

UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA
FACULTAD DE EDUCACIÓN, CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y
HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE HUMANIDADES



ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES Y AGRESIVIDAD EN
ESTUDIANTES DEL INSTITUTO EGATUR DE LA CIUDAD DE TACNA,
2022

Tesis presentada por:

Bach. Paulo Roberto Espinoza Soto

Para obtener el Título Profesional de:
Licenciado en Psicología

TACNA – PERÚ
2023

Agradecimientos

Agradezco a mis padres Eli y Deysi por nunca dejar de creer en mí
y darme su apoyo constante y su amor incondicional.

A mis hermanas Claudia y Silvia
por ser un ejemplo para su hermano menor.

Agradezco también a mi asesor José Luis Morales Quezada
por orientarme en este proceso con mucha paciencia.

Dedicatoria

A las autoridades de Egatur por permitirme el acceso a las
instalaciones y estudiantes.

A toda mi familia por darme la motivación en cada paso que di.

A todas las personas que me apoyaron con palabras de aliento y consejos.

Título

Relación entre Agresividad y Adicción a las Redes Sociales en Estudiantes del
Instituto EGATUR de la Ciudad de Tacna, 2022.

Autor

Bach. Paulo Roberto Espinoza Soto

Asesor

Mg. José Luis Morales Quezada

ORCID: 0000-0002-8546-8352

Línea de Investigación

Medición de las Condiciones de Vida Psicológica, Social y Cultural de la
Comunidad Regional

Sub Línea de Investigación

Salud y Prevención

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Yo, Paulo Roberto Espinoza Soto, bachiller de la Escuela Profesional de Humanidades adscrita a la Facultad de Educación, Ciencias de la Comunicación y Humanidades de la Universidad Privada de Tacna, identificado/a con DNI 74255282, soy autor/a de la tesis titulada: "Adicción a las Redes Sociales y Agresividad en los estudiantes del Instituto EGATUR, Tacna 2022", asesorado/a por el/la Mg. Jose Luis Morales Quezada.

DECLARO BAJO JURAMENTO

Ser el/la único/a autor/a del texto entregado para obtener el Título Profesional de Licenciado/a en Psicología.

Así mismo, declaro no haber transgredido ninguna norma universitaria con respecto al plagio ni a las leyes establecidas que protegen la propiedad intelectual.

Declaro que, después de la revisión de la tesis con la herramienta tecnológica Turnitin se declara 22 % de similitud, además que el archivo entregado en formato PDF corresponde exactamente al texto digital que presento junto al mismo.

Por último, declaro que para la recopilación de datos se ha solicitado la autorización respectiva según corresponda, evidenciándose que la información presentada es real con pleno respeto de los derechos de autor, y soy conocedor de las sanciones penales en caso de infringir las leyes del plagio y de falsa declaración, y que firmo la presente con pleno uso de mis facultades y asumiendo todas las responsabilidades de ella derivadas.

Por lo expuesto, mediante la presente, asumo frente a LA UNIVERSIDAD cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido de la tesis. En consecuencia, me hago responsable frente a LA UNIVERSIDAD y a terceros, de cualquier daño que pudiera ocasionar por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar como causa del trabajo presentado; asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello, en favor de terceros, con motivos de acciones, recriminaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontrases causa en el contenido de la tesis.

De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente, asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Privada de Tacna.

Tacna, 13 de Noviembre del 2023


Firma

Nombres y apellidos: PAULO ROBERTO ESPINOZA SOTO

DNI: 74255282



Huella Digital

Índice de Contenido

Índice de Contenido	vi
Índice de Tablas	ix
Índice de Figuras	x
Resumen	xi
Abstract	xii
Introducción	1
Capítulo I El Problema	1
1.1. Determinación del Problema	2
1.2. Formulación del Problema	7
1.2.1. Pregunta General	7
1.2.2. Preguntas Específicas	8
1.3. Justificación de la Investigación	8
1.4. Objetivos	9
1.4.1. Objetivo General	9
1.4.2. Objetivos Específicos	9
1.5. Antecedentes del Estudio	10
1.5.1. Antecedentes Internacionales	10
1.5.2. Antecedentes Nacionales	12
1.5.3. Antecedentes Locales	14
1.6. Definiciones Básicas	16
1.6.1. Adicción a redes	16
1.6.2. Agresividad	16
1.6.3. Falta de control	17
1.6.4. Hostilidad	17
1.6.5. Ira	17
1.6.6. Obsesión	17
1.6.7. Uso excesivo de redes sociales	17
Capítulo II Fundamento Teórico Científico de la Variable Adicción a las Redes Sociales	18

2.1.	Adicción	18
2.1.1.	Clasificación de las Adicciones	19
2.1.2.	Adicción a las Redes Sociales	23
2.1.3.	Consecuencias de la Adicción a las Redes Sociales	26
2.1.4.	Niveles de Adicción a las Redes Sociales	27
2.1.5.	Modelos Teóricos	28
2.1.6.	Dimensiones de la Adicción a las Redes Sociales	34
2.1.7.	Características de Personas con Adicción al Internet o Redes Sociales	37
Capítulo III Fundamento Teórico Científico de la Variable Agresividad		39
3.1.	Definición de Agresividad	39
3.2.	Teorías Sobre la Agresividad	41
3.3.	Componentes de la Agresividad	46
3.4.	Dimensiones de la Agresividad	48
3.5.	Niveles de la Agresividad	53
3.6.	Tipos de Agresividad	54
3.7.	Diferencia Entre Agresividad, Agresión y Violencia	55
3.8.	Agresividad en Estudiantes	56
Capítulo IV Metodología		39
4.1.	Enunciado de las Hipótesis	58
4.1.1.	Hipótesis General	58
4.1.2.	Hipótesis Específicas	58
4.2.	Operacionalización de Variables y Escalas de Medición	59
4.2.1.	Variable 1: Adicción a las Redes Sociales	59
4.2.2.	Variable 2: Agresividad	60
4.3.	Tipo y Diseño de Investigación	61
4.3.1.	Tipo de la Investigación	61
4.3.2.	Diseño de la Investigación	61
4.4.	Ámbito de la Investigación	62
4.5.	Unidad de Estudio, Población y Muestra	62
4.5.1.	Unidad de Estudio	62
4.5.2.	Población de Estudio	63

4.5.3.	Muestra	63
4.6.	Procedimientos, Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	64
4.6.1.	Procedimientos de la Investigación	64
4.6.2.	Técnicas e Instrumentos	64
Capítulo V Resultados		66
5.1.	El Trabajo de Campo	66
5.2.	Diseño de Presentación de los Resultados	66
5.3.	Resultados	67
5.3.1.	Resultado Descriptivo de Variables	67
5.4.	Comprobación de las Hipótesis	75
5.4.1.	Prueba de Distribución de Normalidad	75
5.4.2.	Comprobación de Hipótesis Específicas	76
5.4.3.	Comprobación de Hipótesis General	81
5.5.	Discusión	82
Capítulo VI Conclusiones y Sugerencias		88
6.1.	Conclusiones	88
6.1.1.	Primera	88
6.1.2.	Segunda	88
6.1.3.	Tercera	88
6.1.4.	Cuarta	88
6.1.5.	Quinta	89
6.1.6.	Sexta	89
6.1.7.	Séptima	89
6.2.	Sugerencias	90
6.2.1.	Primera	90
6.2.2.	Segunda	90
6.2.3.	Tercera	90
6.2.4.	Cuarta	91
6.2.5.	Quinta	91
Referencias		93

Índice de Tablas

Tabla 1	Operacionalización de la variable 1	59
Tabla 2	Operacionalización de la variable 2	60
Tabla 3	Niveles de adicción a las redes sociales que predominan en los estudiantes del Instituto EGATUR de la ciudad de Tacna 2022.	67
Tabla 4	Niveles de las dimensiones de Adicción a las Redes Sociales que predominan en los estudiantes del Instituto EGATUR de la ciudad de Tacna 2022	69
Tabla 5	Niveles de agresividad que predominan en los estudiantes del Instituto EGATUR de la ciudad de Tacna 2022.	71
Tabla 6	Niveles de las dimensiones de agresividad que predominan en los estudiantes del Instituto EGATUR de la ciudad de Tacna 2022	72
Tabla 7	Niveles de la Agresividad y Adicción a las Redes Sociales que predominan en los estudiantes del Instituto EGATUR de la ciudad de Tacna 2022	74
Tabla 8	Prueba de Normalidad Según Estadístico Kolmogorov–Smirnov	75
Tabla 9	Prueba Estadística de Chi Cuadrado Bondad de Ajuste para Variable Adicción a las Redes Sociales	76
Tabla 10	Prueba Estadística de Chi Cuadrado Bondad de Ajuste para Variable Agresividad	77
Tabla 11	Coefficiente de correlación entre la variable Adicción a las redes sociales y la dimensión agresión física	78
Tabla 12	Coefficiente de correlación entre la variable Adicción a las redes sociales y la dimensión agresión verbal	79
Tabla 13	Coefficiente de correlación entre la variable Adicción a las redes sociales y la dimensión hostilidad	79
Tabla 14	Coefficiente de correlación entre la variable Adicción a las redes sociales y la dimensión ira	80
Tabla 15	Coefficiente de correlación entre la Adicción a las redes sociales y la Agresividad	81

Índice de Figuras

Figura 1	Niveles de adicción a las redes sociales que predomina en los estudiantes del Instituto EGATUR de la ciudad de Tacna 2022.	68
Figura 2	Niveles de las dimensiones de adicción a las redes sociales que predomina en los estudiantes del Instituto EGATUR de la ciudad de Tacna 2022.	70
Figura 3	Niveles de agresividad que predominan en los estudiantes del Instituto EGATUR de la ciudad de Tacna 2022.	71
Figura 4	Niveles de las dimensiones de agresividad que presentan los estudiantes del Instituto EGATUR de la ciudad de Tacna 2022.	73

Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y la agresividad en estudiantes del Instituto EGATUR de la ciudad de Tacna, 2022. Se encuentra situada dentro de la metodología tipo básica, nivel relacional, diseño no experimental de corte transversal, de tipo descriptivo correlacional. La muestra fue elegida de forma no probabilística por conveniencia y estuvo conformada por 400 estudiantes. Para la recolección de datos se utilizó el Cuestionario de Adicción a las redes sociales de Ecurra y Salas (2018) y el Cuestionario de Agresividad (AQ) de Buss y Perry (1992), adaptado al contexto peruano por Matalinares et al., (2018). Se llegó a los siguientes resultados, el nivel de adicción a las redes sociales en los estudiantes del Instituto EGATUR de la ciudad de Tacna, 2022 es medio con un total de 25% (100), y el nivel de agresividad en los estudiantes del Instituto EGATUR de la ciudad de Tacna, 2022 es medio con un total de 34% (136), también se comprobó estadísticamente que sí existe relación entre la adicción a las redes sociales y la agresividad en los estudiantes del Instituto EGATUR de la ciudad de Tacna, 2022.

Palabras clave: Adicción, Agresividad, Estudiantes, Hostilidad, Redes sociales.

Abstract

The objective of this study was to determine the relationship between addiction to social networks and aggressiveness in students of the EGATUR Institute of the city of Tacna, 2022. It is located within the basic type methodology, relational level, non-experimental cross-sectional design of correlational descriptive type. The sample was chosen in a non-probabilistic way for convenience and was made up of 400 students. For data collection, the Social Network Addiction Questionnaire by Ecurra and Salas (2018) and the Aggression Questionnaire (AQ) by Buss and Perry (1992) were used, adapted to the Peruvian context by Matalinares et al., (2018). The following results were reached, the level of aggression in the students of the EGATUR Institute of the city of Tacna, 2022 is medium with a total of 34% (136) and the level of addiction to social networks in the students of the EGATUR Institute of the city of Tacna, 2022 is medium with a total of 25% (100); also it was found a relationship between aggressiveness and addiction to social networks in the students of EGATUR Institute, in the city of Tacna, 2022, with an index of .217, statistically affirming that there is a weak positive relationship.

Keywords: Addiction, Aggressiveness, Hostility, Social Networks, Students.

Introducción

La agresividad es una manifestación del comportamiento humano en la cual la persona exhibe conductas orientadas a provocar, acompañadas de una fuerza externa que incita a un individuo a ejercer control sobre otra persona. Asimismo, la dependencia de las redes sociales también constituye un problema social que genera consecuencias negativas en los jóvenes que actualmente están cursando estudios superiores. Se considera que un uso inapropiado de las redes sociales puede afectar de manera prolongada diversas áreas en las que se desenvuelve una persona.

Por lo tanto, el propósito de esta investigación es determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y la agresividad en estudiantes del Instituto EGATUR de la ciudad de Tacna en el año 2022.

Para lograrlo, se ha estructurado la investigación en distintos capítulos. El Capítulo I aborda la identificación y formulación del problema, la justificación de la investigación, los objetivos, los antecedentes del estudio y las definiciones fundamentales.

En el Capítulo II se analizan los fundamentos teóricos relacionados con la variable adicción a las redes sociales, explorando diversos modelos y características. El Capítulo III expone los fundamentos teóricos de la variable agresividad. El Capítulo IV detalla las hipótesis planteadas, la operacionalización de las variables y las escalas de medición, así como el tipo y diseño de la investigación, el ámbito de estudio, la unidad de análisis, la población y muestra, los procedimientos, las técnicas y los instrumentos de recolección de datos.

En el Capítulo V se presenta el trabajo de campo, el diseño de la presentación de los resultados, la comprobación de las hipótesis y la discusión de los hallazgos.

Por último, en el Capítulo VI se exponen las conclusiones y las recomendaciones.

Capítulo I

El Problema

1.1. Determinación del Problema

En la actualidad, la población juvenil, o los jóvenes en general, están inmersos en el uso de las nuevas tecnologías, y con ello, el uso de las redes sociales ha ido aumentando cada vez más, pues, es en estos espacios donde las personas por lo general comparten espacios sociales que no incluyen un contacto físico, siendo un medio de obtención de información de amigos o de carácter profesional, es así que se convierte en un lugar de fácil y rápida interacción. Toda la plataforma de internet y los espacios que brinda, se ha convertido de forma progresiva en un elemento que ha formado parte de la vida de cualquier persona y constituye parte de su desarrollo (Hutt, 2012).

Sin embargo, así como ha formado parte de un avance en la sociedad y también personal, se ha evidenciado algunas consecuencias psicopatológicas de su uso, relacionado con el abuso del internet y de forma específica, de las redes sociales, pues estas conductas desadaptativas se categorizarán en las dificultades de conducta, que hoy en día, llamaremos como adicción a las redes sociales (Nabuco, 2018).

Es Young (1998) quien resaltó por primera vez, el carácter adictivo que tiene el ser humano para convertirse dependiente a la tecnología; tal enunciado, años más tarde, fue corroborado por la investigación que desarrolló Orange (2011), pues, experimentó que en un grupo de jóvenes de 15 a 24 años de edad registraron su uso de las redes sociales o internet en tres meses, en donde del total de sus actividades el 90% estaba relacionado a esta actividad, además, señala que en la población en general, se estima un aproximado del 77% de personas evidencian conductas relacionadas a hábitos adictivos en las redes sociales.

Siguiendo la línea, en nuestra realidad nacional, según detalla Vizcarra (2018), en su informe *We are social y hootsuites de Perú*, de la población total de 32.2 millones de habitantes, 22 millones de peruanos, hacen uso de las redes sociales, esta cifra, ha crecido un 10% en relación a un año anterior, destacando que el uso ha sido más frecuente entre las edades de 14 años a los 28.

Reforzando la idea, según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (2018), del total de los jóvenes y adultos que manejan redes sociales, más de la mitad (68%) realizan un uso inadecuado de las mismas, lo cual, trae como consecuencia los problemas relacionados a la falta de control y abuso de las redes sociales, de manera específica en los jóvenes de 16 a 24 años.

En la práctica de este abuso, el control conductual y emocional, es una de las herramientas más importantes, pues permite el paso de la gestión y regulación emocional, la cual constituye un puente para la adaptación adecuada que permitirá a una persona atravesar de forma victoriosa una situación conflictiva.

Teniendo en cuenta la poca o ineficaz gestión del control de impulsos, es importante detallar qué consecuencias o aspectos podrían estar ligados a esta área.

La agresión es una reacción física que se da de forma reactiva, que involucra factores cognitivos y emocionales, pues se da como respuesta a una mala gestión emocional.

En el Perú, el nivel de agresión ha sido alarmante, pues cada vez va más en aumento, los estudios señalan que 2 de cada 3 jóvenes adultos presentan problemas relacionados a la agresividad (Montes, 2017).

Las consecuencias de los niveles de agresividad se evidencian en los casos de violencia familiar, bullying, delincuencia; situaciones que se puede observar como producto diario en nuestra realidad, al punto, que llega ser normalizada (Selingman, 1975).

La etapa de preparación y aprendizaje profesional o técnico se encuentra lleno de cambios, que se dan de forma constante y conflictiva, que, a veces, lleva al estudiante a recurrir a algunos medio de distracción o placer, espacios donde la procrastinación abunda como alternativa para sobrellevar la carga académica; sin embargo, no todas las personas tienen las competencias o capacidad necesaria para

afrontar esto de la forma más adaptada posible, es así que, desencadena conductas caracterizadas por la irritabilidad, inestabilidad emocional, frustración, por lo que se vuelven más agresivos al no saber cómo controlar su ira (Mejicanos, 2014).

El INEI (2021), en una investigación, refleja que el 33.55% de los jóvenes hombres entre 18 a 25 años de edad, ejecutan conductas que evidencian la ira, dificultad para la socialización, por lo que recurren a la agresividad.

Aquí es importante señalar que, el uso de las redes sociales, no es por sí mismo un problema, si no, el abuso con el que se ejecuta la acción si, ya que predispone a una persona a desarrollar una adicción (Escrura & Salas, 2014).

La pandemia del COVID – 19 y el confinamiento han llevado que muchas de personas, quienes se encontraban en aislamiento social, traten de buscar otros medios de conexión y socialización, permitiéndoles establecer lazos sociales, y claro está, usarlo como medio de distracción; sin embargo, esta situación se complicó por los niveles de uso y abuso, pues en una entrevista con profesionales de la salud de la Clínica López Ibor de España, alertaron de este problema como la adicción a las redes sociales y han sido constantes en señalar la importancia de un uso responsable, pues para el 2021 un aproximado del 60 por ciento de las personas a nivel mundial son usuarios de Internet, lo que se calcula un 7.3% de crecimiento a diferencia del 2020 (InfoSalus, 2021), así también es necesario mencionar que, son 24 millones de personas, los usuarios que se registraron en plataformas sociales, en el periodo 2020, mostrando un incremento de un 4,8% de usuarios en relación al año anterior.

En el Perú, el 97,8% de las personas ingresan a las redes por medio del celular (Kemp, 2020). Ante ello, el Diario El Peruano (2022) redactó en uno de sus artículos que, desde el año 2016, el aumento de las publicaciones por año de los usuarios de internet por las plataformas sociales, tales como, Facebook o Instagram, se presentan más y mantienen en América Latina. Siguiendo con lo redactado por dicho Diario, en Perú el panorama es que pasó de 11.3 posts en promedio a 41.3 posts en el 2021, según cifras del estudio “Estado de Social Media 2022” de Comscore. El informe señala con importancia que durante el 2021 los números de crecimiento de usuarios e interacciones fueron subiendo a diferencia del 2020,

estableciéndose un nuevo recordé de 83% de los usuarios del continente accede a plataformas de redes sociales.

En enero del 2021, el Perú llegó a alcanzar 3.5 millones de publicaciones y 1,500 millones de interacciones. En promedio, se realizan 373 interacciones por post en Facebook, Twitter o Instagram, lo cual, es un indicador de las horas de conectividad a las redes sociales.

Es curioso y necesario detallar que, a la par del aumento del uso de las redes sociales, se iba incrementando las noticias de abuso y agresión en el Perú, esta información se apoya en el mensaje que emitió la Defensoría del Pueblo (2021), pues expresó de manera alarmante, el aumento de casos de agresión en sus diferentes modalidades. La cual se vio apoyada por el informe técnico del Instituto Nacional de Estadística e Informática INEI, “Estadísticas de criminalidad, seguridad ciudadana y violencia, abril – junio 2021”, entre enero y junio del 2021, pues en el informe, mencionan que se realizaron 9.526 denuncias por emisión de delitos contra la vida, el cuerpo y la salud, 123.943 denuncias por violencia familiar, 4.615 denuncias por violencia sexual, y más de 276. 322 faltas relacionadas a la agresión de manera pública o familiar, lo que refleja un aumento a diferencia del año 2016 a 2019, (INEI, 2021).

De acuerdo con Escurra y Salas (2014), los problemas que están relacionados al control de las redes sociales y al abuso de estas, conforman parte de las adicciones psicológicas, que llega afectar a la sociedad en general, familia, desempeño académico y profesional.

El Instituto EGATUR de la Ciudad de Tacna es una destacada escuela de gastronomía que atrae a estudiantes de diversas edades y orígenes. En este entorno educativo, la formación práctica y teórica es fundamental, pero también se presentan situaciones problemáticas que pueden influir en el comportamiento y el bienestar emocional de los estudiantes. Los estudiantes del Instituto EGATUR se encuentran en una etapa crucial de su desarrollo personal y profesional. Son jóvenes que están aprendiendo las habilidades necesarias para ingresar en la competitiva industria gastronómica. Esta etapa de la vida, caracterizada por la transición de la adolescencia a la adultez, puede ser particularmente vulnerable desde el punto de

vista emocional y de salud mental. Además, su exposición a un ambiente altamente exigente, donde la presión por el rendimiento académico y la excelencia en la cocina es constante, puede aumentar su susceptibilidad a problemas relacionados con la agresividad y la adicción a las redes sociales.

La elección de estas variables y esta población se basa en la observación de situaciones problemáticas en el entorno educativo. La agresividad y la adicción a las redes sociales pueden tener consecuencias significativas en el bienestar emocional de los estudiantes, lo que podría repercutir en su desempeño académico y, a largo plazo, en su éxito en la industria gastronómica.

Una de las principales conductas de riesgo observadas en estos estudiantes es su constante conexión a dispositivos móviles, especialmente a las redes sociales. Esta adicción potencial a las redes sociales puede tener varios efectos perjudiciales:

Los estudiantes de gastronomía deben prestar atención y seguir procedimientos precisos en la cocina para garantizar la seguridad alimentaria. El uso excesivo de dispositivos móviles en el entorno de la cocina podría llevar a distracciones peligrosas, aumentando el riesgo de contaminación de alimentos o accidentes.

El tiempo dedicado a las redes sociales podría estar reemplazando las interacciones sociales cara a cara. El aislamiento social puede aumentar la sensación de soledad y desencadenar problemas emocionales, como la agresividad, cuando los estudiantes se enfrentan a situaciones estresantes. La adicción a las redes sociales puede afectar la concentración en clase y el rendimiento académico, lo que a su vez puede generar estrés y frustración, factores que se asocian con la agresividad.

En el ámbito de la gastronomía, las habilidades sociales y la comunicación efectiva son esenciales. Problemas como la adicción a las redes sociales y la agresividad pueden obstaculizar la capacidad de los estudiantes para trabajar en equipo y comunicarse eficazmente en futuros entornos laborales. La elección de esta población y edad se justifica por la vulnerabilidad de los estudiantes jóvenes a problemas relacionados con la adicción a las redes sociales, así como la posible

manifestación de agresividad en esta etapa de la vida. Se busca comprender y abordar estas problemáticas específicas en este contexto educativo.

Aunque se notan características dentro de la población, y se refieren llamados al departamento de psicología para tratar sobre los temas, no se evidencia una gran afección o disfunción en diferentes áreas de su vida, es por tal que se plantea investigar las variables partiendo desde un nivel medio. El nivel medio puede ser particularmente relevante desde una perspectiva práctica, ya que se acerca a la experiencia común de los estudiantes. Comprender el comportamiento promedio en términos de adicción a las redes sociales y agresividad puede ser útil para desarrollar intervenciones y políticas que sean efectivas para la mayoría de los estudiantes.

A menudo, en estudios de este tipo, se elige el nivel medio como punto de referencia porque representa la variación típica en el comportamiento de una población. Esto permite identificar a aquellos que se desvían significativamente de la norma, ya sea hacia niveles más altos o más bajos de adicción a las redes sociales y agresividad.

Por todo lo expuesto anteriormente, se resalta que la adicción a las redes sociales y la agresividad vienen a ser un gran problema de carácter psicosocial que se encuentran presentes e íntimamente ligadas a nuestra realidad social, lo que resulta necesario poder conocer ambas variables a través de un estudio correlacional.

1.2. Formulación del Problema

1.2.1. *Pregunta General*

¿Existe relación entre la adicción a las redes sociales y la agresividad en estudiantes del Instituto EGATUR de la ciudad de Tacna, 2022?

1.2.2. Preguntas Específicas

¿Cuál es el nivel de adicción a las redes sociales que predomina en los estudiantes del Instituto EGATUR de la ciudad de Tacna, 2022?

¿Cuál es el nivel de agresividad que predomina en los estudiantes del Instituto EGATUR de la ciudad de Tacna, 2022?

