

**UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICO-HOTELERA



LA GESTIÓN MUNICIPAL DEL POTENCIAL TURÍSTICO Y EL  
DESARROLLO SOCIAL DEL DISTRITO DE INCLÁN, EN LA  
REGIÓN DE TACNA, EN EL AÑO 2022

**TESIS**

**PRESENTADA POR:**

Bach. KAROL GRACE REYNOSO ROJAS

**ASESOR:**

Mag. GUIDO BENEDICTO PALUMBO PINTO

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

LICENCIADO EN ADMISTRACION TURISTICO-HOTELERA

**TACNA – PERÚ**  
**2023**

## DEDICATORIA

*A Dios, por permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional.*

*A mis padres Edilberto Reynoso y Dominga Rojas, por siempre estar para mí en los mejores y peores momentos, por su amor, confianza y motivación a lo largo de mi vida, gracias por su apoyo incondicional.*

*A mi hijo Franco por ser mi mayor motivación e inspiración para poder superarme cada día.*

*A mis hermanos Cesar, Melissa y Priscila por su cariño y apoyo, durante todo este proceso, por estar conmigo en todo momento gracias.*

*A mis sobrinos Piero y Doménica que por medio de su alegría me motivaron a seguir adelante.*

*A mis tíos y abuelitos en especial a Sabina y Grimalda, por su inmenso cariño y todas sus enseñanzas.*

*A mis amigos y a todas las personas que hicieron posible este trabajo de investigación.*

## AGRADECIMIENTO

*En primer lugar, agradezco a Dios por velar cada uno de mis pasos.*

*A mi casa de estudios la Universidad Privada de Tacna, a mi Escuela Profesional de Administración Turístico Hotelera y a los Docentes por todo el conocimiento impartido a lo largo de mi carrera profesional.*

*A mi distrito de Inclan, que a través de sus pobladores ayudaron con su tiempo y sus aportes, haciendo posible el desarrollo de esta investigación.*

*En especial a mi asesor, el Mag. Guido Palumbo Pinto, por su apoyo constante, por sus sabias palabras, por todas sus observaciones y sus consejos, que ayudaron a que esta tesis se haga posible.*

## INDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA .....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iii
INDICE DE CONTENIDOS .....	iv
INDICE DE TABLAS .....	vii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT.....	x
INTRODUCCIÓN .....	11
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	13
1.1 Descripción del problema.....	13
1.2 Formulación del problema .....	15
1.2.1 Problema principal.....	15
1.2.2 Problemas secundarios .....	15
1.3 Justificación de la investigación.....	16
1.4 Objetivos .....	17
1.4.1 Objetivo general .....	17
1.4.2 Objetivos específicos.....	17
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO .....	18
2.1 Antecedentes .....	18
2.1.1 A nivel internacional .....	18
2.1.2 A nivel nacional.....	19
2.1.3 A nivel local .....	24
2.2 Base teórica .....	25

2.2.1	Gestión municipal del potencial turístico .....	25
2.2.2	Desarrollo social por actividades turísticas .....	32
2.3	Definición de conceptos básicos .....	35
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA .....		38
3.1	Hipótesis.....	38
3.1.1	Hipótesis general .....	38
3.1.2	Hipótesis específicas .....	38
3.2	Variables e indicadores .....	39
3.2.1	Identificación de variables.....	39
3.2.2	Operacionalización de las variables .....	39
3.3	Tipo de investigación .....	40
3.4	Diseño de investigación .....	40
3.5	Nivel de investigación .....	40
3.6	Ámbito de la investigación.....	41
3.7	Población y muestra del estudio.....	41
3.7.1	Población .....	41
3.7.2	Muestra .....	43
3.8	Criterios de selección .....	43
3.8.1	Criterios de inclusión.....	43
3.8.2	Criterios de exclusión .....	43
3.9	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	43
3.9.1	Técnicas .....	43
3.9.2	Instrumentos .....	43
3.10	Técnicas de procesamiento y análisis de datos .....	44
CAPÍTULO IV: RESULTADOS.....		45

4.1	Validación del instrumento de investigación .....	45
4.1.1	Validación.....	45
4.1.2	Confiabilidad .....	45
4.1.3	Prueba de normalidad .....	45
4.2	Tratamiento estadístico .....	47
4.2.1	Resultados de la gestión municipal del potencial turístico.....	47
4.2.2	Resultados del desarrollo social por actividades turísticas.....	51
4.3	Verificación de hipótesis .....	51
4.3.1	Verificación de hipótesis específicas.....	51
4.3.2	Verificación de hipótesis general .....	59
4.4	Discusión de resultados .....	61
	CONCLUSIONES .....	64
	RECOMENDACIONES .....	66
	REFERENCIAS .....	68
	APÉNDICE .....	74

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de las variables .....	39
Tabla 2. Población de empresas y negocios del distrito Inclán.....	41
Tabla 3. Prueba de normalidad de Shapiro-Wilk.....	46
Tabla 4. Resultados sobre la variable gestión municipal del potencial turístico .....	47
Tabla 5. Resultados sobre la dimensión recursos turísticos.....	48
Tabla 6. Resultados sobre la dimensión infraestructura.....	48
Tabla 7. Resultados sobre la dimensión servicios turísticos.....	49
Tabla 8. Resultados sobre la dimensión servicios complementarios .....	50
Tabla 9. Resultados sobre la variable desarrollo social .....	51
Tabla 10. Tabla cruzada entre la dimensión recursos turísticos y la variable desarrollos social.....	52
Tabla 11. Pruebas chi-cuadrado entre la dimensión recursos turísticos y la variable desarrollos social.....	53
Tabla 12. Tabla cruzada entre la dimensión infraestructura y la variable desarrollos social .....	54
Tabla 13. Pruebas chi-cuadrado entre la dimensión infraestructura y la variable desarrollos social.....	54
Tabla 14. Tabla cruzada entre la dimensión servicios turísticos y la variable desarrollos social.....	56
Tabla 15. Pruebas chi-cuadrado entre la dimensión servicios turísticos y la variable desarrollos social.....	56
Tabla 16. Tabla cruzada entre la dimensión servicios complementarios y la variable desarrollos social.....	58

Tabla 17. Pruebas chi-cuadrado entre la dimensión servicios complementarios y la variable desarrollos social.....	58
Tabla 18. Tabla cruzada entre las variables gestión municipal del potencial turístico y desarrollos social.....	60
Tabla 19. Pruebas chi-cuadrado entre las variables gestión municipal del potencial turístico y desarrollos social.....	60

## RESUMEN

El objetivo de la investigación fue evidenciar la relación entre la gestión municipal del potencial turístico y el desarrollo social en el distrito de Inclán, en la región de Tacna, en el 2022. Es un estudio de tipo teórico, con un diseño no experimental transversal, ubicado en un nivel relacional, en donde se utilizó un cuestionario basado en la escala de Likert con cinco categorías, dirigido a una muestra de 50 representantes de empresas y negocios del distrito, cuyos datos recolectados se analizaron a través de la prueba estadística de correlación de Pearson. El 98,0 % de los encuestados afirmaron estar de acuerdo con la gestión municipal del potencial turístico, el 88,0 % no están de acuerdo ni en desacuerdo con el desarrollo social en el distrito y se obtuvo un p-valor de 0,006 en la correlación entre las variables del estudio. Se concluyó que la gestión municipal del potencial turístico se relaciona significativamente con el desarrollo social en el distrito de Inclán, en la región de Tacna, en el año 2022.

**Palabras clave:** Gestión municipal, Potencial turístico, Desarrollo social.

## **ABSTRACT**

The objective of the research was to demonstrate the relationship between the municipal management of tourism potential and social development in the district of Inclán, in the Tacna region, in 2022. It is a theoretical study, with a non-experimental cross-sectional design, located at a relational level, where a questionnaire based on the Likert scale with five categories was used, addressed to a sample of 50 representatives of companies and businesses in the district, whose collected data was analyzed through the statistical correlation test of Pearson. 98.0% of those surveyed affirmed that they agree with the municipal management of the tourist potential, 88.0% do not agree or disagree with the social development in the district and a p-value of 0.006 was obtained in the correlation between the study variables. It was concluded that the municipal management of tourism potential is significantly related to social development in the Inclán district, in the Tacna region, in the year 2022.

