla como una ciudad creativa. En tanto a los objetivos planteados se desprende que las intervenciones de marketing territorial se conectan a la restauración arquitectónica, renovación, revalorización del patrimonio cultural y a embellecer la ciudad.

Se concluye que la cultura sea material o inmaterial, sostiene un papel notable en los diferentes aspectos urbanos, como la competitividad, la innovación, el turismo, el desarrollo sostenible, etc. Por ello es necesario iniciar una vía hacia el turismo creativo, fundado en resultados culturales, siendo inevitable un trabajo asociado con la población, los miembros del sector turístico y el sector creativo. De igual modo, el concepto de cultura como método para que una ciudad sea atractiva para visitantes turistas o inversores, debe manifestarse en una marca e imagen imperativa de ciudad para poder ubicar a la ciudad en un contexto nacional. Si bien Santa Fe debido a sus características es un destino de corta estancia, no evita seguir aumentando las modalidades turísticas de negocios y reuniones, y mejorando el turismo educativo, religioso y de ocio. Por otra parte, la ciudad de Santa Fe precisa

establecer un entorno necesario para poder solicitarse como ciudad creativa, dado que cuenta con bienes culturales intangibles y tangibles, ya que el trabajo ha sido iniciado nacionalmente, el siguiente paso tal vez sería la determinación gubernamental. Asimismo, como hallazgo se reconoció que las renovaciones urbanas acontecidas en los últimos 13 años requieren que Sana Fe dirija su sistema de marca turística e imagen para ubicarse en los diferentes públicos de la ciudad, afirmando que el medio hacia el crecimiento local del turismo está empezando, y dependerá de las gestiones turísticas, ya que el Estado tiene un rol importante en este proceso.

- **Antecedentes de investigación sobre Medellín y Bogotá**

En este apartado se expondrán los principales hallazgos de artículos que abordaron los casos de las ciudades de Medellín y Bogotá, analizándolos mediante una perspectiva teórica, se organizó dos grupos. El primero agrupa los temas centrados en torno al periodo de los noventa. Enfocándose en la época más violenta de ambas ciudades (González y Mejía, 2020; Gómez, 2012; Martín y Ceballos, 2004; Salazar, 2008), y el periodo histórico que marca un cambio y reconocimiento significativo Carbajal, 2019; Beuf, 2013), en los que abarcan temas de la cultura ciudadana, las estrategias de transformación y promoción urbana, el arte como un agente para el cambio, la relación entre cultura y urbanismo, etc.

El primer trabajo es el de Velásquez-Castañeda (2013) en su artículo “Intervenciones estatales en sectores informales de Medellín. Experiencias en mejoramiento barrial urbano” En este analiza las experiencias de intervención en barrios, para ello se sitúa primero a mediados del siglo XX, los sectores informales fueron notablemente destacados como procreadores de enfermedades y conocidos por sus residentes ya que no contaban con escrituras que aseguren la propiedad del terreno. Debido a que el estado no lograba supervisar el problema, comienzan a tomar acción, como la regularización de asentamientos y solicitando la titulación del predio. Es así que el mejoramiento barrial surge como solución al fiasco de esas acciones para poder acabar con la informalidad urbana; el Programa integral de mejoramiento de barrios Subnormales de Medellín expone una perspectiva de ordenamiento urbanístico que fue planteada en dos etapas: 1993-1997 y 1998-2001 y siendo ejecutada la dado que la segunda no pudo pasar el diagnóstico territorial. Su objetivo principal fue el de determinar un instrumento para la gestión y planificación de barrios, con la finalidad que la ciudad tenga una metodología establecida que contribuya a continuar las intervenciones hasta comprender todos

los barrios de Medellín. Para el año 1999 se enuncia el primer Plan de Ordenamiento territorial (POT), orientada a derrotar las carencias del entorno como el espacio público, transporte, equipamiento social y productivo, vías, mejoramiento de viviendas y la legalización de predios y edificaciones.

Durante el 2004 y 2007 surgen los PUI como una de los primeros actos de transformación urbana para la ciudad, el proyecto aspira convertir a la ciudad en una empresa mediante el marketing social, buscando aproximar las zonas periféricas al centro de la ciudad con ayuda del espacio público y movilidad. Resultando la disminución de homicidios durante los PUI, siendo las obras el medio para obtener paz y convivencia. Finalmente se concluye que el reparo de las administraciones locales para lidiar con la negligencia urbana ha ido evolucionando con el tiempo, iniciando con la oportunidad de participar en las laderas de la ciudad, aplicando el uso de políticas públicas dirigidas al progreso de las circunstancias físicas de los asentamientos durante 1990. Las intervenciones desde la perspectiva del urbanismo social son efectuadas por el estado local con la finalidad de lograr moralidad entre los ciudadanos. Para adquirirlo se han edificado equipamientos y sistemas de transporte como el metro cable, los que aspiran integrar los alrededores de la ciudad, mediante proyectos urbanos, pero también por la escasez del mercado, por ello es necesario implicar habitantes de bajos recursos y también zonas periféricas a las dinámicas de finanzas. Por otra parte, los eventos de la informalidad se encuentran en manos del estado y también en la forma de intervenir en el territorio, por lo cual debe mezclar medidas preventivas y curativas para lograr mejorar mecanismos equitativos a la vivienda y al suelo para asociaciones de escasos recursos.

El segundo trabajo es el de Duque (2015) en su artículo “La cultura como estrategia de transformación y promoción urbana en Bogotá y Medellín”. Analiza los procesos de planeación urbana aplicando la cultura como estrategia. Durante los noventa, la ciudad de Bogotá pasaba por problemas como el rápido crecimiento demográfico, la falta de liderazgo y los intensos problemas de corrupción, la degradación se manifestaba en altos grados de pobreza, un tránsito caótico y espacios públicos abandonados y desgastados y sobre todo el peligro atravesaba la ciudad manifestándose en homicidios. Desde entonces Bogotá no solo ha atravesado una metamorfosis física, sino que también paso por una transformación en su forma de vivir, planear, percibir y dirigir la ciudad; las distintas administraciones lograron configurar la ciudad que se distingue por la continuidad como alternativa de gobierno. La conexión entre planeamiento urbano y cultura se abordó desde cuatro perspectivas: la cultura como dimensión de la ciudad a escala humana, la cultura

asociada al comportamiento, la cultura desde la perspectiva de los derechos civiles, sociales, culturales y económicos y la cultura como estrategia de competitividad urbana. A finales de los noventa la relación entre espacio público y cultura ciudadana sumo mayor significado, con la campaña de mejoramiento y ampliación del espacio público: plazoletas, parques, alamedas, ejes urbanísticos, hitos urbanos originarios de fases de renovación urbana y de levantamiento de equipamientos. Durante los 2000 el enfoque de derechos humanos se transformó en el primer encaminador de la administración bogotana y la accesibilidad a la cultura en sus distintos recursos, considerándose como un derecho, también se insistió en la capacidad económica y competitiva de la cultura y en la obligación de posicionar a la ciudad en un escenario mundial como núcleo cultural.

La cultura como instrumento de fomento internación de Bogotá se ha realizado mediante dos estrategias: con organización de eventos internacionales relacionados con el sector y la vinculación en redes de ciudades asociadas a la cultura, parte de la primera estrategia la UNESCO eligió como primera ciudad latinoamericana a Bogotá como la capital mundial del libro en el año 2007, siendo reconocida por los programas que fomentaban la lectura o iniciativas como el paradero para libros y para parques, también desde 1987 se ejecuta la feria internacional del libro de Bogotá, siendo considerado dentro de los tres eventos con gran impacto en Latinoamérica. Es así que la cámara de comercio organiza una agenda destinada a eventos con el fin de promover industrias creativas y culturales para estimular el incremento económico de la ciudad. Finalmente se concluye que la transformación de la ciudad no podría asignarse por completo al componente cultura, evidenciándose que al articularlas con estrategias urbanas permiten aportar significativamente a la transformación; la fusión entre planeamiento urbano y cultura emana en una situación de crisis y reorganización económica, presentándose como solución a los contextos de convivencia, seguridad, gobernabilidad y materia de seguridad. Además, la perspectiva y narrativas orientadas al planeamiento cultural en Bogotá se asocian a la cultura como un derecho, como instrumento de inclusión social y como un método de competitividad urbana, así el incluir la cultura ha beneficiado a la configuración de un modelo de ciudad y gobernanza urbana.

El tercer trabajo es el de Galindo (2011) en su tesis “El papel del espacio público en la construcción de la imagen competitiva de la ciudad de Medellín 1998 – 2007: Escalas, Imágenes e interacciones” de la Universidad Nacional de Colombia. Su investigación analiza las metas ocultas detrás de la creación de nuevos espacios públicos en el centro de Medellín, creados dentro del paradigma de la internalización

urbana y la competitividad. Galindo apunta a la brecha entre las necesidades socioespaciales y critica las políticas públicas locales destinadas a satisfacer las necesidades de un mundo globalizado y la competitividad de las ciudades. Uno de sus principales componentes es proyectar la imagen de la ciudad a través de intervenciones físicas o proyectos urbanos. Al evaluar los descubrimientos de la investigación en la hipótesis propuesta se halló que en efecto el análisis de los espacios responde a partir de la planeación al ideal de competitividad se certifica el valor de las obras y permitir impulsar una imagen de la ciudad de Medellín, aportando un atractivo turístico a la ciudad, también al usar la imagen de la ciudad en campañas de marketing.

De esta manera que el propósito de las obras es alegar a la demanda de la globalización partiendo del monitoreo de las tendencias contemporáneas en la restauración de centros convencionales de la ciudad mediante espacios públicos diseñados en torno a equipamientos icónicos, buscando por medio de ellos un cambio en los comportamientos y entornos sociales. Conforme al objetivo general que se ha planteado. Es así que la investigación acepta deducir líneas de investigación que conseguirían una reconstrucción en su totalidad de sus dimensiones, por una parte, se estima abonar en efectos debidamente económicos de las obras y financiaciones extranjeras, eventos internacionales y acontecimientos que generen riqueza en las inversiones de la ciudad para el marketing y atracción. Sin embargo, el estudio concluye en la afirmación de que los espacios públicos deben diseñarse pensando en la comunidad e integración de la ciudad teniendo en cuenta la cultura ciudadana y no solamente hacia la promoción del turismo y otros factores de la globalización.

2.2 BASES TEÓRICAS

2.2.1 Estrategias de transformación urbana

Montgomery (2003) menciona que la cultura se ha utilizado como una herramienta de regeneración urbana durante décadas para revitalizar las zonas degradadas. Es decir, como alternativa de transformación urbana, contribuyen utilizando la cultura como herramienta de regeneración, planeación y mejora urbana. Por otra parte Manito (2006) destaca que en definitiva, la cultura se ha establecido en la agenda urbana y cada vez son más las políticas enfocadas a crear una imagen de ciudad basada en la cultura, el turismo y el ocio como núcleo de diferenciación y competitividad. Jaime Lerner, urbanista brasileño en el año 2003 publicó un libro, el

cual consiste en una colección de ensayos que reflexionan sobre los fenómenos urbanos “La ciudad no es un problema, la ciudad es la solución” Serra (2005); Este es el lema del arquitecto que tuvo la oportunidad de implementar algunos de sus principios en la ciudad de Curitiba de la que fue alcalde. Con respecto a Richard Rogers, medita sobre los tipos de espacios públicos de las ciudades y los beneficios que supone la mezcla de usos y de clases sociales, clasifica el espacio público en dos grupos. El espacio público cerrado los cuales distritos financieros, barrios residenciales y zonas industriales; el espacio público abierto vendría siendo multifuncional, las cuales son las plazas, calles concurridas, terrazas o parques. Se advierte del peligro que muchos esquemas de planificación y rehabilitación reduzcan el espacio público a un simple espacio residual de unión entre zonas bien distintas entre sí. Ya que la migración de la población hacia zonas periféricas sumado al incremento de pobreza en los centros urbanos daña gravemente los barrios, siendo necesario un acuerdo y asegurar el desarrollo sostenible de la misma.

Como evidencia Moreno y Contreras (2010) explican el desarrollo económico de Monterrey, la capital del estado de Nuevo León, está se encuentra dominado por la industria, manufactura y de servicios; no obstante desde hace 15 años el gobierno ha optado por alternar el desarrollo hacia los sectores de la innovación y el conocimiento. Pietro (2019; 2014) menciona que, desde la década de los ochenta, ha sido el centro donde se ha apostado por realizar regeneraciones urbanas las cuales surgen desde políticas administrativas, privadas y municipales, con el objetivo de mejorar la imagen urbana para atraer turismo y promover la diversificación económica. “En monterrey la cultura está fuertemente ligada a la industria empresarial, durante el siglo XX el desarrollo de la ciudad se caracterizó por fundir capital y cultura” Ramírez (2009). Garza, Roca y Villares (2020) destacan creaciones como el Parque fundidora, la Macroplaza, la rehabilitación del Barrio antiguo entre otros. Estos proyectos fueron estrategias culturales orientadas a programas de renovación urbana, teniendo como objetivo revitalizar un área urbana mediante ejemplares arquitectónicos de marca, gracias a estas estrategias de regeneración catalogaron a Monterrey como “ciudad del espectáculo”.

2.2.2 Espacios culturales en la ciudad

Los espacios culturales en la ciudad tienen relación con la noción de ciudad creativa, durante los últimos años el concepto de ciudad creativa ha evolucionado, entendiéndola como una ciudad que combina el patrimonio, los productos y servicios culturales tradicionales. (Manito, 2006) señala que en un contexto donde el turismo

se considera una fuente de desarrollo económico, cabe saber utilizar el valor del turismo cultural urbano. Con respecto a (Mayorga, 2008) los equipamientos culturales producen expresión artística que permite a las personas expresar su percepción del mundo, sus necesidades, problemas y diferencias entre grupos de la sociedad, este modelo de equipamientos debe verse a partir de su trascendencia en la generación de actitudes y valores que permiten la gestión de conflictos entre diferentes grupos a partir de la resolución pacífica de disputas y desacuerdos y la construcción de identidades grupales.

Berlín es una de las ciudades creativas reconocidas por la UNESCO, considerada líderes en diferentes sectores del diseño, ya que cuenta con las condiciones básicas para el trabajo creativo y el progreso de productos innovadores. En la actualidad la ciudad cuenta con una gran vida cultural: festivales de cine, galerías de arte, tiendas de nuevos diseñadores, que conviven junto a las zonas comerciales. Las ciudades creativas destacan sus aspectos más innovadores: Los medios audiovisuales son herramientas importantes para la promoción de las ciudades pues las hacen atractivas para el público.

Por otra parte, Durkheim (1975) relata que la cultura y la educación están estrechamente relacionadas debido a que la cultura necesita de la educación y a su vez la educación está sujeta a la cultura, está considera la educación como la vía por la cual se constituye un ser social. Por medio de la educación la persona se adapta a la sociedad y este proceso se lleva a cabo en las diferentes instituciones del Estado. Gabriela Mistral decía “Así como sea la escuela, así será la sociedad entera” El sistema educativo en el entorno institucional más importante y tiene el potencial de actuar como un lugar de integración, su capacidad de generar escenarios y conexiones para que la población necesitada especialmente niños y jóvenes, interactúen diariamente con sus pares de otros grupos sociales, ayudando así al desarrollo de sentimientos de ciudadanía. Por lo tanto, Kaztman (2001) afirma que la educación es un generador de progreso, nuevos valores e ideas que definen una nueva cultura. También es importante añadir que en el estudio de Peña (2010), se entiende que al hablar del cine lo asumimos como un arte ordinario, la relación entre educación y cine ha tenido significaciones de orden pedagógico y artístico, es considerado como un instrumento pedagógico, además Martínez (2012) menciona que en la actualidad muchas universidades y colegios en Estados Unidos cuentan con programas obligatorios para analizar la sociedad y la cultura teniendo como única fuente de análisis el cine “ El acercamiento de los medios de comunicación social debe trabajarse de modo interdisciplinar, con un procedimiento global en los años de

Educación Primaria e ir precisando su estudio a partir de tercer ciclo del área, hasta conseguir un mayor desarrollo en educación secundaria imperativa” (Ruiz, 1994).

2.2.3 Cultura como estrategia de transformación urbana

Duque (2015) señala que desde hace ya varias décadas el uso del arte y la cultura se ha convertido en una herramienta fundamental para proyectos y políticas de intervención urbana en el mundo, llegando a considerarse pilares centrales en las estrategias de transformación urbana. En el estudio de Campos y Paquette (2021) mencionan que si bien es cierto recurrir al arte y a la cultura desde el urbanismo, para generar una transformación urbana, se ha vuelto muy común en América del Norte, Europa y América Latina como proyectos de regeneración en áreas urbanas, construcciones de equipamientos culturales, organización de eventos ligados a la cultura, entre otras. Dichas intervenciones urbanísticas por lo general están ligadas a procesos de gentrificación, buscando desarrollar atractivos territoriales para captar nuevos residentes, turistas, a través de una transformación de la imagen urbana. “Es lo que podemos llamar la cultura como estrategia de competitividad urbana y de creación de marca ciudad” (Zamorano, 2020).

Además de la cultura como estrategia de competitividad urbana, se planteó el tratamiento dado a la cultura en las iniciativas de regeneración desplegadas en Europa Occidental se caracteriza por una tendencia a considerar: “qué aporta la cultura a la economía”, la cultura y la economía ha derivado en la acentuación de las “técnicas de marketing urbano y su progresiva transformación en estrategias de creación de marcas y culturas”, García (2008) señala lo que se ha conseguido en términos generales, promocionar la imagen de la ciudad y atraer el turismo, pero ignorando las necesidades sociales y culturales de la comunidad. Giglia (2016) menciona que en este sentido los PMB (programas de mejoramiento de barrios), muchos de ellos bajo el auspicio financiero del banco interamericano de desarrollo, “señala que la ciudad constituía un mecanismo de integración social en dos sentidos: la integración geográfica a la sociedad y la integración social vinculada a la participación, la movilización y la marginalidad, entendida esta última desde una visión psicosocial y ecológica”. Por lo que se refiere que los PMB comprenden los espacios públicos como un componente articulador de la vida urbana y un agente primordial en la promoción del acceso, participación e integración de la población más vulnerable; para lograr sus objetivos convierten las actividades culturales y artísticas en importantes instrumentos de intervención, verdaderos productores de incorporación social y de resignificación espacial de zonas marginadas.

2.3 CONCEPTOS DE CATEGORÍAS

2.3.1 Transformación Urbana

Es un proceso integral que debe basarse en cohesión social y la participación comunitaria, en la regeneración ambiental y sostenibilidad económica para revitalizar entornos urbanos degradados o informales, con el fin de volverlas en condiciones óptimas para el apropiado desarrollo de la vida urbana, en dimensiones espacial, ambiental y social.

2.3.2 Espacios Culturales

Son lugares física y socialmente construidos donde se comprenden y desarrollan diversas manifestaciones culturales.

2.3.3 Equipamientos Culturales

Estos edificios vinculan lo histórico con lo material, siendo un sitio que concibe espacios donde se desenvuelven distintas actividades y manifestaciones culturales y artísticas.

2.3.4 Parámetros de diseño urbano-arquitectónicos

Son lineamientos y pautas a seguir en permanente actualización, producto de un análisis de la experiencia y practica que determinan los requisitos mínimos que deben cumplir los espacios arquitectónicos

2.3.5 Paradigma de globalización

Se nutren sobre los principios universales, se relacionan directamente con las vivencias cotidianas de las personas y la práctica, la erradicación de la pobreza, la supervivencia del planeta, el distinguir la diversidad, el empoderamiento de mujeres, igualdad de derechos y la supervivencia del planeta.

2.3.6 Participación ciudadana

Consiste en involucrar a los ciudadanos en el desarrollo de tomar decisiones públicas que repercuten en sus vidas.