¿Existe relación entre la adicción a las redes sociales y la dimensión agresión física en los estudiantes del Instituto EGATUR de la ciudad de Tacna, 2022?

¿Existe relación entre la adicción a las redes sociales y la dimensión agresión verbal en los estudiantes del Instituto EGATUR de la ciudad de Tacna, 2022?

¿Existe relación entre la adicción a las redes sociales y la dimensión hostilidad en los estudiantes del Instituto EGATUR de la ciudad de Tacna, 2022?

¿Existe relación entre la adicción a las redes sociales y la dimensión ira en los estudiantes del Instituto EGATUR de la ciudad de Tacna, 2022?

1.3. Justificación de la Investigación

El presente trabajo de estudio investigativo resulta importante ya que en los últimos años se ha evidenciado y registrado situaciones o experiencias relacionadas a jóvenes teniendo actitudes agresivas, denotando un incremento en los niveles de agresividad a la par de un número exacerbado de conectividad y adicción a las redes sociales, los cuales, tienen impacto negativo para el individuo y la sociedad en general, pues significa un estancamiento en el desarrollo profesional. Es por tales motivos que, resulta importante poder conocer cómo se comportan ambas variables y si estas, se relacionan entre sí, pudiendo adoptar medidas de intervención y prevención oportunas.

Además, resulta importante realizar esta investigación ya que, desde un enfoque de la psicología, es importante reconocer las particularidades que tiene los grupos pequeños de diferentes zonas geográficas y, de manera específica, Tacna no

ha registrado investigaciones correlacionales de las variables en jóvenes no escolares en los últimos 5 años, es por tal motivo que, este trabajo investigativo brindará información específica y de gran ayuda para el desarrollo de talleres o programas futuros.

En relación al impacto teórico, el presente estudio, busca poder incrementar los conocimientos que estén vinculados a las variables adicción a las redes sociales y agresividad en los estudiantes de la escuela de gastronomía EGATUR de la ciudad de Tacna, el cual tiene como objetivo poder dotar de información útil para toda la comunidad de la localidad.

A la paralela, como aporte práctico, se espera que, los resultados que se hayan obtenido en la investigación, contribuyan a la concientización de la salud mental pública, a nivel familiar, como también en el entorno educativo y laboral, incluyendo a los profesionales, competentes del área de psicología o Tutoría académica, posibilitando el desarrollo de programas para la detección y la intervención según sea el caso.

Por último, el aporte metodológico, sirve como antecedente para que, futuros estudiantes y/o investigadores puedan tener una evidencia de la realidad de la población tratada y continúen con otros niveles de investigación, con la finalidad de ampliar el conocimiento científico y disminuir algunos impactos negativos.

1.4. Objetivos

1.4.1. *Objetivo General*

Determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y la agresividad en estudiantes del Instituto EGATUR de la ciudad de Tacna, 2022.

1.4.2. *Objetivos Específicos*

Determinar el nivel de la adicción a las redes sociales que predomina en los estudiantes del Instituto EGATUR de la ciudad de Tacna, 2022.

Determinar el nivel de agresividad que predomina en los estudiantes del Instituto EGATUR de la ciudad de Tacna, 2022.

Determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y la dimensión agresión física en los estudiantes del Instituto EGATUR de la ciudad de Tacna, 2022.

Determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y la dimensión agresión verbal en los estudiantes del Instituto EGATUR de la ciudad de Tacna, 2022.

Determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y la dimensión hostilidad en los estudiantes del Instituto EGATUR de la ciudad de Tacna, 2022.

Determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y la dimensión ira, en los estudiantes del Instituto EGATUR de la ciudad de Tacna, 2022.

1.5. Antecedentes del Estudio

1.5.1. Antecedentes Internacionales

Becerra (2017), realizó una investigación titulada *Conducta adictiva a las redes sociales y los factores de la personalidad en universitario de la ciudad de México*. Dicho trabajo tuvo como objetivo identificar la relación entre la conducta adictiva a las redes sociales y los cinco factores de la personalidad. La metodología fue Cuantitativa correlacional; por tal, se reunió una muestra de 251 jóvenes los cuales oscilan entre los 18 a 24 años de edad, quienes fueron evaluados con el cuestionario de adicciones a redes sociales ARS como también el *Big Five Inventory*, dentro de los resultados más relevantes, se obtuvo que, si existe correlación significativa ($p < .05$) positiva con la dimensión de neuroticismo mientras que la dimensiones amabilidad y responsabilidad presentan correlación negativa significativa.

Martinez y Moreno (2017), realizaron un estudio titulado *Relación de la dependencia a las redes sociales y Violencia Escolar, 2017*. Donde tuvo como objetivo poder analizar las variables y si presentaban relación entre sí, para ello

evaluó a 1952 adolescentes de 9 instituciones educativas de Argentina. Los instrumentos para medir las variables fueron: la Escala de Conducta Agresiva y la Sub escala de Dependencia de las RSV de la Escala de Socialización en la Red Virtual (e-SOC 38). Dentro los resultados, se obtuvo que, existe relación significativa entre la dependencia a las redes sociales y la violencia escolar, en donde se obtuvo un puntaje de .623, indicando así que existe una correlación significativamente positiva.

Castillo (2018) en su estudio *Agresividad y las redes sociales en estudiantes del Instituto Ocupacional de Coatepeque*, donde se planteó determinar la influencia de las redes sociales en la agresividad en una muestra de 60 estudiantes. La metodología fue descriptiva y se aplicó el INAS-87 para agresividad y posteriormente, aplicó una escala para medir la frecuencia del uso de las redes sociales e internet. En los resultados, concluyó que no existe correlación en la frecuencia en el uso de nuevas tecnologías y la conducta agresiva ($r: 0.003$), también evidenció que, existe una mayor frecuencia de usuarios en línea en el uso promedio (77%) y una disminución en la agresividad en tales estudiantes.

Chox, (2018), en su estudio titulado *Rasgos de personalidad y Agresividad en universitarios en Solalá*. Donde se tuvo como objetivo identificar los principales rasgos de personalidad y el nivel de agresividad en un grupo de 145 universitarios. Se hizo uso de un diseño descriptivo y se aplicó el cuestionario de personalidad 16PF, como también el cuestionario INAS-87, en donde obtuvo como resultados que, el 55% de la muestra presenta problemas de agresividad.

Aparicio (2019) explica en su tesis para obtener la licenciatura, la cual titula *Influencia de las nuevas tecnologías de la información y comunicación y las redes sociales en la salud de los jóvenes* en la Universidad de Córdoba, donde el objetivo principal fue estudiar el efecto negativo del uso de las redes sociales en jóvenes centrado en alimentación, autoestima, salud mental y adicciones. Se contó con una muestra de 256 estudiantes a quienes se les aplicó los instrumentos EAT-26, BSQ, CIPE-a y el *Social Network Addiction Questionnaire*. Concluyeron que existe una relación directa entre la influencia de las redes sociales en la salud de los jóvenes, señalando entonces que, las redes sociales son un factor que condiciona el estado

de salud de los jóvenes, impactando de manera directa a la alimentación, la forma en como llevan su sexualidad y en algunos casos, desencadenando algunos trastornos mentales, y esto podría llevarlos a ejecutar o mantener una actitud hostil o agresiva con sus pares.

1.5.2. Antecedentes Nacionales

Montes (2015) realizó una investigación titulada *La adicción a las redes sociales y su correlación con la Agresividad en estudiantes de una universidad pública en Lima*. La cual tuvo como objetivo determinar la relación entre el uso de redes sociales y la agresividad. Para ello se usó una metodología descriptiva correlacional. La muestra estuvo formada por un total de 269 universitarios de economía, aplicando un método de tipo de estudio no experimental de corte transversal de tipo descriptivo correlacional. Se aplicó el Cuestionario de Agresividad de Buss y Perry como también el Test de Adicción a las Redes Sociales (TARS) de Basteiro, Robles-Fernandez, Juarros-Basterretxea y Pedrosa. Los resultados evidenciaron que no existe relación entre las variables como también no hubo relación entre las dimensiones de la agresividad. Con respecto la variable de redes sociales presento un nivel alto en la población con un 54.3%. También los universitarios presentaron un nivel alto con respecto a la agresividad, inclusive en los niveles muy altos con 9.3%.

Chunga (2017), realizó un estudio titulado *Relación del uso excesivo de internet y la agresividad en estudiantes Piura*, donde el objetivo principal fue determinar la relación entre el uso de internet excesivo y la agresividad. La metodología empleada fue correlacional, de diseño no experimental. La población fue de 665 estudiantes, y la muestra de 244. Para la medición de los instrumentos, se utilizó el Test de Uso de Internet (TEA) y el Cuestionario de Agresividad (AQ) de Buss y Perry, obteniendo como resultado la existencia de una correlación positiva baja y estadísticamente significativa ($p = 0,036$) y un nivel de significancia de ($p < 0.05$) evidenciándose una relación significativa entre la dimensión de la

variable uso excesivo del internet y la dimensión agresividad física de la variable agresividad.

Cerdán (2017) en su investigación, *Niveles de adicción a las redes sociales en alumnos de una institución educativa privada en Lima*. Donde el objetivo principal fue determinar el nivel de adicción a las redes sociales, por tal, se evaluó a un total de 112 estudiantes, realizando una investigación de tipo correlacional, no experimental de corte transversal a través del cuestionario de Ecurra y Salas *Addiction Questionnaire* (ARS). Se tuvo como resultados que, el 61% presenta un riesgo leve, el 27% riesgo moderado mientras un 11% sin riesgo. Finalizando solo en las dimensiones de obsesión por las redes sociales, falta de control personal y uso excesivo, como riesgos.

Aldave (2020) llevó a cabo la investigación de pregrado, *Agresión y Adicción a las Redes Sociales en Estudiantes de Psicología de una Universidad de Lima Sur*. Dentro de su objetivo establecido, buscaba poder determinar el vínculo de agresión y adicción a redes sociales en universitarios pertenecientes a la carrera de psicología en Lima. El estudio ejecutado fue de diseño descriptivo – relacional, con tipo de investigación no experimental. Para realizar la investigación, utilizó una muestra de 549 estudiantes, de 17 a 50 años, a quienes se le administró el Cuestionario de Agresividad de Buss y Perry, la cual fue estandarizada y validada en Lima, así mismo, aplicó el cuestionario de adicción a redes sociales, el cual, fue creado por Ecurra y Salas. Los resultados señalaron que, a mayor porcentaje de conducta agresiva, se elevará los niveles de adicción a la red social, de forma paralela, se observó la relación significativa en cuanto a las edades y tipos de familia, dimensiones de la agresividad, por el contrario, se observó que sucede lo opuesto con las mujeres, ya que presentan menor riesgo de dependencia.

Pinto (2021), en su investigación titulada “Adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes de institutos superiores de Cusco – 2021”, buscó poder determinar la relación entre adicción a redes sociales (ARS) y agresividad (AQ) en estudiantes de institutos superiores de Cusco – 2021. Se trabajó con la población total de colaboradores, participaron 200 estudiantes varones y mujeres entre los 16 y 19 años de edad. La metodología utilizada es básica, el diseño no experimental y

de corte transversal correlacional. Los instrumentos utilizados fueron el Cuestionario de adicción a redes sociales (ARS) de Ecurra y Salas (2014) y el Cuestionario de agresividad (AQ) de Buss y Perry (1992). Los resultados principales demostraron que la distribución de la muestra es no normal, el análisis de normalidad se trabajó con la prueba de Kolmogorov Smirnov. Por esta razón la estadística se trabajó con los parámetros no paramétricos. En cuanto a la relación entre ambas variables, se obtuvo como resultado una correlación directa y significativa ($Rho = .744^{**}$, $p < .05$). Se hallaron correlaciones significativas y directas entre las dimensiones, la adicción a redes sociales y sus dimensiones de agresividad ($Rho = .744^{**}$, $.716^{**}$, $.655^{**}$, $.710^{**}$, $p < .05$) y por último la agresividad y sus dimensiones de adicción a redes sociales ($Rho = .729^{**}$, $.726^{**}$, $.698^{**}$, $p < .05$).

1.5.3. Antecedentes Locales

Morales (2017) en su tesis titulada *Agresividad y rendimiento académico en estudiantes de la Carrera Profesional de Psicología de la Universidad Privada de Tacna, 2017*, buscó determinar la relación entre la agresividad y el rendimiento académico en los estudiantes de la carrera profesional de Psicología en la Universidad Privada de Tacna durante el período 2017. Se trató de un estudio con enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo correlacional, bajo los lineamientos del diseño no experimental. Se empleó el Inventario de agresividad elaborado por Buss y Durkee (1957), adaptado por Reyes (1987) y el registro con sus promedios finales del ciclo académico. La investigación se desarrolló en estudiantes de Psicología matriculados en los ciclos académicos del primero al décimo, de la Universidad Privada de Tacna, en una selección de 264 participantes de ambos sexos y entre 16 y 47 años. El estudio de la psicología de acuerdo a diferentes enfoques, no explica ciertamente como se instala la violencia en el ser humano, siendo importante abordar otras dimensiones de la agresividad como la irritabilidad, agresión verbal, agresión física, agresión indirecta, resentimiento y sospecha. Se entiende que el rendimiento académico es el resultado del logro de un estudiante universitario en

un momento dado, dado el aspecto cualitativo y cuantitativo reflejado en la competencia para nivelar seminarios e innovación, liderazgo, investigación, pensamiento crítico, comunicación, trabajo en equipo, compromiso ético y aprendizaje continuo, lo cual permite a los estudiantes desarrollarse con éxito en la sociedad y en diferentes escenarios, lo que contribuye a su formación profesional. A través de este estudio se trató de evidenciar si existe relación entre la agresividad y rendimiento académico en los estudiantes de la Carrera Profesional de Psicología de la Universidad Privada de Tacna, 2017. En conclusión, no hay relación entre la agresividad y el rendimiento académico.

Morales (2019) en su tesis titulada *Factores de riesgo asociados a la conducta de adicción a internet en escolares de una I.E., 2019*, buscó la asociación entre los factores de riesgo y la conducta de adicción a internet en adolescentes. El tipo de estudio fue descriptivo correlacional, la muestra estuvo compuesta 225 estudiantes de ambos sexos, en edades comprendidas entre los 13 a 17 años, de los cuales 113 del sexo femenino y 112 del sexo masculino. Para medir la Adicción a internet se utilizó el Test de Adicción a Internet de la Psiquiatra Kimberly Young y para los factores de riesgo se utilizó la encuesta elaborada por la investigadora, los resultados obtenidos evidenciaron que, la población evaluada posee ciertos factores de riesgo personales y sociales asociados a la conducta de adicción a internet.

Rosillo (2020), en su estudio *Relación entre la adicción al internet y la conducta agresiva en una institución educativa de Tacna*, realizó una investigación de tipo descriptiva, con el objetivo de poder determinar la existencia de la relación entre la adicción al internet y la conducta agresiva, en un grupo de 330 estudiantes entre varones y mujeres, en una institución pública en Tacna. Midió las variables a través de instrumentos de medición como el Test de Adicción al Internet de Young y el Cuestionario de Agresión de Buss y Perry. Una vez procesados los datos, obtuvo que, existe una correlación significativa y directa entre ambas variables ($\rho=.283$; $p<.01$). La correlación es también significativa y directa respecto de las dimensiones de agresividad verbal ($\rho=.396$; $p<.01$) e ira ($\rho=.181$; $p<.05$).

Delgadillo & Dolores (2022), en su investigación titulada *Adicción a las redes sociales y agresividad en estudiantes de una institución educativa privada*,

Lima – 2022, buscó determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y agresividad en los estudiantes de una Institución Educativa Privada en Lima Metropolitana, 2022, siendo la metodología del estudio de enfoque cuantitativo, diseño no experimental, corte transversal y de alcance correlacional. La muestra estuvo compuesta por 206 estudiantes, siendo 116 mujeres y 90 varones, entre las edades de 12 a 17 años, asimismo del grado escolar 1°sec hasta 5°sec. La técnica empleada para la recolección de los datos fue la encuesta y los instrumentos utilizados fueron el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales de Ecurra y Salas y el Cuestionario de Agresividad adaptado por Matalinares y otros. De acuerdo a los resultados se evidencia que la adicción a las redes sociales se relaciona significativamente positiva y media con la agresividad ($p=0.000$; $r=.453^{**}$), al igual que las dimensiones de la adicción a las redes sociales con la agresividad siendo todas relaciones significativas y positivas. En conclusión, se determinó que los mayores niveles de depender de las plataformas virtuales hasta volverse una adicción se relacionan con los mayores niveles de conductas de agresión.

1.6. Definiciones Básicas

1.6.1. *Adicción a Redes Sociales*

Uso desmedido y que persiste en los espacios sociales digitales que generan de forma progresiva dependencia en la persona (Ecurras & Salas, 2014).

1.6.2. *Agresividad*

Conducta intencional con el fin de producir daño a otros (Buss & Perry, 1992).

1.6.3. Falta de control

Hace referencia a la incapacidad de poder resistir a un deseo que quiere ejecutar, aunque comprenda factores peligrosos en su vida y la falta de objetividad al ejecutarlo (Eскурras & Salas, 2014).

1.6.4. Hostilidad

Tendencia personal de carácter conductual donde se muestra mayor inclinación por poder encontrar un conflicto con otra persona (Oblitas, 2007).

1.6.5. Ira

Respuesta reactiva con carácter emocional que aparece cuando una persona considera que existe o tendrá un resultado negativo en relación a sus intereses, la cual, se pudo haber evitado si aun individuo lo hubiera tenido en cuenta y hubiera actuado de manera distinta (Buss & Perry, 1992).

1.6.6. Obsesión

Pensamiento, impulso, imágenes mentales que se presentan de manera persistente e intrusiva, lo que ocasiona un malestar por las preocupaciones excesivas (Eскурra & Salas, 2014)

1.6.7. Uso Excesivo de Redes Sociales

La dificultad que experimenta una persona para administrar eficientemente el tiempo que dedica a las plataformas de redes sociales conlleva a una disfuncionalidad en diversos aspectos de su vida, como lo son las relaciones sociales, el rendimiento académico y laboral, así como en todas las áreas en las que se desenvuelve. (Eскурra & Salas, 2014)

Capítulo II

Fundamento Teórico Científico de la Variable Adicción a las Redes Sociales

2.1. Adicción

La adicción es un trastorno que afecta al control de impulsos (Hernández, 2015), originando de forma progresiva, un circuito recurrente de acciones, la persona dirigirá sus pensamientos y conductas a la obtención de una recompensa o alivio. Entonces, se puede decir que la adicción es un desorden adictivo con carácter compulsivo, que ocasionará el deterioro de la voluntad y el ejercicio del dominio individual. Por ello, para medir el grado de afectación es importante prestar atención al nivel de dependencia y deterioro cognoscitivo de una persona, por medio de una evaluación de capacidades y funciones ejecutivas (Cedrón & Rafael, 2017).

La adicción no se presenta en todos de manera similar, esto, dependerá de la fuerza ejecutada y la severidad, se manifiesta por lo general a través de los distintos patrones de comportamiento que suele ser irregular, oscilando entre un nivel leve a un nivel moderado o crónico, la gravedad se evaluará en grados y se determina a través de la frecuencia o intensidad del comportamiento ejecutado, el cual, ocasiona un daño en alguna área de la vida funcional.

Diferentes estudios demuestran que existe un cambio neuroquímico existiendo, además, predisposición biogenética. Al ser considerado una patología, es importante poder intervenirla de forma específica, según sea la necesidad (Miña et al., 2018).

Nizama (2015) menciona que desde un enfoque patológico, la adicción es una enfermedad que se puede dividir en cuatro áreas diferentes, la primera, se refiere a la adicción por las drogas químicas, la segunda, se refiere a la conectividad hacia los videojuegos, redes sociales y la navegación en el mundo del internet; como tercera, se refiere a las adicciones que forman parte de las actividades ludópatas, y

por último, mencionar a las adicciones sociales, que incluyen acciones de riesgo, tales como el sexo, el trabajo.

Es así que entenderemos la adicción como una actividad que genera una afición anómala, en la cual, un individuo emite una conducta dependiente, disminuyendo progresivamente la libertad de una persona, limitando sus intereses y, por ende, alejándose del medio social (Echeburúa & Corral, 2010).

La adicción es considerada un síndrome en donde se evidencia una dependencia irrefrenable que está en una constante búsqueda de satisfacción, generando codependencia que se reflejan en las conductas impulsivas. Ante ello, la Sociedad de Americana de Medicina y Adicciones (2018), en un informe señaló que existe un tipo de adicción la cual, debería ser incluida y expandida como adicción conductual, pues, como una adicción química, la persona pierde el control y el dominio, introduciéndose en una situación de dependencia (Miña et al., 2018).

A modo de conclusión, se puede indicar que la adicción es una condición crónica que se utiliza para poder describir una actividad que genera una compulsión o necesidad repetitiva que conduce a una persona a tener un comportamiento que le resulte gratificante, pero que, de forma directa puede dañar cualquier área funcional de la vida de una persona que no le permite una correcta adaptación.

2.1.1. *Clasificación de las Adicciones*

Nizama (2015), menciona realiza una pequeña clasificación guiándose de los efectos que puede tener en la persona, dentro de los cuales consideró los depresores, en este, se presentan adictivos de tipo barbitúricos, inhalantes y tranquilizantes; así también consideró a los estimulantes, los cuales son alucinógenos, anfetaminas, cocaína, nicotina; en tercer lugar menciona a los de atención al contenido, que son adicciones con sustancia como las sustancias legales, sustancias ilegales, sustancias industriales, sustancias folklóricas; y por último, adicciones sin sustancia, refiriéndose a la actividad conectiva, actividad lúdica y actividad social.

2.1.1.1. Adicciones de Sustancias. Las adicciones de sustancias es un trastorno que se genera creando un patrón de conductas, creencias y también motivaciones que están dirigidas al consumo de dicha sustancia, manteniéndose aun cuando daña diferentes áreas de su vida, de forma significativa y negativa (salud física, psicológica, motivacional, relacional, en la familia y en la pareja).

La adicción a sustancias activa un sistema de recompensa en el cerebro, que genera una sensación de placer intenso, el cual, tiene una duración variable dependiendo de la sustancia consumida. Cuando es activada, se produce una sensación de placer, acompañada de un espacio de tranquilidad, el cual, será contrastado por un espacio de ansiedad o síndrome de abstinencia, hasta que se consume otra vez. Este proceso o ciclo se repite de manera constante, siendo cada vez más frecuente y con más intensidad. (Nizama, 2015)

2.1.1.1.1. Sistema de Recompensa. En este sistema, el cerebro adopta un papel muy importante, pues es el encargado de guiar la conducta y las reacciones que tiene el cuerpo. El cerebro activa un circuito de recompensa el cual es el encargado de poder sentir una sensación de deseo, placer o gratificación, gracias a los estímulos electroquímicos. De manera específica, algunas zonas del cerebro están relacionadas con las sensaciones de euforia o placer, estas zonas son activadas por impulsos eléctricos que son provocados a raíz de la percepción de nuestros sentidos.

Cuando este impulso eléctrico llega a ciertas regiones del cerebro, se produce una reacción química la cual es responsable de que experimentemos el placer, la alegría y la euforia. Es así que, el cerebro guía una conducta por medio de estas neuronas, en pocas palabras, las células nerviosas, a través de sus dendritas, axón y terminales nerviosos ordenan secuencias placenteras. Las neuronas no se tocan entre sí, sino que, se comunican a través de un espacio sináptico, ese espacio es llamado así porque se produce la sinapsis, en las que los terminales de la neurona y la membrana receptora de la neurona colindante son las figuras principales en ese proceso.

Cuando una neurona alcanza el umbral de estimulación eléctrica, libera sustancias químicas que son absorbidas por las neuronas vecinas, produciendo una sensación específica de excitación o inhibición.

Un ejemplo práctico sería la euforia, que es el resultado que da algunas drogas pues está relacionado a la excitación, de manera contraria, el efecto sedante de otras, va relacionado con la sensación de inhibición.

Este proceso se lleva a cabo gracias a los químicos conocidos como neurotransmisores, y el proceso señalado, es llamado neurotransmisión química. Hay una amplia variedad de neurotransmisores, y cada uno tiene un tipo de receptor el cual se encarga de atender y acoger esa señal química. Estos receptores cuando cumplen su función devuelven el neurotransmisor a su neurona original a través de los transportadores, cuando se extravían en el espacio sináptico, el cerebro busca otra forma de destruirlos o almacenar en las vesículas cerebrales.

Cual sea el caso, cuando los neurotransmisores envían información, se agrupan por receptores y los efectos de la neurotransmisión desaparece, pues la sensación correspondiente, se disipa; todo esto se da en un lapso de tiempo corto, es por eso que las sensaciones o los estímulos que logramos sentir no se dan de forma permanente. Esta comunicación que es electroquímica, donde una señal emitida en nuestro cerebro, provoca una respuesta, es el núcleo del funcionamiento de nuestro cerebro, y como este, funciona normalmente, lo ideal es poder tenerlo en equilibrio y homeostasis.