**Keywords:** Municipal management, Tourism potential, Social development.

## **INTRODUCCIÓN**

El turismo ha mostrado un crecimiento sostenible en el país hasta antes de la pandemia de la COVID-19 y una recuperación importante después del levantamiento de las restricciones impuestas por el gobierno; lo cual, ha representado una oportunidad de crecimiento sostenible para los diferentes destinos turísticos y aquellos lugares con enorme potencial turístico a explotar.

Las principales motivaciones por la que viaja una persona, tanto nacional como extranjero, son vacaciones, recreación y ocio, por medio terrestre y, en su mayoría, por cuenta propia (sin contratar un agente turístico), en donde la mitad suele hospedarse en un hotel y hostel; asimismo, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo ha estimado que el gasto promedio por turismo interno es de S/. 594 con una permanencia promedio de seis noches durante el viaje.

Lo anterior supone una contribución al crecimiento económico gracias a la actividad turística que representa la tercera industria más importante del país y que debe generar oportunidades de inversión y promoción del patrimonio local, los recursos, infraestructura, servicios turísticos y complementarios que permita el desarrollo y bienestar social de manera gradual y sostenible de una determinada comunidad.

La presente investigación se centra en un distrito rural de la región de Tacna, denominado Inclán, a unos 40 km de la capital regional, con diversas expresiones culturales y naturales para la recreación y ocio del visitante que necesitan la gestión

de la autoridad municipal y la integración al circuito turístico del departamento para que sean fuentes de ingresos para la jurisdicción y sus habitantes.

Por lo cual, en el primer capítulo, se plantea la situación problemática, la justificación y los objetivos a alcanzar; en el segundo capítulo, se citan los antecedentes relacionados al tema de estudio, las bases teóricas que sustentan el problema y la definición de conceptos básicos; en el tercer capítulo, se describe la metodología del estudio, junto con las hipótesis y la operacionalización de las variables; en el cuarto capítulo, se presentan los resultados, su tratamiento estadístico y la discusión; y, finalmente, se plantearon las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

## **CAPÍTULO I**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1.1 Descripción del problema**

La actividad turística, a nivel internacional, ha sido afectada significativamente por la pandemia de la COVID-19, en donde muchos gobiernos decretaron estados de emergencia con confinamiento domiciliario y cierre de fronteras en sus soberanías (limitadas al transporte de mercancías y con condiciones especiales a los pasajeros en el modo aéreo). Ello ha generado pérdidas de 2,4 billones de dólares en el año 2020, cuya recuperación a niveles previos de la pandemia será en el año 2023, según un informe de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y el Desarrollo (ONU, 2021).

En el Perú, las pérdidas económicas ascienden a S/ 60 000 millones desde el inicio de la pandemia hasta mediados del 2021 (Diario Gestión, 2021). En el país, el turismo es considerado una industria importante para el desarrollo económico debido a la gran cantidad de turistas extranjeros que llegan a visitar el patrimonio cultural y natural del país, muchos de ellos reconocidos mundialmente; de igual manera, los visitantes locales aportan a este desarrollo.

En la región de Tacna, el turismo tuvo un incremento promedio de 3,6 % por año (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú, 2020) hasta antes de la pandemia de la COVID-19 con el cierre de la frontera con Chile limitando el ingreso de los visitantes extranjeros, quienes constituyen la principal fuente de ingresos para

el comercio, como la venta de licores, prendas de vestir y utensilios para el hogar; y, la prestación de servicios de restaurantes, hoteles, transporte y salud, provocando una desaceleración importante en la economía regional.

El distrito Inclán está comprendida en la provincia de Tacna, cuya capital es Sama Grande que concentra el mayor potencial turístico de la jurisdicción, ubicada a 40 km al noroeste de la ciudad de Tacna. Mencionado distrito no forma parte de los principales circuitos turísticos que se ofrecen en la región Tacna, a pesar de ello sus recursos culturales y entorno natural son visitados con cierta frecuencia por el potencial que tienen para la actividad turística en el distrito.

Asimismo, se aprecia la falta de difusión para la comercialización de sus atractivos por las agencias de viajes, de otra parte, se observa una deficiente gestión del turismo en las instituciones y organizaciones del distrito. Esta situación está generando una baja frecuencia de visitantes, afectando el desarrollo social de la población del distrito de Inclán. También, se puede señalar que existe poca orientación y bajo conocimiento de los funcionarios públicos sobre el potencial turístico del lugar que se refleja en el escaso accionar de la municipalidad, y en consecuencia esas debilidades están agravando la problemática de la actividad turística distrital.

La pandemia de la COVID-19 aún prevalece y existe el temor que el número de casos vuelva alcanzar los picos ya registrados, motivando al gobierno peruano confirmar la cuarta ola y fortalecer las medidas preventivas, en medio del proceso de reactivación de la actividad turística; sin embargo, en el distrito no ha tenido un visible incremento de visitantes; lo cual, se está desaprovechando la oportunidad de que restaurantes, servicios de estadía, comercio de productos artesanales, entre otros,

se reinserten económicamente, dando importancia a las medidas de salud, y se incluyan en los circuitos turísticos de la región.

Por ello, la presente investigación evidenciará de qué manera se está gestionando el potencial turístico desde la municipalidad distrital, vinculado a los aspectos culturales, la prestación de servicios, venta de productos agroindustriales, artesanía, recursos naturales, entre otros; y, su relación con el desarrollo social de los pobladores en el distrito de Inclán, de la región de Tacna.

## **1.2 Formulación del problema**

### **1.2.1 Problema principal**

¿Cuál es la relación entre la gestión municipal del potencial turístico y el desarrollo social del distrito de Inclán, en la región de Tacna, en el año 2022?

### **1.2.2 Problemas secundarios**

- a) ¿Cuál es la relación entre la gestión municipal de los recursos turísticos y el desarrollo social del distrito de Inclán, en la región de Tacna, en el año 2022?
- b) ¿Cuál es la relación entre la gestión municipal de la infraestructura y el desarrollo social del distrito de Inclán, en la región de Tacna, en el año 2022?
- c) ¿Cuál es la relación entre la gestión municipal de los servicios turísticos y el desarrollo social del distrito de Inclán, en la región de Tacna, en el año 2022?
- d) ¿Cuál es la relación entre la gestión municipal de los servicios complementarios y el desarrollo social del distrito de Inclán, en la región de Tacna, en el año 2022?

### **1.3 Justificación de la investigación**

Desde el enfoque teórico, esta investigación contrastará planteamientos teóricos con la realidad problemática para generar nuevas teorías, que aporten al conocimiento existente, relacionadas a la gestión municipal y desarrollo social por la actividad turística, buscando identificar estrategias adecuadas que puedan aplicarse para aprovechar las oportunidades de crecimiento después de la pandemia de la COVID-19.

Metódicamente, se diseñará un instrumento estructurado, basado en una serie de indicadores, validado por expertos y confiable que será útil en la recolección de datos primarios de una muestra representativa, cuya información será tratada y probada estadísticamente. El instrumento podrá ser revisado, ajustado y aplicado en otras realidades problemáticas similares a la que en este estudio se plantea.

Respecto al punto de vista práctico, los resultados que se obtengan servirán de base para ilustrar la situación cuantitativa del turismo en el distrito Inclán, de Tacna, y formular alternativas que permitan la mejora en la gestión municipal de su potencial e incrementar su desarrollo social a través de la actividad turística. De igual manera, se generará la discusión para plantear nuevas problemáticas que afecten al turismo a nivel local, nacional e internacional.

En el aspecto social, este estudio evidenciará la situación de la gestión municipal del potencial turístico que se ha desarrollado en el distrito Inclán, de Tacna, y su relación con el desarrollo social por la realización de actividades turísticas. Ello permitirá a los agentes promocionar sus productos y servicios, establecer una relación con el turista que lo motive a regresar y difundir los atractivos del distrito.

## **1.4 Objetivos**

### **1.4.1 Objetivo general**

Evidenciar la relación entre la gestión municipal del potencial turístico y el desarrollo social en el distrito de Inclán, en la región de Tacna, en el 2022.