2.3.7 Equipamientos Cinematográficos

- **Cinmateca o archivo audiovisual**

También conocidos como: cinemateca, filmoteca o videoteca, son instituciones que puede ser de carácter público, privado o mixto, dedicado al rescate, mantenimiento, recuperación, preservación, catalogación y restauración de obras cinematográficas, extranjeras y nacionales, para su conservación futura. Se puede simplificar principalmente en cuatro funciones:

Conservación: En la definición dada en filosofía y principios de los archivos audiovisuales por la UNESCO, la explica como “la suma de las medidas necesarias para garantizar la accesibilidad permanente para siempre del patrimonio documental” (Edmondson, 2002, pág. 10).

Preservación: Es una mezcla de estrategias que aprueban la protección del patrimonio audiovisual y garantiza su accesibilidad constante. Estas estrategias incluyen métodos como, la verificación técnica, la investigación, la catalogación del material audiovisual y la restauración (Díaz, 2014, pág. 12).

Restauración: Se encarga de revertir deterioros, intentando retornar a un documento su aspecto o estado original. Existen dos tipos, la restauración óptica y la física. La primera se refiere a la duplicación para que puedan ser proyectadas, la segunda se refiere al mantenimiento físico de la cinta, para su futura proyección y manipulación (Torres y Aponte, 2010).

Difusión: Se refiere al elemento divulgador (material audiovisual), investigador (acceso a memoria audiovisual e información) y formador (labor educativa). “Siendo una fuente valiosa de información tanto para creadores audiovisuales como otras disciplinas no vinculadas con la producción audiovisual, abarcando un sinnúmero de posibilidades desde la arquitectura hasta la filosofía”(Díaz, 2014).

- **Acervo audiovisual nacional**

Espacio destinado al almacenamiento del patrimonio audiovisual.

MARCO METODOLÓGICO

3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Para cumplir con los objetivos de la investigación se trabajó con una metodología cualitativa, la cual se inscribe en el paradigma interpretativo. Este paradigma consiste que la realidad social no puede ser simplemente observada, sino

que se debe “interpretar” (Corbetta, 2007). Asimismo, según la ley del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e innovación-Perú; la investigación sería clasificada como básica porque su finalidad es obtener un conocimiento más completo mediante la comprensión de los aspectos fundamentales de los fenómenos, hechos observables o relaciones formadas por entidades.

3.2 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El diseño metodológico se ha organizado en torno a tres etapas metodológicas, las cuales se corresponden con los tres objetivos planteados:

ETAPA 1. Caracterización de las experiencias latinoamericanas de inserción de espacios culturales como estrategia de transformación urbana con énfasis en la dimensión social.

Esta etapa tuvo como finalidad analizar y estudiar la ciudad de Medellín y Bogotá, caracterizadas por utilizar la cultura como estrategia de transformación urbana. Se realizó una revisión documental donde se recurrió a libros, documentos y artículos. Una vez recolectada la información se realizó un análisis de contenido cualitativo. Asimismo, a partir de los resultados de esta etapa se elaboraron los instrumentos para la siguiente, tanto para la elaboración de la pauta de entrevista, como para la matriz de análisis.

ETAPA 2. Evaluar la inserción de espacios culturales en la ciudad de Tacna desde la perspectiva de actores clave

En esta etapa, por medio de la aplicación de entrevistas semiestructuradas, se recogió la perspectiva de actores clave quienes expresaron sus percepciones sobre la inserción de espacios culturales en la ciudad de Tacna.

ETAPA 3. Definir los criterios urbano- arquitectónicos para un equipamiento cultural como estrategia de transformación urbana en la ciudad de Tacna.

Finalmente, en la última etapa se utilizó la información obtenida en las anteriores etapas para el perfilado de criterios urbano-arquitectónicos para un equipamiento cultural en la ciudad de Tacna.

3.3 ESCENARIO DE INVESTIGACIÓN

Durante la primera etapa el escenario de investigación abarcó el contexto latinoamericano, puesto que se analizaron las experiencias de las ciudades de

Bogotá y Medellín, ya que tiene como registro que se llevó a cabo ese tipo de intervenciones. Mientras que, en la segunda y tercera etapa, el alcance geográfico de la investigación comprende a la región, provincia de Tacna.

Como antecedentes de la ciudad de Tacna, según las cifras del INEI, en la ciudad de Tacna existe un registro de 11 municipios que administran al menos un local para desempeñar actividades culturales, teniendo un total de 23 centros culturales los cuales, 6 funcionan como bibliotecas, 2 como teatrines, 2 como casas de la cultura, 3 como museos y ninguno como cine. En el 2020 los servicios culturales más demandados fueron festivales locales tradicionales (39.7%), funciones de cine (35.3%) y ferias artesanales (22.3%). Se tiene registro de que existen y existieron lugares donde desarrollan estas actividades tales como una sede de la cadena Cineplanet, la cinemateca en el centro de idiomas de la UPT, la cual es una iniciativa socio cultural y artística por parte de un grupo de jóvenes cinéfilos que tiene como objetivo la difusión de la cinematográfica mundial, o la Casa LaramaMango ubicada en la calle Vicente Dagnino, el cual es un espacio cultural alternativo de creación, innovación y distintas expresiones artísticas. Asimismo, se sabe que Tacna ha sido base de distintas actividades culturales y festivales, durante el 2012 fue parte de la "IV edición de Cine en las Fronteras" la cual llevó cine latinoamericano a las zonas fronterizas que comparten Perú, Chile y Bolivia, teniendo un equipo móvil y una pantalla de 7 metros, recorriendo durante dos meses comunidades de estos tres países, con un promedio de 500 personas que asisten de forma gratuita.

3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS Y TRABAJO DE CAMPO

Como se ha mencionado en el diseño metodológico el trabajo está desarrollado por tres etapas, la información recolectada fue variando de acuerdo a estas. En general se recurrió a la revisión de documentos y a la aplicación de entrevistas semiestructuradas.

Los actores clave para la investigación fueron artistas, representantes de agrupaciones culturales, juveniles y funcionarios públicos. Su selección fue intencional, y no constituye una muestra probabilística. La pauta de entrevista (Anexo 01) se elaboró a partir de 3 campos: manifestaciones culturales, transformación social y apoyo institucional. Estos campos fueron definidos a partir de la etapa 1.

3.5 MÉTODO DE ANÁLISIS CUALITATIVO DE DATOS

La forma en que se procesó la información fue a través de un análisis de contenido cualitativo. Esto se hizo a partir de una matriz de análisis. Esta matriz se elaboró a partir de la revisión de los casos de la etapa 1. De esta manera, la matriz para la segunda etapa abarcó 3 campos: manifestaciones culturales, transformación social y apoyo institucional.

RESULTADOS

Los resultados se dividieron en tres apartados, los que se corresponden con las etapas del diseño metodológico. Por este motivo, el primer apartado lleva de nombre “análisis de experiencias latinoamericanas”, en el cual se analizaron los casos de inserción en espacios culturales de las ciudades de Medellín y Bogotá. El segundo apartado se denomina “evaluación de la inserción de espacios culturales en Tacna”, en este se reflexionó sobre la situación actual con énfasis en la transformación social como potencial de las manifestaciones culturales en Tacna a partir de la perspectiva de actores clave, a quienes se entrevistó. Mientras que el tercer apartado expone los “criterios urbano-arquitectónicos para un equipamiento cultural cinematográfico”, los cuales surgieron de los resultados anteriores.

4.1 ANÁLISIS DE EXPERIENCIAS LATINOAMERICANAS

En este apartado se analizaron experiencias latinoamericanas de la ciudad de Medellín y Bogotá, ya que en ambas se llevaron a cabo intervenciones urbanas que consistieron en la inserción de espacios culturales para una transformación multidimensional, con énfasis en lo social. Como se podrá apreciar conforme se expongan los resultados, se comenzó por describir el contexto y evolución histórica, seguidamente se expuso sobre el apoyo institucional recibido y, finalmente, se indagó sobre la transformación social a la que se apuntó a través de estos proyectos.

Respecto a la ciudad de Medellín, el crecimiento de la población anual fue impulsado por el desplazamiento rural de migrantes. Su población se duplicó en diez años, y las zonas y regiones más inaccesibles comenzaron a experimentar problemas de ocupación informal e ilegal en los suelos más periféricos; consiguiendo albergar el 50% de la población la zona norte de la ciudad, al igual que las laderas occidental y oriental. En la década de los 80 se hizo evidente la llegada del narcotráfico a la ciudad. Y, lamentablemente, los sectores vulnerables fueron

escenarios de violencia donde se desarrollaba esta actividad, alcanzando los más altos grados de corrupción moral y social.

La incapacidad del gobierno al no poder asistir a los nuevos habitantes, la creciente demanda infraestructura, vivienda, equipamientos y servicios públicos, guio a las personas a buscar formas de cubrir sus necesidades. Además, el narcotráfico se convirtió en parte de la vida cotidiana. Medellín empezó a vivir un periodo muy difícil, caracterizado por la violencia y altos números de asesinatos. La figura 6, donde se muestran las portadas de periódicos como El tiempo y El colombiano, ilustra los episodios de violencia que se estuvieron atravesando.

Figura 6

Portadas de atentados en Medellín



Nota. Portadas de los diarios El tiempo y El colombiano

Por otro lado, en cuanto al caso de Bogotá, se sabe que su población era de unos 3 millones de personas en la década de los 70. Actualmente la cifra se duplicó hasta alcanzar unos 7.571.645 millones de personas. La densidad de la población ejerce presión sobre la región debido a la productividad urbana, la sostenibilidad de los recursos naturales y urbanos. La población creció un 1.6% anual entre el 2003 al 2010, aunque no era tan elevado. Este panorama provocó conflictos por las reivindicaciones y presiones de la ciudad sobre el territorio. La densidad poblacional de Bogotá creó externalidades para las numerosas actividades económicas y de servicios de la región, aglomerando dificultades ambientales y degradando el hábitat urbano, el bienestar y la salud de sus residentes. De manera similar al caso de Medellín, figura 7 ilustra el periodo de violencia que la ciudad atravesó durante los años 70.

Figura 7

Portadas de atentados en Bogotá



Nota. Portada del diario El colombiano

4.1.1 Contexto y evolución histórica

Caso Medellín:

Durante el siglo XX, la ciudad experimentó 3 oleadas de migración. La primera ola se dio a inicios del siglo XX, donde la ciudad recibió a migrantes de las zonas rurales de la provincia y del resto del país por motivos económicos. La siguiente ola se produjo en los años 50 y 60, periodo caracterizado por la violencia entre el partido conservador y liberal. Mientras que la tercera y última ola ocurrió entre los años 70 y 80. Cada ola de migración a Medellín estuvo acompañada por problemas de acceso a la vivienda, hasta que en algún momento el ritmo de urbanización excedió la capacidad del país para brindar soluciones de vivienda planificadas (Avendaño, 1998).

Durante los años 60, los asentamientos Villa Niza y Villa del Socorro fueron creados por iniciativa de la ciudadanía como medida de mitigación del déficit habitacional. Tras el surgimiento de estos barrios informales se desató una reacción en cadena, se ocuparon las laderas, siendo la zona nororiental la más afectada. Debido a la invasión del nororiente fueron surgiendo distintos barrios, por lo que su conurbación fue desdibujando los límites entre ellos. Al carecer de reglas, orden o cualquier tipo de apoyo del gobierno y, sumando las malas condiciones de vida, estos barrios se convirtieron en focos de violencia por el narcotráfico en la década de los 80. El impacto fue tanto económico como cultural, creando una imagen de Medellín aunada a la violencia, el narcotráfico y la muerte (Infante, 2020).

Los barrios de Manrique, Guayabal y Aranjuez, excluidas de toda actividad estatal y social, cayeron en una crisis social entre la década de los 80 y 90, donde

surgieron las primeras bandas de sicarios, encarnadas por jóvenes interesados por el fácil enriquecimiento. Su propósito principalmente era ejecutar traidores y funcionarios del negocio. Conforme la demanda aumentó, hubo una participación abundante de jóvenes en una complicada proliferación de violencia, lo que resultó en un aumento en los asesinatos. La violencia se convirtió en una serie de guerras, donde las bandas, las autodefensas barriales, la policía y hasta el ejército, se enfrentaron en la ciudad, convirtiendo a Medellín en la ciudad más insegura del mundo. A partir de esta situación, se vio como una alternativa de salvación la realización de grandes obras urbanas y la recuperación de valores como recursos para reestablecer la imagen negativa de la ciudad. En este sentido, en el año 1990 se formula el primer Plan de Desarrollo durante el gobierno dirigido por Juan Gómez Martínez, el que tuvo como una de sus finalidades la priorización de los espacios públicos, la creación y recuperación de espacios novedosos que cumplan con la misión de ser el auténtico escenario de la vida ciudadana (Salazar y Jaramillo, 1996).

Desde mediados de la década de los 90, la transformación de la imagen de la ciudad y el reconocimiento por afianzar su atraktividad globalmente. Esto se logró principalmente a través de cambios constitucionales, puesto que el estado carecía de un marco normativo que lo sustentase. Por ello, los planes de desarrollo municipales y el plan de ordenamiento territorial se convirtieron en instrumentos que generaron normas y lineamientos para planificar la ciudad, materializándose en proyectos urbanos específicos que modificaron físicamente la misma.

Caso Bogotá:

Entre 1918 y 1938 la población de Bogotá se triplicó, de 144.000 a 330.000, un aumento promedio de 9.300 habitantes al año (entre migración interna y crecimiento vegetativo). Este fenómeno generó congestión en las actividades de la ciudad y en la inquietud de los servicios públicos, la rehabilitación y apertura de caminos y la construcción de obras. Además, como antecedente se tiene registro que, desde los años 30, la modernización de Bogotá se ha manifestado en la construcción de importantes edificios en el centro de la ciudad, como teatros, bancos, centros educativos, parques, hospitales y experimentos de viviendas de jerarquía alta (Martin y Ceballos, 2004).

El arquitecto urbanista Karl Brunner fue invitado por el presidente Enrique Olaya Herrera (1930-1934) a Colombia para establecer el departamento de urbanismo en Bogotá. La ciudad contaba con 270.000 habitantes con problemas de higiene y viviendas. Como director, Brunner desarrolló el primer plan de Desarrollo

Urbano en 1936, Basaron numerosos proyectos urbanísticos como la creación de una red de parques donde se garantiza que existan espacios de recreación para los habitantes y las urbanizaciones obreras en el sur para la desconcentración y saneamiento del centro (Martin y Ceballos, 2004).

En 1947 se introdujo el compromiso leal para crear un “plan regulador” encomendado a Le Corbusier, como herramienta de ordenamiento físico de la localidad. Para elaborar el plan Le Corbusier realizó varias misiones de corto plazo a Bogotá entre 1948 y 1951. Durante esta etapa, en 9 de abril en 1948, se produjo una revuelta grave denominada “El Bogotazo”, resultado del homicidio de Jorge Eliécer Gaitán, ex alcalde de Bogotá y candidato presidencial. Este suceso trajo consigo que 136 edificios del centro histórico fueran deshechos e incendiados. En consecuencia, las familias que residían en el vecindario migraron hacia nuevos barrios concedidos al norte. Esta prueba motivó al gobierno de la ciudad a dirigir un desarrollo de modernización urbana. La propuesta de Le Corbusier era preservar los edificios republicanos y coloniales del centro histórico por su valor arqueológico y someter los edificios restantes a un plan de demolición radical a favor de los rascacielos residenciales y administrativos, zona conocida actualmente como el Centro Internacional de Bogotá (Martin y Ceballos, 2004).

En la década de los 40 y 50 se percibieron los esfuerzos de regulación de la ciudad y planeación integral, pero también se vivió el periodo de “La violencia”, una era sanguinaria de destrucción y masacre en el país (en la que se estima que 200.000 personas fueron asesinadas). Este periodo se experimentó en los siguientes 10 años entre liberales y conservadores, debido al asesinato de Gaitán. Esta acción influyó en la inmovilidad en las construcciones. Otro factor fue la exagerada rotación de alcaldes en 1941 y 1955, siendo 25 alcaldes, este hecho eliminó cualquier oportunidad de gestión y planificación a largo plazo. La ciudad siguió creciendo entre 1940 y 1959 sin una base sólida de planificación, a pesar contar con planes sectoriales para abordar los grandes retos de la época. De hecho, el proceso intensivo de migración de agricultores a la ciudad creó desafíos para las soluciones habitacionales. Inicialmente los migrantes vivían en casonas antiguas dejadas por adineradas familias del centro, lo que significaba vivir en condiciones de hacinamiento e insalubres. Esta situación encaminó a continuar mudándose hasta conseguir un lote en comunidades periféricas, en gran parte sin servicios básicos y planificación urbana formal, accediendo solo empinadas trochas, alejados del centro, hospitales, escuelas, empleos y rutas de buses, asentamientos denominados “barrios

incompletos". A mediados de los 60, estos barrios llegaron a concentrar al 40% de la población y ocupando un 35% el área de la ciudad (Martin y Ceballos, 2004).

El periodo de Frente Nacional en la década de los 60 fue una gestión notable para la ciudad y su éxito fue debido a varios aspectos: la permanencia de cada administración (tres años), la continuidad de la gestión entre los alcaldes y la racionalidad de la gestión. En la década de los 60, abastecer y mejorar los servicios de salud, educación, infraestructura y recreación en condiciones financieras limitadas no fue fácil, a pesar de ello el efecto era notable. Fue fundamental el aporte de mano de obra de parte de las comunidades a los barrios populares, utilizando la acción comunitaria como parte esencial de la gestión inspirada en la incapacidad del Estado para brindar servicios públicos a los ciudadanos. Se apoyó en "la iniciativa, la pericia y la ingeniosidad de los vecinos" para organizar la cooperación de los residentes para el desarrollo de sus comunidades. Se volvió necesaria la creación de las llamadas Juntas de Acción Comunal, en diferentes barrios de la ciudad, donde se determinaron funciones y dejaron cierta intervención de determinados servicios. El alcalde Jorge Gaitán Cortés aprovechó la contribución de Brunner y partes del Plan de Le Corbusier. Se fortaleció la racionalidad, la eficacia y la planificación de la ciudad. Se continuó con el liderazgo del alcalde Virgilio Barco, quien integró la planificación social con la planificación urbana y económica (Martin y Ceballos, 2004).

La inestabilidad política del Frente Nacional acabó con el primer periodo de gestión sobresaliente. Para ese entonces, la ciudad contaba con proyectos diversos como: museos, carreteras, edificios públicos, parques, universidades, restaurantes, cinemas, oficinas, teatros, discotecas. Sin embargo, apresurado crecimiento físico y demográfico en medio de problemas de liderazgos débiles y corrupción, continuó provocando desorganización y deterioro. En el norte y el occidente de la ciudad, fueron adquiridos lotes que se transformaron en barrios con cierto repelo; y en el sur se convirtieron en barrios inseguros con calles sin postes de luz y sin pavimentar, con poca o ninguna asesoría técnica y sin respeto por los planes reguladores, dejando atrás todo el legado laboral de gobiernos anteriores (Martin y Ceballos, 2004).

Como conclusión de este apartado de evolución histórica se manifiesta que, el escenario previo a las intervenciones motivo a que el enfoque para el cambio de Medellín y Bogotá, más que para fines turísticos, responda a una emergencia social (homicidios, violencia y narcotráfico).