El consumo de sustancias psicoactivas, o llamadas “drogas”, altera el funcionamiento del cerebro natural relacionándolo con el deseo y la gratificación, pues genera un desequilibrio en una persona que siente o experimenta la sensación de consumir cada vez para así lograr una recompensa, teniendo en cuenta que, esta recompensa siempre es pasajera y menos pronunciada que lo que esperaría el individuo.

2.1.1.1.2. Tipos de Consumidores. Así como existe diversas formas de consumir las sustancias y diferentes tipos de drogas, ya sea por los efectos producidos o las consecuencias luego de consumirlo, también existen los tipos de

consumidores, el cual, se clasificarán de acuerdo con la cantidad de sustancia consumida, la pureza que contengan la dosis, la frecuencia al consumir, duración de consumo y situaciones en las que consume.

Alguno de los tipos de consumo que se puede mencionar es el consumo experimental, en este se engloba aquellas situaciones en donde recién se está teniendo un contacto con la sustancia, se podría decir que es el momento inicial, teniendo como opción, o el abandono de la actividad o la continuidad del consumo. En la práctica, se ha evidenciado que la adolescencia es la etapa en la que consumen con mayor frecuencia. Por lo general, definen el consumo experimental como situaciones en donde la persona desconoce los efectos que produce las sustancias, por lo general, es el grupo de amigos quien invita o anima a probar la droga.

La segunda, está relacionada al consumo ocasional, pues incluye su uso de manera intermitente, sin una intención de periodicidad fija o de largos intervalos, logra realizar sus actividades con normalidad, conoce la acción y reacción de la droga en su organismo y es por ello que la consume.

La tercera es el consumo habitual, incluye una acción que se da de forma frecuente, por lo que puede guiarlo a descubrir otras formas de consumo, sin embargo, esto depende de la sustancia que ingiere, la asiduidad, las características y el entorno; la persona amplía las situaciones en las que recurre o hace uso de la droga, consumiéndola en grupo o de forma individual. Los efectos de las drogas que consume, son conocidos por la persona, y es el motivo principal por el cual las ingiere, consume en cantidades grandes y no es consciente de los efectos a largo plazo o la dificultad que podría conllevar su uso prolongado, se intoxica con frecuencia e impacta de manera negativa en las distintas áreas de su vida.

2.1.1.2. Adicciones Conductuales. Según Araujo (2015), menciona que las adicciones conductuales son aquellas que tienen como característica ser heterogéneas, pues, están conformadas por elementos de diferente clase, creando un deseo irrefrenable de poder ejecutar la acción o actividad que le produce placer, de tal forma que, se crea un problema de incapacidad o falta de control a consecuencia

de la repetición, de tal forma que, lo que en un inicio fue placentero, termina siendo una actividad que domina su vida.

Como toda adicción, cuando se cruza un síndrome de abstinencia, se genera un cuadro caracterizado por la irritabilidad, activándose los impulsos y emociones intensificadas (Cía, 2013).

Una tendencia en este tipo de adicciones, es la búsqueda de un mecanismo que permita poder camuflar sus problemas o situaciones sin resolver a través de las sensaciones que se convierten en conductas incontroladas o refuerzos recurrentes.

2.1.2. Adicción a las Redes Sociales

Las redes sociales se definen como un medio digital que existe gracias al internet, en el cual se propicia un espacio de interacción, demostrando sus emociones, sentimientos o diferentes experiencias con distintas personas (Echeburúa & Requesens, 2012).

Según Ecurra y Salas (2014), la adicción a Internet se refiere a un patrón de comportamiento constante que gradualmente deteriora la funcionalidad de las personas. Esta adicción está compuesta por una serie de rasgos aprendidos, los cuales se caracterizan por un uso frecuente de las redes sociales. Este uso excesivo interfiere en la interacción con el entorno social, en las conversaciones y en el rendimiento académico.

Medrano et al., (2017), en su definición incluye que la adicción a las redes sociales es el comportamiento caracterizado por conductas compulsivas que se presentan constantemente, en donde un individuo interactúa en el medio virtual, el cual, está cargado de recompensas gratificantes, donde la persona percibe una interacción que tiene como característica la facilidad y gratificación inmediata, convirtiéndose así en una fuente de placer que interfiere en las habilidades sociales.

Añadiendo, Echeburúa y Requesens (2012) detallaron que las redes sociales son una forma de poder establecer distintas conexiones con los grupos sociales, ya sean familiares, amigos, miembros de trabajo y otros, que, de manera constante

evolucianan, haciéndose más llamativas con un gran potencial de actividad dependiente.

Andreassen (2015), refuerza señalando que las adicciones a las redes sociales es un producto de las pocas o ineficientes habilidades sociales, el cual ocasiona una disfuncionalidad en la vida del individuo, ya que se genera un desajuste que no permite la adaptación de la persona, dañando su imagen.

A lo cual, Echuburúa (2012) añade que las personas que padecen de una adicción a las redes sociales, tienen una dificultad en el área interpersonal, pues se caracterizan por la deficiente comunicación asertiva, impidiendo así la interacción natural, además, por lo general presentan alteraciones del sueño y poca disposición académica.

Para finalizar, Rial et al., (2014), revelan que la adicción a las redes sociales debería ser tomada con la seriedad del caso y conformarse como una atención de primer lugar, ya que en los últimos años, ha sido abismal el aumento en la frecuencia del uso de las plataformas de internet y redes sociales, pues esto contribuye de manera significativa a los problemas de impulsividad y la reactividad, esto ocasiona en las personas a mostrarse más hostiles, además de una mayor disposición a poder tener consecuencias que se asemejan a las consecuencias por sustancias psicoactivas.

2.1.2.1. Factores Asociados en las Adicciones a las Nuevas Tecnologías y Redes Sociales. Echeburúa y Requesens (2012) realizaron una serie de características que contribuyen a poder establecer un contacto inicial y generar una adicción al internet o a las redes sociales, los cuales incluyen la accesibilidad, capacidad de establecer límites y percepción del individuo; todas estas características se fueron agrupadas:

2.1.2.1.1. Factores Personales. Para iniciar, se tiene las características personas que podrían generar en una persona vulnerabilidad psicológica, obteniendo como efecto, la ejecución de conductas de riesgo y desencadenando en una adicción, específicamente, hace referencia a los rasgos de personalidad, como

los niveles de impulsividad, la presencia de disforia, el nivel de tolerancia que tenga una persona a los estímulos placenteros, la búsqueda de un individuo por buscar emociones intensas, conductas negativas o también desafiantes, llegando a infringir las normas, la poca o nula satisfacción que tenga de la vida, pues intentaría poder cubrir esas necesidades afectivas con conductas que resulten adictivas, que no está sujeto necesariamente a una sustancia. También se tiene al factor de la autoestima, este es uno de los principales componentes de la persona, pues ayuda a generar un nivel de homeostasis emocional permitiéndole generar mayor nivel de resiliencia ante los problemas que tenga.

Por ende, es importante señalar que, las habilidades sociales y la forma de comunicación formarán los factores protectores y no desencadenar una adicción al internet, por ello es necesario poder adoptar conductas que se relacionen a temas de interacción o desarrollo adecuado con el entorno, pues enfrenta la timidez y disminuye los niveles de agresividad, creando soluciones a problemas de forma más adaptada y no evasiva.

2.1.2.1.2. Factores Familiares. La familia al formar parte de un núcleo de protección contribuye al desarrollo de la personalidad y adoptar conductas sanas y adaptadas, si este núcleo no es favorecedor, aumentará la posibilidad de generar una dependencia en las sustancias o dependencias conductuales, teniendo como resultado la inadaptación. Cuando las familias ejecutan una crianza autoritaria, brinda una educación que se basa en la dependencia de las decisiones de otros, en este caso, de los padres; de forma contraria, los padres permisivos, al ser ausentes como figura o modelo, generan una sensación de vacío emocional, los padres no establecen límites y los hijos suelen ser caprichosos o tienen muy poco control de los impulsos.

2.1.2.1.3. Factores Sociales. Dependiendo de la cultura, algunos individuos están expuestos al uso y abuso de las tecnologías, siendo más fácil que se inserte en el mundo de las redes sociales.

2.1.3. *Consecuencias de la Adicción a las Redes Sociales*

La tecnología ha traído muchos cambios en la rutina de las personas, adaptando nuevas formas de aprender y exponiéndose a distintas situaciones que, en un primer punto no suelen ser negativos ni generar gran impacto; sin embargo, el normalizar la conducta llegando a normalizar el reemplazo de la socialización por el uso de las redes sociales, si trae consecuencias impactantes e interferentes, así mismo, la exposición ambiental que se puede tener, donde los padres solo le brinden el acceso al internet computadora u otros medios para su distracción, acompañado de la falta de tiempo para la atención y supervisión de su hijo, genera el aumento de riesgo y la frecuencia de uso, ya que, a medida que van creciendo el emplear estos medios, se vuelve una actividad que resulta indispensable para sobrevivir, accediendo a sensaciones de placer que son agradables por el tipo de recompensa que tienen, además, genera una dificultad notable y deficiente uso de las habilidades sociales que resultan importantes para desempeñarse en su entorno (Valencia, 2019).

Introduciéndose más sobre las consecuencias que puede traer consigo la dependencia a las redes sociales, se encuentra la falta de control y gestión emocional, ya que, el no poder dejar de usar las redes sociales. Además, esta dependencia dificulta la capacidad de compartir las emociones que se experimentan, lo cual influye en la toma de decisiones y en los estilos de afrontamiento de los problemas. En este sentido, las herramientas disponibles para enfrentar las dificultades se vuelven ineficientes e inútiles (Echeburúa, 2012).

Siguiendo el postulado del autor, de forma progresiva, los problemas con el medio social real se evidencian más, ya que existe una muy disminuida interacción social que ocasiona la poca comprensión de situaciones personales, las cuales, llevan al individuo a un aislamiento, generando sentimientos de soledad. De igual forma, se observa la poca estimulación de las funciones ejecutivas, y por tal, la deserción escolar en menores con problemas de dependencia a las redes sociales.

2.1.4. Niveles de Adicción a las Redes Sociales

En primer lugar, se hace una valoración de las habilidades sociales, en donde se evidencia tres niveles de dependencia que resultan importantes pues están sujetas a la relación que se tiene con las redes sociales, experimentando el acceso como una necesidad vital que necesita realizar en su día a día, como consecuencia de esto, surge el deseo constante de estar conectado o mantenerse en línea, buscando incansablemente una fuente de Internet. Cuando no es posible lograrlo, se experimentan sentimientos de vacío, falta de atención, ansiedad y angustia, los cuales varían en intensidad. En base a las investigaciones de Ecurra y Salas (2014), se han establecido distintos niveles de adicción, que se dividen de la siguiente manera:

2.1.4.1. Nivel Bajo. Se caracteriza por los síntomas negativos que tiene pero que no interfiere en las actividades diarias de las personas, puesto que, no se presentan en una cantidad exorbitante, aún hay flexibilidad mental para poder tolerar el estar conectado a las redes o no, pues esta actividad, aunque está incluida en un gusto o disfrute por realizarla la adicción a las redes sociales no depende de la actividad en sí misma para funcionar en la vida diaria. Las personas que se encuentran en este nivel son capaces de interactuar de manera normal con sus pares y no experimentan interrupciones en la comunicación física. Además, pueden pasar varios días sin conectarse sin experimentar malestar o falta de motivación, ya que no desencadena una reacción emocional intensa.

2.1.4.2. Nivel Medio. En este nivel, las personas muestran o hacen uso de mayor frecuencia, se pueden apreciar algunas consecuencias negativas, pues el no conectarse a las redes sociales, significaría una molestia resaltante, que se expresa en una conducta hostil o malhumorada, la experiencia de estar desconcertados y una desestabilidad. El estar conectados a las redes sociales, incluye una rutina cotidiana, las redes sociales, forma una extensión de sí mismo, y puede tolerar como máximo un día sin estar conectados, es por esa razón que no es extraño verlos un mayor tiempo conectados al celular o al monitor. Dentro de los síntomas físicos que

se pueden notar en este nivel, se tiene a las palpitaciones, hormigueo en las manos, hipersensibilidad, movimiento constante de pies, por tal es que, las conductas se empiezan a mostrar más desadaptativas, significando un riesgo en las personas, generando un nivel de dependencia notable, el cual, repercute en el círculo social y empieza a desplazar las actividades de ocio con el tiempo de conectividad. Es este punto, en donde se considera disfuncional para la adaptación de una persona.

2.1.4.3. Nivel Alto. En el presente nivel, se evidencia un notable desgaste en la persona, pues ejecutan acciones con un grado mayor de desadaptación, incluye la variabilidad emocional intensificada y consecuencias en el espacio cognitivo o conductual. Dentro de las consecuencias más interferentes en el nivel alto, está la ansiedad, deterioro de las relaciones interpersonales, reemplazar actividades académicas por mayor tiempo en las redes sociales, confundir situaciones virtuales con situaciones reales, impacto en el autoconcepto y autoimagen, pues tienen miedo de mostrarse de manera física, ya que, el interactuar mucho por medio virtual, se lleva a fingir una identidad distinta a lo que en verdad es, esto, genera un temor al sentir que puede ser descubierto repercutiendo en su autoestima.

En relación al tiempo, este es un indicador alarmante, pues se caracteriza por el constante uso y prolongado, perdiendo funcionalidad y disminuyendo el rendimiento académico, surgen los problemas familiares y económicos, en pocas palabras, se evidencia un deterioro en su vida social de forma impactante. Respecto a su aspecto físico, este se nota más descuidado, sedentario y menos dispuesto al autocuidado y creatividad.

2.1.5. Modelos Teóricos

Para los autores Echeburúa y Salas (2014), la gestión del control es notoria, pues hay una nula intención de poder cambiar las consecuencias que trae consigo la dependencia a las redes sociales, ocasionando así, problemas de adaptación, interfiriendo en su vida, es por ello, que se considera un problema clínico de desajuste siendo vital, la intervención psicológica.

2.1.5.1. Modelos Teórico de Gutiérrez. El presente modelo señala que existe una fase por la cual atraviesa un individuo con dependencia al internet, en donde la primera fase es el encanto, el cual se caracteriza por el descubrimiento de las redes sociales y los beneficios que puede tener, la cual, es importante para llegar a la siguiente fase, la dependencia, aquí, hay un incremento del uso desproporcionado de los medios de interacción virtual, para luego, pasar por la fase de desencanto, ya que hay un desborde de uso del internet que, de no estar conectado, genera emociones y conductas desadaptativas, para llegar por ultimo a la fase de estabilidad, en donde la conducta adictiva se ha normalizado tanto, que llega a formar parte de la rutina del individuo como si fuese una extensión de sí mismo.

2.1.5.2. Modelos Teórico de Echeburúa. Señala que las adicciones no se da únicamente por las sustancias psicoactivas, sino también, por cualquier conducta que tenga como resultado sensaciones de placer y gratificación, pues se genera un hábito y conducta continua que trae como consecuencia la adicción, es decir, las conductas sueltas por sí misma, no son psicopatológicas, si no, el resultado que genera en la persona lo que genera el descuadre, trayendo consigo el desequilibrio, la desadaptación, siendo medidas por la intensidad, frecuencia y/o cantidad de tiempo o dinero que se ha invertido en dicha actividad.

2.1.5.3. Modelos Teóricos de Ecurra y Salas. Los autores tomaron como punto de partida la definición de las adicciones mentales según el DSM-IV, y concluyeron que la adicción a las redes sociales es una respuesta que refleja desajustes en hábitos desadaptativos, que ocurren de forma constante y repetida, y que tienen consecuencias en áreas importantes de la vida de una persona. Por lo tanto, si se desea determinar si una persona ha caído en un ciclo de dependencia, es crucial evaluar tres dimensiones fundamentales. La primera, es la obsesión por las redes sociales, donde una persona tiene una sensación de necesidad para poder utilizar la tecnología, todos sus pensamientos están vinculados a la actividad y se experimenta en sentimiento de ansiedad; la segunda, es la falta de control del uso

de las redes sociales, pues ejerce poco o nulo control de sus emociones, pensamientos y actitudes; por último, el uso excesivo de las redes, demostrando una pérdida de control cuando se usa redes sociales, y de no utilizar, genera una sensación de pérdida, por lo que no es capaz de disminuir la cantidad de conectividad con el fin de evitar una sensación negativa y dotarse de placeres que le traen la plataforma. Por tal razón, se consideró el modelo señalado para describir e identificar la adicción a las redes sociales dentro de la presente investigación.

2.1.5.4. Modelo Teórico Biopsicosocial. En el presente modelo, incluye un área biopsicosocial, pues compara las adicciones químicas con las conductuales, pues ambas están relacionadas con las consecuencias expresadas señalando los mismos comportamientos en estos dos grupos distintos de adictos, por tanto, hay un total de 36 criterios clínicos que se aplican a ambos casos de adicción. Algunos de estos criterios incluyen cambios de humor, desarrollo de tolerancia, experimentar síndrome de abstinencia, conflictos interpersonales y recaídas. Según el autor, el inicio de una conducta adictiva está influenciado principalmente por factores culturales, como la influencia de la globalización y la normalización de ciertos comportamientos adictivos en la sociedad, pero dependerá del factor biológico el poder activar la cadena de dependencia, pues, si el individuo posee un nivel adecuado de control y gestión, es posible que solo se pueda usar con frecuencia las redes sociales, pero sin llegar a ser interferente, caso contrario, un individuo con gran carga biológica, puede tener una conducta desadaptativa, desencadenando una adicción.

El modelo teórico biopsicosocial determina que las adicciones comportamentales contienen tres factores: (Griffiths & Larkin. 2004, citado por Salguero, 2018)

2.1.5.4.1. Factores Biológicos. Cuando una acción produce placer, se activa la liberación de endorfinas en el cerebro. Estas endorfinas están relacionadas con la sensación de bienestar y satisfacción. El cerebro asocia esta sensación de placer con la actividad realizada, lo que puede generar un deseo de repetir dicha actividad. Con el tiempo y la repetición, este proceso puede llevar a la adicción, ya que el individuo

busca de manera compulsiva la estimulación que provoca la liberación de endorfinas.

2.1.5.4.2. Factores Psicológicos y Sociales. Ante una situación complicada existe diversos factores que influyen en su desarrollo, en la protección y en la persistencia, asimismo. Griffiths (2005, citado en García, 2017) expone que el enfoque biopsicosocial se basa en la capacidad de establecer una comparación entre individuos adictos a sustancias como el tabaco y el alcohol, y aquellos que presentan adicciones comportamentales, como el uso excesivo de internet o redes sociales. Ambos grupos exhiben conductas reforzantes que dan lugar a la aparición de síntomas similares en ambos casos.

Además, explica los criterios clínicos que determinan una adicción de sustancias, las cuales se pueden adaptar para las adicciones conductuales, las cuales, se resumen en lo siguiente: la saliencia, ocurre cuando un comportamiento particular se vuelve dominante en la vida del sujeto y controla las emociones, en el contexto de las adicciones, se observan cambios en el pensamiento y/o comportamiento, así como fluctuaciones en el estado de ánimo que se experimentan durante la participación en una actividad específica. Estos cambios suelen asociarse con la sensación de experimentar un aumento en los niveles de bienestar, que a menudo se describen como una sensación de euforia, pero que en realidad reflejan una disforia subyacente. La tolerancia, por su parte, se refiere al aumento progresivo de la actividad para poder experimentar los mismos efectos que se experimentaron inicialmente. En cuanto al síndrome de abstinencia, se trata de un conjunto de síntomas físicos, mentales y sociales desagradables que surgen cuando se reduce abruptamente o se interrumpe la actividad adictiva, lo cual puede generar conflictos tanto interpersonales como intrapersonales.

Los sujetos reconocer y saben que tienen un problema que los afecta, sin embargo, no hacen nada para controlarlo o los intentos son en vano, reforzando la experiencia de descontrol; por último, la recaída, que es la predisposición que tiene una persona a poder reincidir o ejecutar la conducta de riesgo otra vez, iniciando los patrones de acción posterior a un periodo de abstinencia.

2.1.5.5. Modelo del Proceso Oponente. Solomon y Corbit (1978, como se citó en Vargas & Jimenez, 2018) desarrollaron un modelo con el fin de entender cómo se desarrollan las respuestas emocionales a estímulos tanto agradables como desagradables desde su aparición hasta su desaparición. Dentro de este modelo propusieron el mecanismo de "Proceso Oponente", que sugiere que cuando un individuo se enfrenta a un estímulo y reacciona emocionalmente, su cuerpo automáticamente produce una respuesta opuesta a la primera para intentar restaurar el equilibrio perturbado por la presencia del estímulo.

Así mismo, Araujo (2015) explica que, al comienzo de la experiencia con un estímulo, la respuesta desagradable es de baja intensidad y duración, por lo tanto, generalmente solo se presenta en las etapas finales de la exposición al estímulo. Sin embargo, a medida que ocurre la habituación (a través de un uso prolongado), el proceso oponente desagradable se vuelve cada vez más intenso y duradero, lo que hace que prevalezca por más tiempo y provoque una disminución en la duración e intensidad de la respuesta agradable. Esta teoría sugiere que un comportamiento adictivo no se establecerá si el estado desagradable desaparece de forma rápida, lo cual depende de las características de la respuesta emocional causada por el estímulo.

2.1.5.6. Modelo Teórico Cognitivo Conductual. Este modelo sugiere que la adicción a internet se caracteriza por una serie de procesos cognitivos, como distorsiones cognitivas o pensamientos recurrentes y comportamientos inadecuados. Por ejemplo, el uso excesivo de internet con la finalidad de aliviar los síntomas emocionales genera consecuencias negativas para la persona en distintos aspectos de su vida (Fandiño, 2017).

Según Davis (1999, como se citó en Paico, 2021), se identifican dos categorías de síntomas clínicos asociados a la adicción a Internet: el uso patológico generalizado de Internet y el uso patológico específico de Internet. El primero se caracteriza por dificultades en la interacción social y un deseo de aislamiento, y suele estar relacionado con trastornos como la ansiedad y la depresión. Por otro lado, el uso patológico específico de Internet se refiere a conductas adictivas que ya

están presentes en la persona, como adicción a los juegos en línea, compras compulsivas, entre otros. En caso de que la persona no pueda acceder a Internet, es probable que busque otras formas de obtener la misma estimulación que experimenta a través de su uso.

2.1.5.7. Modelo Teórico de Young. Kimberly Young (1998, como se citó en Paico, 2021) describe la adicción a Internet como un trastorno caracterizado por un uso anormal y excesivo de Internet, con una frecuencia de conexión elevada, aislamiento social y falta de interés en responsabilidades académicas, laborales o sociales. Young también destaca que la adicción a Internet puede llevar a consecuencias negativas, como el ciberacoso, que tiene un impacto emocional en las personas expuestas a contenido violento y acoso en línea. Los adolescentes son especialmente vulnerables a estos efectos perjudiciales debido a su etapa de desarrollo, en la cual buscan nuevas experiencias y pueden exhibir conductas impulsivas.

La adicción a Internet abarca varias categorías de comportamientos problemáticos relacionados con la falta de control de los impulsos, que se clasifican en: (a) adicción cibersexual, (b) adicción a las ciberrelaciones, (c) compulsiones en línea, (d) búsqueda compulsiva de información y (e) adicción a la computadora. Además, Young destaca que el trastorno obsesivo-compulsivo del uso de Internet se puede dividir en cuatro dimensiones: el uso excesivo, la tolerancia, la abstinencia y las consecuencias negativas.

Así mismo, Young (1998, como se citó en Flores, 2020) advirtió que en Internet, es común que las personas adopten una imagen o "yo perfecto" que puede ser muy diferente a su personalidad real. También se ha observado que las personas pueden sentir una mayor satisfacción en la realización de metas o ideales que no podrían alcanzar en la vida real. Esto puede generar una adicción en personas que no sienten que sus necesidades emocionales están siendo satisfechas en su vida cotidiana. Es importante tener en cuenta que este comportamiento anómalo puede ser el resultado tanto de una predisposición personal vulnerable, como de acontecimientos significativos en la vida de las personas.

2.1.6. Dimensiones de la Adicción a las Redes Sociales

Escurra y Salas (2014) clasificaron a la adicción a redes sociales en tres dimensiones:

2.1.6.1. Obsesión por las Redes Sociales. La obsesión según la DSM - IV TR, indica que es aquel pensamiento, impulso, imágenes mentales que se presentan de manera persistente e intrusiva, lo que ocasiona un malestar por las preocupaciones excesivas, es por tal que, los diversos autores están de acuerdo que la presente dimensión se comprende desde la perspectiva cognitiva, donde se presenta un compromiso mental y se fantasea con el uso de la red social, se impone dentro de la rutina el acceso a ello y se planea la información que se obtiene para mejorar el uso de esta. De igual manera, se encuentran síntomas ansiógenos, preocupación al no tener conexión a internet, ideas recurrentes y redundantes.