### **1.4.2 Objetivos específicos**

- a) Establecer la relación entre la gestión del potencial municipal de los recursos turísticos y el desarrollo social del distrito de Inclán, en la región de Tacna, en el año 2022.
- b) Establecer la relación entre la gestión municipal de la infraestructura y el desarrollo social del distrito de Inclán, en la región de Tacna, en el año 2022.
- c) Determinar la relación entre la gestión municipal de los servicios turísticos y el desarrollo social del distrito de Inclán, en la región de Tacna, en el año 2022.
- d) Determinar la relación entre la gestión municipal de los servicios complementarios y el desarrollo social del distrito de Inclán, en la región de Tacna, en el año 2022.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 Antecedentes**

##### **2.1.1 A nivel internacional**

Rivas (2021), en su investigación titulada “Evaluación del potencial turístico sustentable en la zona costera de San Blas, Nayarit” publicada en el Repositorio de la Universidad Juárez del Estado de Durango de México, presentó como objetivo evaluar el nivel del potencial turístico de la zona costera de San Blas. Realizó un estudio de tipo descriptivo, diseño no experimental de corte transversal y enfoque cualitativo, en donde se aplicó una ficha de registro en una muestra de 38 recursos turísticos. Entre sus hallazgos, identificó obstáculos presupuestarios y de planificación que impiden el desarrollo de una sostenibilidad turística en la zona costera; por otro lado, se ha determinado que existe un conjunto de recursos que no han sido explotados hacia los visitantes. Concluyó que el nivel del potencial turístico se encuentra en un nivel cuatro que se traduce como una situación ideal para el desarrollo de los recursos.

Rodríguez (2019), en su investigación titulada “Turismo como estrategia de desarrollo sostenible en contextos de posconflicto, departamento del Meta-Colombia” publicada en el Repositorio de la Universidad de Los Llanos de Colombia, presentó como objetivo analizar la actividad turística como factor de desarrollo sostenible en la región. Realizó un estudio de tipo básico, diseño no

experimental de corte transversal y enfoque cualitativo, en donde se aplicó el análisis documental como instrumento de recolección de datos en 10 artículos científicos relacionados a los recursos turísticos. Concluyó que el turismo contribuye a la resiliencia, permite la recuperación de los ecosistemas ambientales, el afiance de la identidad cultural y genera políticas para la gestión de los recursos turísticos en una determinada región.

Olivas (2018), en su investigación titulada “Potencial turístico y condiciones de desarrollo regional del Municipio de Choix, Sinaloa: un análisis estructuralista” publicada en el Repositorio de la Universidad Autónoma de Occidente en México, presentó como objetivo realizar un análisis la relación entre las estructuras económicas, institucionales, sociales y ambientales para determinar su contribución al desarrollo regional. Realizó un estudio de tipo relacional, no experimental de corte transversal, en donde se aplicó la encuesta a una muestra de 384 pobladores de Choix. Entre sus resultados, se halló que el sector agrícola predomina en la estructura económica; la salud y actividades primarias, en la estructura institucional; el 71,8 % de la población se ubica en el campo agrupada en comunidades, según la estructura social; y, los ecosistemas, recursos naturales y culturales de las comunidades representan un alto potencial turístico para la región, según la estructura ambiental. Concluyó que existen probabilidades para insertar el turismo de manera alternativa como el turismo cultural, rural y el ecoturismo, a la estructura local de Choix, Sinaloa.

### **2.1.2 A nivel nacional**

Arias (2021), en su investigación titulada “Gestión de promoción del potencial turístico y su incidencia en la actividad turística en la comunidad

campesina de Chonta Ahuacco – Limatambo, 2019” publicada en el Repositorio de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, presentó como objetivo determinar la influencia de la gestión de promoción del potencial turístico sobre la actividad turística en Chonta Ahuacco. Realizó un estudio de tipo explicativo, no experimental, con enfoque mixto, en donde se aplicó una encuesta en una muestra de 370 turistas, 80 agencias de viaje y dos entidades públicas del distrito Limatambo, cuyo análisis se realizó estadísticamente utilizando la prueba Rho de Spearman. Entre sus resultados, se obtuvo un p-valor de 0,000 y un coeficiente de correlación de 0,471. Concluyó que existe una influencia, media y significativa, de la gestión de promoción sobre la actividad turística en Chonta Ahuacco.

Anco (2020), en su investigación titulada “Potencial turístico y propuesta de desarrollo turístico sostenible post COVID-19 del distrito de Yura – Arequipa, 2020” publicada en el Repositorio de la Universidad de San Martín de Porres, en Lima, presentó como objetivo determinar las características del potencial turístico para formular una alternativa de mejora para el turismo en Yura. Realizó un estudio de tipo acción-participación, con enfoque cualitativo, en donde se aplicó dos entrevistas semiestructuradas en una muestra de 10 autoridades y pobladores representantes del distrito de Yura. Entre sus resultados, se halló que el distrito presenta un alto nivel de potencial, entre formaciones naturales y atractivos culturales desde la colonia, y una mayor afluencia de turistas locales que nacionales e internacionales con motivo de realizar actividades recreativas. Concluyó que es viable la formulación de un plan de gestión de potencial turístico para incrementar el desarrollo en el distrito de Yura.

Gonzales (2020), en su investigación titulada “Turismo sostenible como desarrollo del potencial turístico del complejo arqueológico Poro Poro en Santa

Cruz, Cajamarca”, presentó como objetivo elaborar una alternativa de turismo sostenible para fortalecer el desarrollo del potencial turístico del complejo. Realizó un estudio de tipo no experimental, con enfoque mixto, en donde se aplicó la encuesta en una muestra de 381 habitantes de la provincia de Santa Cruz. Entre sus resultados, se identificó que las construcciones del complejo representan un potencial a explotar, sumado a las actividades económicas que pueden formar parte del turismo local como la agricultura, ganadería y arte textil (turismo rural comunitario). Concluyó que es viable la gestión del potencial turístico debido a que se cuenta con los recursos necesarios y el interés de los pobladores cercados al complejo arqueológico.

Javier y Vasquez (2021), en su investigación titulada “Gestión turística municipal para el desarrollo local de Santa Cruz de Cocachacra 2021”, publicada en el Repositorio de la Universidad César Vallejo, en Lima, presentaron como objetivo determinar la manera en que influye la gestión turística municipal en el desarrollo de la localidad de Santa Cruz (provincia Huallaga, departamento San Martín). Realizaron un estudio de tipo no experimental, con enfoque cualitativo, en donde se aplicó una entrevista en una muestra de cuatro representantes de la localidad. Entre sus resultados, se halló que las acciones (planificación, organización e integración del personal) que realiza la municipalidad han contribuido al crecimiento del turismo en la zona. Concluyeron que existe influencia de la gestión turística municipal sobre el desarrollo local.

Ruiz (2020), en su investigación titulada “Estrategia de gestión turística para contribuir al desarrollo turístico sostenible en el distrito de Pomalca, 2019”, publicada en el Repositorio de la Universidad Señor de Sipán, en Pimentel

(Lambayeque), presentó como objetivo plantear una estrategia para fortalecer la gestión del potencial turístico y contribuir al desarrollo del distrito. Realizó un estudio de tipo no experimental, con enfoque mixto, en donde se aplicó una encuesta a una muestra de 378 pobladores del distrito. Entre sus resultados, se halló que el 60 % está de acuerdo con participar en la realización de actividades turísticas y el 64 % considera que el turismo permitirá mejorar su calidad de vida. Concluyó que la estrategia más adecuada está orientada a mejorar los productos turísticos del distrito a través de la elaboración y ejecución de programas y proyectos turísticos.

Alberca (2021), en su investigación titulada “Potencial turístico para el desarrollo de un turismo de naturaleza en el distrito de Ayabaca, Piura – 2021”, publicada en el Repositorio de la Universidad César Vallejo, en Lima, presentó como objetivo identificar las características del potencial turístico que permitan el desarrollo del turismo de naturaleza. Realizó un estudio de tipo fenomenológico, con enfoque cualitativo, en donde se aplicó la observación y la entrevista en una muestra de 11 recursos turísticos y un especialista, respectivamente. Entre sus resultados, se identificaron 18 establecimientos (nueve hospedajes y nueve restaurantes) en buen estado de conservación con los servicios básicos mínimos para su funcionamiento y 11 recursos naturales accesibles con potencial turístico a explotar. Concluyó que el distrito cumple las condiciones mínimas para que se desarrollen actividades relacionadas al turismo de naturaleza.