4.1.2 Apoyo Institucional

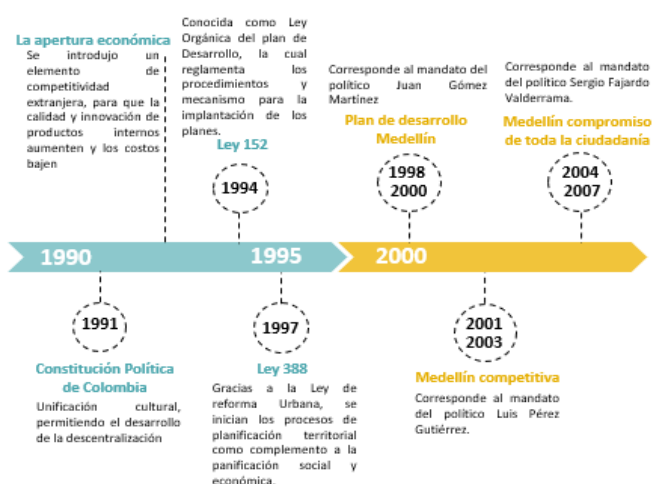
En la sección anterior, por medio de una revisión histórica, se hizo evidente la complejidad que estuvieron atravesando estas ciudades. En este apartado se hará seguimiento a las instancias institucionales y normativas para ambos casos estudiados. Esto permitirá comprender que, debido a todos los problemas sociales, no es posible que la ciudad tenga un cambio significativo sin la existencia de normas y programas que lo sustenten. De esta manera se fortalece la autonomía territorial y la democracia participativa, gracias a esto se estimulan programas para que los alcaldes se comprometan cumpliendo su gestión y en una misma dirección.

Caso Medellín:

Para una mejor contextualización se elaboró una línea de tiempo (Figura 8), en la que se localizaron los principales hitos del marco histórico normativo. Como puede apreciarse, un cambio significativo fue en 1991, con la Constitución Política de Colombia, donde se señala una unificación cultural, que permita la descentralización. Asimismo, durante esta década se introdujo a la competitividad como paradigma. Durante 1994 se aprueba la Ley 152, conocida como Ley Orgánica del plan de Desarrollo, la cual reglamenta los procedimientos y mecanismos para la implantación de los planes. Luego, en 1997 se aprueba la Ley 388, la Ley de Reforma Urbana, que da inicio a los procesos de planificación territorial como complemento a la planificación social y económica.

Figura 8

Contexto Histórico normativo



Nota. Elaboración propia

A continuación, se describen brevemente cada una de estas leyes:

- **Ley 152**

Conocida como la Ley Orgánica del plan de Desarrollo, establece los procedimientos y mecanismos para la preparación, aprobación, ejecución, seguimiento, evaluación y control de los “Planes de Desarrollo”. Estos planes son los programas que los alcaldes electos de forma popular se comprometen a cumplir durante su periodo de gestión.

- **Ley 388 de 1997**

Nombrada como “la nueva Ley de Reforma Urbana”, fijó las normas de los planes de ordenamiento de desarrollo municipal, ventas y las expropiaciones de bienes y que, hasta entonces (1997), fue el principio rector de la planeación y ordenamiento territorial en el país. Con la nueva ley comienza en Colombia el desarrollo de la planificación territorial como complemento de la planificación social y económica que estaba reglamentada por la Ley 152 conocida como “Ley orgánica” del plan de desarrollo. Uno de los objetivos de la Ley 388 es crear un mecanismo que permita a los municipios ejercer su autonomía constitucional con el fin de promover el orden en sus territorios, el uso justo y equitativo del suelo, la protección y preservación del patrimonio cultural y ecológico ubicado en su ámbito territorial, así como la realización de acciones urbanísticas competentes; velando por defensa y creación del espacio público.

Siguiendo con la línea de tiempo, se podría decir que el periodo histórico que marca un reconocimiento significativo corresponde entre 1998 y 2007, estos se dan en torno a las tres alcaldías correspondientes. Entre los años 1998 a los 2000, se da la instancia del Plan de Desarrollo de Medellín “Por una ciudad más humana”, entre 2001 y 2003 el Plan de Medellín Competitiva y, entre 2004 a 2007, el Plan de Medellín compromiso de toda la ciudadanía. A continuación, se describe cada uno:

➤ **Por una ciudad más humana 1998 – 2000:**

Corresponde al mandato de Juan Gómez Martínez, este periodo fue fundamental para la ciudad dado que coincidió la formulación del primer plan de ordenamiento territorial para la ciudad de Medellín. Se anuncia el cambio cultural a través “del dialogo y la cooperación”. Se logra visibilizar una acción estatal incluyente

en la ciudad. Como lo indicó la alcaldía: “Este plan concibe la equidad y la solidaridad como objetivos esenciales de la política económica y social” (Alcandía de Medellín, 1998).

Entre las acciones impulsadas se encuentra el cambio en la imagen de la ciudad, el desarrollo económico y el entorno urbano atractivo.

- **Imagen de ciudad- región:** Su objetivo es consolidar la imagen de la ciudad, a través de estrategias de integración como núcleo principal para proporcionar una ventaja competitiva.
- **Desarrollo económico:** Se requirió impulsar del desarrollo económico como una estrategia a fin de mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y motivar la unión social a través de proyectos urbanos que permitan la concentración social y que ayude a potenciar las condiciones de habitabilidad.
- **Entorno urbano atractivo:** Se promocionó internacionalmente a la ciudad como un destino de confianza para hacer negocios de inversión o vivir, trazando planes turísticos reflejando y dando a conocer una imagen positiva.

➤ **Medellín: ciudad de oportunidades 2001 – 2003:**

Corresponde al mandato del político antioqueño Luis Pérez Gutiérrez, el plan vislumbra como objetivo principal a la “ciudadanía” como una idea general y abstracta y no a la persona. Se toma la expresión de seguridad a partir de una aproximación institucional, acogida por una política orientada a la recuperación de espacios públicos.

Entre las acciones impulsadas estuvo la revolución de la cultura ciudadana, la competitividad de Medellín y el énfasis en el espacio público.

- **Revolución de la cultura ciudadana:** Se planteó un pacto con la institucionalidad y la ciudadanía para la inclusión y realización de las normas de comportamiento, no solo las incorporadas en leyes, sino también costumbres tradicionales y las normas morales. Comprendió varios temas, entre ellos la **formación del ciudadano, donde** se impulsó mediante programas informales de educación para los ciudadanos, consistentes en campañas orientadas a los habitantes de la ciudad con la finalidad de limitar sus acciones resguardando el orden. Otro tema fue la **convivencia y seguridad, desde donde se buscó** destacar el ambiente social mediante el cumplimiento severo del orden público y las normas. Se aspiró a la precaución del delito, la calma y el confort colectivo y la conservación del orden, teniendo

como estrategia el aumento policial. También se dio paso a las “redes de buena vecindad” con el fin de reducir la carga de seguridad, mediante equipos de seguridad y alarmas colectivas.

- **Medellín competitiva:** Se abordó el desarrollo económico, el fortalecimiento y apertura económica de la ciudad mediante estímulos hacia el sector privado, y las alianzas privadas-públicas para la comercialización de bienes y servicios.
- **Primero el espacio público:** Se buscó el control y la recuperación de los espacios públicos.

➤ **Medellín, compromiso de toda la ciudad 2004 – 2007:**

Corresponde al mandato del político Sergio Fajardo Valderrama. El plan destacó el valor de recobrar los territorios de la ciudad que se encontraban en manos de estructuras criminales. De esta manera, aprovechar espacios mediante intervenciones urbanas para el desarrollo de los ciudadanos en distintos factores como la vivienda, seguridad, salud y educación. Las acciones impulsadas dentro de este mandato fueron cuatro: la cultura ciudadana, la organización y participación ciudadana, la transparencia y desarrollo constitucional, y la seguridad y convivencia.

- **Cultura ciudadana:** Se impulsaron cambios positivos a los hábitos violentos de la población a través de la intervención pedagógica en la escuela, espacio público, medios de comunicación y la familia con relevancia en derechos humanos.
- **Organización y participación ciudadana:** En primer lugar, se enfocó hacia la **formación ciudadana para el desarrollo local y la construcción de lo público**, donde se reconoce y fortalece el empoderamiento cívico y el impulso de las comunidades, vinculando el estado y la sociedad privilegiando lo público. En segundo lugar, la **promoción y apoyo a la organización ciudadana para la integración social – “tejer ciudad”**, desde donde se promovió y motivó el orden social en sus distintos espacios y manifestaciones. En tercer lugar, la **comunicación pública para la convivencia y la participación ciudadana**. Aquí se garantiza a los ciudadanos el acceso a información leíble para fomentar la participación ciudadana, por medio de programas que benefician la inclusión de ciudadanos y la concienciación de formar para relacionarse.

- **Transparencia y desarrollo constitucional:** Consistió en una **administración transparente y control social**, donde se difundieron instrumentos de transparencia para aumentar la participación social en el control y vigilancia de la gestión pública. Por otro lado, la **cultura y desarrollo organizacional** mediante el fortalecimiento de ética y la cultura de valores.
- **Seguridad y convivencia:** Se centró en la **prevención de la violencia**, en búsqueda de influir en la limitación de conductas y comportamientos violentos, por medio de valores para la convivencia social y familiar. Se desarrollaron campañas de estímulos de la posesión de armas, también se sensibilizó a la población de 12 a 25 años sobre temas de sexualidad insegura, violencia y adicciones. Otro tema relacionado fue el **manejo del espacio público para la convivencia**, donde se organizaron actividades en el espacio público, facilitando adecuadamente el uso común. Capacitando 500 comerciantes y 2000 personas para el adecuado uso del espacio público.

Proyecto Urbano Integrales (PUI):

En la figura 9 se muestran los proyectos realizados durante estas tres gestiones. Entre los proyectos se encuentran los parques biblioteca como los de San Javier, Manuel Mejía, España y El Poblado. Luego están los parques temáticos como el Parque de los pies descalzos, Parque Piedras Blancas, Parque de los deseos y Parque Explora. Lo que resalta de su localización es que estos se encuentran en sectores con problemáticas sociales.

Figura 9*Proyectos realizados durante las gestiones*

Nota. Elaboración propia

Cabe resaltar que varios de estos proyectos se enmarcaron en una instancia resaltante del caso de Medellín: los **Proyectos Urbanos Integrales (PUI)**. Según Baracaldo (2014), la metodología de los proyectos urbanos integrales (PUI) están inspirados y orientados en la experiencia del “Programa Integral de Mejoramiento de Barrios Subnormales PRIMED”, el cual fue un programa piloto realizado con el apoyo institucional y financiero de la Consejería presidencial de Medellín, siendo el primer intento para cambiar la situación complicada de la ciudad. Esta instancia es recordada por el impacto tan grande generado en Medellín, puesto que se lograron resultados significativos en la metamorfosis física de estos asentamientos informales. La alteración que trae este nuevo método radica en la consolidación de los líderes y sus comunidades convirtiéndose en la fuerza impulsora de la transformación; esta experiencia encamina lo que se propone en el programa del PUI.

Los Proyectos urbanos Integrales son un instrumento de intervención urbana que en el año 2004 la alcaldía de la ciudad de Medellín y la empresa Desarrollo urbano (EDU) como operador y ejecutor, implementaron y definieron la metodología. Esta comprende la magnitud de lo social, institucional y lo físico. Esta metodología

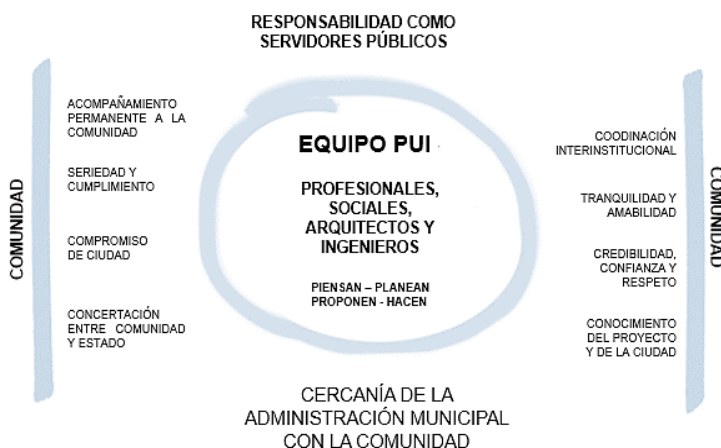
se distingue por tener un diálogo continuo con la comunidad, con la finalidad de solucionar problemas específicos en áreas determinadas.

El Proyecto urbano Integral, es una intervención urbana que aspira ascender la calidad de vida de ciudadanos de zonas específicas. Con esta finalidad, concentra todos los medios en un solo territorio, focalizando dificultades permite lograr un resultado manifestándose en el desarrollo y la alteración integral de las comunidades, física y socialmente. Diseñada concretamente para comprender las zonas marginadas de la ciudad, en cual el Estado suele tener un alto compromiso social.

Por la forma de intervención de este instrumento, en cuanto al territorio, las características de las zonas que se intervienen y los proyectos que se ejecutan; se convierte principalmente en una herramienta del Urbanismo social. Las zonas de intervención son lugares con alto endeudamiento social es por eso que las obras que se ejecutan son proyectos focalizados de gran impacto. Para alcanzar resultados adecuados era necesario fortalecer la credibilidad de los ciudadanos, en la figura 10 se puede observar los métodos filosóficos utilizados para alcanzar un nivel de participación tanto como sea factible.

Figura 10

Filosofía del equipo



Fuente. PUI de la zona nororiental de Medellín

En la figura 11 se plasmaron los objetivos específicos del PUI nororiental. Estos comprenden: fortalecer las organizaciones comunitarias, promover adecuadas intervenciones del Estado, recalificar y adecuar el espacio público, fomentar la continuidad en la movilidad peatonal, integrar y articular los equipamientos colectivos, promover programas habitacionales y mitigar el desgaste del medio ambiente.

Figura 11*Objetivos Específicos del PUI Nororiental*

Fuente. PUI Nororiental

La metodología de los Proyectos Urbanos Integrales se desarrolla en tres etapas. La primera es la planificación previa, donde se establece los objetivos y líneas de acción a escala de la ciudad. Comprende las siguientes fases:

Figura 12*Etapas 1 de la metodología de los PUI*

ETAPA 1 - PLANIFICACIÓN PREVIA					
Fase 1	Fase 2	Fase 3	Fase 4	Fase 5	Fase 6
Estudio y reconocimiento de ciudad	Delimitación del PUI	Identificación de componentes	Identificación de acciones municipales	Delimitación del modelo de gerencia	Convenios interadministrativos

Fuente. PUI Nororiental

La segunda etapa es la operación PUI, la cual consta del desarrollo de los proyectos y está dividida en tres sub fases: diseño, ejecución y animación.

Figura 13*Etapas 2 de la metodología de los PUI*

ETAPA 2 - OPERACIÓN PUI									
DISEÑO				EJECUCIÓN			ANIMACIÓN		
Fase 1	Fase 2	Fase 3	Fase 4	Fase 5	Fase 6	Fase 7	Fase 8	Fase 9	Fase 10
Reconocimiento físico social	Perfil del proyecto	Anteproyecto arquitectónico	Proyecto arquitectónico	Insumos contratación	Contratación	Obra	Planeamiento	Gestión	Sostenibilidad

Fuente. PUI Nororiental

La etapa 3 es la entrega del PUI. La cual implica la entrega de insumos a los planes de desarrollo, la entrega de proyectos a entes responsable y, finalmente, la continuidad de programas desde el ente municipal.

Figura 14

Etapa 2 de la metodología de los PUI

ETAPA 3 - ENTREGA PUI		
Fase 1	Fase 2	Fase 3
Entrega de insumos a planes de desarrollo	Entrega de proyectos a ente responsable	Continuidad de programas desde ente municipal

Fuente. PUI Nororiental

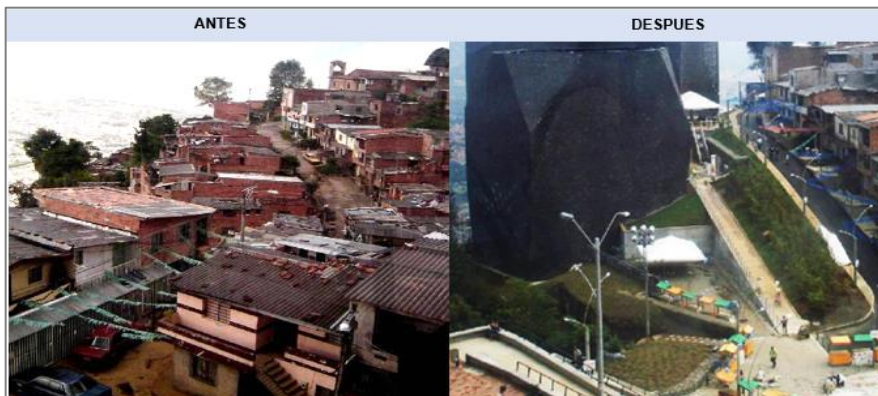
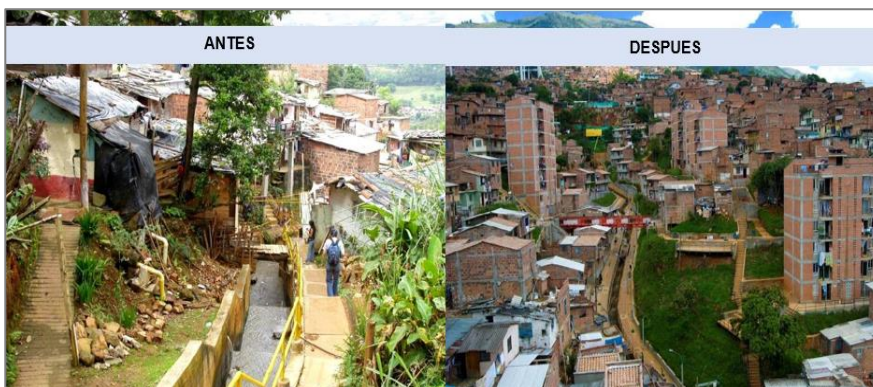
Entre los proyectos desarrollados en el marco de los PUI, se ilustra el mirador de Candelaria (figura15), el Parque Biblioteca Santo Domingo (Figura 16), el Medio ambiente de la Quebrada Juan Bobo (figura 17).

Figura 15

Mirador de Candelaria



Fuente. Programa Urbano Integral de Medellín

Figura 16*Parque Biblioteca Santo Domingo**Fuente. Programa Urbano Integral de Medellín***Figura 17***Medio ambiente de la Quebrada Juan Bobo**Fuente. Programa Urbano Integral de Medellín***Caso Bogotá**

Para la experiencia de Bogotá se identificaron los periodos de “formar la ciudad 1995- 1998”, “Por la Bogotá que queremos 1998 – 2001”, y “Bogotá, para vivir todos del mismo lado 2001 – 2004”.

➤ **Formar ciudad 1995 – 1998:**

Corresponde al mandato del político Antanas Mockus, una de sus prioridades del plan era: “Fortalecer autorregulación ciudadana: cultura ciudadana”(Alcaldía Mayor, 1998).

Se establece como estrategia transversal a la cultura ciudadana, definida en “el conjunto de costumbres, acciones y reglas mínimas compartidas que generan sentido de pertenencia, facilitan la convivencia urbana y conducen al respeto del

patrimonio común y al reconocimiento de los derechos y deberes ciudadanos”. Para lograrlo, Mockus implementó cuatro formas de acción: propiciar la participación ciudadana; modificación de comportamiento a través de la autorregulación ciudadana, la capacitación de funcionarios/as y el rediseño de algunos espacios urbanos; impulso de la cultura, la cultura popular y las manifestaciones artísticas; construir colectivamente la imagen de ciudad (Cadena Amaya y Viracachá Plazas, 2019).