Dentro de la dimensión de la obsesión por las redes sociales, se pueden identificar varios indicadores que reflejan diferentes aspectos de este fenómeno. Algunos de los indicadores comunes de la obsesión por las redes sociales son el tiempo de conexión, el estado de ánimo y las relaciones interpersonales. A continuación, describiré cada uno de ellos:

2.1.6.1.1. Tiempo de Conexión. El tiempo de conexión es un indicador importante de la obsesión por las redes sociales. Se refiere a la cantidad de tiempo que una persona dedica a estar activa en las redes sociales, como navegando por feeds, publicando contenido, revisando notificaciones o interactuando con otros usuarios. La obsesión por las redes sociales se manifiesta cuando una persona pasa una cantidad excesiva de tiempo en estas plataformas, descuidando otras actividades importantes de su vida diaria.

2.1.6.1.2. Estado de Ánimo. El estado de ánimo puede verse afectado por la obsesión a las redes sociales. Algunas personas pueden experimentar cambios emocionales significativos como resultado de su uso excesivo de las redes sociales. Pueden sentir ansiedad, tristeza, envidia o baja autoestima al compararse con los demás en las plataformas sociales, o pueden experimentar frustración cuando no

reciben la atención o validación esperada. La obsesión por las redes sociales puede contribuir a un estado de ánimo negativo y a una sensación de insatisfacción constante.

2.1.6.1.3. Relaciones Interpersonales. La obsesión por las redes sociales también puede afectar las relaciones interpersonales. Las personas obsesionadas con las redes sociales pueden descuidar las interacciones cara a cara y dar prioridad a su vida virtual. Pueden experimentar dificultades para establecer y mantener relaciones saludables fuera de las plataformas sociales, ya que pueden estar más enfocadas en obtener reconocimiento y validación en línea. La obsesión por las redes sociales puede generar aislamiento social y dificultades en la comunicación y la conexión emocional con los demás.

2.1.6.2. Falta de Control Personal en el Uso de las Redes Sociales. Hace referencia a la poca o nula sensación de control sobre sus acciones, de forma específica al uso de las redes sociales. La presente dimensión, se caracteriza por la presencia de sentimientos de ira, irritabilidad, o inquietud que trae consecuencias como el alejarse de su grupo social, la soledad, falta de autoestima o inadecuada autoestima, abuso del acceso de las redes sociales, problemas en el entorno familiar y de carácter económico.

Dentro de la dimensión de la falta de control personal en el uso de las redes sociales, se pueden identificar varios indicadores que reflejan diferentes aspectos de este fenómeno. Algunos de los indicadores comunes de la falta de control en el uso de las redes sociales son el control del tiempo conectado, la intensidad y la frecuencia. A continuación, describiré cada uno de ellos (Araujo, 2016):

2.1.6.2.1. Control del Tiempo Conectado. El control del tiempo conectado se refiere a la capacidad de una persona para regular y limitar el tiempo que pasa utilizando las redes sociales. Cuando existe una falta de control en el uso de las redes sociales, una persona puede tener dificultades para establecer límites y pasar un tiempo excesivo en estas plataformas. Pueden sentirse incapaces de desconectarse y experimentar una sensación de dependencia o compulsión de estar constantemente en línea.

2.1.6.2.2. Intensidad. La intensidad se refiere al nivel de involucramiento emocional y atención que una persona pone en su uso de las redes sociales. Cuando hay falta de control, una persona puede experimentar una intensidad excesiva en su participación en las redes sociales. Esto puede manifestarse como una obsesión constante por estar al tanto de las actualizaciones, recibir notificaciones y responder rápidamente a los mensajes o publicaciones. La intensidad puede llevar a una pérdida de tiempo y una distracción significativa de otras actividades importantes.

2.1.6.2.3. Frecuencia. La frecuencia se relaciona con la cantidad de veces que una persona accede a las redes sociales en un período determinado. Cuando hay falta de control en el uso de las redes sociales, una persona puede sentir la necesidad de verificar constantemente sus perfiles, publicaciones o mensajes. Pueden sentirse impulsados a revisar las redes sociales de forma compulsiva, incluso en momentos inapropiados o inconvenientes. Esta frecuencia excesiva puede afectar negativamente el rendimiento en el trabajo o los estudios, así como las interacciones sociales cara a cara.

2.1.6.3. Uso Excesivo de las Redes Sociales. En el caso del uso excesivo de las redes sociales, se observa una dificultad por parte del individuo para gestionar adecuadamente el tiempo que dedica a estas plataformas, lo cual resulta en un deterioro en su vida social, académica, laboral y en otros aspectos en los que se desenvuelve.

Dentro de la dimensión del uso excesivo de las redes sociales, se pueden identificar varios indicadores que reflejan diferentes aspectos de este fenómeno. Algunos de los indicadores comunes del uso excesivo de las redes sociales son la necesidad de permanecer conectado y la cantidad de veces que una persona se conecta. A continuación, describiré cada uno de ellos (Araujo, 2016):

2.1.6.3.1. Necesidad de Permanecer Conectado. La necesidad de permanecer conectado se refiere a la sensación de dependencia o compulsión que una persona experimenta para estar constantemente presente en las redes sociales. Esta necesidad puede manifestarse como una ansiedad o incomodidad cuando se desconecta de las plataformas sociales. La persona puede sentir la necesidad de

verificar constantemente las actualizaciones, recibir notificaciones o estar al tanto de lo que sucede en línea. La necesidad de permanecer conectado puede dificultar la capacidad de la persona para desconectarse y dedicar tiempo a otras actividades importantes.

2.1.6.3.2. Cantidad de Veces Conectado. La cantidad de veces que una persona se conecta a las redes sociales es otro indicador importante del uso excesivo. Esto se refiere a la frecuencia con la que una persona accede a las plataformas sociales en un período de tiempo determinado. Cuando alguien se conecta repetidamente a lo largo del día, incluso en momentos inapropiados o inconvenientes, puede indicar un uso excesivo de las redes sociales. Este comportamiento puede interferir con otras responsabilidades, como el trabajo, los estudios o las relaciones interpersonales.

2.1.7. Características de Personas con Adicción al Internet o Redes Sociales

Dentro del amplio abanico de características para las personas con algún tipo de adicción, se destaca la negación del adicto, pues rechaza tener algún tipo de vínculo adictivo y con ello, niega que las consecuencias que han ido apareciendo en su vida, se deba a la conducta problema.

Escurra y Salas (2014) identifican diversas señales de alerta en las personas adictas a las redes sociales. Estas señales incluyen la alteración del sueño, donde el uso de las redes sociales interrumpe el descanso y la persona prioriza pasar horas conectada, llegando a dormir solo de 3 a 5 horas por día. Además, se observa un abandono de hábitos saludables, ya que la prioridad se centra en mantener la conducta adictiva que genera placer (estar conectado a las redes sociales), lo cual puede llevar al descuido de otros aspectos importantes de la vida. Las personas del entorno también pueden notar un abandono o preocupación ante el uso excesivo de internet, y la persona puede presentar irritabilidad y pensamientos obsesivos relacionados con el uso de las redes sociales. Además, puede haber intentos fallidos de gestionar la dependencia, mentiras sobre el tiempo invertido en las redes sociales

y un progresivo aislamiento social. Estas señales pueden indicar la presencia de una adicción a las redes sociales.

Capítulo III

Fundamento Teórico Científico de la Variable Agresividad

Para poder tener un mejor entendimiento del presente apartado, es preciso mencionar que existen diversas dificultades que nacen de las distintas definiciones existentes y de los términos relacionados a la agresividad, como la violencia, conducta antisocial, entre otros; lo cual dificulta poder tener una idea consolidada sobre lo que se entiende por agresividad (Abadie & Zegarra, 2018).

Ante la confusión de definiciones y relación entre dichos términos, ha ocasionado que se haga un uso indistinto entre agresión, hostilidad e ira. Sin embargo, se podría considerar que tanto la ira como la hostilidad son dimensiones que forman parte de la agresividad. Olivari y Pezzia (2018) plantea tres conceptos que diferencian estas ideas: La ira es un sentimiento y puede variar en intensidad, yendo desde una molesta mínima hasta una furia descontrolada, apareciendo en eventos de enojo y que no tienen una meta; por su parte, la hostilidad es un grupo de actitudes complejas negativas, que motivan la aparición de conductas agresivas que tienen un fin, en la mayoría de veces suele ser el daño físico a objetos o personas. Ello tiene un componente cognitivo y evaluativo, tiende a emitir un juicio no favorable del otro; por último, la agresividad se conceptualiza como aquella respuesta que nace de la mezcla de sentimientos, comportamientos e ideas, tiene motivación de causar daño al otro, sea de manera verbal o física y es indiferente si se expresa con hostilidad o como un medio calculado para lograr el fin (Revilla, 2017).

3.1. *Definición de Agresividad*

Abadie y Zegarra (2018) explican que la agresividad es una conducta que puede ser observable o encubierta y que busca hacer daño a uno mismo a alguien o algo, ello tras mostrar actitudes hostiles y emociones como la cólera. También

afirman que se refiere a emociones, pensamientos y sentimientos subjetivos que, a través de procesos y mecanismos psicológicos, se activan ante determinados eventos y que ello desencadena la manifestación conductual de la respuesta física.

Según Estrada (2016), la definición de agresividad por parte de la Real Academia Española se refiere a la tendencia a actuar o responder de manera violenta. Además, el diccionario electrónico Larousse considera que la agresividad es sinónimo de violencia y la define como la actitud que muestra violencia o agresividad. Tomando en cuenta ambas definiciones, podemos concluir que la agresividad implica la inclinación a actuar de forma violenta o reaccionar de manera agresiva.

Por otro lado, Porto y Merino (2008, citado en Castillo, 2018) sostienen que la agresividad es una forma de actuar o responder de manera violenta ante estímulos negativos o desagradables. Esta respuesta puede surgir espontáneamente como un mecanismo de defensa o en situaciones que involucran violencia. Por otro lado, la hostilidad puede manifestarse de forma episódica en diferentes etapas de la vida.

La agresividad tiene como consecuencia resultados negativos que son dirigidos hacia objetos u otras personas, incluso a uno mismo, y dependiendo de a dónde se dirija y la forma de expresarla, se pueden tener distintos tipos de agresividad (Carrasco & Gonzales, 2006, citado en Curi, 2021).

Según Buss (1961, citado en Salguero & Visaga, 2021), la agresividad se define como una respuesta voluntaria o involuntaria que tiene como objetivo dañar o molestar a otra persona. Se trata de la manifestación motora externa de una emoción negativa. Estas reacciones violentas o agresivas ocurren en respuesta a estímulos negativos y suelen estar acompañadas de actitudes de frustración o perturbación. En algunas ocasiones, la agresividad puede ser un mecanismo de defensa ante una amenaza. Además, existe la agresividad emocional, que implica la expresión de todas estas características mencionadas, pero sin incluir el contacto físico.

Ello es compartido con Robles (2018, como se citó en Benito & Palomino, 2021), quien plantea que la agresividad es la expresión de emoción como la ira y hostilidad que provocan conductas de daño a otros, de manera verbal o física.

Salguero y Visaga (2021) consideran que la agresividad son patrones de conducta que en un nivel determinado puede ser disfuncional. Ello es ocasionado por refuerzos y tiene dos componentes:

Sentimientos y emociones de intensidad variable, generalmente dañinos y que suelen generar tensión y estrés en la persona; conductas y reacciones, que se pueden dar en expresiones, gestos o incluso una pelea; la tercera, la agresividad es un impulso que es alimentado por una energía constante y no necesariamente es una reacción a estímulos externos.

De acuerdo con Sanchez (2022), se sostiene que la agresión es un comportamiento natural que contribuye a la supervivencia y adaptación de los individuos a su entorno. Según el modelo bioquímico de la agresión, este tipo de conducta se atribuye a procesos químicos que ocurren en el cuerpo, particularmente en las glándulas suprarrenales y las hormonas asociadas, como la ACTH, la testosterona, la adrenalina, la noradrenalina y el cortisol.

Desde otra perspectiva, Aryan (2017) informa que la agresividad es una forma de lidiar con obstáculos que impiden satisfacer sus necesidades, de enfrentar una amenaza y de defenderse de peligros internos. Es una manifestación del "yo" que se siente capaz de pensar y negociar con el factor desestabilizador, siempre y cuando tenga control sobre la situación.

3.2. Teorías Sobre la Agresividad

3.2.1. *Teorías Psicoanalíticas.*

Melero (1996, como se citó en Estrada, 2016) afirma que la teoría psicoanalítica sostiene que la mente humana no se compone solo de lo consciente y lo preconscious, sino que también existe una parte inconsciente que se rige por el placer y las necesidades relacionadas, como las pulsiones, las fantasías, los sentimientos y las experiencias emocionalmente significativas. Según esta teoría, las pulsiones provocan ansiedad en el individuo, buscando principalmente eliminar esa ansiedad.

La teoría psicoanalítica menciona dos instintos dentro de los seres humanos, El Eros, que se refiere al instinto de supervivencia y la vida, y el Tánatos, que se refiere al instinto de muerte y destrucción (Abaladejo, 2011, citado en Penalva, 2018). Tomando esta teoría y la idea de que la agresión es innata, se podría entender que una persona puede cometer actos agresivos hacia otra cuando siente que su integridad está en peligro. Un ejemplo de esto es cuando la víctima responde con agresión o violencia a la situación debido al instinto de supervivencia.

Así mismo, sostiene que las agresiones son instintivas y se manifiestan por la sensación que experimentan los individuos ante la imposibilidad de su satisfacción personal. Entonces, las conductas agresivas son la exteriorización de sensaciones y sentimientos negativos ante el bloque de la libido (Ramos, 2008, como se citó en Penalva, 2018).

Martín (2020) presenta la catarsis como una explicación desde el punto de vista de la personalidad, argumentando que se trata de una expresión espontánea de un sentimiento que previamente había sido reprimido. Según esta perspectiva, liberar ese sentimiento reprimido es necesario para alcanzar un estado de calma. Esta es considerada como una respuesta efectiva a la problemática de la agresión humana. Al permitir una catarsis, la persona se siente mejor, relajada y con menor nivel de agresividad, pero si no se permite esta liberación, la agresividad seguirá acumulándose.

3.2.2. *Teoría Comportamental Según Buss.*

El autor citado (1989, citado en Curipaco & De La Cruz, 2020) plantea que la agresividad es un componente intrínseco de la personalidad, y se refiere a la capacidad de ser enérgico y resolutivo. Se trata de un comportamiento recurrente que implica causar daño y se clasifica según sus características y estilos. La expresión de diferentes formas de agresión varía según la situación en la que se encuentre la persona. Por lo tanto, cuando un individuo muestra un estilo característico y repetitivo de violencia en diversas circunstancias, se considera que esta conducta forma parte de su personalidad.

El autor agrupa la expresión de la agresión en tres estilos (Arribasplata & Díaz, 2020):

3.2.2.1. Estilo Dicotómico Físico – Verbal. Se refiere a personas que se caracterizan por su tranquilidad y un lenguaje no ofensivo, pero pueden cometer actos violentos como ataques o incluso asesinatos. A diferencia de aquellos que suelen criticar, regañar o amenazar, estas personas no atacan físicamente de forma continua. Es importante tener en cuenta que una persona aparentemente tranquila y no agresiva puede liberar su impulso violento en un momento dado sin poder controlarlo.

3.2.2.2. Estilo Dicotómico Activo - Pasivo. se refiere a un comportamiento que combina expresiones de agresión y no agresión. Por un lado, el individuo puede manifestar agresividad en ciertas ocasiones. Por otro lado, el individuo puede evidenciar su agresión mediante una actitud tranquila y pasiva, sin iniciar acciones agresivas.

3.2.2.3. Estilo Dicotómico Directo – Indirecto. Implican dos formas diferentes de expresión de agresión entre individuos. La primera parte hace referencia a la agresión directa, es decir, un enfrentamiento directo y abierto. Por otro lado, la agresión indirecta se refiere a comportamientos sutiles y cautelosos, como dañar objetos, eventos o personas a través de comentarios malintencionados o daño intencional a la propiedad de alguien más.

Las personas que son continuamente agresivas, tienden a mostrar este comportamiento en otras áreas de su vida. Por otro lado, aquellas que participan en agresión pasiva también tendrán una conducta pasiva en sus interacciones con los demás. Este estilo de comportamiento se extiende más allá de la agresión en sí misma, y se desarrolla a través de la imitación y refuerzo selectivo en otras conductas (Meléndez & Lozano, 2009, como se citó en Alulima, 2019).

Adicionalmente Buss (1961, como se citó en Paiva, 2019) pone en manifiesto que la agresividad es un comportamiento observable y externo, y se

pueden distinguir dos tipos: la agresión de enojo, que suele ser recompensada a través del sufrimiento y dolor ajeno, y la agresión instrumental, que se entiende como una acción recompensada cuando no se está enojado y se expresa a través de refuerzos, como el dinero. Además, es importante mencionar que el estado de agresión este compuesto por pensamientos, emociones y comportamientos desencadenados por diversas situaciones, que se pueden explicar a través de cuatro dimensiones: la agresión física, verbal, la hostilidad y la ira.

3.2.3. *Teoría del Aprendizaje Social.*

Esta teoría señala que el entorno (social, escolar, familiar, etc.) ejerce una gran influencia en cómo se adquieren y desarrollan comportamientos y acciones agresivas, las cuales son llevadas a cabo de manera consciente con el propósito de alcanzar un objetivo o como medida de defensa.

Según Rotter (1966, como se citó en Penalva, 2018) defiende que la forma en que los individuos desarrollan diferentes comportamientos depende de su experiencia previa sobre las consecuencias de su conducta y el valor que estas consecuencias tienen para ellos. Además, el aprendizaje social se ve influenciado por el potencial individual para desarrollar una conducta, las expectativas de refuerzo, el valor que se le asigna a ese refuerzo, y la situación psicológica. Además, el autor señala que las expectativas generalizadas para superar los desafíos, la confianza entre las personas y el control interno y externo del refuerzo son fundamentales.

Por otro lado, Bandura (2001, como se citó en Estrada, 2016) en su teoría del aprendizaje social y cognitivo, los seres humanos son entes autoorganizados, proactivos, reflexivos y capaces de auto-regulación, no solo reaccionando a los eventos ambientales o las fuerzas internas. La conducta personal y las estructuras sociales operan de manera conjunta en una estructura causal integrada y no como dos entidades separadas.

En cuanto a la teoría del aprendizaje observacional de este mismo autor se pone de manifiesto que los comportamientos agresivos en el ser humano, son el

resultado no solo del refuerzo o del castigo ante una conducta, sino de un proceso de aprendizaje por imitación y observación de cada uno de los individuos (Bandura, 1987, como se citó en Penalva, 2018).

Según la teoría presente, se destaca que el entorno social juega un papel fundamental en la formación de cualquier conducta y tiene influencia en los pensamientos, emociones y motivos de las personas. Los niños que son testigos de actos violentos perpetrados por adultos pueden desarrollar una tendencia a imitar esas acciones hacia otros niños que no han sido expuestos a modelos agresivos durante su crianza. Estos actos violentos pueden convertirse en parte de las actitudes de un niño si existe refuerzo presente. (Curipaco & De La Cruz, 2020).

El modelado de la agresión se lleva a cabo a través de agentes sociales que ejercen diversas influencias, entre las cuales se destacan principalmente tres (Arriblasplata & Diaz, 2020):

3.2.3.1. Las Influencias Familiares. se refieren a las interacciones entre los miembros de la familia. Los principales modelos son los padres y otros miembros de la familia cercana, como hermanos, primos, tíos, etc, que son importantes en la socialización del niño más joven. Los padres son considerados como los principales modeladores, ya que pueden transmitir patrones agresivos a través de su comportamiento (especialmente la imposición y dominación), en el lenguaje y actitud, y al repetir ese mismo comportamiento con pares del colegio.

3.2.3.2. Las Influencias Subculturales. Hacen referencia al grupo de personas con creencias, actitudes, costumbres u otras formas de comportamiento que se diferencian de las dominantes en la sociedad. Si una persona participa de esta subcultura, esta influencia puede tener un papel importante en el desarrollo de patrones agresivos.

3.2.3.3. Modelamiento Simbólico. Explica la idea de que la observación y la experiencia directa de cosas tangibles no son las únicas formas en las que las personas aprenden patrones de comportamiento, sino que cualquier cosa que pueda

percibirse como un estímulo sorprendente en un contexto dado, también puede proporcionar patrones de comportamiento. Los medios de comunicación, especialmente en la actualidad, pueden ser importantes influenciadores y modeladores de comportamiento, especialmente en los niños y jóvenes.

3.2.3. Teoría de la Frustración.

Sostiene que la conducta agresiva es una respuesta directa a una frustración previa. Según esta teoría, cuando una persona se siente frustrada, es probable que experimente una crisis de cólera. Si este sentimiento de cólera alcanza un cierto grado, puede desencadenar en un comportamiento agresivo. Los investigadores de la Universidad de Yale como Miller, enfatizan esta relación entre frustración y agresividad (Martin, 2020).

Esta teoría se fundamenta en que la frustración es el factor que genera reacciones violentas, sin embargo, esta hipótesis no está científicamente comprobada en la actualidad, ya que no todos los casos que tengan frustración originan acciones agresivas.

Además, Laura (2000, citado en Arribasplata & Díaz, 2020) dice que las antiguas investigaciones sobre frustración indicaron dos principales maneras en las que la frustración puede influenciar en el comportamiento que se expresa. El primero de ellos es que, la frustración puede incrementar la motivación; y en segundo lugar, es que se puede utilizar como estímulo interno.

3.3. Componentes de la Agresividad

3.3.1. Componente Biológico

La teoría biológica se enfoca en las estructuras cerebrales y las interconexiones de las mismas, como el sistema límbico, que regulan las emociones y pueden ser la causa de impulsividad, agresividad y conductas violentas en personas con anomalías funcionales o estructurales en estas regiones. Estudios

clínicos han relacionado lesiones en el córtex órbito-frontal con problemas en el control de los impulsos, agresividad, y falta de sensibilidad interpersonal, así como también los estudios farmacológicos han encontrado una relación entre la serotonina y la agresividad (Herreros et al., 2010).

3.3.2. *Componente Psicológico-Emocional*

La conducta agresiva es el resultado de un aprendizaje y habilidades adquiridas a través de la observación y la experiencia directa en situaciones agresivas. Aunque existe un componente biológico que impulsa la agresividad, las experiencias emocionales y psicológicas también juegan un papel importante en su desarrollo. Por ejemplo, el castigo o maltrato en el hogar puede llevar a sentimientos de resentimiento y hostilidad, lo que puede llevar a un aprendizaje de cómo ejercer poder o influencia sobre otros (Marianetti, 1999, como se citó en Sologuren, 2019).

3.3.3. *Componente Social*

La pobreza no es la única causa de conductas agresivas, sino que es necesario que se combine con un factor de desorganización social, como puede ser la falta de una red de apoyo familiar amplia, la inestabilidad en las familias y su impacto en la educación. Esto tiene un impacto en diferentes aspectos como el cambio constante de personas responsables, la formación de lazos anómalos y una nutrición inadecuada (Herreros et al., 2010).

La cultura, la comunidad y la época histórica tienen un impacto en las características de la sociedad. En algunos momentos y lugares, el machismo, el honor y el autoritarismo promueven la expresión de la agresividad, mientras que en otras comunidades, se fomenta la tolerancia, la comprensión y la compasión, lo que se refleja en menos casos de violencia. Esto se puede ver en la comparación de los países gobernados por leyes islámicas ortodoxas, donde hay un alto número de víctimas mujeres, en comparación con las poblaciones guiadas e influenciadas por la religión cristiana, donde la violencia es menos común (Perrone, 2012, como se

citó en Sologuren, 2019).

Akers (2006, como se citó en Alulima, 2019), indican que existen varios factores de riesgo que contribuyen a la posibilidad de que las personas desarrollen conductas agresivas, los cuales pueden causar riesgos para los demás individuos. Estos factores incluyen el relacionarse con individuos que actúen o defiendan conductas relacionadas con la violencia; un cambio significativo en la conducta aprendida, cuando se recibe una recompensa superior al castigo por conductas no acordes a la norma; estar más expuesto a modelos desviados en lugar de adaptados y prestando más atención a los primeros que a los segundos y la probabilidad de que una conducta por imitación disminuya y la conducta desviada aumente.

3.4. Dimensiones de la Agresividad

Según Buss y Perry (1992), la agresividad se caracteriza por la predisposición del individuo hacia pensamientos y comportamientos negativos que conllevan la capacidad de causar daño, así como la disposición para llevar a cabo ataques verbales o físicos. Se concibe como una respuesta liberadora de estímulos perjudiciales dirigidos hacia otros. La agresividad puede manifestarse de manera física o verbal y guarda estrecha relación con las emociones de hostilidad e ira. Dichas emociones pueden ser definidas de la siguiente manera:

3.4.1. *Agresividad Verbal*

Se considera como la acción negativa que se expresa mediante palabras con un estilo y contenido específico. Es una respuesta oral que busca causar daño a otra persona a través de amenazas, ofensas, y el rechazo. Se manifiesta en forma de insultos, críticas públicas y comentarios sobre defectos físicos prominentes. La intimidación verbal se refiere a la utilización de lenguaje vulgar para causar un daño emocional y moral a la persona que es insultada e invisibilizando su dignidad (Arribasplata & Diaz, 2020).