Bendezu (2021), en su investigación titulada “Potencial turístico en el distrito de Quinua, Ayacucho 2021”, publicada en el Repositorio de la Universidad César Vallejo, en Lima, presentó como objetivo determinar el potencial turístico de Quinua a través de las siguientes dimensiones: a) atractivos turísticos; b) planta turística; c)

infraestructura; d) superestructura; y, e) comunidad receptora. Realizó un estudio de tipo fenomenológico, con enfoque cualitativo, en donde se aplicó la entrevista y la observación en una muestra de 10 representantes y 27 elementos de gestión de la localidad, respectivamente. Entre sus resultados, se encontró la existencia del descuido en la gestión turística del distrito, la cual no ha beneficiado al desarrollo del turismo ni de sus pobladores; sin embargo, sus recursos están en el lugar para ser explotados. Concluyó que el distrito cuenta con potencialidad para el desarrollo de la actividad resaltando la importancia de fortalecer su planta turística y capacitar a su comunidad receptora.

Solis (2018), en su investigación titulada “Potencial turístico del distrito de Bambamarca, Cajamarca”, publicada en el Repositorio de la Universidad César Vallejo, en Lima, presentó como objetivo analizar cinco dimensiones: a) superestructura turística; b) recursos turísticos; c) equipamiento e instalación; d) infraestructura; y, e) comunidad receptora. Realizó un estudio de tipo no experimental, con enfoque cualitativo, en donde se aplicó la entrevista en una muestra de ocho especialistas y dirigentes de la zona. Entre sus resultados, se encontró que existen aspectos positivos como la capacidad de hospedaje (aunque no de gran categoría), contar con recursos turísticos, acceso a los servicios básicos (agua, luz, telecomunicaciones) e interés de los pobladores por participar activamente en el turismo; y, negativos como el bajo interés por las autoridades, ausencia de agencias turísticas. Concluyó que el distrito cuenta con la capacidad para desarrollar el turismo, tanto a nivel cultural como natural.

### 2.1.3 A nivel local

Benavente (2021), en su investigación titulada “Las condiciones turísticas para el desarrollo sociocultural del distrito de Ilabaya desde la percepción del poblador en el año 2020” publicada en el Repositorio de la Universidad Privada de Tacna, presentó como objetivo determinar la relación entre sus variables. Realizó un estudio de tipo básico, diseño no experimental de corte transversal y enfoque cuantitativo, en donde se aplicó un cuestionario en una muestra de 235 pobladores de Ilabaya, cuyos resultados se analizaron a través de la prueba de correlación de Spearman ( $\rho$ ). Concluyó que las condiciones turísticas se relacionan positivamente con el desarrollo sociocultural del distrito.

León (2019), en su investigación titulada “Influencia de la oferta turística en el desarrollo socioeconómico percibido por los pobladores del distrito de Tarata, año 2017” publicada en el Repositorio de la Universidad Privada de Tacna, presentó como objetivo determinar la influencia de la oferta turística sobre el desarrollo socioeconómico. Realizó un estudio de tipo básico, diseño no experimental de corte transversal y enfoque cuantitativo, en donde se aplicó un cuestionario en una muestra de 339 pobladores de Tarata, cuyos resultados se analizaron a través de la prueba de correlación de Spearman. Entre sus resultados, el 35,4 % afirmaron que la oferta turística es regular, el 49,6 % percibe un nivel regular de desarrollo socioeconómico y se obtuvo un p-valor de 0,000 en el análisis entre las dos variables. Concluyó que la oferta turística influye de manera significativa sobre el desarrollo socioeconómico del distrito.

Viacava (2017), en su investigación titulada “Relación de los impactos económicos y socioculturales con la actitud que muestran los residentes ante el

turismo en Tacna, año 2016” publicada en el Repositorio de la Universidad Privada de Tacna, presentó como objetivo establecer la relación entre sus variables. Realizó un estudio de tipo básico, diseño no experimental de corte transversal y enfoque cuantitativo, en donde se aplicó un cuestionario en una muestra de 383 residentes de Tacna, cuyos resultados se analizaron a través de la prueba de correlación “r”. Entre sus resultados, el 92 % percibe positivamente el impacto económico y sociocultural, el 58 % muestra una actitud favorable sobre los beneficios de mencionados impactos y se obtuvo un coeficiente “r” de 0,318. Concluyó que los impactos económicos y socioculturales se relacionan de manera positiva y significativa con la actitud de los residentes de Tacna.

## **2.2 Base teórica**

### **2.2.1 Gestión municipal del potencial turístico**

La gestión del potencial turístico se conceptualiza como una capacidad que tiene un determinado territorio o recurso, en donde se pueden desarrollar ciertas actividades, para atraer y satisfacer las necesidades recreativas de los turistas (Anco, 2020); por la cual, involucra un conjunto de acciones para alcanzar el objetivo de atraer turistas, de manera planificada y organizada, considerando los diferentes puntos de vista que permiten lograrlo.

El término gestión proviene de la voz latina *gestus* que significa gesto, actitud y movimiento que conduce hacia un lugar o posición individual, colectiva o integral; hace referencia a tomar la iniciativa y el emprendimiento de una idea realizable. Aplicado al potencial turístico, la gestión conlleva al desarrollo de los recursos de un sector hasta convertirlos en productos y destinos atractivos para los turistas (Arias, 2021).

Esta gestión parte de diferentes ámbitos: político, socioeconómico, ambiental e institucional; los cuales, permiten una priorización en el uso del territorio que conlleva a promocionar, preservar y mantener sus costumbres y su patrimonio (Mikery y Pérez, 2015). El político que permite establecer lineamientos y directrices de acción; el socioeconómico orientado al bienestar de la comunidad y los ingresos monetarios; el ambiental que fomenta la conservación y cuidado del ecosistema; y, el institucional para establecer entidades que permitan gestionar y fortalecer los recursos de la región o sector.

En este sentido, para que las potencialidades de un lugar o destino sean atractivas y atraiga visitantes, deben encontrarse en condiciones óptimas que garanticen el confort y la experiencia satisfactoria, sin alterar negativamente el ambiente natural y cultural donde se realiza la actividad (Bendezu, 2021). Es importante mantener un equilibrio entre acciones humanas y recursos naturales, evitando que estos últimos se exploten deliberada e irresponsablemente por el solo hecho de obtener riquezas monetarias; en este sentido, se debe formar conciencia para gestionar un turismo sostenible.

Gómez (2010; citado a través de Alberca, 2021) sostiene que “el potencial turístico implementa la actividad turística a través de la cantidad, calidad de recursos y atractivos, permitiendo que exista accesibilidad y promoción de la planta turística” (p. 12); por tanto, el potencial que pueda tener el conjunto de recursos turísticos de una localidad o jurisdicción se relaciona con los intereses de los turistas; si este potencial se gestiona adecuadamente, responderá satisfactoriamente a las demandas de sus visitantes.

Por su parte, Lalangui, et al. (2017) plantean tres pilares fundamentales que debe basarse una gestión para un turismo sostenible: a) económico, a través de las empresas turísticas; b) social, relacionado al impacto cultural que genera el turismo, por un lado, se fortalecen las costumbres y, por el otro, la interculturalidad con los visitantes; y, c) ambiental, a través de una explotación responsable de los recursos naturales.

La gestión, aplicada al campo del turismo, es comúnmente tratada como proceso porque inicia con un diagnóstico para identificar las ventajas y desventajas de un determinado sector; le sigue la definición de una visión, objetivos y el conjunto de estrategias que permitirán crear, implementar y evaluar soportes que reduzcan el impacto del problema; luego, se ejecutan las actividades planificadas; y, se evalúan los efectos y mejoras realizadas.

De acuerdo con Covarrubias (2015), a través de la gestión turística, se puede identificar, diagnosticar y mejorar un recurso turístico, entre los cuales pueden ser: sitios naturales, museos, manifestaciones culturales, folclore, realizaciones técnicas, científicas, artísticas y acontecimientos programados. Por tanto, se requiere realizar un análisis para determinar si tales recursos son viables para incluirlas en el desarrollo turístico de un lugar.