Las acciones impulsadas por el gobierno estaban enfocadas en temas puntuales, algunas de ellas se describen a continuación:

- **Mitigación de violencia, delitos contra la vida e integración y lesiones:** Aquí se identificaron dos áreas: el desarme ciudadano y la reducción del consumo de alcohol. Respecto al **desarme ciudadano**, durante el año 1995 el 74% de homicidios fueron perpetrados con armas de fuego, para reducir este delito fue necesario fomentar el desarme ciudadano. Inicialmente se presentaron varios detractores, especialmente el ejército y el gobierno, ya que nacionalmente se incitaba a la población civil a defenderse. Debido al apoyo de grandes empresarios y la iglesia se invirtió en campañas publicitarias para promover el intercambio de armas por bonos, regalos o comida. Entre 1995 y 1997 se logró la disminución del 31,46% de homicidios con armas de fuego. Por otro lado, la **reducción de consumo de alcohol** se logró mediante restricciones jurídicas, iniciativa pedagógicas y estrategias de comunicación. En 1995 se decretó la restricción de horario de venta de alcohol “Navidad zanahoria” acompañada de campañas educativas como “conductor elegido”, “entregue las llaves” y espacios de reflexión del consumo de alcohol, las muertes disminuyeron el 30% entre 1995 y 1997.
- **Políticas de seguridad ciudadana y pedagógica en el espacio público:** Esta área involucró la **pedagogía para la recuperación del espacio público**. La cual consistió en la intervención de espacios públicos como uno de los aspectos que caracterizó las acciones de Mockus. El gobierno destinó un gran recurso a la recuperación de parques, creando el Sistema distrital de parques, reubicación de vendedores ambulantes y casetas. La innovación de esta administración se relaciona con los actos simbólicos que accedieron a mejorar el comportamiento en estos espacios. Por ejemplo, cerca de 400 mimos fueron contratados para impulsar la sana convivencia en la calle, el respeto de las señales de tránsito y no arrojar basura, actividades que fueron acompañadas

con la difusión en medios. Otro tema en el que se centró fue la **transformación cultural de la policía**. Aquí se buscó el fortalecimiento de las capacidades de los agentes a partir de capacitaciones y formación académica en universidades de la ciudad en proceso que se describe como “Formación de formadores” con el fin de mejorar la cooperación y la relación entre los ciudadanos y la policía metropolitana.

➤ **Por la Bogotá que queremos 1998 – 2001:**

Enrique Peñalosa fue elegido en 1997 alcalde, su gestión se dedicó reconstruir y recuperar espacios físicos mediante obras, permitiendo mejorar lugares de encuentro y calidad de vida entre la ciudadanía, ya que los problemas de tolerancia y comportamientos en el espacio público obedecían a la mala calidad del entorno físico de la ciudad (Cadena Amaya y Viracachá Plazas, 2019). Las acciones impulsadas por el gobierno fueron la seguridad y convivencia, y el ordenamiento de la ciudad y seguimiento a políticas públicas.

- **Seguridad y convivencia:** Por un lado, se buscó el **embellecimiento de la ciudad**. Varias de las propuestas fueron sustentadas desde el embellecimiento de la ciudad a partir de la “teoría de las ventanas rotas” que vincula el contexto físico con los comportamientos de la ciudadanía, se trabajó a partir del desarrollo de obras físicas, como las fachadas de viviendas en zonas marginales, la recuperación de parques y plazas y la construcción de salones comunales. Por otro lado, se encontraba el **plan desarme, hora zanahoria y venta de pólvora**. Aunque Peñalosa no estaba convencido de continuar con la hora zanahoria y el desarme de fines de semana, se continuó debido a la presión influida por la ciudadanía y los medios luego que fuera suprimida por administradores distritales, ya que los resultados fueron convincentes. Se continuó con la restricción de venta de pólvora emprendida por Mockus, reduciendo considerablemente el número de personas quemadas con pólvora en especial niños.
- **Ordenamiento de la ciudad y seguimiento a políticas públicas:** Debido al interés de cambiar la percepción de “caos” y darle una mirada mejor a la ciudad, se dio un giro a la planeación urbana con el plan de ordenamiento territorial (POT) implementando estrategias de remodelación, apropiación del espacio público y construcción.

➤ **Bogotá, para vivir todos del mismo lado 2001 – 2004:**

En el 2000 Antanas Mockus es nuevamente elegido como alcalde, dentro de su plan de desarrollo se menciona la participación ciudadana como eje central y destaca la obligación de anteponer a los niños, la inclusión de mujeres en los procesos de ciudad, la perspectiva de género y la diversidad regional, cultural y étnica. Su objetivo era:

“Aumentar el cumplimiento voluntario de normas, la capacidad de celebrar y cumplir acuerdos y la mutua ayuda para actuar según la propia conciencia, en armonía con la ley. Promover la comunicación y la solidaridad entre los ciudadanos” (Alcaldía Mayor de Bogotá D.C., 2001)

Las acciones impulsadas por el gobierno permitieron dar la continuidad a los diferentes proyectos y programas realizados en las dos administraciones anteriores (Cadena Amaya y Viracachá Plazas, 2019). Estas fueron:

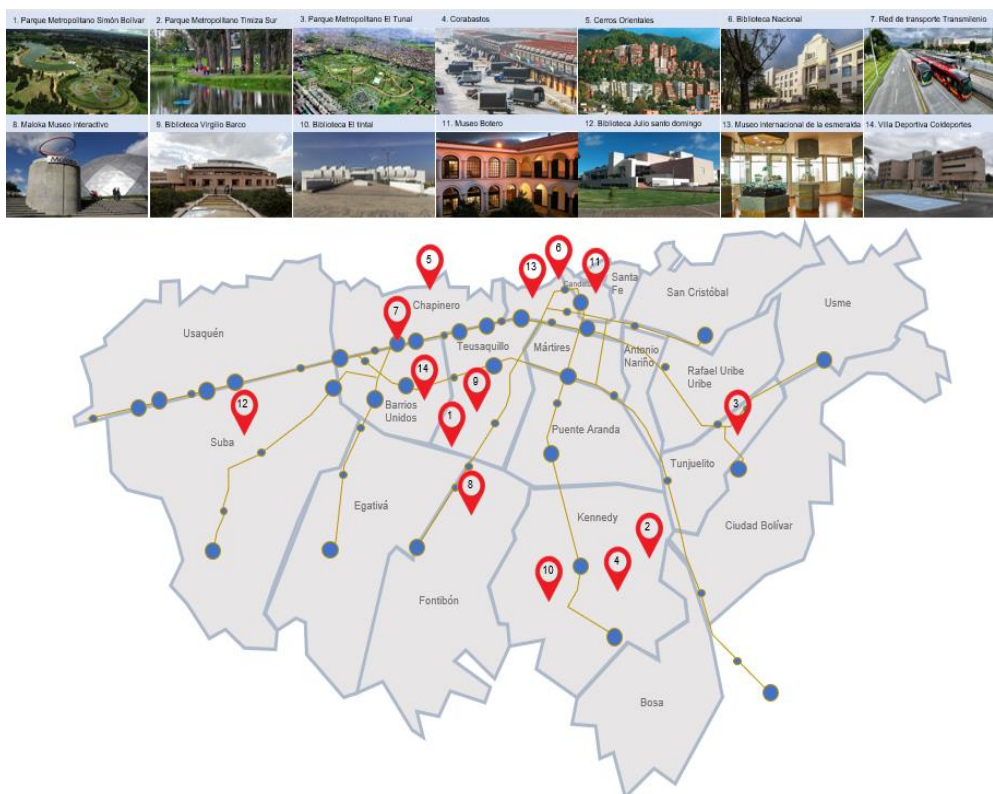
- **Seguridad y convivencia:** En primer lugar, se enfocó en la **noche de las mujeres**. Para generar reflexión sobre la violencia en la ciudad se realizó un experimento pedagógico en el cual los hombres dedican su tiempo al cuidado doméstico mientras que las mujeres a la ciudad, se presentó una disminución de accidentes de tránsito y muertes por homicidio. Las mujeres manifestaron en el 2002 tener mayor percepción de seguridad debido a esta medida. En segundo lugar, la ya mencionada **hora zanahoria**. Se continuó con la hora zanahoria implementada en su primer gobierno ya que tuvo efectos secundarios debido a la rumba clandestina en “clubes privados”. En su segunda administración implemento la Hora Optimista fue un premio otorgado por la buena conducta de los ciudadanos ante el autocuidado y la preservación de la vida, esta consistía en la ampliación del horario de la rumba hasta las 3:00 en el 2002.
- **Movilidad y pedagogía:** Esta implicó el proyecto del **Transmilenio**. Este es un método de transporte que tuvo una respuesta positiva por los ciudadanos, la intervención dio paso a mejorar alamedas, andenes, puentes peatonales y mobiliario urbano, mientras que los tiempos de desplazamientos disminuyeron considerablemente, ayudando a la consolidación de cultura ciudadana. También se encuentra aquí el proyecto de **estrellas negras**. Donde se continuó con la puesta en práctica de prevenciones simbólicas para causar conciencia sobre el efecto de no hacer un uso eficaz de los espacios peatonales y no

obedecer las reglas de tránsito. Para ello, por ejemplo, se pintaron estrellas de color negro donde fallecieron peatones.

En la figura 18 se localizaron los proyectos realizados durante las gestiones de Bogotá. Entre estos figuran el parque Metropolitano Simón Bolívar, parque Metropolitano Timiza Sur, parque Metropolitano El Tunal, la Red de transporte Transmilenio, el Museo Interactivo Maloka, la Biblioteca Virgilio Barco y El Tribal.

Figura 18

Proyectos realizados durante las Gestiones



Nota. Elaboración propia

En el apartado de apoyo institucional se evaluaron los periodos de las gestiones que marcaron un reconocimiento notable, impulsando y definiendo las primeras iniciativas significativas que les permitió el cambio, y pasar de la violencia a la convivencia en armonía. Un punto en común en ambos casos que permitió el éxito de estas intervenciones es el Plan de Ordenamiento Territorial (POT), herramienta que logró prolongar las políticas de desarrollo territorial, reconociendo que grandes transformaciones en la ciudad implican transcurros largos que excedían los periodos de gobierno.

4.1.3 Transformación social

Caso Medellín:

La intención por una transformación social en el caso de Medellín es claramente observable en la metodología de los proyectos urbanos integrales (PUI) La innovación que trae este nuevo método radica en la consolidación de los líderes y sus comunidades convirtiéndose en la fuerza impulsora de la transformación. Por este motivo, resulta clave unir a la ciudad con los barrios marginales, ya que estos sectores presentaban graves carencias de accesibilidad, dificultades de pobreza, criminalidad, desigualdad y ausencia de control por parte del estado (Baracaldo 2014)

Por las condiciones sociales de la zona, al involucrarlos en el desarrollo del proyecto desde el principio, proporcionaría un mejor recibimiento por la población, volviéndose la clave para recobrar la confianza pública en las intervenciones del gobierno. La metodología que se implementó en el Proyecto urbano integral es semejante al desarrollo de muchos proyectos de la ciudad: Planificación, diagnóstico, formulación, gestión, diseño, ejecución y finalmente animación. La diferencia con otras metodologías es el contenido de participación en cada etapa, en especial la fase de diseño, ejecución y animación de obras.

Figura 19

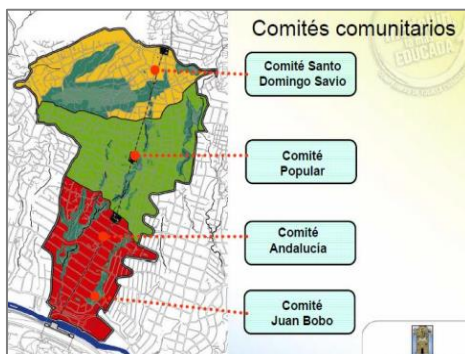
Etapa 2 de la metodología del PUI

ETAPA 2 - OPERACIÓN PUI									
DISEÑO				EJECUCIÓN			ANIMACIÓN		
Fase 1	Fase 2	Fase 3	Fase 4	Fase 5	Fase 6	Fase 7	Fase 8	Fase 9	Fase 10
Reconocimiento físico social	Perfil del proyecto	Anteproyecto arquitectónico	Proyecto arquitectónico	Insumos contratación	Contratación	Obra	Planeamiento	Gestión	Sostenibilidad

Fuente. PUI Nororiental

- **Etapa de diseño:**

Esta etapa está compuesta por una fase de reconocimiento físico y social del territorio, este paso se realiza por separado con el equipo y comité asignado en las distintas áreas de intervención.

Figura 20*Comités PUI Nororiental*

Fuente. (Alcaldía de Medellín 2010)

La comunidad que participa del recorrido debe indicar al equipo técnico y social sus necesidades, problemáticas y sus voluntades, para establecer un diagnóstico mutuo con la comunidad. Para ello se utilizó mapas que con el apoyo y la orientación de los profesionales los ciudadanos también marcaban y localizaban piezas importantes en el área. En el trayecto se planteaban posibles soluciones mediante propuestas proyectadas por los ciudadanos.

Figura 21*Recorrido del equipo técnico y la comunidad*

Fuente. PUI Nororiental

La segunda fase es el Perfil de proyecto. Una vez obtenidos el resultado de los recorridos el personal PUI, se utilizaban los mapas para la identificación de posibles proyectos en el área de intervención. Los resultados se exponían a los comités como proyectos localizados por el equipo técnico.

Figura 22*Reuniones con la comunidad**Fuente. PUI Nororiental*

Entre las instancias más resaltantes se encuentran las reuniones que consistieron en el convenio y aprobación de los ciudadanos por los proyectos que se ejecutarían y también se priorizaba el orden de la realización. Una vez determinados los proyectos se desarrollaban los “Talleres de imaginarios”, convirtiéndose en el principal paso de los Mecanismos de participación ciudadana. Estos tuvieron como objetivo implicar la voluntad de las comunidades en los proyectos, considerando el punto de vista y sueños de las comunidades. Los talleres se desarrollaban mediante cuestionarios y, por medio del dibujo, se realizaban el diseño de futuros espacios. Algunas preguntas básicas fueron: ¿Qué le gustaría que tuviera este espacio?, ¿Qué significa para ustedes este espacio hoy? Estos talleres se llevaban a cabo con toda la comunidad que se interesaba en participar, gracias a estos talleres se produjeron los primeros perfiles para el diseño de los proyectos. La figura 23 ilustra esta instancia.

Figura 23*Talleres de Imaginarios**Fuente. PUI Nororiental*

Figura 24*Talleres de Imaginarios**Fuente. PUI Nororiental***Figura 25***Talleres de Imaginarios**Fuente. PUI Nororiental*

La tercera fase es el Anteproyecto arquitectónico. Una vez obtenidos los dibujos de las comunidades, los arquitectos podían realizar los primeros diseños de los proyectos mediante el modelado digital, mostrando cómo quedaría la obra finalizada. Seguidamente eran presentados a los comités conformados por profesionales del equipo social, ingenieros y arquitectos encargados del área de intervención y la comunidad. Juntos concretaban las modificaciones finales del proyecto. Cuando existían preguntas que el equipo social no podía solucionar se realizaba un proceso de orientación didáctica para la población, principalmente se explicaba por qué no se podía ejecutar lo que los ciudadanos planteaban en los “Talleres de imaginarios”, de ser así se buscaban otras formas para cumplir con sus peticiones.

La cuarta y última fase es el Proyecto arquitectónico, teniendo las últimas verificaciones, comienzan el diseño completo de los espacios que se ejecutarán. Con el diseño de la propuesta completa regresan para presentar conformidad por los comités y si el diseño era aprobado daba paso a la Ejecución, la cuarta etapa de la Metodología PIU.

- **Etapa de ejecución:**

Esta etapa comprende la fase de insumos para la contratación. Una vez obtenidos los proyectos, los diseños, y la orden para su ejecución, la compañía de desarrollo urbano inicia una convocatoria pública destinada a empresas de construcción. La siguiente fase es la Construcción, una vez escogida la empresa que cumplía con los requerimientos para la realización de los proyectos. Las empresas contratadas se presentan al comité con la finalidad que la comunidad se relacionase y conocieran a los encargados de llevar a cabo los proyectos que ellos esperan, ya que estarían presentes en el barrio a lo largo de la ejecución.

La siguiente fase es la construcción de la obra, donde las empresas constructoras deben contratar mano de obra no calificada de personas que habitan la zona, por lo que fue necesario la capacitación en construcción a las personas. En este paso fue necesario la creación de comités de obra establecido por el equipo PIU, representantes de las empresas constructoras y miembros de los comités. Estos iban reuniéndose periódicamente para comprender los avances y particularidades de las obras, se escogía un miembro para acompañar las obras y serbia como canal entre los comités, la comunidad y los constructores.

Figura 26

Parque la Candelaria



Fuente. PUI Nororiental

- **Etapas de sostenibilidad y apropiación:**

Esta etapa implicó la fase de planeamiento, seguida de la fase de gestión y terminando con la ejecución. En estas se exploraba mediante actividades pedagógicas y lúdicas proporcionar sentido a los espacios, fomentando su cuidado y uso, fortaleciendo el sentido de apropiación por los ciudadanos.

Caso Bogotá:

El programa ¿Bogotá se viste de verde? fue desarrollado por la gestión del alcalde Enrique Peñalosa Londoño, en el cual se elaboró por el Jardín Botánico de Bogotá José Celestino Mutis. La meta del programa era la plantar 120.000 árboles durante los años 1998 y 2001. Esta arborización se realizó de manera planificada y participativa, siguiendo criterios paisajistas y arquitectónicos con el fin de crear los espacios para promover la armonía entre los habitantes y el entorno urbano. Se generó una mayor conciencia ambiental a nivel distrital, por lo que la arborización en las ciudades se realizó en alianza con las autoridades distritales y grupos de población, estos grupos se clasifican en tres categorías: nivel central, nivel local y nivel comunitario (Ver Tabla 1).

Tabla 1

Categorías grupales de la población

NIVEL CENTRAL	NIVEL LOCAL	NIVEL COMUNITARIO
Instituto de Desarrollo urbano	Alcaldías Locales y Juntas de Acción Local	Asociaciones, Corporaciones y juntas de acción comunal
Instituto Distrital para la Recreación y Deporte		
Departamento Administrativo del Medio Ambiente		
Empresa de acueducto y alcantarillado de Bogotá		

Fuente. Jardín Botánico José Celestino Mutis 2000

El Jardín Botánico José Celestino Mutis promovió la participación ciudadana, diseñando distintos métodos de movilización social en relación con la misión y metas institucionales. Con la finalidad de comunicar a la ciudadanía sobre el proyecto de arborización urbana, que se realizarían en andenes de barrios y parques, el diseño de la propuesta y el beneficio de la arborización. El proyecto tuvo como objetivo

potenciar la participación ciudadana hacia la arborización urbana y de los espacios públicos, consolidando el desarrollo social y mejorando la calidad de vida. Mediante el impulso del interés hacia las comunidades para mejorar su entorno gracias a la arborización comunitaria. También proponían incluir a los ciudadanos en el plan de adopción de árboles. La arborización de la ciudad de Bogotá se desarrolló en cuatro fases: diagnóstico, diseño, plantación y mantenimiento. A continuación, se describe cada una.

- **Diagnóstico:**

Se describe y ubica el área de plantación de la propuesta de árboles, se hace un análisis para saber el estado uso actual del lugar y por último se lleva a cabo un inventario de la arborización existente. En esta fase también se difundió información a las comunidades con la finalidad que los ciudadanos manifiesten aceptación y contribuyan en la recopilación de información.

Figura 27

Recopilación de información



Fuente. Jardín Botánico de Bogotá

- **Diseño:**

Se presentan los planos donde se visualiza la distribución y la categorización de especies seleccionadas en el área de intervención. Los líderes comunitarios son los que informan a cada comunidad a cerca de los avances del diseño y los planos mediante dos reuniones o talleres en los que el arquitecto expone el proyecto. El fin es que la comunidad aporte inquietudes y observaciones en el diseño final.

Figura 28

Proceso de dotación y socialización



Fuente. Jardín Botánico de Bogotá

- **Plantación:**

Se realiza la ejecución de las propuestas de diseño, la siembra de plantas y especies vegetales. En esta fase se realiza la convocatoria de los líderes de cada comunidad y representantes sociales para informar a su comunidad respectiva las labores otorgadas, también se implementan capacitaciones teórica-práctica y talleres sobre el mantenimiento y cuidado vegetal. De esta manera se motiva a los ciudadanos el compromiso de participación en el cuidado general de áreas verdes.