Dentro de la dimensión de la agresión verbal, se pueden identificar varios

indicadores comunes como las discusiones, los insultos y las amenazas. Estos indicadores reflejan diferentes formas de agresión que se manifiestan a través del lenguaje y pueden tener un impacto negativo en las personas involucradas. A continuación, desarrollaré teóricamente cada uno de estos indicadores (López, 2012):

3.4.1.1. Discusiones. Las discusiones en el contexto de la agresión verbal implican intercambios de opiniones o puntos de vista de manera acalorada, con un tono agresivo y de confrontación. Estas discusiones suelen caracterizarse por la presencia de argumentos hostiles, descalificaciones y la falta de respeto hacia la otra persona. La agresión verbal en forma de discusiones puede generar tensiones, frustración y deterioro en las relaciones interpersonales.

3.4.1.2. Insultos. Los insultos son expresiones verbales ofensivas dirigidas a menospreciar, humillar o herir emocionalmente a alguien. Estas expresiones suelen incluir lenguaje soez, despectivo o denigrante, y su objetivo es dañar la autoestima y la dignidad de la persona insultada. Los insultos pueden tener un impacto negativo en la autoconfianza y el bienestar emocional de la persona afectada, además de contribuir a la generación de un ambiente hostil y poco saludable.

3.4.1.3. Amenazas. Las amenazas son expresiones verbales que implican la promesa o insinuación de causar daño, tanto físico como psicológico, a otra persona. Estas expresiones pueden generar miedo, ansiedad y estrés en la persona amenazada, además de crear un ambiente de inseguridad y tensión. Las amenazas verbales son consideradas una forma grave de agresión y pueden tener consecuencias emocionales significativas en las personas afectadas.

3.4.2. *Agresividad Física*

Es aquella expresión de conductas violentas mediante movimientos físicos,

como empujones o golpes, con el objetivo de causar lesiones en el cuerpo. También puede incluir el uso de armas con la intención de causar daño. Es cualquier comportamiento que busca herir o humillar a una persona. Es una conducta que el individuo realiza con el propósito de causar daño tanto físico como psicológico. Dentro de la dimensión de la agresión física, se pueden identificar algunos indicadores como la agresión hacia los compañeros, las peleas y los golpes. Estos indicadores reflejan diferentes formas de agresión que pueden manifestarse tanto verbal como físicamente. A continuación, según García et al., (2020), se proporciona una descripción teórica para cada uno de ellos:

3.4.2.1. Agresión Hacia los Compañeros. Este indicador se refiere a conductas verbales agresivas dirigidas hacia los compañeros. Puede incluir insultos, humillaciones, burlas y descalificaciones verbales hacia otras personas en un entorno social, como la escuela, el trabajo o la comunidad. La agresión verbal hacia los compañeros puede tener un impacto negativo en el bienestar emocional de la persona afectada, así como en las relaciones interpersonales y el clima social.

3.4.2.2. Peleas. Las peleas implican confrontaciones físicas o verbales intensas entre dos o más personas. En el contexto de la agresión verbal, las peleas pueden comenzar con un intercambio verbal agresivo y escalar hasta la violencia física. Las peleas verbales pueden involucrar insultos, amenazas y provocaciones que desencadenan la escalada del conflicto. Estas peleas pueden generar un ambiente hostil, aumentar la tensión emocional y, en algunos casos, resultar en daño físico o psicológico.

3.4.2.3. Golpes. Si bien la agresión física no es un indicador exclusivo de la agresión verbal, puede estar relacionada con ella en algunos casos. Los golpes implican el uso de fuerza física para causar daño a otra persona. En el contexto de la agresión verbal, los golpes pueden ser el resultado de una escalada en una pelea verbal, donde el conflicto se vuelve físico. Es importante destacar que la agresión física es una forma grave de violencia y puede tener consecuencias

legales y graves daños tanto físicos como emocionales.

3.4.3. Hostilidad

Es la actitud adoptada relacionada con el enojo al evaluar a otras personas. Es un sentimiento de injusticia y desconfianza hacia los demás. Es un componente cognitivo caracterizado por la creencia de que existe conflicto entre las personas y que las necesidades propias no se ajustan a las perspectivas de los demás, lo que conduce a una constante oposición y perjuicio hacia los demás (Sánchez & Fernández, 2007, como se citó en Paiva, 2019).

Dentro de la dimensión de la agresión, en relación a la hostilidad, se pueden identificar otros indicadores como la sensación de infortunio y el componente cognitivo. Estos indicadores complementan la comprensión de la hostilidad como un fenómeno complejo. A continuación, te proporciono una descripción de cada uno de ellos (López, 2012):

3.4.3.1. Sensación de Infortunio. La sensación de infortunio se refiere a la experiencia subjetiva de malestar, disgusto o descontento que puede surgir en una situación de hostilidad. Cuando las personas están involucradas en interacciones hostiles, es común que experimenten una sensación de infortunio emocional. Puede manifestarse como irritación, enojo, frustración o una sensación general de malestar emocional. Esta sensación de infortunio puede alimentar y ser alimentada por la hostilidad, generando un ciclo negativo.

3.4.3.2. Componente Cognitivo. El componente cognitivo de la hostilidad se refiere a los procesos de pensamiento y creencias que subyacen a la actitud hostil. Incluye la percepción negativa de los demás, el desarrollo de esquemas mentales negativos y la interpretación sesgada de las intenciones y acciones de los demás. El componente cognitivo de la hostilidad está relacionado con la atribución de motivos maliciosos, el resentimiento y la tendencia a anticipar o buscar conflictos. Estas cogniciones hostiles pueden influir en la forma en que las

personas se comportan verbalmente y en sus interacciones con los demás.

3.4.4. Ira

La ira se puede describir como un conjunto de emociones desencadenadas por eventos adversos, y constituye una respuesta emocional interna frente a situaciones hostiles. Se considera como el componente emocional del comportamiento agresivo. La ira se caracteriza por la intensidad y la progresión variable de los sentimientos, que van desde una leve irritación hasta una furia intensa, como resultado de acontecimientos desagradables que no tienen un objetivo específico (Curipaco & De La Cruz, 2020).

Dentro de la dimensión de la agresión, específicamente en relación a la ira, se pueden identificar varios indicadores emocionales que reflejan diferentes aspectos de esta emoción. Algunos de los indicadores comunes de la ira son el componente emocional, la irritación, la furia y la cólera. A continuación, se describirá cada uno de ellos de acuerdo a la propuesta de Pérez et al., (1997):

3.4.4.1. Componente Emocional. La ira se caracteriza por un fuerte componente emocional, que implica sentimientos intensos de enojo y frustración. Este componente emocional puede manifestarse como una respuesta emocional inmediata ante una situación percibida como injusta, amenazante o desafiante. La ira puede generar una sensación de tensión, agitación y malestar emocional.

3.4.4.2. Irritación. La irritación es una forma de expresión de la ira que se manifiesta como una reacción de molestia ante pequeñas frustraciones o situaciones que generan incomodidad. La irritación puede estar asociada con una menor intensidad emocional que otros indicadores de la ira, pero aun así puede provocar un estado de ánimo negativo y una respuesta verbal agresiva.

3.4.4.3. Furia. La furia es una forma extrema de ira, caracterizada por una explosión emocional intensa. La furia se presenta como un estado de enojo

intenso, descontrolado y violento, donde la persona puede perder la capacidad de razonar y actuar de manera racional. La furia se manifiesta con una expresión verbal y física agresiva y puede resultar en daños materiales o lesiones.

3.4.4.4. Cólera. La cólera es otro indicador de la ira que se caracteriza por un estado de enojo extremadamente intenso y profundo. La cólera implica un sentimiento de indignación y resentimiento, y puede estar relacionada con una sensación de injusticia o provocación. La cólera puede generar una respuesta verbal agresiva, explosiones emocionales y un comportamiento hostil hacia otros.

3.5. Niveles de la Agresividad

Avellaneda y Fernandez (2010, citado en Castillo, 2021), explican los siguientes niveles de agresividad según Buss:

3.5.1. Nivel Bajo

Se presentan niveles menores de agresividad, demostrando la capacidad de dominar los impulsos que posee la persona, por lo que no ocasionan lesiones frente a la activación provocada por el agresor.

3.5.2. Nivel Medio

Caracterizado por una respuesta física hacia un objeto o persona con un grado de energía moderado a través de palabras, gestos o acciones. Por tal, no genera daño significativo o lesión frente al estímulo provocado por el agresor.

3.5.3. Nivel Alto

Presentan un nivel preocupante de agresividad, donde ejecutan acciones más violentas; es aquí donde las reacciones son más notables y destacables; y se evidencia como consecuencia un daño ante el estímulo provocado por el agresor.

3.6. Tipos de Agresividad

Existen dos tipos de agresividad:

3.6.1. *Agresividad Impulsiva*

Es motivada de forma temporal para hacer daño y la activación emocional impensada de la mano de sentimientos como la ira, en ocasiones resultante de provocaciones percibidas en el otro, son principalmente la combinación que permite tomar malas decisiones (Morales et. al., 2018).

Ocurre como resultado de una intensa activación interna o un fuerte estado emocional negativo que excede la capacidad del individuo o del grupo para expresarse de otra manera. A veces, algunas personas piensan que causar daño a otros seres o cosas tiene un efecto "catártico" o liberador de tensiones, lo que puede aumentar el riesgo de agresión al justificarla. Sin embargo, esta postura ha sido cuestionada por diversos autores.

3.6.2. *Agresividad Instrumental o Premeditada*

Se refiere a un comportamiento motivado por el logro de objetivos específicos, no solo por causar daño a los demás. Puede ser utilizada para defenderse o imponer su voluntad, obtener poder o estatus social (Morales et al., 2018). Es intencional y estratégica, con una cierta calculación y planificación, no solo busca causar daño sino utilizar la agresión como un medio para alcanzar un fin específico. Es diferente a la agresividad impulsiva que se basa en la emoción y no en el objetivo o el plan.

Según Muñoz (2000) la diferencia entre agresión reactiva e instrumental es meramente conceptual y en la práctica puede ser difícil clasificar a las personas con tendencias agresivas en una sola categoría. Muchas personas pueden ser altamente agresivas debido a su impulsividad emocional y su tendencia a reaccionar rápidamente, atacando a otros cuando creen que esto les dará resultados positivos.

En este caso, la agresión reactiva puede convertirse en agresión instrumental si se logran los objetivos deseados, especialmente si se justifica y si no hay alternativas para alcanzar los propósitos de otra manera.

3.7. Diferencia Entre Agresividad, Agresión y Violencia

3.7.1. *Agresividad*

La agresividad se puede describir como un impulso o tendencia que se alimenta de una energía constante. No necesariamente es una consecuencia de una reacción a estímulos externos. Cuando se habla de agresividad, se hace referencia a la inclinación o disposición que puede dar lugar a una agresión posterior (Lorenzo, 2018).

Por otro lado, Muñoz (2000) señala que la agresividad es una disposición, aunque no existe un consenso sobre su valor positivo o negativo, ya que por sí misma es algo presente y que no necesariamente se convierte en una acción. Además, se puede decidir de manera consciente y responsable la forma de expresarla. En este sentido, la agresividad se considera una competencia que la mayoría de los individuos posee y se presenta en contraposición al "instinto", ya que este último exige satisfacción, mientras que la agresividad es una posibilidad que puede ser utilizada o no.

3.7.2. *Agresión*

Es la conducta observable. De manera etimológica, *aggredi* del latín, quiere decir avanzar, dar un paso hacia adelante (Muñoz, 2000).

Lorenzo (2018) comentó que Erich Fromm concordaba con que la agresión forma parte de las respuestas humanas, es de índole defensiva y tiene la función de garantizar su supervivencia. Es decir, es una característica que forma parte de la evolución de los seres humanos y animales. En contraste, se argumenta que los seres humanos también manifiestan una forma de agresión maligna, que carece de un

objetivo biológico o social específico, pero que es característicamente humana y forma parte de la naturaleza humana, al igual que el amor, la ambición y la codicia.

3.7.3. *Violencia*

Boggon (2006) indica que la violencia es dominar a otro, ya que en la base de la violencia se encuentra la discriminación y la intolerancia a diferencias, y ante el deseo de eliminarlas es que acude a la violencia. Si bien el usar la violencia genera daño, esta solo se usa como un medio para un fin, ya que la violencia no es el objetivo por sí mismo; pasa todo lo contrario con las conductas agresivas que sí son un fin por sí solas. Es preciso aclarar que daño es cualquier tipo y grado de perjuicio a la integridad de otro.

Aryan (2017) comenta que la violencia tiene la intencionalidad de un YO desbordado que no tiene control de sí y que al no tener otro recurso, recurre a la destrucción. Por su parte, la agresividad no se presenta con un YO en pánico, sino que es una forma de intentar superar la dificultad que se opone ante él, una forma de afrontamiento o de protegerse de peligros.

3.8. *Agresividad en Estudiantes*

La tensión psicológica junto a la tensión social de los adolescentes suele tener como respuesta a la violencia y agresividad (Aryan, 2017). La conducta agresiva que tienen los adolescentes en el colegio, indica que tienden a responder de la misma manera en otros contextos, con el fin de causar daño intencionado, sea a nivel verbal, físico o relacional (García et al., 2020).

Baron y Byrne (2005, citado en García, 2020) explican que la agresividad puede aprenderse por imitación de modelos agresivos, y estos pueden ser por parte de modelos parentales, por la televisión o las redes sociales. Sin embargo, afirma que se da un mejor aprendizaje al observar las consecuencias de dichos comportamientos, ya que lo asimilan en la experiencia personal. Es por tal que, la educación y procesos de intervención cultural los que influyan en la formación de

la moral, incentivando en la adquisición de habilidades sociales para la interrelación con otros.

Así mismo, Estrada (2016) dentro del contexto escolar se presenta el bullying, el cual es el acoso escolar específico, y va más allá de una agresión sencilla, ya que incluye maltrato emocional, verbal, física, sexual y se da en un largo periodo de tiempo de manera continua, existiendo un desequilibrio poder entre la víctima y acosador; este tiene el fin de causar daño a aquel que no puede defenderse.

Las agresiones o conductas violentas en escolares tienen distintas formas, unas son externas o físicas y otras se dan de manera verbal. En la mayoría de casos se alimenta de presiones sociales, donde terminan por intimidar al débil del grupo. Esto puede ser desde maltrato entre compañeros, rechazo o exclusión de un grupo o intimidación (Fernández, 2016).

Para Olweus (1978, citado en Fernández, 2016), es necesario cumplir ciertos requisitos para ser considerado como abuso o maltrato, estos son:

- La acción tiene que repetirse durante un tiempo prolongado.
- Debe haber relación de desequilibrio de poder entre la víctima y agresor. No se consideran las peleas específicas entre personas con igual de condiciones.
- La agresión puede darse de forma física, verbal o psicológica.

Para García et al., (2020) la agresividad tiene tres factores:

- El agresor, quien tiene la posición de poder, poco control de la agresión y necesidad de dominio. Por lo general no actúa solo, sino tiene un grupo pasivo.
- La víctima, presenta sumisión y pasividad ante el agresor, muestra retraimiento.
- El espectador, suele ocultar el problema o tener una conducta pasiva, suele dejarse llevar por el silencio.

Capítulo IV

Metodología

4.1. Enunciado de las Hipótesis

4.1.1. *Hipótesis General*

Existe relación entre la adicción a las redes sociales y la agresividad en los estudiantes del Instituto EGATUR de la ciudad de Tacna, 2022.

4.1.2. *Hipótesis Específicas*

El nivel de adicción a las redes sociales que predomina en los estudiantes del Instituto EGATUR de la ciudad de Tacna 2022, es medio.

El nivel de agresividad que predomina en los estudiantes del Instituto EGATUR de la ciudad de Tacna 2022, es medio.

Existe relación entre la adicción a las redes sociales y la dimensión agresión física en los estudiantes del Instituto EGATUR de la ciudad de Tacna, 2022.

Existe relación entre la adicción a las redes sociales y la dimensión agresión verbal en los estudiantes del Instituto EGATUR de la ciudad de Tacna, 2022.

Existe relación entre la adicción a las redes sociales y la dimensión hostilidad en los estudiantes del Instituto EGATUR de la ciudad de Tacna, 2022.

Existe relación entre la adicción a las redes sociales y la dimensión ira en los estudiantes del Instituto EGATUR de la ciudad de Tacna, 2022.

4.2. Operacionalización de Variables y Escalas de Medición

4.2.1. Variable 1: Adicción a las Redes Sociales

4.2.1.1. Definición Operacional. La adicción a las redes sociales es una forma de adicción psicológica caracterizada por comportamientos repetitivos y placenteros al usar las redes sociales. Con el tiempo, estos comportamientos generan ansiedad y necesidades incontrolables. Se utiliza el cuestionario ARS para evaluar y medir esta adicción.

Tabla 1

Operacionalización de la Variable 1

Dimensiones e Indicadores	Categorías	Escala de Medición
Obsesión por las redes sociales		
Tiempo de conexión		
Estado de ánimo		
Relaciones interpersonales	Muy	
Falta de control personal en el uso de las redes sociales	Bajo	
	Medio	
Control de tiempo conectado	Alto	Ordinal
Intensidad	Muy Alto	
Frecuencia		
Uso Excesivo de redes sociales		
Necesidad de permanecer conectado		
Cantidad de veces conectado		

4.2.2. *Variable 2: Agresividad*

4.2.2.1. Definición Operacional. Es toda conducta caracterizada por tener un componente cognitivo y emocional relacionados directamente a un contexto frustrante que desemboca en una manifestación física o emocional dirigida a dañar a un individuo o grupo de individuos, dicha variable es medida por Cuestionario de Agresividad de Buss y Perry (1992).

Tabla 2

Operacionalización de la Variable 2

Dimensiones e indicadores	Categorías	Escala de medición
Agresión física		
Agresión hacia sus compañeros		
Peleas	Muy bajo	
Golpes	Bajo	
Agresión verbal	Medio	Ordinal
Discusiones	Alto	
Insultos	Muy alto	
Amenazas		
Hostilidad		
Sensación de infortunio y/o injusticia.		
Componente cognitivo		
Ira		
Componente emocional		
Irritación		

Furia
Cólera

4.3. Tipo y Diseño de Investigación

4.3.1. Tipo de la Investigación

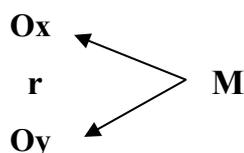
El tipo de investigación, según su finalidad es de tipo básica, puesto que busca ampliar y de la misma forma, profundizar la información sobre las variables, apoyándose en las construcciones para describir los fenómenos estudiados. Así mismo, por su enfoque es de tipo cuantitativo, pues los resultados obtenidos se trabajaron bajo forma numérica y apoyada con la estadística. Según su nivel de conocimiento, es descriptivo relacional, ya que busca encontrar la relación entre las variables de adicción a las sociales y agresividad en los estudiantes de la Escuela de Gastronomía EGATUR de la ciudad de Tacna, para poder conocer comportamiento relacional de una o más variables (Pimienta y De la Orden, 2017).

4.3.2. Diseño de la Investigación

La investigación es de diseño no experimental puesto que se trabaja los datos sin manipulación. Así mismo, por la temporalidad, es de tipo transaccional porque estos datos son dentro de un periodo de tiempo limitado. De tipo descriptivo-correlacional cuyo esquema es el siguiente:

Figura 1

Esquema de diseño descriptivo - correlacional



M = Muestra (estudiantes de EGATUR la ciudad de Tacna)

Ox = Medición de Adicción a las Redes Sociales

Oy = Medición de Agresividad

r = Relación

4.4. Ámbito de la Investigación

El estudio se llevó a cabo en las instalaciones del Instituto EGATUR. Respecto a la escuela, es una Institución bajo la dirección de la Prof. Pilar Angélica Álvarez Goicochea la cual tiene como visión ser una institución reconocida en la Región Sur del Perú liderando la Formación de Profesionales Técnicos en la Industria Gastronómica, y el servicio de la hospitalidad y el turismo. Profesionales competitivos por su alta capacidad innovadora, que contribuyan al desarrollo del país aportando grandes cambios en el mundo laboral, comercial, industrial, social y ambiental; la misión de formar técnicos, altamente competitivos en la Industria Gastronómica, el servicio de la hospitalidad y el turismo, desempeñándose en un ambiente global y culturalmente diverso. Teniendo como formación complementaria la investigación, innovación, emprendimiento, cuidado del medio ambiente, desarrollo humano y el compromiso social de los estudiantes. Actualmente presenta un total de 408 estudiantes de ambos sexos distribuidos entre las diferentes carreras.

4.5. Unidad de Estudio, Población y Muestra

4.5.1. *Unidad de Estudio*

La unidad de estudio es cada estudiante del Instituto EGATUR de la Ciudad de Tacna, 2022.

4.5.2. Población de Estudio

La población está conformada por los estudiantes del Instituto EGATUR de la Ciudad de Tacna, 2022; siendo un total de cuatrocientos ocho (408) estudiantes, de ambos sexos.

Los criterios de inclusión y exclusión fueron:

4.5.2.1. Criterios de Inclusión

- Estudiantes que se encuentren matriculados en el semestre académico 2022 – II que se considera para la investigación.
- Disposición de tiempo por parte de los evaluados.
- Estudiantes que asistan a sus clases y voluntariamente accedan al estudio.

4.5.2.2. Criterios de Exclusión

- Estudiantes que no pertenezcan a la casa de estudios de la Escuela EGATUR, 2022.
- Aquellos que no hayan respondido de la manera correcta los cuestionarios virtuales

4.5.3. Muestra

Luego de considerar los criterios de inclusión, la muestra quedó constituida por 400 estudiantes hombres y mujeres, quienes voluntariamente accedieron a contestar el cuestionario virtual, así mismo, fueron participes solo aquellos que se encontraban en disponibilidad debido a actividades de coordinación en la institución, constituyéndose un muestreo no probabilístico de tipo censal, debido a que se seleccionó en relación a la población total.

4.6. Procedimientos, Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

4.6.1. *Procedimientos de la Investigación*

La recolección de información se realizó de forma presencial, acudiendo a las aulas de estudio en los horarios dispuestos por los encargados. Una vez en el lugar, se hizo entrega de los cuadernillos, que contenían los instrumentos de recolección de datos. Para el procesamiento de la información se utilizaron los softwares *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS) versión 26.0 y Microsoft Excel. Para la presentación de la información se presentó en tablas de frecuencias y figuras estadísticas.

4.6.2. *Técnicas e Instrumentos*

4.6.2.1. Para la Variable Adicción a las Redes Sociales. Se utilizó como instrumento el cuestionario ARS, el autor Miguel Escurra y Edwin Salas plantearon el presente cuestionario para adolescentes y jóvenes, realizando una adaptación peruana en Lima, 2018. El objetivo del cuestionario es medir la adicción a las redes sociales, contando con las dimensiones de obsesión a las redes sociales, falta de control personal en el uso de redes sociales y uso excesivo de las redes sociales.

El cuestionario ARS consta de 24 preguntas en una escala Likert de 5 puntos. Los puntajes se obtienen sumando las respuestas de cada ítem, excepto el ítem 13 que se califica de forma inversa. Se realizó un análisis factorial exploratorio que reveló tres factores con valores superiores a 0.60 y una varianza total acumulada del 57.49%. Los coeficientes de confiabilidad (alfa de Cronbach) fueron altos, con un valor de 0.95 para el instrumento en general y oscilando entre 0.88 y 0.92 para los factores individuales.

4.6.2.2. Para la Variable Agresividad. Para la medición de la variable, se consideró aplicar el cuestionario de Agresividad, adaptado por José Manuel Andreu Rodríguez, Elena Peña Fernández y José Luis Graña Gómez. (2002), adaptado al contexto peruano por Matalinares et al., (2018). El presente cuestionario se aplica de forma colectiva o grupal con un total de 20 a 25 minutos.

El presente cuestionario ha sido utilizado para un amplio número de investigaciones sobre la agresividad en adolescentes y jóvenes quienes oscilen entre los 15 a 25 años de edad. El cuestionario emplea la técnica de autoinforme para medir dos tipos de agresividad, verbal y física, por otro lado, también evalúa dos emociones relacionadas a la agresividad, la ira y la hostilidad. Al evaluar el grado de fiabilidad, y grado de consistencia interna, se encontró que, alcanza un nivel de coeficiente Alpha de 0,86.

CAPÍTULO V

Resultados

5.1. El Trabajo de Campo

Una vez determinado el tema de investigación se procedió a la adquisición de los instrumentos a utilizar el Cuestionario de Adicción a las Redes Sociales ARS de Miguel Escurra y Edwin Salas, adaptado en Lima (2018) y el Cuestionario de Agresividad adaptado por José Manuel Andreu Rodríguez, Elena Peña Fernández y José Luis Graña Gómez, posterior a ello se solicitó la autorización para la aplicación de los instrumentos con el administrador Lic. Edgar Espinoza Chávez para solicitarle verbalmente el respectivo permiso, se le explicó que era para obtener la licenciatura y que los resultados serían usados únicamente con fines académicos, se le mostró también los cuestionarios que se aplicarían en los estudiantes, el administrador aceptó sin objetar. Al momento de la aplicación se solicitó la participación y consentimiento informado a los 400 estudiantes. La aplicación de instrumentos de forma presencial.