De manera similar, Zimmer y Grassmann (1996; citados a través de Gonzales, 2020) plantean tres fases para evaluar el potencial turístico de un recurso de una localidad: a) análisis de la situación turística, en cuanto a la oferta, demanda, competencia y tendencias; b) el diagnóstico de los factores claves de éxito y fracaso; y, c) la verificación del potencial, en donde se definen las estrategias para el desarrollo del turismo.

Respecto a la gestión que se realiza a nivel público, como la de una municipalidad, esta debe proyectar políticas adecuadas y estrategias efectivas para promover un desarrollo sostenible del turismo en su jurisdicción. Constituye el punto de partida que permitirán orientar las acciones de los operadores y agentes turísticos del lugar (Javier y Vasquez, 2021).

Esta gestión debe ser planificada y organizada adecuadamente para que las acciones, que fomenten el crecimiento del turismo, tengan un buen funcionamiento, sean competitivas y cumplan las metas trazadas con eficacia (Ruiz, 2020). A su vez, la gestión pública o municipal debe estar acompañada del compromiso de las empresas que prestan los servicios turísticos (restaurantes, hospedajes, agencias, transporte, entre otros) y de aquellas que ofertan sus productos (licores, artesanías, suvenires, entre otros).

En el distrito de Inclán, se han identificado una total de ocho atractivos turísticos: 1) Ruinas de la Hacienda Tomasiri; 2) Ruinas de Sama la Antigua; 3) Fiesta Patronal Virgen de la Candelaria; 4) Fiesta de Carnaval Inclaino; 5) Feria Agropecuaria, Ganadera y Gastronómica de Inclán; 6) Manantial de Puquio; 7) Picante de Camarón; y, 8) Valle de Coruca.

Para esta investigación, se ha considerado dimensionar la gestión en cuatro aspectos: la primera sobre el recurso turístico, la segunda respecto a la infraestructura turística, la tercera a los servicios turísticos y el último a los servicios complementarios que se ofrecen en el distrito (Benavente, 2021).

### ***2.2.1.1 Recursos turísticos***

La Organización Mundial del Turismo (OMT) define recurso turístico como todo bien y servicio existente dentro de un espacio geográfico con la capacidad de

atraer visitantes haciendo posible la actividad turística y así, satisfacer la demanda (Carvajal y Lemoine, 2018). Estos recursos actúan como sustento del turismo, influyen en la calidad de la oferta, se provisionan por la inversión privada e iniciativa de la entidad pública, siendo viables según la coyuntura.

Según la Ley General de Turismo en Perú (Ley N.º 29408, 2009), son “las expresiones de la naturaleza, la riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico”; a su vez, estas características que existen en un determinado territorio constituyen un potencial turístico que podría tener la capacidad de captar el interés de los visitantes y turistas.

Martínez (2013; citado en Carvajal y Lemoine, 2018) clasifica los recursos turísticos en tres grupos: a) los naturales que se relacionan con el entorno natural; b) históricos-patrimoniales relacionados con la intervención humana y aquellas estructuras que se mantienen en el tiempo; y, c) etnográficos-culturales que refieren a las costumbres y manifestaciones particulares de cierta zona.

#### ***2.2.1.2 Infraestructura turística***

Lapo et al. (2019) definen infraestructura el “conjunto de obras y servicios que sirven de base para el desarrollo de todas las actividades económicas y, en consecuencia, ser de uso para el desarrollo de un destino turístico” (p. 171). Por tanto, la infraestructura es todo lo referente a instalaciones como espacios de recreación, carreteras y vías peatonales, centros de salud, establecimientos de alojamiento y alimentación, museos, entre otros.

Para efectuar un turismo sostenible en una determinada zona, se deben garantizar las condiciones necesarias para que la infraestructura cumpla su finalidad

de ser el soporte de los recursos y servicios turísticos que se ofertan, y permitir el acceso fluido y seguro de los visitantes a los diferentes espacios destinados para la actividad turística.

La infraestructura turística debe garantizar el acceso a los recursos turísticos y los pueblos cercanos a través de medios de transportes (carreteras, vías de tren, puertos pluviales, entre otros), señalización, vías peatonales seguras y circuitos especiales que logren acercar al visitante con el patrimonio cultural y natural.

De igual manera, la infraestructura se relaciona con la capacidad de acceder a los servicios básicos y telecomunicaciones como energía eléctrica, agua potable, alcantarillado, línea telefónica e internet, ya que son considerados imprescindibles para garantizar un mínimo de confort para el visitante.

Esta infraestructura debe encontrarse en condiciones óptimas de conservación que permitan a una sociedad desarrollarse activamente, estas deben estar registradas en los planes de acción de la autoridad competente de un territorio y ser ejecutadas oportunamente para no limitar el crecimiento económico ni el bienestar social de las localidades.

### ***2.2.1.3 Servicios turísticos***

De acuerdo con la Organización de Estados Americanos (1980; citado en Universidad ECOTEC, 2018), el servicio turístico se define como el “resultado de las funciones, acciones y actividades que, ejecutadas coordinadamente, por el sujeto receptor, permiten satisfacer al turista, hacer uso óptimo de las facilidades o industria turística y darle valor económico a los atractivos o recursos turísticos” (p. 3).

Por tanto, los servicios turísticos están orientados a satisfacer las necesidades de los turistas a través de la producción y comercialización de bienes (suvenir y artesanías) y prestaciones (alojamiento, alimentación, eventos, guiado y transporte), con un estándar mínimo de calidad, que brindan las empresas para generar un ingreso y un bienestar económico para la localidad (Contreras, 2021).

Los servicios turísticos se suelen ofertar principalmente a través de las agencias de viajes que disponen de información, precios, horarios y condiciones físicas de cada uno de los destinos y atractivos de interés para el turista; entre los principales servicios que se ofertan están los de alojamiento con diferentes niveles de confort, los de alimentación como restaurantes con estilos entre campestres y elegantes, y los de transporte tanto compartido (minivans, ómnibus y buses) como privado (taxis y expresos).

El factor clave del servicio es motivar al visitante a que permanezca el mayor tiempo posible en el destino o atractivo turístico, que pueda consumir los productos propios y artesanales de las localidades del destino y garantizar su pronto retorno y, a su vez, motivar a otras personas su visita; lo cual, podrá lograrse con un estándar mínimo de calidad y confort.

#### ***2.2.1.4 Servicios complementarios***

Los servicios complementarios se definen como aquellas prestaciones que complementan la satisfacción del turista en cualquier localidad o zona turística. Este tipo de servicios son importantes durante toda la experiencia del visitante, los cuales hacen que su viaje sea más agradable (PROMPERU, 2019).

Uno de estos servicios es el de prestaciones de salud que se dan en un centro médico, hospital o clínica para la atención de emergencias en caso que algún

visitante sufra un accidente o se enferme durante su estancia o recorriendo algún circuito de la localidad.

Por otro lado, los destinos turísticos deben contar con seguridad policial o serenazgo para custodiar la integridad física, pertenencias y responder ante cualquier incidencia que ponga en riesgo a los turistas; asimismo, la percepción de seguridad es un elemento clave para formar una imagen positiva o negativa de un determinado lugar.

Los mercados o centros de abasto se han constituido como alternativas económicas para la alimentación del visitante que desea ahorrar costos para aumentar sus días de permanencia y poder adquirir más productos artesanales u otros servicios adicionales en la localidad.

Un importante número de turistas no cuentan con información suficiente sobre el destino que visitan, por lo que los módulos informativos son importantes para presentarle los recursos turísticos con los que cuentan una zona o distrito, sus normas de conducta, sus rutas de acceso, sus zonas de auxilio y números telefónicos de la policía, emergencias, entre otros datos.

### **2.2.2 Desarrollo social por actividades turísticas**

El desarrollo social, de manera general, se define como “un proceso de promoción del bienestar de las personas en conjunción con un proceso dinámico de desarrollo económico” (Ochoa, s.f.). Un bienestar asociado a la mejora de las condiciones de vida de la persona, es decir, que tenga acceso a servicios de calidad en empleo, salud, educación, vivienda, salarios, nutrición, trabajo e ingresos económicos estables, reduciendo la desigualdad, la pobreza y la inseguridad ciudadana. Este bienestar es gestionado, principalmente, por el Estado en

coordinación y activa participación con actores sociales: organismos mercantiles y sin fines de lucro.