Figura 29

Plantación de árboles



Fuente. Jardín Botánico de Bogotá

Figura 30

Recuperación comunitaria de parques



Fuente. Jardín Botánico de Bogotá

Figura 31

Plantación de árboles y vegetación



Fuente. Jardín Botánico de Bogotá

- **Mantenimiento:**

Consiste en actividades relacionadas al riego, poda de césped, replanteo y fertilización. Las cifras que se lograron al año se aprecian en la tabla 2.

Tabla 2

Alcances por año

	AÑO 1998	AÑO 1999	AÑO 2000
ARBOLES PLANTADOS EN EJES VIALES	6.226	7.993	4.183
ARBOLES PLANTADOS EN PARQUES		22.278	13.093
ARBOLES PLANTADOS EN PROYECTOS COMUNITARIOS		3.8888	3.046

Fuente. Tesista María Virginia García Sánchez.

Como conclusión en este apartado de transformación social, se formula que la participación ciudadana dio un rumbo fundamental en la creación de un plan de gobierno, siendo importante involucrar al sector privado y la ciudadanía para la construcción de cultura ciudadana y generando la satisfacción en los habitantes, a su vez fomenta el respeto a las comunidades, recuperando sus derechos. Las decisiones que fueron tomadas son en base a datos e investigaciones que permiten entender una situación, monitorear procesos, ajustar situaciones y el reconocer resultados; permitiendo al gobierno estudiar las soluciones para afrontar los retos.

4.2 EVALUACIÓN DE LA INSERCIÓN DE ESPACIOS CULTURALES EN TACNA

En este apartado se expondrán, los resultados de la etapa de evaluación de criterios urbanos para la inserción de espacios culturales en la ciudad de Tacna. Para ello se recurrió a dos fuentes de recolección de información. La primera fue la aplicación de entrevistas a actores clave. La segunda fuente consta de la revisión de documentos tales como el análisis de contenido y cartografías. Y por último la tercera fuente fueron los programas de diseño urbano-arquitectónicos.

La exposición de los resultados se ha organizado en torno a tres temas: manifestaciones culturales en Tacna, transformación social y el apoyo institucional.

4.2.1 Manifestaciones culturales en Tacna

La ciudad de Tacna se encuentran diversas asociaciones interculturales y culturales, manifestaciones como el folklore, gastronomía e idioma; no obstante, a partir de los años 70 empezaron a surgir otras disciplinas, desarrollando un campo de estudio a otros aspectos económicos y sociales que, a su vez se asociaron con creencias y valores particulares, diferenciando a personas de distintos territorios e influenciando en la conducta de las personas. Logrando que la incidencia del arte y la educación cultural, contribuye al desarrollo integral de los ciudadanos.

En la Tabla 3 se nombran los tipos de actividades artístico - culturales que se desarrollan en la ciudad.

Tabla 3

Actividades artístico - culturales

ACTIVIDADES ARTÍSTICO - CULTURALES		
DANZA	Es una forma de expresión artística en el que cuerpo esta en constante movimiento al ritmo de música usualmente	
TEATRO	Es considerado una forma de arte, categorizada como artes escénicas, estas expresiones relatan historias mediante la actuación	
PINTURA	Es una técnica de representación grafica mediante el uso de pigmentos, en este arte se representan técnicas de pintura, composición, dibujo y color	
MÚSICA	Consiste en adquirir efectos estéticos mediante sonidos instrumentales y vocales.	
POESÍA	Mediante las palabras o escritura expresa sentimientos, sensaciones o emociones	
CINE Y AUDIOVISUALES	Definido como arte plástico en movimiento, combina habilidosamente todas las demás artes, influenciando intelectual y artísticamente al espectador	

Nota. Elaboración propia

Teniendo presente el tipo de actividades que se desarrollan en la ciudad de Tacna, había la necesidad de tener conocimiento desde la perspectiva de actores clave sobre las actividades culturales que tiene la ciudad. En palabras de Jean, entrevistado dedicado al arte:

“hay dos, el teatro y la poesía, tradicionalmente son las artes que más han imperado, sobre todo hasta el año 2019, ya que desde la pandemia ha habido un acercamiento al arte, pero no a las actividades artísticas lo cual es curioso [...]. Considero que las actividades más sobresalientes de Tacna son el teatro y la poesía, hoy en día hay un montón de grupos teatrales y muchas mujeres que escriben poesía [...]. Si uno indaga quienes están detrás de las agrupaciones de teatro, casi todo el gremio que dirige el teatro en la ciudad son personas mayores lo cual no está mal, pero hay cosas que están muy a la antigua, hoy en día el arte y la cultura están mirando hacia otro lado y es mucho más político que antes y siento que no hay respuesta frente a eso [...]” (Artista, tacneño, 26 años).

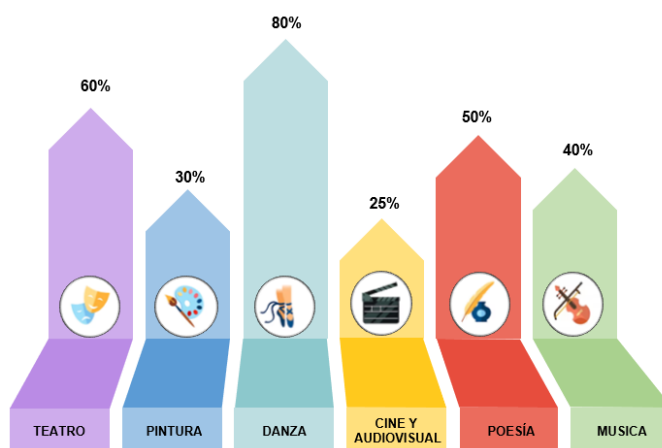
Y también en las de Diego, un artista tacneño:

“El Perú en general es un país de danzas debido a todas sus costumbres y tradiciones, similar a lo ocurre aquí en Tacna, si tú vas a cualquier lugar en el centro de la ciudad, vez jóvenes danzando [...]. De igual forma si vas a ver los eventos que organizan las universidades, los mejores números son los de las danzas [...]. Por lo que veo que, en la ciudad, la danza es una de las artes que más se desarrollan, le sigue la música y las artes plásticas en menor medida [...].” (Artista, tacneño, 31 años).

En el relato de Jean y Diego, se observa cómo desde un punto de vista artístico, las actividades más demandadas en la ciudad son el teatro y la danza.

Figura 32

Consumo de servicios artístico-culturales



Nota. Elaboración propia

Como se observa en la figura 32, la danza es la actividad más demandada en la ciudad, debido a las tradiciones folklóricas del país, siendo esta la más notoria ya que muchas de estas agrupaciones son desarrolladas en espacios públicos del centro de la ciudad (plazas y parques), por otro lado, las actividades teatrales también tienen un desarrollo destacado, con funciones y concursos, siendo dirigida por personas adultas ya establecidos en ese rubro. Incluso, siendo las actividades más demandadas, no existen espacios específicos para desarrollarlas.

Si hablamos de los eventos culturales más representativo de la ciudad de Tacna, estos están asociados a la carga histórica y su catalogación como “ciudad heroica”, producto de la Guerra del Pacífico. Los ciudadanos rememoran a los llamados “héroes”, resaltando su heroicidad y sacrificio. Esto se realiza cada año en fiestas patrias (julio) y fiestas de Tacna (agosto), donde se mantiene esa línea

patriótica. Esto lo expresa la entrevistada ex líder de agrupaciones juveniles y funcionaria pública:

“Lo que siempre he visto que realizamos como ciudadana, son las fiestas patrias, donde siempre nos acordamos y nos congregamos todos, universidades, institutos, colegios y jardines, fomentando el amor a la patria [...]. Otra actividad que caracteriza la ciudad son las fiestas de Tacna, el 28 de agosto, son esas dos fechas donde sales a relucir la historia, las tradiciones, los platos típicos, las canciones, las danzas y todo lo que aglomera la historia, los poetas y los escritos que ha habido hace muchos años hasta el momento [...]” (Líder de agrupaciones juveniles, Tacneña, 27 años).

Recopilando el relato, la ciudad se nutre y se sostiene por el bagaje cultural desarrollado en estas dos fechas importantes para sus habitantes.

A continuación, por medio de la Tabla 4, se expone la trayectoria de algunas organizaciones o agrupaciones dedicadas a la difusión cultural en la ciudad de Tacna.

Tabla 4

Organizaciones culturales en Tacna

		ORGANIZACIONES CULTURALES EN TACNA																		
ESPECIALIDAD	AGRUPACIONES	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	
CINE Y AUDIOVISUALES	Cinemateca UPT	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X						
	Club la cuarta pared																	X	X	X
	La hora Friki																		X	
	Dirección desconcentrada de cultura de Tacna															X				
TEATRO	Desierto picante				X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Rompiendo tablas							X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Theater color														X	X	X	X	X	X
	Grupo teatral GGT															X	X	X	X	X
DANZA	Ballet folclórico									X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Caporales Centralistas F.							X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Caporales San Simón F.										X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Morenada Nueva Imagen					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
COLECTIVOS	LaramaMango										X	X	X	X	X					
	Centro Cultural Liber F.																	X	X	X
	Mujeres artísticas Killari														X	X	X	X	X	X

Nota. Elaboración propia.

Como se puede observarse, la actividad con más estabilidad y trayectoria es la danza, es la que predomina por su labor constante, debido a la continuidad de sus diversas agrupaciones encargadas de difundir. En esta especialidad son el Ballet

folclórico mayor de Tacna, la agrupación de Caporales San Simón y centralistas Filial Tacna y el grupo de Morenada imparables Nueva imagen Tacna. Esta actividad tiende a ser la de mayor prioridad, tanto por las autoridades como los mismos ciudadanos de Tacna, participando en pasacalles y carnavales, en palabras de Silvia.

“La danza, específicamente en los carnavales, es una actividad que une las costumbres de la población que migra de las zonas alto andinas y las ceremonias católicas, siempre están presentes todos los años en los pasacalles o concursos organizados por las provincias y distritos de la ciudad [...]. esta actividad, a las personas les gusta y causa un gran impacto en el turismo y la economía [...]. Invirtiendo un monto económico significativo solo para estas actividades culturales de los carnavales [...] (Líder juvenil, tacneña, 24 años).

Y es que la razón por lo que la danza tiene una trayectoria más estable en la ciudad, es por el respaldo del gobierno, encargados de apoyarlos mucho más, tanto por el lado económico como otorgándoles un mayor valor a sus actividades.

Figura 33

Danzas en pasacalles de Tacna



Fuente. Ballet folclórico de Tacna

La actividad artística que le sigue a la danza según la tabla 4 es la del teatro. Las agrupaciones más sobresalientes que se dedican a este arte en la ciudad son: Deciertopicante, Rompiendo tablas, Theater color y GGT grupo teatral Tacna.

Figura 34

Funciones de teatro



Fuente. Grupo Deciertopicante Tacna

En cuanto a colectivos, la casa LaramaMango tuvo una trayectoria de cinco años según la tabla 4, fue una iniciativa creada e impulsada por Lucho Ramírez, encargada de promover más de 100 proyectos artísticos durante su trayectoria, ocupando solo una casona que estaba ubicada en la calle Vicente Dagnino para el desarrollo de sus actividades, talleres, exposiciones de arte entre otras. En su momento tuvo un impacto muy fuerte por parte de los jóvenes Tacneños, lamentablemente debido a la pandemia tuvieron que cerrar sus puertas, en palabras de Ricardo.

“la primera vez que tuve la oportunidad de ir me sorprendí muchísimo, no esperaba encontrar un lugar lleno de artistas que buscaban expresar cultura mediante el rubro al que se dedicaban [...]. El arte los unía en una casa ubicada a pocas cuadras del paseo cívico [...]. Era un espacio que te invitaba a conocer y aprender mediante sus talleres y eventos gratuitos, también te impulsaba a crear arte en todas sus manifestaciones [...]. (arquitecto y funcionario público, Tacneño, 33 años)

Según el relato de Ricardo, arquitecto y funcionario público, era una asociación cultural sin fines de lucros dedicada a la investigación y creación en áreas como la Danza, Teatro, Artes visuales, Audiovisuales y Música, tal y como se muestra en la figura 35 y 36.

Figura 35

Actividades en casa LaramaMango



Fuente. Colectivo LaramaMango

Figura 36

Actividades en casa LaramaMango



Fuente. Colectivo LaramaMango

La iniciativa Cinemateca UPT se dio durante el año 2006, surgiendo por parte de José Luis Condori y Juan Carlos Chávez teniendo la idea de formar un lugar donde proyectan películas clasificándolas por ciclos alternos. En palabras de José Luis, entrevistado artista tacneño:

“en ese entonces la ciudad de Tacna no contaba con un cine, fue así que con ayuda del entonces director de la radio UPT Fernando García logramos desarrollar el proyecto, elevándolo a la Universidad [...]. Nuestro objetivo era lograr un desarrollo correcto de actividades Socio – Culturales Artísticas para la Universidad Privada de Tacna [...]” (Artista, Tacneño, 40 años).

Si bien ha tenido un funcionamiento de trece años según la tabla 4, gracias a la acogida de espectadores interesados en la difusión de las artes audiovisuales, la mayoría de asistentes, no eran estudiantes de sus facultades, sino jóvenes y personas adultas. Se puede observar en la Figura 37 y 38 que asistían cada domingo por la tarde a ver proyecciones destinadas al fomento de este arte.

Figura 37

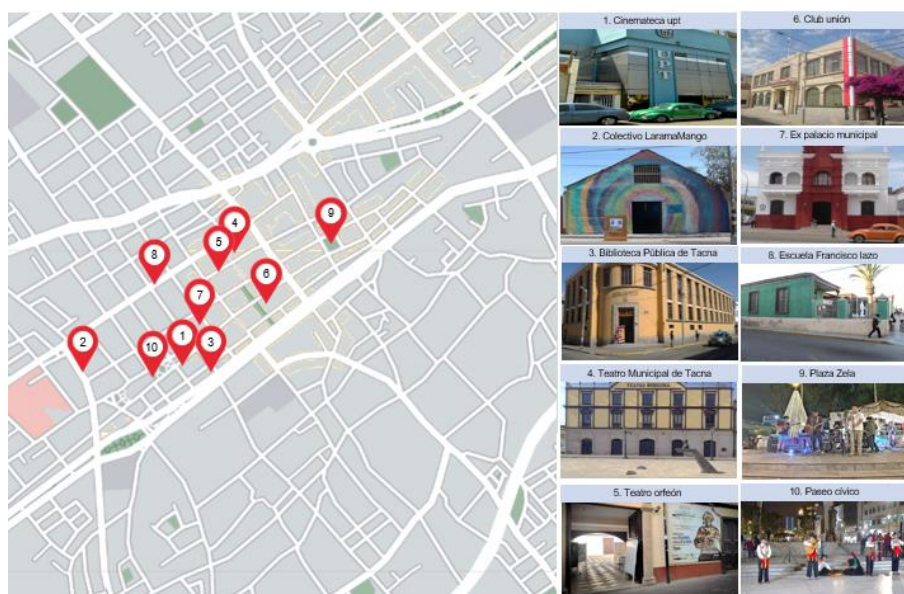
Proyecciones de películas en Cinemateca upt



Fuente. José Luis Condori

Figura 38*Proyecciones de películas en Cinemateca UPT**Fuente. José Luis Condori*

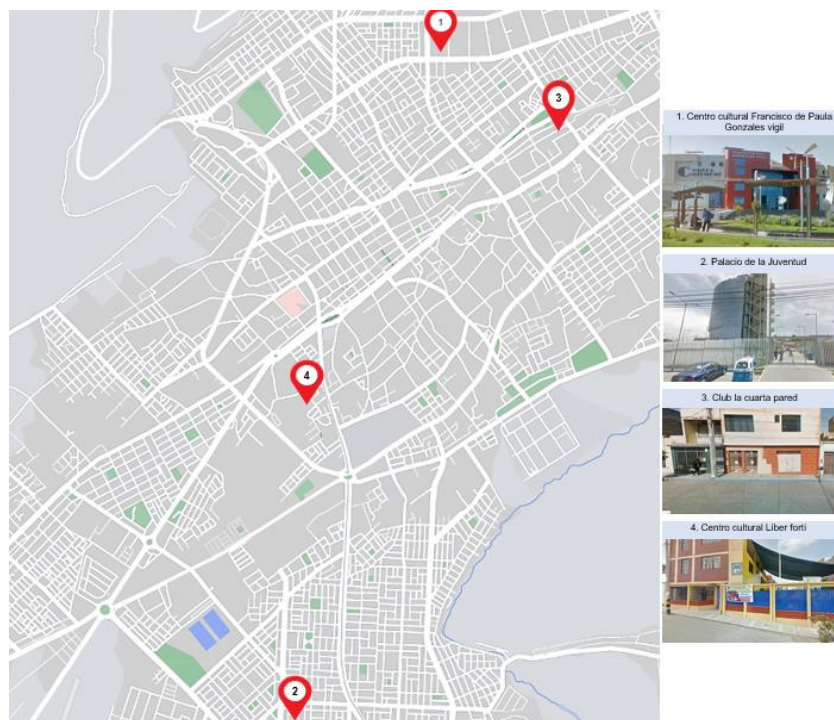
Por otro lado, el diagnóstico actual de la ciudad de Tacna está conformado por espacios clasificados como centros culturales, no obstante, son limitados los que operan adecuadamente para el desarrollo artístico y cultural.

Figura 39*Ubicación de equipamientos y espacios culturales en Tacna**Nota. Elaboración propia*

Actualmente los equipamientos o espacios culturales que fueron y son los más representativas para la ciudad, se encuentran ubicados en el cercado de la ciudad, se puede apreciar la centralización de estos equipamientos en la Figura 39.

Figura 40

Ubicación de equipamientos y espacios culturales en Tacna



Nota. Elaboración propia

En su mayoría los espacios e infraestructuras son destinadas a eventos que no están dirigidos ni diseñados para un correcto funcionamiento de las actividades que se desarrollan. En la figura 40 se puede ubicar algunos pocos equipamientos que no están centralizados y tienen exactamente el mismo uso.

Figura 41

Exhibición de cortometrajes en la Biblioteca Pública de Tacna



Nota. Elaboración propia

Figura 42

Exhibición de películas y obras de arte



Fuente. Cinemateca upt y colectivo de mujeres artísticas Killari

En la Figura 41 y 42 se aprecia cómo se ocupan equipamientos y espacios acondicionados provisionalmente para el desarrollo de sus actividades, en palabras del artista tacneño, Diego:

“la municipalidad debería apoyar habilitando espacios para el teatro y otras artes, son soluciones sencillas, en vez de eso, ponen trabas tratando de cobrar montos fuertes iguales a eventos con artistas de Yo soy, por espacios como el Teatro municipal [...]. Si realmente habría interés de parte de las autoridades, lo harían [...]” (Artista, tacneño, 31 años).

Muchas veces, no cuentan con las condiciones mínimas para una apropiada percepción ni disfrute, generando limitaciones a las agrupaciones y organizaciones juveniles y artísticas que, no cuentan con los medios económicos suficientes para posibilitar un fomento adecuado de sus actividades; este problema se refleja en la falta de una infraestructura especializada para un correcto desenvolvimiento de las actividades artísticas, en palabras del artista tacneño, Jean – artista tacneño:

“creo que no se les ha otorgado un debido espacio a las actividades artísticas, siempre son espacios independientes que ellos han estado gestionando [...]. Y tampoco se les ha dado oportunidad a las nuevas voces [...]” (Artista, tacneño, 26 años)

Estos últimos años se ha evidenciado, el interés de los jóvenes en torno a la difusión de las artes, organizándose eventos de carácter nacional y local con la finalidad de incentivar las artes culturales, aunque todavía existe la carencia de ambientes y espacios adecuados para una correcta ejecución. No obstante, como se puede ver en la figura 43, esta falta de espacios, ha llevado a la búsqueda de

improvisar espacios abiertos, escuelas, museos, los que, si bien es cierto no fueron diseñados para este fin, contribuyen a la activación del espacio público y a una difusión espontánea de las actividades artísticas.