En cuanto al procesamiento de datos, se realizó mediante el programa *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS) en su versión 26.

5.2. Diseño de Presentación de los Resultados

A continuación, se presentan los resultados encontrados en relación a las variables de estudio, por medio de tablas y figuras. Estos fueron analizados a través de la estadística descriptiva e inferencial utilizando el programa SPSS. Los resultados se presentan en el siguiente orden:

En primer lugar, los resultados correspondientes a la variable adicción a las redes sociales.

En segundo lugar, los resultados correspondientes a la variable agresividad.

Y finalmente, en tercer lugar, se presentarán los resultados correspondientes a las pruebas estadísticas realizadas para comprobar las hipótesis planteadas.

5.3. Resultados

5.3.1. Resultado Descriptivo de Variables

5.3.1.1. Adicción a las Redes Sociales

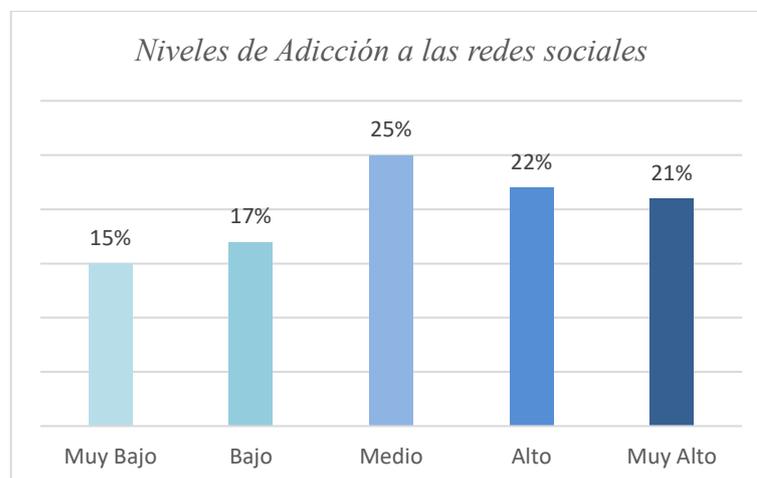
Tabla 3

Niveles de adicción a las redes sociales que presentan los estudiantes del Instituto EGATUR de la ciudad de Tacna 2022.

	Frecuencia	Porcentaje
Muy Bajo	60	15%
Bajo	68	17%
Medio	100	25%
Alto	88	22%
Muy Alto	84	21%
Total	400	100%

Figura 1

Niveles de adicción a las redes sociales que presentan los estudiantes del Instituto EGATUR de la ciudad de Tacna 2022.



En la tabla 3, se observa que, de los 400 estudiantes evaluados, pertenecientes al Instituto EGATUR de la ciudad de Tacna; en un nivel muy bajo de adicción a las redes sociales, se ubican 60 estudiantes (15%), en un nivel bajo 68 estudiantes (17%), seguidamente el nivel medio cuenta con 100 (25%), en el nivel alto se hayan 88 estudiantes (22%) y para finalizar, en un nivel muy alto, 84 estudiantes (21%).

5.3.1.2. Dimensiones de la Adicción a las Redes Sociales

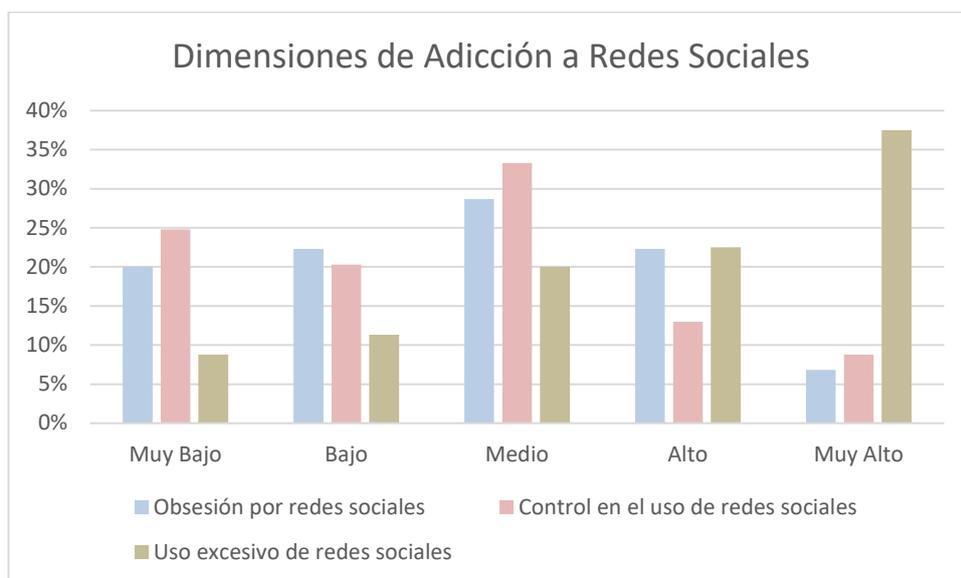
Tabla 4

Niveles de las dimensiones de Adicción a las Redes Sociales que presentan los estudiantes del Instituto EGATUR de la ciudad de Tacna 2022.

	Obsesión por redes sociales		Control en el uso de redes sociales		Uso excesivo de redes sociales	
	F	%	F	%	F	%
Muy Bajo	80	20%	99	24.8%	35	8.8%
Bajo	89	22.3%	81	20.3%	45	11.3%
Medio	115	28.7%	133	33.3%	80	20%
Alto	89	22.3%	52	13%	90	22.5%
Muy Alto	27	6.8%	35	8.8%	150	37.5%
Total	400	100%	400	100%	400	100%

Figura 2

Niveles de las dimensiones de adicción a las redes sociales que presentan los estudiantes del Instituto EGATUR de la ciudad de Tacna 2022.



En la tabla 4, se observa la distribución de los 400 estudiantes de EGATUR según las dimensiones de Adicción a las redes sociales, donde para la dimensión de Obsesión por las redes Sociales, 80 estudiantes (20%) la presentan en un nivel muy bajo, 89 (22.3%) bajo, seguido de 115 (28.7%) medio, 89 (22.3%) alto y 27 estudiantes (6.8%) Muy alto. Por otro lado, en la dimensión de Falta de control en el uso de las redes sociales, 99 estudiantes (24.8%) la presentan en un nivel muy bajo, 81 (20.3%) bajo, seguido de 133 (33.3%) medio, 52 (13%) alto y 35 estudiantes (8.8%) muy alto. Finalmente, en la dimensión de Uso excesivo de las redes sociales, 35 estudiantes (8.8%) la presentan en un nivel muy bajo, 45 (11.3%) bajo, seguido de 80 (20%) medio, 90 (22.5%) alto y 150 estudiantes (37.5%) muy alto.

5.3.1.3. Agresividad

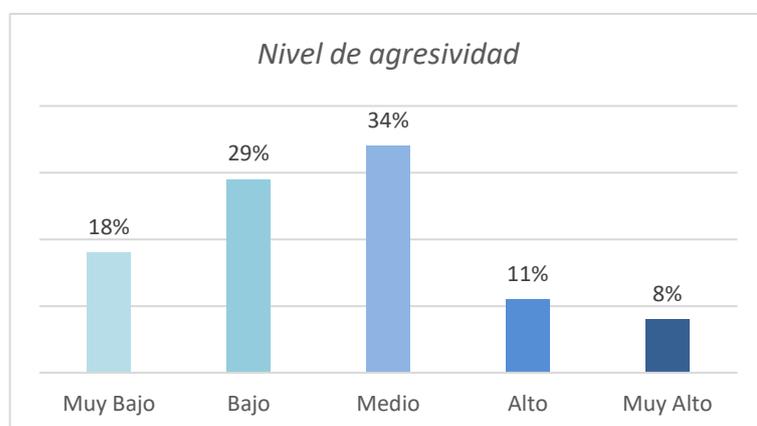
Tabla 5

Niveles de agresividad que presentan los estudiantes del Instituto EGATUR de la ciudad de Tacna 2022.

	Frecuencia	Porcentaje
Muy Bajo	72	18%
Bajo	116	29%
Medio	136	34%
Alto	44	11%
Muy Alto	32	8%
Total	400	100%

Figura 3

Niveles de agresividad que presentan los estudiantes del Instituto EGATUR de la ciudad de Tacna 2022.



En la tabla 5, se observa que, de los 400 estudiantes evaluados, pertenecientes al Instituto EGATUR de la ciudad de Tacna; en un nivel muy bajo se ubican 72 estudiantes (18%), en un nivel bajo 116 estudiantes (29%), seguidamente el nivel medio cuenta con 136 (34%), en el nivel alto se hayan 44 estudiantes (11%) y para finalizar, en un nivel muy alto, 32 estudiantes (8%).

5.3.1.4. Dimensiones de la Agresividad

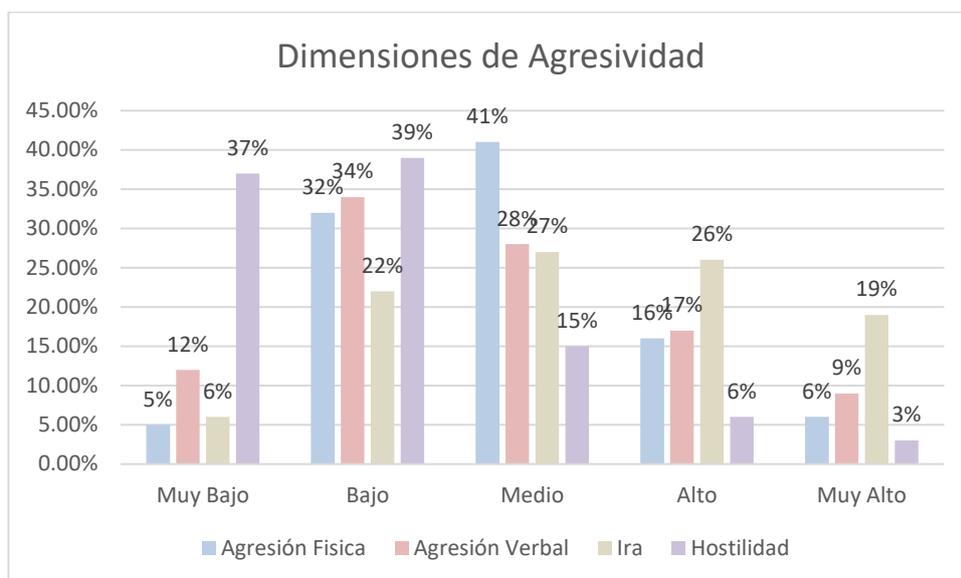
Tabla 6

Niveles de las dimensiones de agresividad que presentan los estudiantes del Instituto EGATUR de la ciudad de Tacna 2022

	Agresión Física		Agresión Verbal		Ira		Hostilidad	
	F	%	F	%	F	%	F	%
Muy Bajo	20	5.0%	48	12%	23	6%	148	37%
Bajo	128	32.0%	136	34%	88	22%	156	39%
Medio	164	41%	112	28%	108	27%	60	15%
Alto	64	16%	68	17%	104	26%	24	6%
Muy Alto	24	6%	36	9%	76	19%	12	3%
Total	400	100%	400	100%	400	100%	400	100%

Figura 4

Niveles de las dimensiones de agresividad que presentan los estudiantes del Instituto EGATUR de la ciudad de Tacna 2022.



En la tabla 6, se observa la distribución de los 400 estudiantes de EGATUR según las dimensiones de agresividad, donde para la dimensión de Agresión física, 20 estudiantes (5%) la presentan en un nivel muy bajo, 128 (32%) bajo, seguido de 168 (41%) medio, 64 (16%) alto y 24 estudiantes (6%) Muy alto. Por otro lado, en la dimensión de Agresión Verbal 48 estudiantes (12%) la presentan en un nivel muy bajo, 136 (34%) bajo, seguido de 112 (28%) medio, 68 (17%) alto y 36 estudiantes (9%) Muy alto. Asimismo, en la dimensión de Ira, 23 estudiantes (6%) la presentan en un nivel muy bajo, 88 (22%) bajo, seguido de 108 (27%) medio, 104 (26%) alto y 76 estudiantes (19%) Muy alto. Por último, en la dimensión de hostilidad, 148 estudiantes (37%) la presentan en un nivel muy bajo, 156 (39%) bajo, seguido de 60 (15%) medio, 24 (6%) alto y 12 estudiantes (3%) Muy alto.

5.3.1.5. Resultados Descriptivos de las Variables Adicción a las Redes Sociales y Agresividad

Tabla 7

Niveles de Adicción a las Redes Sociales y Agresividad que presentan los estudiantes del Instituto EGATUR de la ciudad de Tacna 2022

		Agresividad											
		Muy bajo		Bajo		Medio		Alto		Muy Alto		Total	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
Adicción a redes sociales	Muy bajo	20	5%	20	5%	12	3%	0	0	8	2%	60	15%
	Bajo	4	1%	32	8%	24	6%	4	1%	4	1%	68	17%
	Medio	28	7%	36	9%	28	7%	8	2%	0	0%	100	25%
	Alto	8	2%	16	4%	48	12%	8	2%	8	2%	88	22%
	Muy Alto	12	3%	12	3%	24	6%	24	24%	12	3%	84	21%
	Total	72	18%	116	29%	136	34%	44	11%	32	8%	400	100%

La Tabla 7 nos permite identificar que el mayor porcentaje de participantes siendo un 24%, poseían un nivel de agresividad alto junto a un nivel muy alto de adicción a las redes sociales, misma situación se replica con participantes con nivel medio de agresividad junto a un nivel alto de adicción a redes sociales con un 12%.

5.4. Comprobación de las Hipótesis

5.4.1. Prueba de Distribución de Normalidad

Para poder determinar qué estadístico emplear para la comprobación de hipótesis, fue necesario realizar una prueba de normalidad para identificar si los datos obtenidos son provenientes de una distribución normal o no normal.

Por ello, se aplicó la prueba de Kolmogorov Smirnov, donde si el resultado es mayor a 0.05, indicaría que la distribución de la muestra es normal, lo que llevaría utilizar estadísticos paramétricos. Por otro lado, si el resultado es menor (<0.05), indicaría que la distribución es no normal, por lo que sería necesario hacer uso de estadísticos no paramétricos

Tabla 8

Prueba de Normalidad Según Estadístico Kolmogorov – Smirnov

	Estadístico de prueba	Sig
Adicción a las redes sociales	.058	.000
Agresividad	.093	.000

En la Tabla 8 se visualizan el P valor para las variables Adicción a las Redes Sociales y Agresividad, los cuales son menores al permitido ($p < 0.05$), lo que da a conocer que la muestra no sigue una distribución normal, por lo que se debe hacer uso de pruebas estadísticas no paramétricas. Por tal, en el presente estudio, se emplearán el estadístico de Rho de Spearman y la prueba de Chi Cuadrado para la comprobación de hipótesis.

5.4.2. Comprobación de Hipótesis Específicas

5.4.2.1. Comprobación de Primera Hipótesis Especifica

Ho: El nivel de adicción a las redes sociales que predomina en los estudiantes del Instituto EGATUR de la ciudad de Tacna 2022, no es medio.

H1: El nivel de adicción a las redes sociales que predomina en los estudiantes del Instituto EGATUR de la ciudad de Tacna 2022, es medio.

Tabla 9

Prueba Estadística de Chi Cuadrado Bondad de Ajuste para Variable Adicción a las Redes Sociales

	Estadístico
Chi-cuadrado	179.840
Gl	47
Significancia asintótica	.000

Lectura del P Valor

Ho: ($p > 0.05$) → No se Rechaza la Ho

H1: ($p < 0.05$) → Se rechaza la Ho

$P = ,000$; $\alpha=0.05$ → $P < 0.05$ entonces se rechaza la Ho

Los resultados de la tabla 9, evidencian que el P valor es menor al permitido ($P < 0.05$), por lo cual, se rechaza la hipótesis nula y se aprueba la hipótesis del investigador con un 95% de confianza, afirmando estadísticamente que el nivel de adicción a las redes sociales que predomina en los estudiantes del Instituto EGATUR de la ciudad de Tacna 2022, es medio.

5.4.2.2. Comprobación de Segunda Hipótesis Específica

Ho: El nivel de agresividad que predomina en los estudiantes del Instituto EGATUR de la ciudad de Tacna 2022, no es medio.

H1: El nivel de agresividad que predomina en los estudiantes del Instituto EGATUR de la ciudad de Tacna 2022, es medio.

Tabla 10

Prueba Estadística de Chi Cuadrado Bondad de Ajuste para Variable Agresividad

	Estadístico
Chi-cuadrado	176.000
G1	48
Significancia asintótica	.000

Lectura del P Valor

Ho: ($p > 0.05$) → No se Rechaza la Ho

H1: ($p < 0.05$) → Se rechaza la Ho

$P = ,000; \alpha=0.05 \rightarrow P < 0.05$ entonces se rechaza la Ho

Los resultados de la tabla 10, evidencian que el P valor es menor al permitido ($P < 0.05$), por lo cual, se rechaza la hipótesis nula y se aprueba la hipótesis del investigador con un 95% de confianza, afirmando estadísticamente que el nivel de agresividad que predomina en los estudiantes del Instituto EGATUR de la ciudad de Tacna 2022, es medio.

5.4.2.3. Comprobación de la Tercera Hipótesis Específica

Ho: No existe relación entre la adicción a las redes sociales y dimensión agresión física en los estudiantes del Instituto EGATUR de la ciudad de Tacna, 2022.

H1: Existe relación entre la adicción a las redes sociales y dimensión agresión física en los estudiantes del Instituto EGATUR de la ciudad de Tacna, 2022.

Tabla 11

Prueba de Rho de Spearman para Evaluar la Tercera Hipótesis Específica

	Agresión física
Adicción a las redes sociales	.149
Significancia asintótica	.003

Lectura del P Valor

Ho: ($p > 0.05$) → No se Rechaza la Ho

H1: ($p < 0.05$) → Se rechaza la Ho

$P = ,003$; $\alpha=0.05$ → $P < 0.05$ entonces se rechaza la Ho

Los resultados de la tabla 11, evidencian que el P valor es menor al permitido ($P < 0.05$), por lo cual, se rechaza la hipótesis nula y se aprueba la hipótesis del investigador con un 95% de confianza, afirmando estadísticamente que existe relación entre la adicción a las redes sociales y dimensión agresión física en los estudiantes del Instituto EGATUR de la ciudad de Tacna, 2022.

5.4.2.4. Comprobación de la Cuarta Hipótesis Específica

Ho: No existe relación entre la adicción a las redes sociales y dimensión agresión verbal en los estudiantes del Instituto EGATUR de la ciudad de Tacna, 2022.

H1: Existe relación entre la adicción a las redes sociales y dimensión agresión verbal en los estudiantes del Instituto EGATUR de la ciudad de Tacna, 2022.

Tabla 12*Prueba de Rho de Spearman para Evaluar la Cuarta Hipótesis Específica.*

	Agresión verbal
Adicción a las redes sociales	.126
Significancia asintótica	.012

Lectura del P ValorHo: ($p > 0.05$) → No se Rechaza la HoH1: ($p < 0.05$) → Se rechaza la HoP = ,012; $\alpha=0.05$ → $P < 0.05$ entonces se rechaza la Ho

Los resultados de la tabla 12, evidencian que el P valor es menor al permitido ($P < 0.05$), por lo cual, se rechaza la hipótesis nula y se aprueba la hipótesis del investigador con un 95% de confianza, afirmando estadísticamente que existe relación entre la adicción a las redes sociales y dimensión agresión verbal en los estudiantes del Instituto EGATUR de la ciudad de Tacna, 2022.

5.4.2.4. Comprobación de la Quinta Hipótesis Especifica

Ho: No existe relación entre la adicción a las redes sociales y la dimensión hostilidad en los estudiantes del Instituto EGATUR de la ciudad de Tacna, 2022.

H1: Existe relación entre la adicción a las redes sociales y la dimensión hostilidad en los estudiantes del Instituto EGATUR de la ciudad de Tacna, 2022.

Tabla 13*Prueba de Rho de Spearman para Evaluar la Quinta Hipótesis Específica.*

	Hostilidad
Adicción a las redes sociales	.208
Significancia asintótica	.000

Lectura del P Valor

Ho: ($p > 0.05$) → No se Rechaza la Ho

H1: ($p < 0.05$) → Se rechaza la Ho

$P = ,000$; $\alpha=0.05$ → $P < 0.05$ entonces se rechaza la Ho

Los resultados de la tabla 13, evidencian que el P valor es menor al permitido ($P < 0.05$), por lo cual, se rechaza la hipótesis nula y se aprueba la hipótesis de la investigadora con un 95% de confianza, afirmando estadísticamente que existe relación entre la adicción a las redes sociales y dimensión hostilidad en los estudiantes del Instituto EGATUR de la ciudad de Tacna, 2022.

5.4.2.4. Comprobación de la Sexta Hipótesis Especifica

Ho: No existe relación entre la adicción a las redes sociales y la dimensión ira en los estudiantes del Instituto EGATUR de la ciudad de Tacna, 2022

H1: Existe relación entre la adicción a las redes sociales y la dimensión ira en los estudiantes del Instituto EGATUR de la ciudad de Tacna, 2022

Tabla 14

Prueba de Rho de Spearman para Evaluar la Sexta Hipótesis Especifica.

	Ira
Adicción a las redes sociales	.152
Significancia asintótica	.002

Lectura del P Valor

Ho: ($p > 0.05$) → No se Rechaza la Ho

H1: ($p < 0.05$) → Se rechaza la Ho

$P = ,002$; $\alpha=0.05$ → $P < 0.05$ entonces se rechaza la Ho

Los resultados de la tabla 14, evidencian que el P valor es menor al permitido ($P < 0.05$), por lo cual, se rechaza la hipótesis nula y se aprueba la hipótesis

de la investigadora con un 95% de confianza, afirmando estadísticamente que existe relación entre la adicción a las redes sociales y la dimensión ira en los estudiantes del Instituto EGATUR de la ciudad de Tacna, 2022.

5.4.3. *Comprobación de Hipótesis General*

Ho: No existe relación entre la adicción a las redes sociales y la agresividad en estudiantes del Instituto EGATUR de la ciudad de Tacna, 2022.

H1: Existe relación entre la adicción a las redes sociales y la agresividad en estudiantes del Instituto EGATUR de la ciudad de Tacna, 2022.

Tabla 15

Coefficiente de Correlación entre Agresividad y Adicción a las Redes Sociales.

	Agresión
Adicción a las redes sociales	.217
Significancia asintótica	.000

Lectura del P Valor

Ho: ($p > 0.05$) → No se Rechaza la Ho

H1: ($p < 0.05$) → Se rechaza la Ho

$P = ,000$; $\alpha=0.05$ → $P < 0.05$ entonces se rechaza la Ho

Los resultados de la tabla 15, evidencian que el P valor es menor al permitido ($P < 0.05$), por lo cual, se rechaza la hipótesis nula y se aprueba la hipótesis del investigador con un 95% de confianza, afirmando estadísticamente que existe relación positiva entre la adicción a las redes sociales y la agresividad en los estudiantes del Instituto EGATUR de la ciudad de Tacna, 2022.

5.5. Discusión

La agresividad es un comportamiento dirigido hacia otra persona, que puede manifestarse a través de acciones o palabras. Es importante que los estudiantes universitarios y de institutos estén conscientes de los efectos negativos en la sociedad. Uno de los factores que contribuyen a esta conducta es el excesivo uso de las redes sociales, donde los jóvenes están expuestos a una gran cantidad de contenido violento que puede influir en su pensamiento y acciones. Es necesario que se promuevan eventos y talleres para concientizar sobre el uso adecuado de las redes sociales y evitar la adicción a ellas para prevenir la agresión.

Bajo esta misma línea y preocupación es que se desarrolló la presente investigación, en la cual, se detallarán de forma inicial los resultados específicos y para luego, dar respuesta al objetivo general en base a lo encontrado.

En el primer objetivo específico se confirma un nivel de adicción a las redes sociales de nivel medio, considerando que, específicamente la adicción al internet o redes sociales, es un conjunto de conductas que se da de forma constante que va deteriorando progresivamente la funcionalidad de las personas quienes lo padecen, pues conforman un conjunto de rasgos aprendidos caracterizados por una alta frecuencia del uso de las redes sociales, interfiriendo en la funcionalidad de la interacción con su medio social, la conversación o desempeño académico. Entendiendo que se encuentren en un nivel medio, esto indicaría que, en su mayoría los estudiantes sufren algunas consecuencias negativas cuando no pueden conectarse a las redes sociales, como malhumor, confusión y desestabilidad. Al utilizar las redes sociales como parte de su rutina diaria, se vuelven dependientes de ellas y solo pueden estar desconectados por un día. Pasan demasiado tiempo frente a una pantalla y experimentan síntomas físicos como palpitaciones, hormigueo en las manos y movimientos constantes de piernas. Estas conductas pueden ser perjudiciales y generar una dependencia de las redes sociales, afectando su vida social y reemplazando otras actividades de ocio con el tiempo de conexión.