Para que estas condiciones de vida mejoren, cada región, provincia, distrito y sector urbano-rural realizan diferentes actividades económicas para generar ingresos y, con ellos, tener mayor poder adquisitivo que les permitan adquirir los productos y servicios para satisfacer sus necesidades de consumo. Entre esas actividades, se encuentra el turismo, lo cual permite la interacción e intercambio entre un ente local y un visitante.

Otro aspecto a considerar es que el desarrollo social está ligado estrechamente con el desarrollo económico porque, para alcanzar una mejora en la calidad y condiciones de vida y tener acceso a más servicios como salud, nutrición, educación e infraestructura pública, se requiere de los ingresos económicos para reinvertirlos, transformarlos en obras públicas y crecimiento privado, y gozar de los beneficios obtenidos que conlleva a una sensación de satisfacción de la población.

En la misión de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, s.f.), presenta el desarrollo social bajo dos enfoques: el primero orientado al derecho que consiste en la implementación de leyes, normas y políticas de desarrollo a nivel nacional para superar los conflictos y problemas sociales como la pobreza, inseguridad, falta de atención médica, bajos niveles de educación, entre otros; y, el segundo orientado a la igualdad, en donde todas las personas tengan las mismas oportunidades de desarrollo, tanto a nivel urbano como rural; asimismo, la justicia alcance a todos los estratos sociales de la nación.

En este sentido, el turismo representa una oportunidad de desarrollo social para poblaciones distantes a las urbes capitales en donde se concentran los núcleos

económicos de las regiones. Es una alternativa importante con la que cuenta el Perú para fortalecer la identidad y fomentar el desarrollo de los pueblos.

Respecto a la actividad turística, se define como el traslado de una persona de un lugar de origen o de residencia hasta quedarse en otro (destino), por un periodo mayor a un día y menor a un año, con la finalidad de conocer y disfrutar los atributos culturales (complejos arquitectónicos, costumbres, museos, entre otros) y naturales (paisajes, cascadas, turismo rural comunitario, entre otros) que el destino ofrece (Arias, 2021).

Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2018), la actividad turística implica que la persona que se traslada a un destino para realizar turismo realiza gastos de renta porque, en el transcurso de su visita, adquirirá bienes y servicios que le permitirán satisfacer sus necesidades.

En este sentido, el turismo es un fenómeno social porque constituye un conjunto de reacciones humanas que parte desde la formación de una expectativa, sobre un determinado lugar a visitar, seguido de una planeación y organización consciente de actividades que escapan de su rutina, hasta alcanzar la experiencia deseada en el lugar, lo cual conllevará, por un lado, a un cambio en la conducta de la persona y, por el otro, a un crecimiento (económico, socio-cultural y natural) de los residentes cercanos al atractivo turístico.

Bullón (2003; citado a través de Solis, 2018) agrega que, este desplazamiento de un lugar a otro, debe ser distinto al rutinario que lo haya motivado y permanezca, por lo mínimo, una noche en donde haga uso de la planta turística; es decir, pernoctar en un hospedaje y alimentarse en un restaurante. Con ello, garantiza un

ingreso para la localidad a cambio de una experiencia satisfactoria para el visitante, diferente al de su rutina.

La actividad turística promueve el desarrollo local (Javier y Vasquez, 2021). En cuanto mayor sea el flujo de visitantes, mayores serán los ingresos y las oportunidades de crecimiento que conlleva a una mejora en la calidad de vida de los pobladores. Sin embargo, este beneficio no solo es económico; también, fortalece la identidad socio-cultural y se revalora más el medio natural.

Ricalde (2020) menciona seis factores que permiten el desarrollo de las actividades turísticas: a) ambiental, constituida por una serie de atributos naturales y culturales que disfrutará el visitante; b) económico, ya que involucra un gasto para el turista e ingreso para los locales; c) infraestructura turística, como las carreteras que permiten el acceso al recurso turístico; d) tecnológico, que brinda facilidades de innovación y aprendizaje; e) demográficos, basados en la tendencia social y aspectos culturales del visitante; y, f) laboral, fomenta el trabajo de los agentes turísticos.

### **2.3 Definición de conceptos básicos**

- a) **Administración.** Es un proceso que consiste en la interpretación de los objetivos de la empresa y transformarlos en acción a través de la planeación, organización, dirección y control, con eficiencia y eficacia (Chiavenato, 2019).
- b) **Atractivo turístico.** Es aquel recurso turístico que presenta las condiciones adecuadas para ser visitados por el turista; apoyado de una planta turística, infraestructura de transporte, instalaciones, entre otros (Hidalgo, 2019).

- c) **Demanda turística.** Es el interés individual o colectiva del o los turistas por adquirir las facilidades turísticas del lugar (o destino) a visitar para satisfacer sus necesidades (Lapo, et al., 2019).
- d) **Desarrollo sostenible.** Es “un proceso de cambio continuo, en donde involucra a los recursos para satisfacer las necesidades actuales sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras, con el objetivo de satisfacer sus necesidades” (Gonzales, 2020, p. 19).
- e) **Folclore.** Es el conjunto de actividades propias de una región y localidad que incluye la participación de sus pobladores (o residentes) en gastronomía, danzas, tradiciones, costumbres, leyendas, arte, realización técnica, entre otras (Solis, 2018).
- f) **Infraestructura turística.** Es parte de la superficie que presenta condiciones adecuadas de servicios básicos para el desarrollo comercial del turismo como electricidad, agua potable, alcantarillado, vías de comunicación, líneas de gas, internet y telecomunicaciones (Alberca, 2021).
- g) **Inventario turístico.** Es la recopilación y registro de los atractivos turísticos del lugar o jurisdicción que contiene información sobre su descripción, reseña, ubicación, aspectos geográficos, clima, accesos, servicios disponibles, entre otros (Gonzales, 2020).
- h) **Oferta turística.** Es un conjunto combinado de productos y servicios que están a disposición del visitante en un lugar (o destino) determinado para su consumo y goce (Hidalgo, 2019).
- i) **Patrimonio cultural.** Es “un bien o recurso que comprende elementos y manifestaciones culturales que representan la diversidad de una sociedad” (Gonzales, 2020, p. 19).

- j) **Planta turística.** Es la integración de establecimientos que ofertan bienes y prestan servicios turísticos al visitante para satisfacer su necesidad de confort y experiencia durante su permanencia en una determinada localidad o zona (Bendezu, 2021).
- k) **Producto turístico.** Es el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen, en un determinado lugar, a los visitantes para su consumo y satisfacción de sus necesidades de recreación (Arias, 2021).
- l) **Recurso turístico.** Es aquel que está vinculado a una expresión cultural o a la naturaleza que ocupa un orden y un espacio dentro de un medio, cuya finalidad está orientada a la recepción y satisfacción del visitante, permitiendo el desarrollo del medio en donde se ubica el recurso (Alberca, 2021).
- m) **Superestructura turística.** Es el conjunto de entidades públicas, empresas y otras organizaciones que interactúan y están vinculados entre sí para la planificación y coordinación del funcionamiento del turismo en un determinado territorio (Arias, 2021).
- n) **Turismo rural comunitario.** Es la actividad turística que se realiza en el campo, con la participación activa de los pobladores locales, de manera planificada y sostenible para el beneficio de la comunidad (Gonzales, 2020).
- o) **Turismo sostenible.** Es aquella actividad que se encarga de garantizar las condiciones de vida de una sociedad local, a través de la generación de ingresos, ofreciendo gratas experiencias a los visitantes (Alberca, 2021).

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1 Hipótesis**

##### **3.1.1 Hipótesis general**

H<sub>i</sub>: La gestión municipal del potencial turístico se relaciona significativamente con el desarrollo social en el distrito de Inclán, en la región de Tacna, en el año 2022.

##### **3.1.2 Hipótesis específicas**

H<sub>i</sub>: La gestión municipal de los recursos turísticos se relaciona de manera significativa con el desarrollo social del distrito de Inclán, en la región de Tacna, en el año 2022.

H<sub>i</sub>: La gestión municipal de la infraestructura se relaciona significativamente con el desarrollo social del distrito de Inclán, en la región de Tacna, en el año 2022.

H<sub>i</sub>: La gestión municipal de los servicios turísticos se relaciona significativamente con el desarrollo social del distrito de Inclán, en la región de Tacna, en el año 2022.