Figura 43

Función de teatro y grupos musicales



Fuente. Club la cuarta pared y Dirección Desconcentrada de Tacna

4.2.2 Transformación social

Las actividades artísticas, son recursos que permiten aportar al desarrollo de habilidades, no solo competitivas sino también intelectuales, los diferentes ejercicios permiten abarcar elementos y lenguajes expresivos siendo útiles en situaciones complicadas y creativas; actividades artísticas como la música, la danza, el audiovisual, el canto, la literatura y el teatro, pueden facilitar el desarrollo de potencial expresivo de niños y adolescentes, en palabras de Diego y Jean:

“yo creo que siempre es importante, porque haciendo arte, uno aprende, no solamente las cosas técnicas como pintar, tocar instrumentos, actuar, el cine, manejar la cámara [...]. Uno realmente aprende a conocerse, se permite potenciar un desarrollo adecuado y a saber actuar ante situaciones difíciles, intelectuales o artísticas [...]. Si nos vamos al lado de la comunidad, de una ciudad o de un pueblo, creo que la cultura y el arte es lo más valioso que tienen. Imaginen una ciudad como Tacna sin nada de eso, seríamos robots, no habría una voz, una unidad, un sentimiento, seríamos nada [...]” (Artista, tacneño, 31 años).

“considero que tanto el arte como la cultura, son una exploración de nuestro ser como seres humanos, entonces, sin el arte o sin la cultura es difícil poder cuestionarnos situaciones o entender cosas que pasan afuera [...]. Ayudan a que la misma vida se puede enfrentar de la mejor manera [...]. Es muy importante inculcar el arte y la cultura en los niños, se sabe que la edad formativa de un ser humano es la infancia [...]. Si queremos crear una

sociedad sin tantos conflictos, homicidios y problemas sociales es necesario el fomento de todo tipo de artes, ya que en ellos incentiva valores y habilidades desde una temprana edad [...]” (Artista, tacneño, 26 años)

Al desempeñar estas actividades artísticas, otorgan el poder de transferir cultura y patrimonio artístico en los jóvenes y niños y a la vez son capaces de favorecer el desarrollo de la personalidad cognitiva y emocional; permitiendo la consolidación de habilidades como la creatividad, expresión oral, imaginación, concentración, habilidad manual e interés por los demás. Todas estas habilidades desarrolladas permiten el paso a un cambio en la sociedad y comunidades enteras, en palabras de Shuyi y Ricardo:

“Viendo el lado cultural, fomentar este tipo de acciones en diferentes distritos, de alguna manera ayudaría, ya que siempre son ejecutadas en el cercado de Tacna [...]. Pero no se desarrollan en los otros distritos, incentivar y dejar de lado la centralidad [...]. Podría ayudar a que nuestro distrito mejore [...]. Tomando de la mano el lado cultural [...]” (Líder juvenil, Tacneña, 27 años)

“Una actividad bien organizada y en un lugar adecuado, si fomenta el cambio en un grupo de personas y, ese grupo de personas a su vez influyen a otras personas, efectivamente si va a ver un cambio social [...]. En otros países está comprobado que este tipo de actividades es capaz de cambiar ciudades y países enteros [...]” (arquitecto y funcionario público, Tacneño, 33 años)

Entre las manifestaciones culturales que más resaltaron los entrevistados se encuentra el cine, esto debido a su potencial. La búsqueda del ser humano por conservar sus tradiciones y cultura lo ha impulsado a la búsqueda de nuevos sistemas de comunicación. El cine ha conseguido no solo cubrir este objetivo, sino que logro descubrir un lenguaje universal: la imagen animada, es capaz de detallar fielmente situaciones o lugares en la que se registra acontecimientos o momentos que definieron épocas. En palabras de Silvia.

“yo creo que el arte y la cultura y sobre todo el séptimo arte debería empezarse a trabajar, ya que cuenta con una cualidad única, y es que el cine es eterno [...]. Si grabáramos una película ahora, es posible que las personas la pueden ver de aquí a cien años [...]. No solamente queda la historia que quieres contar, sino que queda un registro que vendría convirtiéndose en parte del patrimonio audiovisual [...] Y es que el cine es capaz mover

emociones en el ser humano, incluso se dice que el séptimo arte, tiene relación con todas las demás artes” (Líder juvenil, tacneña, 24 años).

Las emociones que surgen en el hombre a través del cine, han logrado transformarla en una manifestación artística, tan única como todas las demás artes, de las que incluso se nutre, juntándolas armónicamente. El encargado de dirigir un largometraje debe considerar la construcción de escenarios donde se realizan las grabaciones. Si lo aplicamos a la realidad el arquitecto es el encargado de construir y diseñar espacios. Lo mismo pasa con la pintura que tiene una relación con la imagen al considerarse ángulos y reglas de composición, la música está muy presente en la banda sonora de los largometrajes volviéndose incluso una pieza importante en muchas escenas. La danza es asociada a bailes o musicales y el teatro a la interpretación de los actores.

Como patrimonio audiovisual, existen documentos audiovisuales como contenidos de radio, fotografías, películas, grabaciones de audio y video, internet y televisión, conforman el patrimonio audiovisual; en el futuro podremos acceder a todo lo que se ha preservado en la memoria histórica, testimonios únicos de hechos relevantes, mediante un medio universal capaz de superar fronteras lingüísticas. Es importante catalogar las cintas que se recuperan, ya que estos archivos cuentan la historia de generaciones de personas y la de sus culturas, es una fuente de información que refleja la diversificación de las comunidades. En palabras de Jean:

“Con todo respeto a las otras artes, el cine te da la capacidad de poder documentar las actividades artísticas [...]. Y si no hay un respaldo hacia el cine, ¿cómo vas a documentar actividades relacionadas a otras artes? [...]. ¿cómo de acá a diez años vas a saber que se hizo un festival de danzas o de teatro? [...]” (Artista, tacneño, 26 años)

El cine por ser una actividad masiva, tiene el potencial de armonizar sociedades, creando modas, patrones de conducta y ejemplos del bien y el mal. La habilidad de persuasión mediante el elemento emocional es muy alta, evidenciando el peligro de esta industria, provocando la intervención de las instituciones y los políticos en el control del arte, especialmente en el cine, en palabras de Diego.

“el cine es muy relevante en torno a la cultura, ya que refleja la misma realidad; la cultura requiere de las actividades de la sociedad y el cine es un arte social que va orientada a la sociedad [...]. Es basado en la realidad, muchas veces parte de problemas verdaderos de las personas y de la vida [...]. El cine es capaz que las personas se cuestionen aspectos de su sociedad y que se

planteen alternativas en la realidad [...]. El cine es mucho más que un entretenimiento, existe una responsabilidad, cultural, social y política, detrás de este arte [...]. Para que existan buenos resultados en la sociedad es necesario una formación en la interpretación de la imagen y en la lectura [...]. Para que los mensajes se transfieran desde el intelecto, desde el despertar consiente y produzcan el pensamiento crítico [...]. Lamentablemente es algo que el sistema político no va a querer ni va a permitir [...]" (Artista, tacneño, 31 años).

El control de los medios de comunicación por las instituciones y el estado está asociada a varias razones. Principalmente, en la capacidad de crear corrientes de reflexión comunes, afectando posturas éticas en la sociedad, en las religiones, en una guerra, incluso en decisiones políticas: "está repleto de intenciones que se visibilizan y otras que están invisibilizadas" (Amar, 2009)

Como un recurso didáctico el fomentar el uso de contenido audiovisual en las aulas es diversa. Al utilizar películas genera el razonamiento creativo e implica una ayuda visual en la formación, en palabras de Silvia:

"Es necesario y fundamental [...]. El cine es importante para el desarrollo cognitivo y de habilidades en los niños y niñas [...]. Es sabido que las personas en cuando a sus sentidos somos seres netamente visuales, existen estudios comprobados [...]" (Líder juvenil, tacneña, 24 años).

Por lo que el cine, se transforma en una herramienta muy importante para un correcto aprendizaje, logrando aplicar en los alumnos, el razonamiento, la creatividad y el pensamiento crítico.

4.2.3 Apoyo institucional

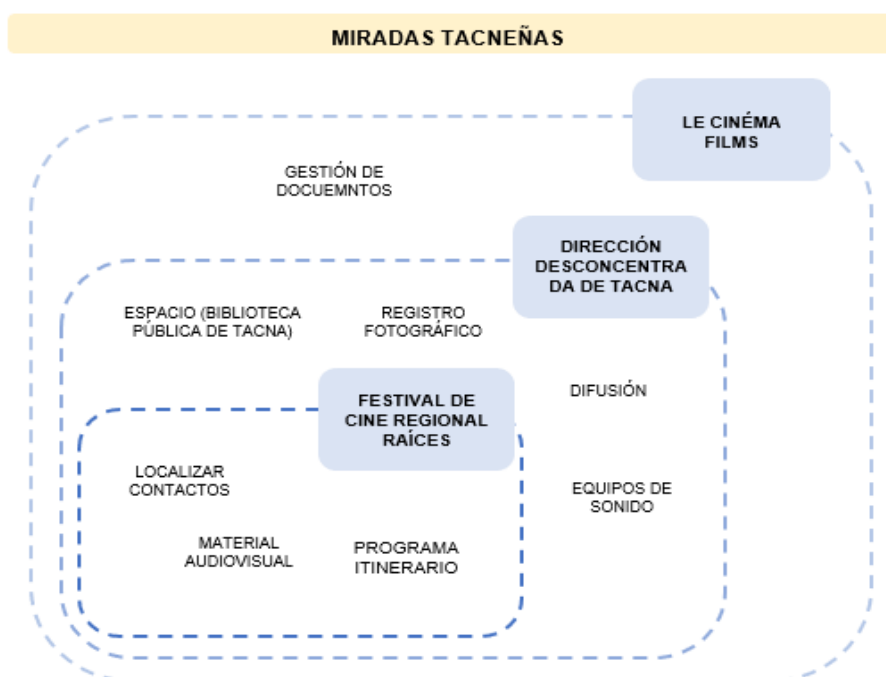
En la ciudad de Tacna se desarrollan numerosas manifestaciones artístico – cultural que han sido apoyadas medianamente por la Dirección Desconcentrada de Cultura de Tacna. En palabras de Jean:

"En su mayoría el apoyo recibido por la Dirección Desconcentrada de Cultura de Tacna no es de manera directa [...]. Otorgando en ocasiones equipos de sonido, toldos y el uso de algunos establecimientos como la Biblioteca Municipal de Tacna, el ex Palacio Municipal y en pocas ocasiones el Teatro Municipal de Tacna [...]" (Artista, tacneño, 26 años)

La Dirección Desconcentrada de Cultura de Tacna (figura 44), se involucrado en un nivel medio con las actividades artísticas que se desarrollan en la ciudad, únicamente otorgando equipos de sonido, proporcionando un registro fotográfico y en ocasiones espacios como la Biblioteca Pública de Tacna.

Figura 44

Agentes involucrados



Fuente. Elaboración propia

Como ya es sabido la actividad artística que más apoyo recibe es la danza, otorgando al año grandes inversiones que rondan entre los 600,000 soles para financiar actividades como el carnaval de Tacna categorizado como un evento internacional, concentrando más de 20 mil turistas cada año; siendo el turismo la razón de su inversión. En palabras de Diego y Jean:

“No creo que este mal realizar el carnaval, en realidad está bien, pero que uno se gaste millones solo en esa actividad, habiendo más expresiones artísticas en la ciudad, no me parece correcto [...]. Con ese dinero se podría generar varios proyectos en varios lugares [...]. Las autoridades deberían meditar y pensar en otras actividades que costarían igual o menos, y tendrían más impacto en la comunidad tacneña de manera positiva [...]. La municipalidad de Tacna solo se centra en eso evento [...].” (Artista, tacneño, 31 años).

“Yo creo que, en Tacna, las personas mayores tienen una visión únicamente turística de las cosas, inclusive cuando he presentado actividades, siempre

piensan primero, si va contribuir al turismo, si va a atraer muchos turistas [...]. No nos ponemos a pensar en el artista, ellos solo piensan en cuanto turismo va a atraer, cuanto económicamente va a mover [...]. Nadie se pone a pensar en cómo eso puede tener un cambio social [...]. No está mal el turismo, ya que es una fuente de ingreso para muchas personas, pero cuando únicamente se cierran en lo turístico y no le dan valor en lo social en lo cultural, prostituyen nuestra forma de ver el arte [...]. Al ver que todo es dinero, al ver que todo es comercial, al ver que no hay un repensar social sobre lo que hacemos, se tiene una visión muy turística de la labor artística y cultural [...]" (Artista, tacneño, 26 años).

"Dentro de las municipalidades hay un área de imagen, esa área se encarga de todo lo que es promoción o participación de la municipalidad y el alcalde influye en las personas, normalmente toman fotos y van renovando su página [...]. Esa área está a cargo de otorgar gratuitamente talleres, lo que normalmente veo es que están guiados a la danza, mas no he visto nunca un taller de cine de lectura, de pintura u otro tipo de actividad ligada al arte, más que todo están guiado a las danzas típicas y modernas, quedando todas las demás artes de lado [...]. A mi parecer, es porque las otras actividades artísticas requieren de personal más capacitado, en cambio un profesor empíricamente en 3 años puede dar clases de danza, un profesor no tan empírico puede dar clases de pintura, es necesario de un profesional capacitado, se requiere mucho más entendimiento del material, para poder dar clases adecuadas y no algo improvisado [...]. Yo pienso que es por eso que va más ligado siempre a la danza típica o moderna" (arquitecto y funcionario público, Tacneño, 33 años)

Este problema produce un desafío, al no contar con un respaldo económico o apoyo estatal para las demás agrupaciones encargadas de la difusión cultural en la ciudad, obligados a pagar el alquiler de ambientes que no son aptos para sus prácticas artísticas, mientras que espacios culturales son alquilados para eventos que generan un ingreso mayor. Esto también se debe al poco fomento que reciben las demás artes, siendo vista por las autoridades únicamente como un pasatiempo, mas no como lo que son, carreras artísticas.

A pesar que la Dirección Desconcentrada de Cultura de Tacna otorga alguno que otro fondo económico, no hay un seguimiento profundo a estas actividades, esto se refleja en las iniciativas de muchas agrupaciones que buscan el desarrollo cultural,

incluso iniciativas de la misma D.D.C. provocando que estas no trasciendan en el tiempo. En palabras de Shuyi:

“A pesar que existen agrupaciones o áreas que deberían velar por este tipo de cosas en cada gobierno y gestión, no le dan la importancia adecuada [...]. Lo toman de tener un proyecto, ejecutarlo, tomar fotos y darlas a conocer, pero no hay un trasfondo de eso, de llegar a que estos proyectos tengan un objetivo y que tengan resultados a un largo plazo, siempre son a corto plazo [...]. Si cada entidad, cada agrupación, cada universidad, quisiera realmente fomentar esto, empezarían desde que somos niños, en los mismos centros educativos [...]” (Líder de agrupaciones juveniles, Tacneña, 27 años).

No obstante, a pesar de la desfavorable situación, actualmente el Ministerio de Cultura desarrolló la iniciativa “Barrio seguro con cultura”. La intervención radica en desarrollar y diseñar un plan de actividades culturales comunitarias que aporten al hábito de una cultura en armonía, seguridad ciudadana y la coexistencia pacífica en espacios de interpretación de la estrategia multisectorial “Barrio seguro” o en sectores vulnerables y lugares donde tengan problemas sociales. La finalidad de este concurso es “fomentar la cultura y el arte como herramientas de promoción del ejercicio de derechos culturales, desarrollo local y la práctica de una cultura de paz que contribuya a la seguridad ciudadana. Tiene como objetivo el conceder premios que consisten en fondos económicos a organizaciones reconocidas como puntos de cultura para la ejecución de intervenciones artísticas y/o culturales que contribuyan a la prevención de la inseguridad ciudadana, bajo un enfoque intercultural, sin discriminación ni racismo” (*Concurso de intervenciones para puntos de cultura «BARRIO SEGURO CON CULTURA»*, 2023). En la Figura 45 y 46 se observan algunos ganadores de la ciudad de Tacna.

Figura 45

Grupo teatral DCP y la Asociación SER - Tacna



Fuente. Dirección Desconcentrada de Cultura de Tacna

Figura 46

Agrupación Rompiendo tablas y el Taller artístico Garbo y Salero



Fuente. Dirección Desconcentrada de Cultura de Tacna

El Club la cuarta pared fue también uno de los ganadores del concurso, como se puede observar en la Figura 47. En palabras de Diego:

“El proyecto *Proyectando sueños: Cine para la comunidad*, consta de la intervención en la *Asoc. Juan Velasco Alvarado* [...]. Se ocuparán las instalaciones del centro cultural de Alto de la Alianza, donde se realizarán seis fechas en las que se proyectarán películas extranjeras y nacionales [...]. También se ejecutarán talleres de cine dirigido a adolescentes de edades entre 12 y 17 [...]” (Artista, tacneño, 31 años).

Figura 47

Club la cuarta pared



Fuente. Club la cuarta pared

➤ **Instituciones educativas asociadas**

Son pocas las instituciones educativas primarias o secundarias que promuevan y cuenten con talleres artísticos, siendo considerado solo la danza o el teatro en su malla curricular, a pesar de ello existen algunos colegios que si incluyen talleres de manera extracurricular.

Desde el 2018 existe el desarrollo de festivales inter escolares a nivel nacional y regional, coordinada por el ministerio de cultura o la UGEL, el objetivo del festival es fomentar la competitividad y evolucionar el progreso en los elencos escolares, generando un intercambio cultural en su evolución.

Figura 48

Elenco escolar de teatro



Fuente. Ministerio de cultura

Entre los colegios que tienen una mayor participación en los festivales son la institución María Ugarteche de Maclean, Enrique Paillardelle, Jorge Martorell Flores, Coronel Bolognesi, Nuestra Señora de Fátima, Don José de San Martín y Cristo Rey. Aun así, no todas las instituciones educativas pueden brindar un espacio apto para su desarrollo, incluso muchos de sus talleres externos son realizados en salones multiusos o canchas deportivas que alquilan.

Por otra parte, en la Universidad Privada de Tacna existen 8 agrupaciones artísticas conformadas por el coro de la UPT, la Tuna Universitaria, Teatro UPT, Ballet folclórico, UPT TV, la radio UPT y en su momento Cinemateca UPT. La Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann también cumple un rol importante para la sociedad, en busca de proporcionar soluciones a los problemas existentes, ya que se ve en la responsabilidad como motor de cultura y de las diferentes expresiones culturales que desarrolla en sus instalaciones, creando los entornos para los jóvenes con profesiones artísticas, logren ofertar sus producciones nacionales, y cumplan un rol de cultura como factor hacia el desarrollo. De acuerdo al currículo académico que maneja, viene difundiendo y desarrollando en su comunidad universitaria

sus distintas disciplinas y dispersando a la población por medio de exhibiciones externas al campus universitario.

➤ **Apoyo y acompañamiento a los jóvenes de Tacna**

Los jóvenes optan por un mayor interés en primer lugar hacia la danza, continuamente le sigue el teatro. En palabras de Jean:

“He visto que hay mucha participación en teatro, de cinco amigos que tengo uno está interesado en el teatro [...]. Hay un mayor involucramiento de los jóvenes en la danza ya que conozco gente que baila y les gusta [...].” (Artista, tacneño, 26 años).

Esta situación, es una consecuencia dada desde la educación en los colegios, pues ya es sabido que son pocas las instituciones educativas que promueven talleres artísticos de manera extracurricular, dejando de lado las demás artes. Lamentablemente no se ha otorgado un apoyo consiente y, usualmente las autoridades nunca reconocen el talento de los jóvenes de la ciudad, en palabras de Ricardo.