Según los estudios de Requesens y Echeburúa (2012), la adicción a las redes sociales es el resultado de un exceso de uso, que libera sustancias como la dopamina

y distorsiona el comportamiento. Esto es apoyado por Ecurra y Salas (2014), quienes señalan que la adicción a las redes sociales es una respuesta a hábitos poco adaptativos que constantemente afectan aspectos importantes de la vida de una persona. Estos autores también establecieron 3 dimensiones para medir la adicción a las redes sociales: la obsesión por el uso de la tecnología, la falta de control personal en el uso de las redes sociales y el uso excesivo de las mismas. La primera dimensión se refiere a la necesidad de usar las redes sociales, los pensamientos relacionados con esta actividad y los sentimientos de ansiedad. La segunda dimensión se refiere a la falta de control personal en el uso de las redes sociales, donde se ejerce poco control sobre las emociones, pensamientos y actitudes. La tercera dimensión se refiere a la pérdida de control en el uso de las redes sociales y la incapacidad para disminuir la cantidad de uso.

Debido a que la adicción a las redes sociales se encuentra en un nivel medio, se evidencia la existencia de ideas obsesivas que surgen cuando el joven no tiene acceso a la red. Este fenómeno también se menciona en los estudios realizados por Parra (2010), quienes reportan un uso intenso de las redes sociales por parte de los universitarios. Esto se explicaría por motivos sociales y personales, como la necesidad de pertenencia, diversión o curiosidad. Por lo tanto, es probable que el estudiante invierta más tiempo del planificado en revisar las redes sociales.

En relación al segundo objetivo específico, indicaba que el nivel de agresividad que predomina en los estudiantes del Instituto EGATUR es medio, es decir, manifiestan conductas relacionadas a ejecutar agresión hacia un objeto o hacia un individuo, pueden incluir gestos, comentarios ofensivos, acercamiento físico y pueden causar lesiones. A menudo, este comportamiento se mantiene durante un período prolongado (Avellanada & Fernandez, 2010).

Según Bandura y Ribes (1975), la agresividad se refiere a un comportamiento que daña o destruye a otro individuo o propiedad. La juventud puede estar propensa a caer en este comportamiento debido a su impacto negativo en su desarrollo y formación profesional. Estos hallazgos son consistentes con los resultados de Chunga (2017), quien encontró un nivel moderado de agresividad en una muestra de 665 estudiantes. Esto, podría explicarse en relación con la teoría del

impulso, citada por Berwitz (1962), pues, en resumen, según la teoría de la frustración, la agresión es una respuesta a la frustración y la tensión que se experimenta cuando se bloquean objetivos. Esta teoría se relaciona con los resultados encontrados en la investigación, donde se observó un nivel moderado de agresividad en los estudiantes, ya que la frustración generada por la imposibilidad de acceder a las redes sociales, puede llevar a comportamientos agresivos. Sin embargo, es importante tener en cuenta que la intensidad de la agresión puede variar dependiendo de la historia de aprendizaje y el nivel de arousal (enojo) que experimente el sujeto.

Con respecto al tercer y cuarto objetivo específico, se evidencia que existe relación entre la adicción a las redes sociales y la dimensión agresión física en los estudiantes del Instituto EGATUR de la ciudad de Tacna, 2022, la agresión física es una forma de agresión en la que el atacante utiliza acciones directas contra el cuerpo, los brazos o cualquier parte del cuerpo de la víctima, utilizando objetos o armas como cuchillos, palos o cables. Su objetivo es causar daño físico. Por otro lado, la agresión verbal es una forma de agresión en la que el atacante utiliza palabras negativas o inapropiadas con el objetivo de humillar o menospreciar a la víctima, como gritos, amenazas, insultos o críticas excesivas. Según Buss y Perry (1992), estas formas de agresión pueden ser controladas y evaluadas de manera más adaptativa si no están acompañadas de un nivel alto de ira.

La agresión y el aprendizaje de comportamientos agresivos también pueden ocurrir en ambientes digitales como las redes sociales. Según Baron y Byrne (2005, citado en García, 2020), la agresividad puede ser aprendida a través de la imitación de modelos agresivos, ya sea a través de los padres, la televisión o las redes sociales. Sin embargo, afirman que el aprendizaje es más efectivo cuando se observan las consecuencias de estos comportamientos. Es por eso que la educación y los procesos de intervención cultural son importantes para formar la moral y fomentar habilidades sociales para la interacción con los demás. Sin embargo, cuando se ve interrumpido por una dependencia excesiva de las redes sociales, pueden desarrollar conductas desadaptativas y agresivas.

Así mismo se evidencia que, en relación al quinto objetivo específico, se evidenció que, existe relación entre la adicción a las redes sociales y la dimensión hostilidad en los estudiantes del Instituto EGATUR de la ciudad de Tacna. La hostilidad es un componente evaluativo relacionado con los sentimientos, valores y modelos de identificación de una persona. Cuando una persona se siente con poder y control, aumenta la probabilidad de agresión, especialmente cuando siente que ha sido tratada injustamente. Esta hostilidad es lo que finalmente se manifiesta como una conducta agresiva (Muñoz, 2002). Es un conjunto de sentimientos relacionados con la suspicacia y la percepción de injusticia, lo que lleva a ser reactivo a posibles soluciones o a su entorno.

El estudio de Aparicio (2019) titulado "Influencia de las nuevas tecnologías de la información y comunicación y las redes sociales en la salud de los jóvenes" de la Universidad de Córdoba muestra una relación directa entre las redes sociales y la salud de los jóvenes. Las redes sociales condicionan el estado de salud-enfermedad de los jóvenes, especialmente en áreas como la alimentación, la sexualidad y los trastornos mentales. Esta influencia puede conducir a actitudes hostiles o agresivas hacia sus compañeros. Los estudiantes con un nivel de dependencia a las redes sociales tienen una serie de consecuencias, como la poca capacidad para resolver problemas y la hostilidad ante situaciones que impidan o limiten su acceso a las redes sociales. De acuerdo con Echeburúa (2012), una de las consecuencias de la adicción a las redes sociales es la dificultad para compartir las emociones y esto afecta la toma de decisiones y la capacidad para enfrentar situaciones difíciles. La falta de habilidades para afrontar las dificultades y la escasa interacción social en las redes sociales pueden tener consecuencias duraderas en diversas áreas de la vida. Los problemas en las relaciones interpersonales se vuelven más frecuentes, ya que la falta de interacción personal dificulta la comprensión de situaciones sociales y personales. Esto puede llevar al aislamiento, generando sentimientos de soledad y actitudes hostiles hacia los demás.

Además, en relación al sexto objetivo específico, se señala que existe relación entre la adicción a las redes sociales y la dimensión ira en los estudiantes del Instituto EGATUR de la ciudad de Tacna, entendiendo que la ira es una emoción

cognitiva que prepara a la acción agresiva. Es una conducta emocional emitida por una persona con un alto nivel de tensión que busca dañar a otra persona. La percepción que genera la activación de la ira suele ser negativa, y cuando se observan niveles moderados relacionados a las redes sociales con la agresión física o verbal, se entiende que existen formas desadaptativas de responder al entorno. Al momento de expresar su fastidio, puede no utilizar una forma adecuada de expresión verbal debido a la influencia de los niveles de adicción a las redes sociales en la calidad de las relaciones sociales y en la comunicación, siendo más irritable y menos tolerante. Sería importante ampliar la investigación en una población con niveles significativamente altos de adicción para determinar el impacto de la misma en habilidades socioemocionales.

Es necesario señalar que, no se encontraron investigaciones previas que relacionen ambas variables o dimensiones, lo cual fue una limitante en el estudio actual. Por lo tanto, es esencial replicar este estudio en otra población y ampliar esta información.

Los resultados de investigaciones previas, como las realizadas por Aldave (2020) y Rojas (2021), respaldan la relación entre la agresión y la adicción a las redes sociales en estudiantes. Estos estudios utilizaron instrumentos de medición similares, como el cuestionario de Buss y Perry (1992) y el cuestionario de Adicción a las Redes Sociales de Escurra y Salas (2014), y concluyeron que existe una asociación directa entre la agresividad y la adicción a las redes sociales en los estudiantes analizados. Estos hallazgos respaldan el objetivo general de la investigación realizada en el Instituto EGATUR de la ciudad de Tacna en 2022, que también encontró una relación entre la agresión y la adicción a las redes sociales en los estudiantes investigados. Se pudo considerar entonces, que se ha establecido una relación directa entre la agresividad y la adicción a las redes sociales en estudiantes, según estudios realizados por diferentes autores. La agresión se entiende como un componente negativo de la agresividad, que busca causar daño de forma deliberada y que ha encontrado nuevas formas de expresión a través de los dispositivos virtuales. Los estudios sugieren que un mayor uso excesivo de las redes sociales puede llevar a una conducta agresiva y un aumento en los problemas

interpersonales, lo que puede tener un impacto negativo en la salud mental y en las relaciones sociales.

Las investigaciones realizadas en otras universidades también muestran la existencia de una relación entre la agresividad y la adicción a las redes sociales en estudiantes jóvenes, debido a su constante uso de dispositivos tecnológicos y su presencia en las redes sociales ya sea con fines académicos o personales.

Los resultados obtenidos por Bandura y Ribes (1975) y Requesens y Echeburúa (2012) indican que existe una relación entre la agresividad y la adicción a las redes sociales en jóvenes. Según Bandura y Ribes (1975), la agresividad se refiere a acciones físicas o mentales que causan daño a otras personas o a la propiedad, y es un comportamiento dañino para la formación profesional de los jóvenes. Por otro lado, según Requesens y Echeburúa (2012), la adicción a las redes sociales se refiere al exceso de uso de estas herramientas digitales, que genera sensaciones de placer en el cerebro, lo que a su vez distorsiona el comportamiento de las personas ya que generan transmisores como la dopamina.

En resumen, los estudios demuestran que existe una relación directa entre la adicción a las redes sociales y la agresividad en estudiantes de educación superior. La agresividad se entiende como un acto dañino que afecta la formación profesional y la adicción a las redes sociales se entiende como el exceso de uso de estas, que generan sensaciones de placer y distorsionan el comportamiento. La teoría del impulso también explica cómo el impedimento o poco acceso a las redes sociales puede generar un grado de frustración y un aprendizaje social que condiciona la respuesta agresiva, lo que haría que la respuesta variaría según la persona.

CAPÍTULO VI

Conclusiones y Sugerencias

6.1. Conclusiones

6.1.1. Primera

El nivel de adicción a las redes sociales que predomina en los estudiantes del Instituto EGATUR de la ciudad de Tacna, 2022 es medio con un total de 25% (100), de la muestra evaluada, comprobándose así la segunda hipótesis.

6.1.2. Segunda

El nivel de agresividad que predomina en los estudiantes del Instituto EGATUR de la ciudad de Tacna, 2022 es medio con un total de 34% (136), de la muestra evaluada, comprobándose así la primera hipótesis.

6.1.3. Tercera

Se comprobó que, existe relación entre la adicción a las redes sociales y la dimensión agresión física en los estudiantes del Instituto EGATUR de la ciudad de Tacna, 2022.

6.1.4. Cuarta

Se evidenció que, existe relación entre la adicción a las redes sociales y la dimensión agresión verbal en los estudiantes del Instituto EGATUR de la ciudad de Tacna, 2022.

6.1.5. Quinta

Se confirmó que, existe relación entre la adicción a las redes sociales y la dimensión hostilidad en los estudiantes del Instituto EGATUR de la ciudad de Tacna, 2022.

6.1.6. Sexta

Se demostró que, existe relación entre la adicción a las redes sociales y la dimensión ira en los estudiantes del Instituto EGATUR de la ciudad de Tacna, 2022.

6.1.7. Séptima

En relación al objetivo general, se comprobó que, existe relación entre la adicción a las redes sociales y la agresividad en los estudiantes del Instituto EGATUR de la ciudad de Tacna, 2022.

6.2. Sugerencias

6.2.1. Primera

A los directivos del centro EGATUR, se sugiere socializar los resultados ante los docentes o área de Bienestar Estudiantil para conocer el estado actual de los estudiantes, para así usarlo como medio para implementar programas de concientización y educación dirigidos a los estudiantes sobre los efectos negativos del uso excesivo de las redes sociales y la relación con la agresividad.

6.2.2. Segunda

Al área de Bienestar Estudiantil de Tacna, se le recomienda desarrollar talleres preventivos con respecto a la agresividad, y así puedan disminuir sus índices en estudiantes. Asimismo, se debe de realizar conversatorios donde se tome en cuenta los temas de la agresividad verbal en estudiantes de educación superior, con el fin de crear diálogos asertivos y que este a su vez, pueda ser de apoyo para mejorar sus relaciones interpersonales.

6.2.3. Tercera

A los directivos del Instituto EGATUR de Tacna, deben aprobar proyectos con el fin de desarrollar eventos con temas referidos a uso y abuso de las redes sociales, en tal sentido, se pide a los docentes a cargo o personal de bienestar universitario, proponer actividades referidos a los temas de evaluación, tratando sus señales y así también como sus consecuencias, dirigido a la población estudiantil, esto con el propósito de sensibilizarlos y concientizarlos para que usen responsablemente las redes sociales durante su formación profesional.

6.2.4. Cuarta

En vista de la creciente influencia de las redes sociales en la vida de los estudiantes, resulta imprescindible abordar de manera proactiva las consecuencias negativas de la agresividad y la adicción a estas plataformas en la formación profesional. Por tanto, se propone la implementación de una intervención innovadora en el área de Bienestar Estudiantil del Instituto EGATUR de Tacna. Dicha intervención se enfocará en la inclusión de contenidos académicos especializados que sensibilicen a los estudiantes acerca de los riesgos de la exposición a contenidos agresivos en las redes sociales y su impacto perjudicial en su desarrollo profesional. Buscando promover un uso responsable y consciente de estas plataformas, brindando herramientas y estrategias efectivas para identificar y evitar los contenidos violentos o poco informativos.

Además, fomentar la búsqueda activa de información valiosa y pertinente en las redes sociales, capacitando a los estudiantes para utilizar estas plataformas como herramientas educativas y de desarrollo profesional. Enseñar a discernir entre fuentes confiables y contenidos relevantes que contribuyan a su crecimiento académico y laboral, en contraposición a aquellos que puedan distraerlos o generar conductas agresivas. Buscando fomentar la reflexión crítica sobre las implicaciones de la adicción a estas plataformas y se buscará fortalecer la resiliencia y la autoestima de los estudiantes para contrarrestar los efectos negativos.

6.2.5. Quinta

A los futuros investigadores se les insta a continuar llevando a cabo estudios en la región y en todo el país, ya que la prevalencia de la agresividad se ha vuelto alarmantemente común. Es fundamental explorar cómo el uso inadecuado de las redes sociales puede contribuir a este fenómeno. Al utilizar los resultados obtenidos en investigaciones previas como base de conocimiento, se incentiva a seguir indagando en variables consecuentes o similares en diferentes poblaciones y niveles de investigación. Este enfoque ampliado permitirá comprender mejor los factores

subyacentes y los mecanismos que influyen en la relación entre la agresividad y el mal uso de las redes sociales. Además, posibilitará la identificación de posibles intervenciones y estrategias efectivas para abordar y mitigar estos problemas en nuestro contexto.

La realización de investigaciones adicionales en diversas poblaciones y contextos proporcionará una visión más completa y precisa de las dinámicas de la agresividad y su relación con el uso inapropiado de las redes sociales. Asimismo, permitirá generar cambios beneficiosos y relevantes en la sociedad, al brindar datos y evidencias sólidas que respalden la implementación de políticas y programas dirigidos a promover un uso saludable y responsable de las redes sociales, y a reducir los niveles de agresividad en nuestra comunidad.

Referencias

- Abadie, J. & Zegarra J. (2018). *Estilos parentales y agresividad en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Nuestra Señora del Carmen-Cercado de Lima, 2018*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Privada Telesup] Repositorio Institucional UTELESUP <https://repositorio.utesup.edu.pe/handle/UTELESUP/513>
- Aldave, F. (2020). *Agresión y Adicción a las Redes Sociales en Estudiantes de Psicología de una Universidad de Lima Sur* [Trabajo de Fin de Grado, Universidad Autónoma del Perú]. Repositorio de la Universidad Autónoma del Perú. <http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/1183/1/Aldave%20Ludena%2c%20Fiorella%20Cristina.pdf>
- Alulima, Y. (2019). *Agresividad y habilidades sociales en los estudiantes del colegio bachillerato “Chambo”, Cantón Chambo, período octubre 2018 - marzo 2019* [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de Chimborazo]. Repositorio Institucional UNACH. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/5637>
- Alulima, Y. (2019). *Agresividad y habilidades sociales en los estudiantes del colegio bachillerato “Chambo”, Cantón Chambo, período octubre 2018 - marzo 2019* [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de Chimborazo]. Repositorio Institucional UNACH. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/5637>
- Anderson, C., Shibuya, A., Ihori, N., Swing, E., Bushman, B, Sakamoto, A., Rothstein, H, & Saleem, M. (2010). Violent video game effects on aggression, empathy, and prosocial behavior in eastern and western countries: A meta-analytic review. *Psychological Bulletin*, 136(2), 151-173.
- Andreassen, C. (2015). Online social network site addiction: A comprehensive review. *Current Addiction Reports*, 2(2), 175-184. doi: <http://dx.doi.org/10.1007/s40429-015-0056-9>

- Aparicio, P. (2019) *Influencia de las nuevas tecnologías de la información y comunicación y las redes sociales en la salud de los jóvenes* [Tesis doctoral, Universidad de Córdoba – España]. Repositorio de la Universidad de Córdoba. <http://hdl.handle.net/10396/19222>
- Araujo, E. (2015). De la adicción a la adicción a internet. *Psicología Herediana*, 47-56. <https://doi.org/10.20453/rph.v10i1-2.3023>
- Araujo, E. (2016). *Indicadores de adicción a las redes sociales en universitarios de Lima*. <https://ojs.ontologist.network/index.php/index/install>
- Araujo, L. (2015). *Uso de las redes sociales virtuales en los estudiantes de la IEP Antioquia Chilca 2015*. Tesis de Licenciatura.
- Arribasplata, M. & Diaz, L. (2020). *Agresividad en estudiantes en edad escolar* [Trabajo de investigación, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo]. Repositorio Institucional UPAGU. <http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/1489>
- Arribasplata, M. & Diaz, L. (2020). *Agresividad en estudiantes en edad escolar* [Trabajo de investigación, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo]. Repositorio Institucional UPAGU. <http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/1489>
- Aryan, A. (2017). Violencia y agresividad en la adolescencia: Notas sobre metapsicología y psicopatología de la violencia. *Psicoanálisis*, 29-43. <http://www.psicoanalisisapdeba.org/wp-content/uploads/2017/08/DossierAryan.pdf>
- Bandura, A. (1977). *Teoría del aprendizaje social*. Englewood Cliff: Prentice Hall. http://www.asecib.ase.ro/mps/Bandura_SocialLearningTheory.pdf
- Bandura, A., & Ribes Iñesta, E. (1975). Modificación de conducta : Análisis de la Agresión y la Delincuencia. *Trillas*, 307-350. <https://docer.com.ar/doc/x05eevx>
- Becerra, J. (2017). *Conducta adictiva a redes sociales y relación con el modelo de los cinco factores de personalidad*. [Tesis de Maestría, Universidad Autónoma de Nuevo León]. <http://eprints.uanl.mx/14297/>

- Benito, R. & Palomino, G. (2021). *Agresividad y habilidades sociales en estudiantes de educación secundaria en una institución educativa de la provincia de Churcampa, 2019* [Tesis de Licenciatura, Universidad Autónoma de Ica]. Repositorio Institucional <http://repositorio.autonomaica.edu.pe/handle/autonomaica/1238>
- Berkowitz, L. (1962). *Agresión: causas, consecuencias y control*. Desclée de Brouwer.
- Boggon, L. (2006). *Violencia, agresividad y agresión: una diferenciación necesaria. XIII Jornadas de Investigación y Segundo Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur* (pp. 133-134). Universidad de Buenos Aires. <https://www.aacademica.org/000-039/357.pdf>
- Buss, A. & Perry, M. (1992). The aggression questionnaire. *Journal of Personality and Social Psychology*, 452-459.
- Carrasco, M. & González, M. (2006). Aspectos conceptuales de la agresión: definición y modelos explicativos. *Acción Psicológica*, 7-38.
- Castillo, D. (2021). *Niveles de agresividad en tiempos de Covid-19 en adolescentes de primero a quinto año de secundaria de una institución educativa en la ciudad de Cajamarca* [Tesis de Licenciatura, Universidad Privada Antonio Guillermo Urrelo]. Repositorio Institucional UPAGU. <http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/2135>
- Castillo, W. (2018). *Agresividad y su relación con redes sociales* [Tesis de grado, Universidad Rafael Landívar]. Repositorio Institucional AUSJAL. <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesisjrkd/2018/05/42/Castillo-Williams.pdf>
- Cedron, R (2017). *Uso y abuso de las redes sociales digitales en adolescentes y jóvenes*. Centro de Información y Educación para la Prevención del Abuso de Drogas. <http://www.repositorio.cedro.org.pe/handle/CEDRO/310>.
- Cerdán, R. (2017) *Adicción a las redes sociales en estudiantes del primer ciclo de Psicología de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega* [Trabajo de Fin de Grado, Universidad Inca Garcilaso de la Vega]. Repositorio de la

- Universidad Inca Garcilaso de la Vega.
<http://repositorio.uigv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.11818/1675/TRAB.SUF.PROF.%20ROC%C3%8DO%20DEL%20PILAR%20CERD%C3%81N%20C%C3%81RDENAS.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Chox, Q. (2018). *Rasgos de Personalidad y Agresividad en Universitarios de Sololá*. [Tesis de Licenciatura. Universidad Rafael Landívar].
<http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2018/05/22/Chox-William.pdf>
- Chunga, A. (2017). *Uso excesivo de Internet y Agresividad en estudiantes de secundaria de las Instituciones Educativas Públicas de La Unión* (Tesis de Licenciatura. Universidad César Vallejo).
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/10574>
- Cía, A. (2013). Las adicciones no relacionadas a sustancias (DSM-5, APA, 2013): un primer paso hacia la inclusión de las Adicciones Conductuales en las clasificaciones categoriales vigentes. *Revista NeuroPsiquiatra*. Vol. 76 Núm. 4 (2013). <https://doi.org/10.20453/rnp.v76i4.1169>
- Cruz, L. (2017). *Relación entre la adicción a las redes sociales y habilidades sociales en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa Particular de la ciudad de Tarapoto 2017*. [Tesis de Licenciatura. Universidad de Señor de Sipán].
<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6895/Cruz%20Livia%20Cristina.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Curipaco, G. & De La Cruz, C. (2020). *Agresividad en estudiantes de secundaria en una institución educativa del Distrito de Tayacaja – Huancavelica, 2020* [Tesis de Licenciatura, Universidad Peruana Los Andes] Repositorio Institucional UPLA.
<https://hdl.handle.net/20.500.12848/1909>
- Defensoría del Pueblo (2021). *Defensoría del Pueblo: urgen medidas efectivas para detener incremento de casos de feminicidio*. Defensoría del Pueblo.
<https://www.defensoria.gob.pe/defensoria-del-pueblo-urgen-medidas-efectivas-para-detener-incremento-de-casos-de-feminicidio/>

- Delgadillo, J & Dolores, M (2022). *Adicción a las redes sociales y agresividad en estudiantes de una institución educativa privada, Lima - 2022*. [Tesis de Licenciatura - Universidad Privada del Norte]. Repositorio Digital UPN. <https://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/4728389>
- Echeburúa, E. & Corral, E. (2009). *Adicción a las nuevas tecnologías en adolescentes y jóvenes*. Ediciones Pirámide.
- Echeburúa, E. & Requesens, A. (2012). *Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes: guía para educadores*. Ediciones Pirámide.
- El Peruano (2022). *La adicción a las redes se dispara con la pandemia: cinco formas de recuperar el control y desintoxicarte*. <https://smoda.elpais.com/moda/5-cambios-faciles-para-retomar-elcontrol-emocionalsobre-las-redes-sociales/>
- Escurra, M. & Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Liberabit*, 73-91. http://revistaliberabit.com/es/revistas/RLE_20_1_construccionyvalidacion-delcuestionario-de-adiccion-a-redes-sociales-ars.pdf
- Estrada, M. (2016). *Acoso escolar: modelos agresivos originan acosadores*. SB Editorial. <https://elibro.net/es/ereader/bibliotecaupt/77101?page=45>.
- Fandiño, J. (2017). Los estudiantes y el uso problemático de internet. *Revista Internacional de Estudios en Educación*, 145-170. <https://doi.org/10.37354/riee.2017.175>
- Fernández, I. (2016). *Prevención de la violencia y resolución de conflictos: el clima escolar como factor de calidad*. Narcea Ediciones. <https://elibro.net/es/ereader/bibliotecaupt/45961?page=47>.
- Fernández, I. (2016). *Prevención de la violencia y resolución de conflictos: el clima escolar como factor de calidad*. Narcea Ediciones. <https://elibro.net/es/ereader/bibliotecaupt/45961?page=47>.
- García, E., Cruzata, A., Bellido, R. & Rejas, L. (2020). Disminución de la agresividad en estudiantes de primaria: El programa Fortaleciéndome.