H<sub>i</sub>: La gestión municipal de los servicios complementarios se relaciona significativamente con el desarrollo social del distrito de Inclán, en la región de Tacna, en el año 2022.

## 3.2 Variables e indicadores

### 3.2.1 Identificación de variables

- Variable X: Gestión municipal del potencial turístico.
- Variable Y: Desarrollo social.

### 3.2.2 Operacionalización de las variables

**Tabla 1**

*Operacionalización de las variables*

Variables	Dimensiones	Indicadores	Medición
<b>Variable X:</b> Gestión municipal del potencial turístico	Recursos turísticos	- Visita - Estado	Medición ordinal (Escala de Likert)  1: Totalmente en desacuerdo 2: En desacuerdo 3: Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4: De acuerdo 5: Totalmente de acuerdo
	Infraestructura	- Accesibilidad a los recursos turísticos - Accesibilidad a la ciudad - Servicios básicos - Servicios de telecomunicaciones	
	Servicios turísticos	- Alojamiento - Alimentación - Transporte	
	Servicios complementarios	- Servicios de salud - Seguridad ciudadana - Mercado - Información turística	

Variables	Dimensiones	Indicadores	Medición
<b>Variable Y:</b> Desarrollo social	Desarrollo social	- Oferta turística	Medición ordinal (Escala de Likert)
		- Afluencia de visitantes	1: Totalmente en desacuerdo
		- Infraestructura vial	2: En desacuerdo
		- Puestos de trabajo	3: Ni de acuerdo ni en desacuerdo
		- Parques y jardines	4: De acuerdo
		- Identidad cultural	5: Totalmente de acuerdo
		- Preservación del ambiente	

### 3.3 Tipo de investigación

Según la clasificación de Hernández y Mendoza (2018), la presente investigación es de tipo básica porque consistió en formular nuevas teorías, en donde se recolectó información para contrastarlo con los planteamientos relacionados a la gestión municipal del potencial turístico y el desarrollo social, los cuales permiten aportar al conocimiento existente relacionado a la administración y la gestión del turismo en una localidad.

### 3.4 Diseño de investigación

La investigación sigue un diseño transversal y observacional; los cuales, permitieron recolectar información en un momento determinado sin que se aplique ningún estímulo a los sujetos que integraron la muestra (Hernández y Mendoza, 2018).

### 3.5 Nivel de investigación

De acuerdo a la propuesta de Rodríguez (2020), la investigación se ubica en un nivel relacional que consistió en entender la relación o asociación entre la gestión municipal del potencial turístico y el desarrollo social en el distrito Inclán, de Tacna.

### 3.6 **Ámbito de la investigación**

La investigación se desarrolló en el ámbito del distrito de Inclán, provincia y región de Tacna.

### 3.7 **Población y muestra del estudio**

#### 3.7.1 **Población**

La población de estudio comprende a 50 representantes de empresas y negocios del distrito de Inclán, de Tacna.

**Tabla 2**

*Población de empresas y negocios del distrito Inclán*

<b>N°</b>	<b>Denominación, nombres y apellidos</b>	<b>Actividad</b>	<b>Sector</b>
1	Las Viñas de Puquio	Restaurant	Tomasiri
2	Pollería Milagritos	Restaurant	Asoc. Proter
3	Comercial Williams	Tienda de Abastos	Asoc. Proter
4	Miltoty	Yogurt y derivados	Asoc. Proter
5	Doña Ayde	Restaurant	Asoc. Proter
6	Las Palmeras	Restaurant	Sama grande
7	Mistura Culinaria	Restaurant	Asoc. Proter
8	Comercial Deli	Tienda de Abastos	Tomasiri
9	Don Honorio	Restaurant	Sama grande
10	La Posada Sameña	Restaurant	Alto Berlín
11	Ruth Huiza Untiveros	Restaurant	Tomasiri
12	Yuber Mamani	Caballos	Coruca
13	Dulces Mary	Picaronería	Asoc. Proter
14	La Artesana	Delicias del Valle	Asoc. Proter
15	Sambalay	Restaurant	Asoc. Proter
16	El Chalan	Restaurant	Poquera
17	Comercial Fiorella	Tienda de Abastos	Alto Rayo
18	Comercial Pedro Herrera	Tienda de Abastos	Alto Rayo
19	Noemí Chisi Huanca	Restaurant	Alto Rayo

---

20	El Embrujo Sameño	Restaurant	Sama grande
21	Doña Benny	Yogurt y derivados	Poquera
22	D´Pieros Store	Bodega	Alto Berlín
23	La Quinta de Doña Beta	Restaurant	Proter
24	Comercial Rosa	Tienda de Abastos	Asoc. Proter
25	Comercial Paulina	Tienda de Abastos	Asoc. Proter
26	El buen sabor de Doña Tina	Restaurant	Sama grande
27	Casa Blanca	Restaurant	Poquera
28	Finca Las brujas de Sama	Hotel Restaurant	Sama grande
29	Diana Catacora	Hospedaje	Sama grande
30	Heylu	Yogurt y derivados	Sama grande
31	D´Reynoso	Panadería	Sama grande
32	Doña Lidia	Quiosco	Sama grande
33	Doña Berna	Quiosco	Sama grande
34	Doña Esperanza	Paletería	Alto Berlín
35	Comercial Santa	Tienda de Abastos	Alto Berlín
36	Comercial Yuliza	Tienda de Abastos	Alto Berlín
37	Comercial Martina	Tienda de Abastos	Alto Berlín
38	Kaymel´s	Bocaditos Tortas Artesanal	Alto Berlín
39	Casablanca	Hospedaje	Sama grande
40	Comercial porta	Tienda de Abastos	Sama grande
41	Doña Diana	Restaurant	Sama grande
42	Doña Edith	Comida rápida	Proter Sama
43	Doña Elena	Comida rápida	Sama grande
44	Comercial Ofelia	Tienda de Abastos	Alto Rayo
45	Comercial Doña Ana	Abarrotería/Restaurant	Alto Rayo
46	Rey Mamani	Caballos	Coruca
47	El fogón de Cosía	Restaurant	Poquera
48	Edith Gutiérrez	Restaurant	Sama grande
49	Maribel	Restaurant	Sama grande
50	Casa grande	Restaurant	Sama grande

---

### **3.7.2 Muestra**

La muestra estuvo conformada por la totalidad de la población, es decir los 50 representantes de empresas y negocios del distrito de Inclán, de Tacna.

## **3.8 Criterios de selección**

### **3.8.1 Criterios de inclusión**

- Personas mayores de 18 y menores de 60 años de edad.
- Las empresas y negocios de rubros que están en contacto con el visitante.

### **3.8.2 Criterios de exclusión**

- Empresas y negocios no localizados en el distrito, salvo aquellas que realizan servicio turístico al distrito.

## **3.9 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

### **3.9.1 Técnicas**

La técnica que se aplicó fue la encuesta que consistió en recolectar información primaria de la muestra, de manera inmediata, estructurada y anónima; asimismo, se realizó de manera presencial, vía telefónica y empleando las herramientas que brinda internet como Google Forms.

### **3.9.2 Instrumentos**

El instrumento que se utilizó fue el cuestionario que contiene una serie de proposiciones relacionadas a los indicadores de cada variable, en donde cada una cuenta con cinco alternativas de respuesta basadas en la Escala de Likert (medición ordinal). Las categorías de respuesta son: 1) Totalmente en desacuerdo; 2) En

desacuerdo; 3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo; 4) De acuerdo; y, 5) Totalmente de acuerdo.

### **3.10 Técnicas de procesamiento y análisis de datos**

Los datos recolectados se agruparon y se presentaron según dimensiones y variables a través de la distribución por intervalos, tanto para frecuencias absolutas (recuentos) como relativas (porcentajes); seguidamente, se realizó la prueba de hipótesis a través de la técnica estadística de correlación Chi-cuadrado de Pearson. Estos resultados fueron contrastados con los antecedentes teóricos para plantear conclusiones y recomendaciones de la investigación.

## **CAPÍTULO IV**

### **RESULTADOS**

#### **4.1 Validación del instrumento de investigación**

##### **4.1.1 Validación**

La validación del cuestionario consistió en la aplicación del método de juicio de expertos, en donde tres profesionales en la especialidad revisaron, observaron y dieron su conformidad, de acuerdo a un conjunto de diez indicadores de evaluación propuestos por la Universidad Privada de Tacna (apéndice 3).