“Es importante más que todo para el joven, ya que ellos tienden a desperdiciar su tiempo [...]. Si las entidades públicas les dieron más importancia a estos campos, yo pienso que la juventud se enfocaría más en ese tipo de actividades [...]. Pienso que estas actividades no son de interés de las municipalidades, ya que ellos netamente son políticos y la política necesita de obras en el transcurso de sus mandatos, estando más enfocados en la finalidad de obras dentro de su periodo de gestión [...]. Dudo mucho que le den interés en años siguientes, no es muy vistoso como para que les den un interés fuerte a esas actividades [...].” (arquitecto y funcionario público, tacneño, 33 años).

A continuación, se describen brevemente algunas leyes encargadas de impulsar la promoción cultural como la implementación de un equipamiento:

➤ **Ley 397 – UNESCO**

En el artículo 17 y 18 del título III, expone la obligación de las unidades territoriales y municipios el promover las artes en todas sus expresiones, al igual que la promoción y el respaldo a grupos artísticos a impulsar las prácticas, investigación, formación, exposición y experimentación.

De igual modo en el artículo 19 y 56, señala la contribución a las distintas disciplinas en áreas de bienestar social y de desarrollo.

➤ **Ley 28296**

La ley General del Patrimonio Cultural Nacional, los archivos cinematográficos se registran como bienes muebles, especialmente como patrimonio bibliográfico documental y las instituciones delegadas a salvaguardar el patrimonio son la Biblioteca Nacional, el archivo General de la Nación y el Ministerio de Cultura.

➤ **Ley 30487**

La ley de Promoción de los puntos de cultura tiene como objetivo articular, reconocer, fortalecer y promover a las asociaciones cuya labor, desde la cultura y el arte, tienen repercusión comunitaria y efectos favorables en la sociedad (Ley de promoción de los puntos de cultura, 2016).

➤ **Ley 26370 de la Cinematografía Peruana**

“La ley del cine tiene como objetivo la creación de una Cinemateca nacional para el rescate, la recuperación, la restauración, el mantenimiento, la catalogación, la preservación, exhibición y la difusión de toda obra cinematográfica y audiovisual peruana que contribuye al patrimonio cinematográfico y memoria audiovisual, protegiendo y promoviendo de esta manera la identidad nacional” (Ley de la Cinematografía Peruana, 1994). medida que aún no ha sido cumplida. La ley N°30570 de la Biblioteca Nacional del Perú, encomienda a la institución la ocupación de archivo audiovisual, de forma que su funcionalidad tropieza con las otorgadas a la actual Dirección del Audiovisual, la Fonografía y los Nuevos Medios (DAFO).

4.3 CRITERIOS DE DISEÑO URBANO – ARQUITECTONICOS

Como fruto de todo el desarrollo del estudio propuesto y, en culminación al tercer objetivo, se han formulado lineamientos que proporcionen soluciones usando la cultura como herramienta en entornos con problemáticas sociales.

La participación ciudadana para una transformación social

Teniendo en cuenta la cultura como generador del cambio social, es necesaria la participación ciudadana, como en el caso de las experiencias latinoamericanas analizadas.

Tabla 5*Estrategias de desarrollo cultural*

ESTRATEGIAS DE DESARROLLO CULTURAL				
CATEGORÍA	SUB CATEGORÍA	PARTICIPACIÓN CIUDADANA	TALLERES	CHARLAS
AMBIENTAL	Contaminación ambiental/visual	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
CULTURAL	Cultura ciudadana	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Manifestaciones artísticas	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SOCIAL	Normas de convivencia	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Inclusión comunal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
MOVILIDAD Y TRANSITO	Normas de transito	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Movilización peatonal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
SEGURIDAD	Presencia de PNP	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Cámaras de seguridad	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
INFRAESTRUCTURA	Mejoramiento urbano	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Nota. Elaboración propia

Los programas socioculturales orientados a instaurar y rescatar la cohesión social que posibilite el desarrollo y la realización de proyectos, son esenciales para obtener una sostenibilidad en todos los alcances. En la tabla 5 se observan algunos temas en los que es necesaria la participación ciudadana, las charlas y talleres brindados a la población, algunas serían la formulación de reglas de convivencia, proporcionar talleres para inculcar valores para el cuidado del espacio público, motivar el respeto por cumplir las normas de tránsito. En el aspecto cultural es preciso apoyar mediante talleres y promover las distintas actividades artísticas, exhibiéndolas en escala sectorial a través de muestras tanto artísticas como musicales.

➤ **Criterios urbano-arquitectónicos**

La presente investigación corresponde al enfoque de la cultura como una estrategia de transformación urbana, para que la finalidad del tercer objetivo específico se cumpla, se consideraron los siguientes criterios que se han evaluado en la investigación.

Los criterios son los siguientes:

Los cambios constitucionales fueron un pilar muy importante para la transformación de entornos y ciudades enteras que carecían de normas y leyes.

Gracias a las leyes es posible lograr la planificación de ciudades, materializándolas en proyectos urbanos y permitiendo una alteración física urbana. La importancia de estos instrumentos territoriales radica en la orientación de las decisiones que son tomadas por los alcaldes, la planificación territorial sirve como apoyo para administrar recursos extras de financiación ante instituciones del Estado, accediendo a la ejecución de proyectos e infraestructuras urbanas.

La continuidad de las Gestiones lideradas por los alcaldes fueron otro punto clave para lograr un cambio significativo en localidades, reconociendo que las transformaciones espaciales en las ciudades implican procesos a largo plazo y que trasciendan periodos de gobierno, permitiendo que concluyan propuestas y objetivos trazados, en aspectos, urbanísticos, culturales y educativos.

Para superar la inseguridad y violencia de ciudades, se realizaron grandes proyectos urbanos que transformaron entornos informales y en abandono con malas condiciones de vida, reconociendo la creación y recuperación de espacios novedosos y la importancia del espacio público, ya que estos son espacios de comunicación, de encuentro y interacción entre los ciudadanos. Para fortalecer la socialización es necesario implementar espacios donde las personas puedan identificarse y expresarse, logrando lugares acogedores para instaurar correctas relaciones sociales y transformando sus entornos de violencia.

Consolidar la participación ciudadana con eficiencia y frecuencia permitiría mejorar la vida de las comunidades, transmitiendo el interés por los problemas de la ciudad y estos motiven la práctica de una ciudadanía activa y transformadora. Al involucrar a la comunidad en todos los procesos promueve mayor repercusión en los asuntos políticos, identifica la cooperación y respaldo de sus integrantes; a mayor participación es posible mejores cambios, que la que se realiza desde los individuos, mejorando sus condiciones de vida de aquellos que no participan.

➤ **Perfil de propuesta**

- **Tipo de equipamiento:** De acuerdo a la evaluación de los espacios culturales en Tacna, se ha determinado la necesidad de un equipamiento que albergue y desarrolle todas las practicas artística, sin dejar de lado la importancia del cine y audiovisuales, ya que, a pesar de no ser una actividad tan impulsada en la ciudad, es necesario considerar que cumple un papel muy importante. Por consiguiente, se determina la implementación de un centro cultural que impulse, desarrolle, fomente y resguarde las actividades culturales de la ciudad de Tacna, en palabras de Jean y Silvia.

“Un centro cultural, ya estamos cansados de hacer actividades en el teatro municipal, en primer lugar, una exhibición de cine no se debería hacer ahí, por temas para el desarrollo de talleres, de hacer muestras artísticas y audiovisuales [...]. Espacios de salas de exhibición, donde se puedan reunir a ver películas, espacios en donde estén ambientados para hacer performances artísticos, espacios donde te puedas sentar y apreciar el espectáculo [...] En un mundo perfecto, sería ideal considerar laboratorios de preservación y restauración, es un desperdicio no resguardar las pocas actividades que se realizan en la ciudad para el conocimiento a futuro, es necesario preocuparnos por nuestro patrimonio audiovisual [...]” (Artista, tacneño, 26 años).

“Un espacio que cumpla con todas las necesidades de las agrupaciones encargadas del fomento de actividades artísticas [...]. Las agrupaciones de danza siempre practican en espacios exteriores donde corren peligro cada día y noche [...]” Hay muchos jóvenes que están interesados en aprender y a los que se les podría orientar, sin embargo, primero tendría que haber un espacio para su desarrollo [...]. Si para nosotros que nos dedicamos a esto, no existe un equipamiento ideal, menos lo habría para los jóvenes a quienes se les podría inculcar cultura mediante talleres artísticos [...] Podríamos estar formando artistas con mucho potencial” (Líder juvenil, tacneña, 24 años).

- **Ubicación:** Al desenvolverse una focalización centralizada de actividades culturales en la ciudad, provoca una repercusión en muchos distritos, perjudicando un correcto modelo de difusión y desarrollo cultural artístico.

Dado que se consideran dos opciones según la Figura 48 para la elección de los distritos de Ciudad Nueva y Gregorio Albarracín Lanchipa. Fueron consideradas debido al alto índice de violencia, robos y asaltos; este último “ha sido considerado en la lista de los cien distritos con mayor delictiva del país por el Ministerio del Interior”(Diario el correo, 2017), en palabras de Jean.

“considero que sería Gregorio Albarracín, ya que es una zona bastante popular [...]. Es un distrito que está destinado a ser el centro de la ciudad en un futuro, también por su cantidad de población [...]. Y ciudad nueva por un índice de asaltos, también por la densidad poblacional [...]” Artista, tacneño, 26 años).

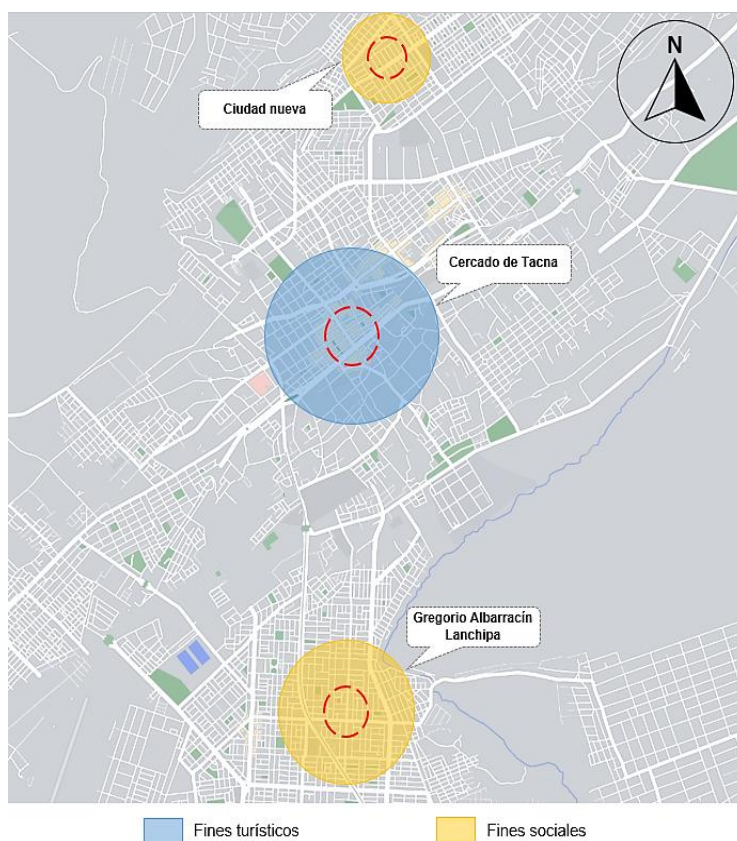
Y en las de Diego y Shuyi.

“sí es para fines turísticos debe estar por el centro de la ciudad, sería conveniente para el turista [...]. En cuanto a fines sociales es necesario que este descentralizado [...]. Es necesaria la intervención al distrito Gregorio Albarracín, por un tema de densidad de población [...].” (Artista, tacneño, 31 años).

“en cuanto al turismo, la parte del casco de la ciudad de Tacna, cumple con ser accesible para todos los conos [...]. Gregorio Albarracín, su entorno tiene problemas y la implementación de un equipamiento cultural contribuiría ayudando socialmente a las distintas asociaciones [...].” (Líder de agrupaciones juveniles, Tacneña, 27 años).

Figura 49

Ubicación tentativa



Nota. Elaboración propia

- **Programación arquitectónica:** Las premisas que se consideraron para la realización de la programación tentativa fueron: que cumpla con albergar y desarrollar las diferentes actividades artístico-culturales existentes, la implementación de espacios totalmente acondicionados para el uso cultural, como también para ciudadanos interesados en aprender, de modo que se

estima brindar un servicio para todos los usuarios. El equipamiento cuenta con cuatro zonas principales: la zona administrativa, zona de cine y audiovisuales, zona cultural académica, Zona de servicios complementarios.

Figura 50

Programación arquitectónica - Centro Cultural

ZONA	SUB-ZONA	AMBIENTE	ACTIVIDAD
Zona administrativa	Administración	Recepción	Atención y recepción
		Sala de espera	Sentarse para ser atendido
		SS. HH V/D/D	Necesidades fisiológicas
		Oficina de dirección	Control y dirección del sistema
		Secretaría	Atención y recepción
		Contabilidad y finanzas	Administración de los recursos financieros
		Área administrativa	Asesoramiento en la formulación de programas y planes
		Comunicación y publicidad	Información de eventos próximos
Zona de cine y audiovisuales	Acervo Audiovisual	Mediateca	Consulta del almacenamiento de material audiovisual
		Exhibición	Muestra de material
		Sala de talleres	Espacio para grupos de trabajo
		Baños V/D/D	Necesidades fisiológicas
		Laboratorio de preservación	Espacio para la conservación, preservación y digitalización de archivos audiovisuales
		Laboratorio de restauración	Mantenimiento del material audiovisual, para eliminar el deterioro.
		Bóveda	Almacenamiento de cintas y objetivos de valor cinematográfico
		Recepción	Atención y recepción
		SS. HH V/D/D	Necesidades fisiológicas
	Proyección	Cabina de proyección	Manipulación de cintas cinematográficas para su proyección
		Sala de proyección	Visualización de la proyección
		Taquilla	Venta de boletos
		Deposito	Almacenamiento
		SS. HH V/D/D	Necesidades fisiológicas

Zona cultural académica	Auditorio	Camerino	Espacio para alistarse antes y después de un evento
		Deposito	Almacenamiento
		Cabina de sonido	Cuarto de control de sonido
		Escenario	Destinado al desarrollo de las presentaciones
		S.U.M.	Desarrollo de ventos
		Hall	Recibidor o vestíbulo
		SS. HH V/D/D	Necesidades fisiológicas
	Escultura y pintura	Sala de Talleres	Espacio para crear obras de pintura y escultura
		Área de secado	Zona de estantes para el secado de los lienzos
		Almacén de material	Zona de resguardo de insumos y útiles
		Deposito	Almacenamiento
	Danza	Salón de danza	Desarrollo de ensayos y coreografías
		Camerino	Espacio para alistarse y maquillarse antes y después de un evento
		Almacén de vestuario	Almacén de ropa o artículos de vestir
		Deposito	Almacenamiento
		SS. HH V/D/D	Necesidades fisiológicas
	Biblioteca	Oficina administrativa	Planificación y administración del funcionamiento
		Recepción	Atención y recepción
		Área de lectura	Espacio para la interacción de lectura y escritura
		Área de acervo	Zona de libros, diarios, revistas, etc.
		Archivo	Identificación, evaluación y conservación de libros
Depósito de libros		Almacenamiento de libros	
SS. HH V/D/D		Necesidades fisiológicas	
Zona de servicios complementarios	Cafetería	Cocina	Espacio para cocinar alimentos
		Deposito	Almacenamiento
		Almacén	Almacenamiento de inventario
		Atención	Recepción de pedidos
		Área de mesas	Zona de consumo
		SS. HH V/D/D	Necesidades fisiológicas
	Primero auxilios	Tópico	Atención médica
		Deposito	Almacenamiento
		SS. HH V/D/D	Necesidades fisiológicas

Nota. Elaboración propia

De acuerdo a la figura 50 se ha considerado las siguientes sub-zonas: acervo, proyección, auditorio, escultura y pintura, danza, biblioteca; seguidamente se realizará una descripción breve por subzona.

Acervo audiovisual: Es la zona con más importancia, ya que en ella radica el valor de documentar y preservar testimonios históricos y actividades culturales de la ciudad, es un espacio que provee material audiovisual, equipos y espacios

para la revisión de material, cuenta con áreas de exposición para satisfacer sus necesidades y demanda de actividades.

Proyección: La zona se consideró debido a la falta de espacios para las proyecciones y eventos de cine o audiovisual, coordinadas por agrupaciones encargadas de la difusión de material y cultura audiovisual de la ciudad. Como es sabido durante el último año se ha incrementado el valor de esta actividad, sin embargo, como puede apreciarse en la figura 51, sigue realizándose en espacios improvisados, tales como el auditorio de la municipalidad de Alto de la Alianza, lugares y espacios que no están diseñados para este uso.

Figura 51

Proyectando sueños: cine para la comunidad - club la cuarta pared



Fuente. Dirección Desconcentrada de Cultura de Tacna

Auditorio: Se ha considerado la sala a falta de espacios y ambientes específicos para espectáculos, conciertos, recitales, lecturas públicas de poesía. Muchos de estos eventos son realizados en ambientes acondicionados provisionalmente, como la biblioteca pública o club unión de Tacna.

Figura 52

Concierto en Club unión Tacna



Fuente. Dirección Desconcentrada de Cultura de Tacna

Escultura y pintura: Es una zona analizada para impulsar las actividades artísticas, a pesar que se realizan pocos eventos en la ciudad entre los más conocidos son por parte del Colectivo de Mujeres artísticas Killari (figura 53), es preciso estimular y valorar las distintas prácticas artísticas en los jóvenes, brindando espacios adecuados para su desarrollo.

Figura 53

Eventos del colectivo Killari en Caja Tacna y ex Palacio Municipal



Fuente. Colectivo Mujeres artísticas Killari

Danza: Aun que es la actividad más demandada en la ciudad, carece de espacios para su correcta práctica, es por eso que es necesario la implementación de espacios adecuados y en los que no corran peligro alguno durante sus ensayos y talleres, ya que muchos son desarrollados en el parque de la locomotora hasta altas horas de la noche, así mismo como se puede observar en la figura 54 a la academia de Estampas Andinas.

Figura 54

Ensayos de la academia de baile Estampas Andinas Tacna



Fuente. Academia de danza y baile Estampas Andinas Tacna

Biblioteca: A pesar que ya existe la Biblioteca Pública de Tacna, es necesario no olvidar que es un espacio esencial ya que fomenta la alfabetización y el aprendizaje, sigue siendo un establecimiento que desarrolla patrimonio cultural en jóvenes y niños.

DISCUSIONES

Si bien la investigación realizada buscó perfilar la propuesta de un equipamiento cultural para la ciudad de Tacna, también se propuso comprender su trasfondo por medio del análisis de la inserción de espacios culturales para la transformación urbana. De esta forma, la complejidad de la investigación, más allá de una escala arquitectónica, buscó orientarse hacia la escala urbana. Y esto pudo observarse desde la forma en que la investigación fue planteada, puesto que se comenzó trayendo a colación las tendencias globales que incidieron en ciudades latinoamericanas desde la década de los noventa. Aquí se enmarca lo que mencionó De Mattos (2016), respecto a la intensificación de estrategias de competitividad de las áreas urbanas.

Sin embargo, un aspecto en común de los casos de Medellín y Bogotá fueron sus antecedentes de problemáticas sociales. En consecuencia, estas estrategias de competitividad estuvieron presentes mediante estrategias culturales orientadas hacia planes de renovación urbana, por medio de la creación de emblemáticos equipamientos culturales, cuya finalidad es la revitalización de una zona urbana. Fue así que las ciudades empezaron a ver la cultura como una oportunidad para atraer el turismo, contribuyendo economía mediante el desarrollo de industrias culturales incitando una visión influenciada en la creatividad. Las estrategias de transformación social también buscaron reestablecer una marca ciudad que mencionaba Zamorano, (2020). Por ejemplo, Medellín en 1991 fue denominado como la ciudad más insegura y violenta, situación que sirvió como contexto para el estudio entre cultura y planeamiento, gracias a esto Medellín actualmente cuenta con una serie equipamientos y espacios culturales en zonas periféricas, pasando de ser la ciudad más violenta del mundo a un ejemplo de seguridad en América Latina. En este sentido, la cultura no necesariamente es asumida en el sentido señalado por Manito, (2011), quien destacó a la cultura como una oportunidad para el turismo e inversores, que a la larga podría traer consigo procesos gentrificadores (Campos y Paquette, 2021), sino que se priorizó un cambio social.