- Propósitos y Representaciones*. 8(2), 559-574.
<http://dx.doi.org/10.20511/pyr2020.v8n2.559>
- García, M., Díaz, R., & Rivera S. (2020). Conceptuación y Medición de la Agresividad: Validación de una Escala. *Revista Colombiana de Psicología*, 116-129. <http://www.scielo.org.co/pdf/rcps/v28n1/0121-5469-rcps-28-01-115.pdf>
- Griffiths , M. (2004). The cognitive psychology of gambling *Journal of Gambling Studies* 6. 31-42.
- Hernández, R. & Mendoza C. (2018). *Metodología de la Investigación. Las Rutas cuantitativa, cualitativa y Mixta*. (M. G. Mares, Ed.) McGraw Hill Education.
<https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/?p=2612>
- Herreros, O., Rubio, B. & Monzón, J. (2010). Etiología y fisiopatología de la conducta agresiva. *Revista de Psiquiatría Infanto-Juvenil*, 255-269.
<https://aepnya.eu/index.php/revistaepnya/article/view/151>
- Hütt, H. (2012). Las redes sociales. Una nueva herramienta de difusión. *Reflexiones*, 121-128. 10.15517/RR. V9I12.1513
- INEI. (2021). *Instituto Nacional de Estadística e Informática*.
<https://www.inei.gob.pe/>
- InfoSalus, (2021). *Infosalus: Incremento de nuevas enfermedades*.
<https://www.infosalus.com/salud-investigacion/noticia-enfermedades-nuevas-adiccion-internet-agresion20230204092953.html>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (2018). *Población que accede a internet*. https://www.inei.gob.pe/internet/peru/poblacion_k
- Kemp, M. (2020). *Estadísticas de la situación digital de Perú en el 2020-2021*.
<https://branch.com.co/marketing-digital/estadisticas-de-la-situacion-digital-de-peru-en-el-2020-2021/#:~:text=El%2097%2C8%25%20ingresa%20desde,trav%C3%A9s%20de%20un%20tel%C3%A9fono%20m%C3%B3vil.>
- López, C (2012). *Comportamiento Agresivo y Variables Psicoeducativas En la Infancia Tardía*. [Tesis doctoral]. Universidad de Alicante. Pga. 47.

https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/99377/6/tesis_carolina_lopez_gallardo.pdf

- Lorenzo, H. (2018). *Agresión, Impulsividad y Violencia. Los determinantes biológicos, psicológicos, sociales y culturales de la agresión, la impulsividad y la violencia*. Akadia Editorial. https://www.researchgate.net/publication/338754046_Agresion_Impulsividad_y_Violencia_Los_determinantes_biologicos_psicologicos_sociales_y_culturales_de_la_agresion_la_impulsividad_y_la_violencia
- Martín, M. (2020). La agresividad humana y sus interpretaciones. *La Albolafia: Revista de Humanidades y Cultura*, 427-441. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7720611>
- Martínez, B. & Moreno, B. (2017). Dependencia de las redes sociales virtuales y violencia escolar en adolescentes. *INFAD Revista de Psicología*, 105-114.
- Matalinares, M., Yaringaño, J., Uceda, J., Fernández, E., Huari, Y., Campos, A. & Villavicencio, N. (2018). Estudio psicométrico de la versión española del cuestionario de agresión de Buss y Perry. *Revista IIPSI*, 147 – 161.
- Medrano, K., Márquez, R., Díaz, Y., Pacheco, J. & Briceño, M. (2017). Ideación suicida en una muestra de jóvenes víctimas de cyberbullying. *Psicoespacios: Revista Virtual de la Institución Universitaria de Envigado*, 19-34. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6246916>
- Mejicanos, D. (2014). *Reestructuración cognitiva y control de ira. Estudio realizado con adolescentes del colegio Salesiano Liceo Guatemala de la cabecera departamental de Quetzaltenango*. <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2016/05/42/Mejicanos-Diana.pdf>
- Ministerio de Salud. (2017). *Artículo informativo a nuevas adicciones al internet y al chat virtual*. <https://www.gob.pe/institucion/minsa/noticias/43409-minsa-adviertesobre-nuevas-adicciones-al-internet-y-chat>

- Montes, M. (2015). Viviendo la convivencia *Colombia Médica* Vol. 31 N° 1., 58-59.
- Montes, Y. (2017) *Como enfrentar los cambios de ánimo*. <http://www.prensalibre.com/vida/salud-y-familia/comoenfrentar-los-cambiantes-sentimientos-de-los-adolescentes>
- Morales Portilla, W. (2018). Factores personales, de género y socioeconómicos relacionados con el cyberbullying en adolescentes colombianos. *Revista Digital Internacional de Psicología y Ciencia Social*, 46-62. <https://doi.org/10.22402/j.rdipycs.unam.4.1.2018.153.46-62>
- Morales, J (2017). *Agresividad y rendimiento académico en estudiantes de la Carrera Profesional de Psicología de la Universidad Privada de Tacna, 2017*. [Tesis de Maestría - Universidad José Carlos Mariátegui]. Repositorio Digital Alicia. https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UJCM_3ec7dfbc2dfde6384f82bb02d697ae5a
- Morales, J., Tamayo, D., Klimenko, O. & Hernández, J. (2018). Diferencias en los tipos y niveles de agresividad en adolescentes víctimas y no víctimas del conflicto armado en Colombia. *PSICOESPACIOS*, 23-38. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6757905>
- Muñoz, F. (2000). *Adolescencia y Agresividad* [Tesis de Doctorado, Universidad Complutense de Madrid]. Repositorio Institucional UCM <https://eprints.ucm.es/id/eprint/3039/>
- Muñoz, J. (2012). *Conducta agresiva de adolescentes como un mecanismo de competición intrasexual dentro del mercado biológico de la elección de pareja* [Tesis Doctora]. Universidad Autónoma de Madrid.]
- Muñoz, R., Ortega, R., Batalla, C., López, M., Manresa, J. & Monserrat, P. (2014). Acceso y uso de nuevas tecnologías entre los jóvenes de educación secundaria, implicaciones en salud, estudio JOITIC. *Atención Primaria*, 77-88.
- Nabuco, C (2018). *Trastornos de conducta y redes sociales en Internet*. *Salud Mental* vol.36 no.6.

- Nizama, M (2015). Innovación conceptual en adicciones. *Rev Neuropsiquiatra*, 22-29. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-85972015000100004
- Oblitas, L (2007). El estado del arte de la Psicología de la Salud. *Revista de Psicología*. 26. <https://www.redalyc.org/pdf/3378/337829507002.pdf>
- Olivari, P. & Pezzia, C. (2018). *Asertividad y agresividad en estudiantes de psicología y medicina humana de una universidad particular en Lima aplicando el Inventario de Bakker adaptado* [Tesis de Licenciatura, Universidad Ricardo Palma] Repositorio Institucional URP <http://repositorio.urp.edu.pe/handle/URP/1428>
- Paico, C. (2021). *Adicción a internet y habilidades sociales en alumnos de secundaria de una Institución Educativa del distrito de Bellavista – Callao* [Tesis de Licenciatura, Universidad Católica Sedes Sapientiae] Repositorio Institucional UCSS. <https://hdl.handle.net/20.500.14095/1256>
- Paiva, D. (2019). *Agresividad y empatía en estudiantes de secundaria de una institución educativa de Lima Sur* [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional Federico Villarreal]. Repositorio Institucional UNFV. <http://repositorio.unfv.edu.pe/handle/UNFV/4023>
- Penalva, A. (2018). *Fundamentos teóricos de las conductas violentas*. [Sesión de conferencia]. III Congreso internacional virtual sobre La Educación en el Siglo XXI. <https://www.eumed.net/actas/18/educacion/3-fundamentos-teoricos-de-las-conductas-violentas.pdf>
- Perez, M., Redondo, M., León, L. (1997). *Aproximaciones a la emoción de ira: de la conceptualización a la intervención psicológica*. <http://reme.uji.es/articulos/numero28/article6/texto.html>
- Pinto, L (2021). *Adicción a redes sociales y agresividad en estudiantes de institutos superiores de Cusco - 2021*. [Tesis de Licenciatura - Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio Digital Renati. <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/2951311>

- Revilla, D. (2017). *Como se desarrollan las relaciones interpersonales en el aula y como se generan las conductas agresivas en las redes sociales de los estudiantes de sexto grado de primaria de una Institución de Lima Metropolitana* [Tesis de Licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú] Repositorio Institucional PUCP. https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/8414/REVILLA_APAC_DANIELLA_RELACIONES_INTERPERSONALES.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rial, A., Gómez, P., Braña, T., & Varela, J. (2014). *Actitudes percepción y uso de internet y las redes sociales entre los adolescentes de la comunidad gallega*.
- Rosillo, N. (2020). *Adicción a internet y agresividad en estudiantes de secundaria de una institución educativa de la ciudad de Tacna*. [Tesis de Licenciatura. Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/44619/Rosillo_SNA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Salguero, E. & Visaga, M. (2021). *Adicción al internet y agresividad en estudiantes de nivel secundaria de una institución educativa de Cusco, 2021* [Tesis de Licenciatura, Universidad Autónoma de Ica] Repositorio Institucional UAI <http://repositorio.autonomaieca.edu.pe/bitstream/autonomaieca/1169/1/TESIS%20VISAGA%20-%20SALGUERO.pdf>
- Sánchez, G. (2022). *Violencia Familiar y Agresividad en adolescentes de 12 a 19 años del Nivel Secundario, usuarios de videojuegos en una institución educativa del distrito de Los Olivos 2022*. [Tesis de licenciatura. Universidad César Vallejo.]
- Sánchez, X. & Fernandez (2007). La adicción a internet y al móvil ¿moda o trastorno? 149-159. *Revista Científicas de america Latina y de ciencia sociales redalyc*. <http://www./articulo.oa?id8912057007>
- SíseVe. (2022). *Sistema Especializado en Reporte de Casos sobre Violencia Escolar*. Ministerio de Educación (MINEDU):

<http://www.siseve.pe/Web/file/materiales/Informe-Memorias-S%C3%ADseve.pdf>

Sociedad de Americana de Medicina y Adicciones (2018). *Informe sobre el consumo de drogas en las americas*. <http://www.cicad.oas.org/main/pubs/Informe%20sobre%20el%20consumo%20de%20drogas%20en%20las%20Am%C3%A9ricas%202019.pdf>

Sologuren, M. (2019). *Redes sociales: educación y valores*. Argentina, ANI - Academia Nacional de Ingeniería. <https://elibro.net/es/ereader/bibliotecaupt/144314?page=29>.

Solomon, R. & Corbit, J. (1978). An opponent-process theory of motivation. *The American Economic Review*, 12-24. <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.590.1802yrep=rep1&type=pdf>

Valencia, R. (2019). *El Sol del Centro. Malhablados 95% de los Jóvenes*. <https://www.elsoldelcentro.com.mx/local/malhablados-95-de-los-jovenes-valencia-1019768.html>

Young, K. (1998). *Qué hace que Internet sea adictivo: Posibles explicaciones para el uso patológico de Internet*. <https://www.psicologiacientifica.com/adiccion-a-internet-fundamentos-teoricos-conceptuales/>

Young, K. (1999). *Internet Addiction: Symptoms, Evaluation, And Treatment*. *Innovations in Clinical Practice*, (17). <http://www.netaddiction.com/articles/symptoms.pdf>

ANEXO A
Matriz de consistencia

Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variables	Dimensiones / indicadores	Items	Instrumento	Metodología
¿Existe relación entre la adicción a las redes sociales y la agresividad en estudiantes del Instituto Egatur de la ciudad de Tacna, 2022?	Determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y la agresividad en estudiantes del Instituto EGATUR de la ciudad de Tacna, 2022	Existe relación entre la adicción a las redes sociales y la agresividad en los estudiantes del Instituto EGATUR de la ciudad de Tacna, 2022.	Adicción a las redes sociales	Obsesión por las Redes Sociales Falta de control personal en el uso de Redes Sociales	2, 3, 5, 6, 7, 13, 15,19, 22, 23 4, 11, 12, 14, 20, 24	La variable se medirá mediante el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales, constituido por 3 dimensiones, con un total de 24 ítems. Ecurra, M., y Salas, E. (2014). Validado en Lima, Perú.	Enfoque Cuantitativo Tipo Descriptivo correlacional Diseño No experimental, transversal correlacional Ox

Preguntas específicas	Objetivos específicos	Hipótesis específicas					
					Uso excesivo de Redes Sociales	1, 8, 9, 10, 16, 17, 18, 21	M r <u>Oy</u> Donde: M=Muestra donde se realizará el estudio Ox=Medición del Adicción a las redes sociales <u>Oy</u> = Medición de la Agresividad
					Agresión Física	1, 5, 9, 12, 13, 17, 21, 24, 29	R= Relación Población 408 personas Muestra Muestreo no probabilístico por conveniencia y estuvo conformada por 250 personas
¿Cuál es el nivel de adicción a las redes sociales que predomina en estudiantes del Instituto Egatur de la ciudad de Tacna, 2022?	Determinar el nivel de adicción a las redes sociales que predomina en los estudiantes del Instituto EGATUR de la ciudad de Tacna, 2022.	El nivel de adicción a las redes sociales que predomina en los estudiantes del Instituto EGATUR de la ciudad de Tacna 2022, es medio.	Agresividad	Agresión verbal		2, 6, 10, 14, 18	La variable se medirá mediante el Cuestionario de Agresividad, organizado por 4 dimensiones, con un total de 29 <u>ítems</u> . Cuestionario de agresión AQ Arnold Buss & Mark Perry (1992), adaptación peruana <u>Matalinares</u> .
¿Cuál es el nivel de agresividad que predomina en los estudiantes del Instituto EGATUR de la ciudad de Tacna, 2022?	Determinar el nivel de agresividad que predomina en los estudiantes del Instituto EGATUR de la ciudad de Tacna, 2022.	El nivel de agresividad que predomina en los estudiantes del Instituto EGATUR de la ciudad de Tacna 2022, es medio.		Hostilidad		3, 7, 11, 19, 22, 25, 27	

la ciudad de Tacna, 2022?				Yaringaño , Uceda, Técnica Fernández, Huari, Campos y Villavicencio (2012).
¿Existe relación entre la adicción a las redes sociales y la dimensión agresión física en los estudiantes del Instituto EGATUR de la ciudad de Tacna, 2022?	Determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y la dimensión agresión física en los estudiantes del Instituto EGATUR de la ciudad de Tacna, 2022.	Existe relación entre la adicción a las redes sociales y la dimensión agresión física en los estudiantes del Instituto EGATUR de la ciudad de Tacna, 2022.		
¿Existe relación entre la adicción a las redes sociales y la dimensión agresión verbal en los estudiantes del Instituto EGATUR de la ciudad de Tacna, 2022?	Determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y la dimensión agresión verbal en los estudiantes del Instituto EGATUR de la ciudad de Tacna, 2022.	Existe relación entre la adicción a las redes sociales y la dimensión agresión verbal en los estudiantes del Instituto EGATUR de la ciudad de Tacna, 2022.		Ira 4, 8, 15, 16, 20, 23, 26,28
¿Existe relación entre la adicción a las redes sociales y la dimensión hostilidad en los estudiantes del Instituto EGATUR de	Determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y la dimensión hostilidad en los estudiantes del	Existe relación entre la adicción a las redes sociales y la dimensión hostilidad en los estudiantes del Instituto		

la ciudad de Tacna, 2022?	Instituto EGATUR de la ciudad de Tacna, 2022.	EGATUR de la ciudad de Tacna, 2022.
¿Existe relación entre la adicción a las redes sociales y la dimensión ira en los estudiantes del Instituto EGATUR de la ciudad de Tacna, 2022?	Determinar la relación entre la adicción a las redes sociales y la dimensión ira, en los estudiantes del Instituto EGATUR de la ciudad de Tacna, 2022.	Existe relación entre la adicción a las redes sociales y la dimensión ira en los estudiantes del Instituto EGATUR de la ciudad de Tacna, 2022.

ANEXO B

Aplicación de los instrumentos a los estudiantes





ANEXO C

Base de Datos Utilizada para el Procedimiento Estadístico

	Sexo	Edad	Carrera	AñoEstudios	Viven	TienePareja	Viveconpadres	EnfermedadCr	Creyente	AgreFisica	AgreVerbal	Ira	Hostilidad	EscaAgre	AdiccRRSS
1	Hombre	18	Gastronomía	Primer Año	Otro	Si	Sólo con uno de ...	No	Si	26	16	25	25	92	4
2	Hombre	18	Gastronomía	Segundo Año	Otro	No	Si	No	Si	20	10	16	11	57	1
3	Mujer	22	Gastronomía	Segundo Año	Gregorio Al...	No	Si	No	Si	28	13	24	30	95	3
4	Hombre	24	Gastronomía	Primer Año	Cercado	Si	Con ninguno	No	No	28	20	22	22	92	2
5	Hombre	18	Gastronomía	Primer Año	Gregorio Al...	No	Si	No	Si	22	12	15	21	70	5
6	Hombre	19	Gastronomía	Tercer Año	Gregorio Al...	Si	Si	Si	Si	13	8	19	14	54	1
7	Hombre	21	Gastronomía	Tercer Año	Alto de la ...	No	Con ninguno	No	No	29	18	31	19	97	1
8	Hombre	45	Gastronomía	Primer Año	Ciudad Nu...	Si	Si	No	Si	13	5	21	10	49	2
9	Hombre	23	Gastronomía	Segundo Año	Gregorio Al...	No	Con ninguno	No	Si	19	10	23	20	72	1
10	Hombre	24	Gastronomía	Tercer Año	Gregorio Al...	No	Sólo con uno de ...	No	Si	42	20	26	29	117	4
11	Hombre	22	Gastronomía	Segundo Año	Gregorio Al...	No	Sólo con uno de ...	No	No	21	14	25	15	75	3
12	Mujer	19	Gastronomía	Segundo Año	Gregorio Al...	No	Si	No	No	15	10	18	11	54	5
13	Mujer	19	Gastronomía	Segundo Año	Pocollay	Si	Si	Si	Si	14	6	13	8	41	1
14	Hombre	25	Gastronomía	Segundo Año	Gregorio Al...	No	Si	No	Si	16	5	16	9	46	2
15	Mujer	19	Gastronomía	Segundo Año	Gregorio Al...	No	Sólo con uno de ...	No	Si	32	15	25	31	103	1
16	Mujer	21	Gastronomía	Segundo Año	Cercado	No	Si	No	Si	17	6	9	8	40	2
17	Mujer	34	Gastronomía	Primer Año	Otro	Si	Con ninguno	No	Si	13	7	14	7	41	1
18	Hombre	24	Gestión de Hotelería y Turismo	Primer Año	Pocollay	Si	Si	No	Si	21	12	20	18	71	3
19	Hombre	17	Gestión de Hotelería y Turismo	Segundo Año	Otro	Si	Con ninguno	No	Si	28	14	27	24	93	5
20	Mujer	23	Gestión de Hotelería y Turismo	Primer Año	Otro	Si	Si	No	Si	20	18	34	27	99	3
21	Mujer	21	Gastronomía	Primer Año	Cercado	No	Con ninguno	No	Si	26	12	21	20	79	7
22	Mujer	21	Gastronomía	Primer Año	Otro	No	Sólo con uno de ...	No	Si	23	20	29	30	102	4
23	Mujer	32	Gastronomía	Primer Año	Cercado	Si	Con ninguno	No	No	20	13	22	12	67	1
24	Hombre	19	Gastronomía	Primer Año	Pocollay	Si	Si	No	Si	15	9	15	7	46	3
25	Mujer	20	Gastronomía	Primer Año	Otro	Si	Si	No	Si	21	11	12	31	75	3
26	Hombre	20	Gastronomía	Primer Año	Gregorio Al...	No	Sólo con uno de ...	No	Si	13	9	14	11	47	3
27	Mujer	19	Gastronomía	Primer Año	Ciudad Nu...	Si	Con ninguno	No	Si	19	8	16	11	54	1
28	Mujer	23	Gastronomía	Primer Año	Gregorio Al...	No	Si	No	Si	25	11	27	19	82	1

	Sexo	Edad	Carrera	AñoEstudios	Viven	TienePareja	Viveconpadres	EnfermedadCr	Creyente	AgreFisica	AgreVerbal	Ira	Hostilidad	EscaAgre	AdiccRRSS
358	Mujer	25	Gastronomía	Primer Año	Cercado	Si	Sólo con uno de ...	No	Si	22	14	23	23	82	1
359	Mujer	23	Pasteletería y Panificación	Primer Año	Cercado	Si	Con ninguno	No	Si	12	5	13	10	40	2
360	Mujer	23	Pasteletería y Panificación	Primer Año	Cercado	Si	Con ninguno	No	Si	33	21	26	35	115	3
361	Hombre	28	Pasteletería y Panificación	Primer Año	Gregorio Al...	No	Sólo con uno de ...	No	Si	28	8	21	17	74	3
362	Hombre	18	Pasteletería y Panificación	Primer Año	Gregorio Al...	No	Sólo con uno de ...	No	Si	14	12	20	13	59	3
363	Mujer	21	Pasteletería y Panificación	Primer Año	Cercado	Si	Si	Si	Si	10	13	13	16	52	1
364	Mujer	18	Pasteletería y Panificación	Primer Año	Gregorio Al...	No	Sólo con uno de ...	No	Si	9	11	10	8	38	1
365	Mujer	19	Pasteletería y Panificación	Primer Año	Gregorio Al...	Si	Si	No	Si	15	7	14	14	50	2
366	Mujer	20	Pasteletería y Panificación	Primer Año	Gregorio Al...	Si	Con ninguno	No	Si	25	13	26	22	86	3
367	Mujer	20	Pasteletería y Panificación	Segundo Año	Pocollay	Si	Sólo con uno de ...	No	Si	15	9	18	16	58	1
368	Mujer	17	Pasteletería y Panificación	Primer Año	Cercado	No	Si	No	Si	18	14	22	17	71	3
369	Hombre	20	Pasteletería y Panificación	Primer Año	Gregorio Al...	No	Si	No	Si	20	9	13	18	60	4
370	Mujer	20	Pasteletería y Panificación	Primer Año	Gregorio Al...	No	Con ninguno	No	Si	16	6	14	14	50	2
371	Mujer	22	Pasteletería y Panificación	Primer Año	Gregorio Al...	No	Sólo con uno de ...	No	Si	21	8	18	20	67	3
372	Mujer	21	Pasteletería y Panificación	Primer Año	Gregorio Al...	Si	Con ninguno	No	Si	22	11	27	24	84	6
373	Mujer	22	Pasteletería y Panificación	Primer Año	Cercado	Si	Con ninguno	No	Si	9	5	8	7	29	3
374	Hombre	21	Pasteletería y Panificación	Primer Año	Gregorio Al...	Si	Sólo con uno de ...	Si	No	14	16	28	22	80	1
375	Mujer	22	Pasteletería y Panificación	Primer Año	Otro	No	Con ninguno	No	Si	14	11	18	11	54	2
376	Hombre	23	Pasteletería y Panificación	Primer Año	Otro	No	Con ninguno	No	Si	18	12	30	19	79	1
377	Mujer	21	Pasteletería y Panificación	Primer Año	Cercado	Si	Si	No	Si	22	13	25	19	79	3
378	Hombre	27	Pasteletería y Panificación	Primer Año	Ciudad Nu...	No	Sólo con uno de ...	No	No	21	17	25	19	82	3
379	Mujer	27	Pasteletería y Panificación	Primer Año	Gregorio Al...	Si	Si	No	Si	15	8	15	17	55	2
380	Mujer	29	Pasteletería y Panificación	Primer Año	Gregorio Al...	No	Si	No	Si	19	15	19	20	73	4
381	Mujer	17	Pasteletería y Panificación	Primer Año	Cercado	Si	Sólo con uno de ...	Si	No	20	9	19	21	69	2
382	Mujer	21	Pasteletería y Panificación	Primer Año	Cercado	Si	Con ninguno	No	Si	13	5	16	7	41	4
383	Mujer	20	Pasteletería y Panificación	Primer Año	Gregorio Al...	No	Si	No	Si	20	13	25	21	69	2
384	Hombre	20	Bar y Mixología	Primer Año	Gregorio Al...	No	Si	No	Si	25	5	18	16	64	2
385	Hombre	20	Bar y Mixología	Primer Año	Alto de la ...	No	Con ninguno	No	Si	14	9	20	11	54	2

ANEXO D

Fichas de Consentimiento Informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Estimado estudiante

Reciba un cordial saludo del Bach. En Psicología Paulo Roberto Espinoza Soto.

El motivo de este mensaje es para invitarlo a participar en una parte fundamental de un proyecto de investigación que será utilizado para optar la Licenciatura en Psicología en la Universidad Privada de Tacna

Su participación es totalmente voluntaria y anónima, por lo que la información que nos brinde a través de los cuestionarios, será totalmente confidencial. El tiempo estimado es de 15 a 20 minutos aproximadamente.

Es importante informarle que la información tendrá un uso exclusivamente académico, por lo que no se socializarán por ningún medio, es por ello que no se pedirán datos personales.

¿Se encuentra usted de acuerdo en participar voluntariamente del proyecto de investigación?

<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
--	-----------------------------