El recorrido para una transformación urbana con énfasis en lo social se observó en el resultado del primer objetivo expuesto. Un hallazgo clave en este apartado fue que no solo se requiere de proyectos puntuales, sino de voluntad política y un marco normativo e institucional que lo respalde. Asimismo, la participación de los habitantes en el proceso también constituye un aspecto importante. Esto se dio,

por ejemplo, en Medellín con los Proyectos Urbanos Integrales y en Bogotá con el programa “¿Bogotá se viste de verde?”, al involucrarlo a los ciudadanos en el desarrollo del proyecto desde el principio, proporcionaba un mejor recibimiento por la población, volviéndose la clave para recobrar la confianza pública en las intervenciones del gobierno. Además, esta forma de involucrar a la población estuvo orientada hacia lo que se denominó como participación ciudadana sustantiva, es decir, para su desarrollo humano, y no solo como una forma de cumplir metas.

Para el segundo objetivo en el caso de Tacna, se tienen los siguientes hallazgos del segundo resultado: los cambios del marco normativo, entornos con problemáticas sociales y la participación ciudadana, equipamientos culturales como estrategia de transformación. El primero guarda relación el marco normativo, institucional y voluntad política que fue necesario en los casos de Bogotá y Medellín. No obstante, este fue una las carencias resaltadas por los entrevistados, quienes manifestaron la tendencia por parte del gobierno a priorizar ciertas manifestaciones culturales como el teatro y en especial la danza, y también resaltaron la importancia por los medios audiovisuales en la ciudad, comentando el valor patrimonial que resguarda. En segundo lugar, la intermitencia de las iniciativas, impulsadas por líderes de agrupaciones artísticas no permiten la trascendencia y el desarrollo de una transformación social, esta situación fue distinguida por los entrevistados quienes cuentan con muchas iniciativas que contribuyan con un impacto positivo en la sociedad, lamentablemente el gobierno únicamente muestra interés si es que la actividad contribuye al turismo. En tercer lugar, consolidar la participación ciudadana con eficiencia y frecuencia permitiría mejorar la vida de los distritos, permitiendo una transformación en su entorno y sociedad, al involucrar a la comunidad en todos los procesos promovería mayor repercusión, identificando la cooperación y el respaldo de sus integrantes; a mayor participación es posible mejores cambios en sus entornos. Y, por último, muchas de las agrupaciones artísticas, no cuentan con las condiciones mínimas para una apropiada percepción ni disfrute, generando limitaciones a las agrupaciones y organizaciones juveniles y artísticas que no cuentan con los medios económicos suficientes para posibilitar un fomento adecuado de sus actividades; este problema se refleja en la falta de un equipamiento cultura.

A partir de lo anterior, en el tercer objetivo se buscó incorporar todos estos hallazgos para perfilar una propuesta de equipamiento cultural. Y, como pudo apreciarse, fue necesaria la incorporación de varias escalas, como la selección de la ubicación tentativa para el desarrollo de un equipamiento cultural, esta se dio en torno a respuestas de los entrevistados, quienes reconocieron los distritos de Gregorio

Albarracín Lanchipa y Ciudad Nueva que se caracterizan como inseguros y violentos. La vinculación y participación de las organizaciones juveniles, permitió reconocer sus problemas, carencias y deseos, permitiendo resaltar la importancia de algunas actividades artísticas más que otras, en la falta de una estructura que cumpla con una correcta difusión cultural en la ciudad y definiendo incluso el tipo de equipamiento necesario. El interés del turismo por el gobierno, que, aunque no sea malo, la situación podría ser mucho mejor si habría un análisis de las actividades culturales.

CONCLUSIÓN

De acuerdo a los resultados que se obtuvieron en la investigación, se alcanzó determinar estrategias de intervención para consecutivamente analizar los lineamientos obtenidos y poder consolidar las capacidades en entornos sociales, para la ejecución y desarrollo es primordial involucrar a los habitantes, estimular y motivar la participación ciudadana en proyectos urbanos, de modo que permite obtener una conveniente sostenibilidad tanto en las dimensiones sociales, como económicas y ambientales.

Respecto a los resultados del primer objetivo específico, tras el análisis de las experiencias latinoamericanas, se pudo concluir que la formulación de políticas públicas surgió como alternativa hacia un problema social, dando inicio a un plan en el que se ejecutó una descentralización de proyectos culturales creando un estímulo hacia las diferentes expresiones culturales, desplegando una igualdad de condiciones para todas las comunidades, recuperando una cultura ciudadana mediante talleres y participación ciudadana.

En consideración al segundo objetivo específico, la participación de actores clave fue esencial para identificar una evaluación y análisis de las manifestaciones culturales de la ciudad de Tacna, reconociendo el poco interés del Gobierno hacia las manifestaciones y actividades artístico-culturales, la centralización de equipamientos en la ciudad, la importancia de algunas expresiones más que otras y sobre todo que ninguno de sus equipamientos culturales cumple el uso para el que se diseñó, desatando inconvenientes y problemas para el desarrollo correcto de actividades culturales.

Y para concluir con el último objetivo específico, se definieron criterios para la proyección de un equipamiento cultural, que cumpla no solo el uso correcto de sus espacios, sino que permita la transformación social de los Distrito Gregorio Albarracín Lanchipa o Ciudad Nueva y que impulse el desarrollo artístico cultura, permitiendo el progreso de una cultura ciudadana, que a su vez contribuye como un mecanismo de equidad e inclusión social.

La metodología aplicada posibilitó comprender y reconocer dificultades y problemáticas particulares en las agrupaciones artística-culturales en su escala sectorial, la evaluación efectuada por la participación ciudadana proporciono el reconocimiento de puntos y rangos abandonados, siendo consecuencia de los productos del instrumento, alcanzando a entender e identificar los problemas. En

cuento a las limitaciones en la metodología, se logró cumplir con todos los objetivos planteados, se propone en posteriores estudios la evaluación de espacios públicos y áreas recreacionales.

En cuanto al ámbito cultura se tiene este registro de un desarrollo de actividades artísticas entre las que resaltan la danza, el teatro, música, poesía, pintura, más no está del todo consolidada el cine y audiovisuales. Por lo cual inicialmente se tenía la idea de realizar un equipamiento cinematográfico, pero de acuerdo al desarrollo de la investigación finalmente se consolidó como un equipamiento cultural que toma en cuenta el cine y audiovisual.

RECOMENDACIONES

Se recomienda para futuras investigaciones abordar los problemas urbano-arquitectónicos, involucrando y entrevistando a actores clave en el desarrollo de las soluciones ya que es una perspectiva desde dentro de su mismo entorno, proporcionaría mejores soluciones, aportando y considerando sus ideas, volviéndose la clave para recobrar la confianza pública en las intervenciones del gobierno, también es importante considerar la voluntad política como respaldo para estos grandes cambios, un marco normativo que permita dar paso continuo ya que para lograr transformaciones espaciales estos implican procesos a largo plazo. También se recomienda a las entidades de la ciudad de Tacna, y la D.D.C. de Tacna considerar la investigación realizada y que puedan otorgar un mayor interés como referente para continuarla y poder destacar nuestra cultura.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alcaldía Mayor. (1998). Plan de Desarrollo Económico, Social y de Obras Públicas para Santa Fe de Bogotá D.C. 1998-2001 Por la Bogotá que queremos.

Alcaldía Mayor de Bogotá D.C. (2001). Plan de Desarrollo Económico, Social y de Obras Públicas Bogotá D.C. 2001-2004 Bogotá para vivir todos del mismo lado.

Alcaldía de Medellín. (1998). Por una ciudad más humana: Plan de desarrollo de 1998-2000.

Amar Rodríguez, V. M. (2009). El cine en la encrucijada de la educación y el conocimiento. 6(2), 131-140.

Arias, B. (2017). La cinemateca como lugar de transición entre el espacio público y colectivo, Bogotá; DC-2017. Universidad Piloto de Colombia.

Avendaño Vásquez, C. (1998). Desarrollo urbano de Medellín en el siglo XX. 4, 81-92.

Baracaldo Morato, M. Á. (2014). Transformación física de la ciudad de urbanismo social. Estudio de los mecanismos de participación ciudadana; Estudio de caso: Proyecto Urbano Integral (PUI) Nororiental, Medellín 2004-2007. Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario, Facultad de Ciencia Política y Gobierno; Programa Gestión y Desarrollo Urbano.

Bernabé, César, & Idiáquez, S. (2022). Cinemateca Nacional en San Borja. Universidad Ricardo Palma.

Beuf, A. (2013). De las luchas urbanas a las grandes inversiones. La nueva urbanidad periférica en Bogotá. 3(41), 473-501.

Cadena Amaya, N., & Viracachá Plazas, Y. (2019). Políticas Públicas y Símbolos: El caso de cultura ciudadana en Bogotá. Universidad Externado de Colombia, Facultad de Finanzas, Gobierno y relaciones internacionales.

Campos, L., & Paquette, C. (2021). Arte y Cultura en la transformación de barrios populares en América Latina (p. 22).

Carbajal, Y. (2019). Trayectorias e hitos de la participación ciudadana en Medellín, 2003-2018. 61.

Castro, M. (2018). Teorías de uso social del espacio público aplicadas a los principios de revitalización urbana para el diseño de un centro cultural en el puerto de Santos. Universidad Privada del Norte.

Concurso de intervenciones para puntos de cultura «BARRIO SEGURO CON CULTURA». (2023).

<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/4720288/Descargar%20aqu%C3%AD%20las%20bases.pdf?v=1687473289>

Corbetta, P. (2007). Metodología y técnicas de investigación social edición revisada.

Cruz, O. (1998). Filmoteca UNAM. Un espacio para la investigación cinematográfica, ciudad universitaria, Coyoacán, D.F. Universidad Nacional Autónoma de México.

- de Mattos, C. (2016). Financiarización, valorización inmobiliaria del capital y mercantilización de la metamorfosis urbana. 19.
- Diario el correo. (2017, junio 29). Gregorio Albarracín Lanchipa en la de los cien distritos más peligrosos del país. <https://diariocorreo.pe/edicion/tacna/gregorio-albarracin-en-la-lista-de-los-cien-distritos-mas-peligrosos-del-pais-758881/>
- Díaz, K. (2014). El archivo audiovisual Nacional: Espacio de memoria e identidad.
- Duque, I. (2015, septiembre). La cultura como estrategia de transformación y promoción urbana en Bogotá y Medellín. 61, 25-43.
- Durkheim, É. (1975). Educación y Sociología. Ediciones Península.
- Galindo, O. (2011). El papel del espacio Público en la construcción de la imagen competitiva de la ciudad de Medellín 1998-2007: Escalas, imágenes e interacciones. Universidad Nacional de Colombia.
- García, B. (2008). Política cultural y regeneración urbana en las ciudades de Europa Occidental: Lecciones aprendidas de las experiencias y perspectivas para el futuro. 7(1), 111-125.
- Garza, Fabiola, Roca, E., & Villares, M. (2020). Cultura local y regeneración urbana: Un caso de estudio en Monterrey, Nuevo León. 35(3), 761-801.
- Giglia, Á. (2016). Marginalidad, precariado y marginalidad avanzada: Definiciones teóricas y realidades empíricas desde distintos contextos socio-espaciales en la ciudad de México. 35, 59-80.
- Gómez, J. C. (2012). Del olvido a la modernidad: Medellín (Colombia) en los inicios de la transformación urbana, 1890-1930. 4(7), 112-128.
- González, J., & Mejía, E. (2020). La seguridad humana y la seguridad en Medellín: Visiones desde los planes de gobierno de la Alcaldía de Medellín y desde el Observatorio de Seguridad Humana de la Universidad de Antioquia. 26, 85.
- Hermelin, M., Echeverri, A., & Giraldo, J. (2010). Medellín medio-ambiente urbanismo sociedad. 370.
- Herrera, E., Bonilla, H., & Molina, L. (2013). Ciudades creativas: ¿Paradigma económico para el diseño y la planeación urbana? 1, 11-20.
- Infante González, Oriana A. (2020). Regeneración urbana en Medellín. Universidad Politécnica de Valencia, Escuela técnica superior de Arquitectura.
- Katzman, R. (2001). Seducidos y abandonados el aislamiento social de los pobres urbanos. 75, 171-189.
- Larragueta, M., Ceballos, I., & Carrascal, S. (2019). Educación y transformación social y cultural (1ra edición). Editorial Universitas, S.A.
- Ley de la Cinematografía Peruana, 26370 (1994).
- Ley de promoción de los puntos de cultura, 30487.

- Manito, F. (2006). Cultura y estrategia de ciudad. La centralidad del sector cultural en la agenda Local. Centro Iberoamericano de Desarrollo Estratégico Urbano.
- Manito, F. (2011). Ciudades creativas. Economía creativa, desarrollo urbano y políticas públicas (Vol. 3). kreanta.
- Martin, G., & Ceballos, M. (2004). Bogotá: Anatomía de una transformación (Diciembre 2004). Editorial Pontificia Universidad Javeriana Transversal.
- Martínez, Y. (2012). El cine como espacio de enseñanza, producción e investigación. 63, 47-52.
- Mayorga, J. (2008). Planeación de equipamientos colectivos. Elaboración de una política estratégica de integración social de población en estado de pobreza. Pontificia Universidad Javeriana.
- Mockus, A. (2001). Conciliar ley, moral y cultura. Participación ciudadada en la planeación del desarrollo municipal, distrital y nacional. 17-35.
- Montgomery, J. (2003, noviembre). Cultural Quarters as Mechanisms for Urban Regeneration. Part 1: Conceptualising Cultural Quarters. 18(4), 293-306.
- Moreno, R., & Contreras, C. (2010). Cuando México enfrenta la globalización: Permanencias y cambios en el área metropolitana de Monterrey. La ciudad del conocimiento: Entre slogans y realidades.
- Peña, C. (2010, diciembre). Cine y educación. 15, 55-60.
- Picco, M. (2019). Marketing urbano, ciudades creativas y turismo, análisis turístico de las transformaciones urbanas en la ciudad de Santa fe, provincia de Santa fe, Argentina desde el año 2004 hasta el 2017. Universidad Nacional de Quilmes.
- Pietro, J. (2019). Monterrey como Estridentópolis: Vigencia del ideal urbano de la vanguardia histórica mexicana. 4, 17-31.
- Prieto, J. (2014). Patrimonio moderno y cultura arquitectónica en Monterrey: Claves de un desencuentro. Fondo editorial de nuevo León.
- Radio uno. (2009, mayo 25). Tacna cuenta con 23 centros culturales municipales. <https://radiouno.pe/noticias/9908/tacna-cuenta-con-23-centros-culturales-municipales/>
- Ramírez, E. (2009). El triunfo de la cultura: Uso político y económico de la cultura en Monterrey (primera edición). Fondo editorial de nuevo León.
- Rodríguez, N. (2011). El patrimonio filmico y cinematografico: Cuestiones para una reflexión abierta. 15-28.
- Ruiz, F. (1994, octubre). Cine y enseñanza. 3, 74-80.
- Salazar, J. (2008). Bogotá: Los planes y sus proyectos 1940-2000. 1, 4-15.
- Salazar Jaramillo, A., & Jaramillo Arbelaez, A. M. (1996). Medellín: Las subculturas del narcotráfico. Cinep.
- Serra, C. (2005, julio 30). Jaime Lerner propone mejorar la ciudad mediante la «acupuntura». s/p.

Velásquez-Castañeda, C. A. (2013). Intervenciones estatales en sectores informales de Medellín. *Experiencias en mejoramiento barrial urbano*. 2, 139-141.

Villafuerte, J., & Calderón, E. (2022, agosto). Neoliberalización de la gestión urbana en Lima Metropolitana, Perú. *37(105)*, 71-97.

Zamorano, M. M. (2020). El modelo emprendedor de políticas culturales y el destination branding: Un análisis a partir del filme *Vicky Cristina Barcelona*. *46(139)*, 91-112.

ANEXO 01:

GUÍA DE ENTREVISTA

Entrevista a representantes de agrupaciones culturales juveniles

INFORMACIÓN PERSONAL Y FAMILIAR DEL ENTREVISTADO

¿Cuál es su nombre y edad?

¿Dónde nació? ¿Siempre vivió en Tacna? ¿De dónde es su familia?

¿A qué te dedicas?

¿Cuál ha sido su formación académica?

¿Cómo se interesó por fomentar y dirigir estas agrupaciones juveniles? ¿Podría contarme su historia?

¿Qué dificultades ha experimentado para dedicarse a ello?

MANIFESTACIONES CULTURALES EN TACNA

¿Qué manifestaciones/ expresiones culturales tiene Tacna?

¿Cuáles considera que son los principales eventos culturales en Tacna? ¿Cuál es el evento cultural más representativo de Tacna?

¿Ha participado en algún momento en estos eventos? ¿De qué manera?

¿Cuál es el estado actual del desarrollo de actividades culturales en Tacna? ¿Hacia qué actividades hay mayor prioridad?

¿Considera que se le otorga la importancia debida a estas actividades en la ciudad de Tacna?

¿Por qué es importante fomentar la cultura a través de las diferentes expresiones artísticas, entre ellas el séptimo arte?

¿Cree que estos eventos van más dirigidos a la población o al turismo?

¿Ha notado algún tipo de roce o tensión por el ejercicio de estas prácticas culturales en la ciudad?

CULTURA Y TRANSFORMACIÓN SOCIAL

¿Los jóvenes de Tacna, hacia qué actividades culturales están más interesados?

¿Se les da el debido apoyo y acompañamiento?

- ¿Qué organizaciones culturales existen en Tacna? Mencionar.
- ¿Cuál es la función de las organizaciones culturales juveniles?
- ¿Cuál es el perfil de jóvenes que participan en las organizaciones culturales?
- ¿Cómo contribuyen las prácticas artísticas a la transformación social? ¿Podría dar un ejemplo?
- ¿De qué manera las actividades culturales benefician a los jóvenes y niños?
- ¿Por qué es importante que se promueva expresiones artísticas para una transformación social?
- ¿Cuáles son las principales dificultades en Tacna para la continuidad de este tipo de organizaciones y los proyectos que han elaborado?

EVENTOS EN TACNA Y APOYO INSTITUCIONAL NORMATIVO

- ¿Tiene conocimiento de normativas que guarden relación con las manifestaciones culturales? ¿Cuáles son? ¿Considera que son suficientes?
- ¿De qué manera el gobierno se involucra en la difusión y desarrollo de las actividades culturales?
- ¿Considera que las autoridades locales le dan la debida importancia a las actividades culturales, como el cine, entre otros?
- ¿De qué manera las universidades e instituciones educativas están vinculadas a la difusión y desarrollo de actividades culturales?

PREGUNTAS SOBRE PERFIL DE PROPUESTA

- ¿En qué partes de Tacna suelen llevarse a cabo las actividades culturales? ¿Considera que es suficiente?
- ¿Tiene conocimiento de cómo se lleva a cabo en otros lugares? ¿En otros contextos se le da mayor importancia? Dar un ejemplo.
- ¿Qué clase de proyectos de tipo cultural le hace falta a Tacna? (Según lo que mencione) ¿Por qué es importante que una ciudad tenga estos proyectos en Tacna?
- Si es que fuera para fines turísticos ¿Dónde considera que debiera construirse algún proyecto de tipo cultural? ¿Dónde hace falta y por qué?
- Si es que fuera para fines sociales ¿Dónde considera que debiera construirse algún proyecto de tipo cultural? ¿Dónde hace falta y por qué?