##### **4.1.2 Confiabilidad**

La confiabilidad del instrumento consistió en la aplicación del cuestionario en una muestra piloto, cuyos resultados se analizaron a través de la prueba Alfa de Cronbach, en donde se obtuvo un coeficiente de 0,86; lo cual es mayor a 0,8 en una escala de 0 al 1, por lo que se considera confiable para su ejecución en la muestra de estudio.

##### **4.1.3 Prueba de normalidad**

a) Formulación de hipótesis de normalidad

$H_0$ : Los datos presentan una distribución normal.

$H_i$ : Los datos no presentan una distribución normal.

b) Nivel de significancia

$$\alpha = 0,05$$

c) Prueba estadística

**Tabla 3**

*Prueba de normalidad de Shapiro-Wilk*

	<b>Estadístico</b>	<b>gl</b>	<b>Sig.</b>
Variable Y	0,380	50	0,000

Nota. La cantidad de encuestados es de 50.

d) Regla de decisión

$$P\text{-valor} < 0,05 \rightarrow H_0 \text{ se rechaza}$$

$$P\text{-valor} > 0,05 \rightarrow H_0 \text{ no se rechaza}$$

e) Decisión

Se observa que el p-valor (significación asintótica bilateral) de la prueba de normalidad de Shapiro-Wilk es 0,000; lo cual, es menor al nivel de significancia ( $\alpha = 0,05$ ). Por tanto, se rechaza la hipótesis nula, afirmando que los datos no presentan una distribución normal.

## 4.2 Tratamiento estadístico

### 4.2.1 Resultados de la gestión municipal del potencial turístico

**Tabla 4**

*Resultados sobre la variable gestión municipal del potencial turístico*

<b>Categorías</b>	<b>Recuento</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	0	0,0
En desacuerdo	0	0,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0,0
De acuerdo	49	98,0
Totalmente de acuerdo	1	2,0
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100,0</b>

Nota. Resultado procesado en SPSS.

### **Interpretación**

En la tabla 4, se observa el resultado respecto a la variable gestión municipal del potencial turístico en donde la tendencia de las respuestas dadas por los encuestados se encuentra fuertemente ubicada en la categoría “de acuerdo” con un 98,0 %; es decir, se percibe que la Municipalidad está realizando acciones acertadas de manera general respecto a la promoción del turismo en el distrito.

**Tabla 5***Resultados sobre la dimensión recursos turísticos*

<b>Categorías</b>	<b>Recuento</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	0	0,0
En desacuerdo	0	0,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	10,0
De acuerdo	45	90,0
Totalmente de acuerdo	0	0,0
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100,0</b>

Nota. Resultado procesado en SPSS.

**Interpretación**

En la tabla 5, se observa el resultado respecto a la dimensión recursos turísticos de la variable gestión municipal del potencial turístico en donde la tendencia de las respuestas dadas por los encuestados se encuentra fuertemente ubicada en la categoría “de acuerdo” con un 90,0 %, con una cierta inclinación hacia la categoría “ni de acuerdo ni en desacuerdo”; es decir, se percibe que la Municipalidad está promoviendo la visita a los recursos turísticos y realizando acciones de conservación del patrimonio cultural y natural del distrito.

**Tabla 6***Resultados sobre la dimensión infraestructura*

<b>Categorías</b>	<b>Recuento</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	0	0,0
En desacuerdo	0	0,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	2,0
De acuerdo	48	96,0
Totalmente de acuerdo	1	2,0
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100,0</b>

Nota. Resultado procesado en SPSS.

## Interpretación

En la tabla 6, se observa el resultado respecto a la dimensión infraestructura de la variable gestión municipal del potencial turístico en donde la tendencia de las respuestas dadas por los encuestados se encuentra fuertemente ubicada en la categoría “de acuerdo” con un 96,0 %, con casos aislados hacia la categoría “ni de acuerdo ni en desacuerdo” y “totalmente de acuerdo”; es decir, se percibe que la Municipalidad está gestionando la accesibilidad a la ciudad y sus recursos turísticos, asimismo de promover los servicios básicos y de telecomunicaciones para el confort de los visitantes.

### Tabla 7

*Resultados sobre la dimensión servicios turísticos*

<b>Categorías</b>	<b>Recuento</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	0	0,0
En desacuerdo	0	0,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	2,0
De acuerdo	48	96,0
Totalmente de acuerdo	1	2,0
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100,0</b>

Nota. Resultado procesado en SPSS.

## Interpretación

En la tabla 7, se observa el resultado respecto a la dimensión servicios turísticos de la variable gestión municipal del potencial turístico en donde la tendencia de las respuestas dadas por los encuestados se encuentra fuertemente ubicada en la categoría “de acuerdo” con un 96,0 %, con casos aislados hacia la categoría “ni de acuerdo ni en desacuerdo” y “totalmente de acuerdo”; es decir, se

percibe que la Municipalidad está promoviendo los servicios de alojamiento, alimentación y transporte en el distrito.

**Tabla 8**

*Resultados sobre la dimensión servicios complementarios*

<b>Categorías</b>	<b>Recuento</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	0	0,0
En desacuerdo	0	0,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	45	90,0
De acuerdo	5	10,0
Totalmente de acuerdo	0	0,0
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100,0</b>

Nota. Resultado procesado en SPSS.

### **Interpretación**

En la tabla 8, se observa el resultado respecto a la dimensión recursos complementarios de la variable gestión municipal del potencial turístico en donde la tendencia de las respuestas dadas por los encuestados se encuentra fuertemente ubicada en la categoría “ni de acuerdo ni en desacuerdo” con un 90,0 %, con una cierta inclinación hacia la categoría “de acuerdo”; es decir, se percibe que la Municipalidad no está realizando acciones suficientes para la promoción de servicios de salud, seguridad ciudadana, mercado e información turística en el distrito.

## 4.2.2 Resultados del desarrollo social por actividades turísticas

**Tabla 9**

*Resultados sobre la variable desarrollo social*

<b>Categorías</b>	<b>Recuento</b>	<b>Porcentaje</b>
Totalmente en desacuerdo	0	0,0
En desacuerdo	0	0,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	44	88,0
De acuerdo	6	12,0
Totalmente de acuerdo	0	0,0
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100,0</b>

Nota. Resultado procesado en SPSS.

### **Interpretación**

En la tabla 9, se observa el resultado respecto a la variable desarrollo social en donde la tendencia de las respuestas dadas por los encuestados se encuentra fuertemente ubicada en la categoría “ni de acuerdo ni en desacuerdo” con un 88,0 %, con una cierta inclinación hacia la categoría “de acuerdo” con un 12,0 %; es decir, se percibe que existe un desarrollo social moderado, con ciertas expectativas aún no satisfechas en cuanto a la gestión del turismo en el distrito.

## **4.3 Verificación de hipótesis**

### **4.3.1 Verificación de hipótesis específicas**

#### *4.3.1.1 Verificación de la hipótesis específica 1*

## a) Formulación de la hipótesis nula

$H_0$ : La gestión municipal de los recursos turísticos no se relaciona de manera significativa con el desarrollo social del distrito de Inclán, en la región de Tacna, en el año 2022.

$H_1$ : La gestión municipal de los recursos turísticos se relaciona de manera significativa con el desarrollo social del distrito de Inclán, en la región de Tacna, en el año 2022.

## b) Nivel de significancia

$$\alpha = 0,05$$

## c) Prueba estadística

**Tabla 10**

*Tabla cruzada entre la dimensión recursos turísticos y la variable desarrollos social*

		Y: Desarrollo social				Total
		Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	
X <sub>1</sub> : Recursos turísticos	Totalmente en desacuerdo	0	0	0	0	0
	En desacuerdo	0	0	0	0	0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0	3	2	5
	De acuerdo	0	0	41	4	45
	Totalmente de acuerdo	0	0	0	0	0
Total		0	0	44	6	50

**Tabla 11**

*Pruebas chi-cuadrado entre la dimensión recursos turísticos y la variable*

*Desarrollos social*

	<b>Valor</b>	<b>gl</b>	<b>Significación asintótica (bilateral)</b>
Chi-cuadrado de Pearson	4,125	1	0,042
Razón de verosimilitud	2,966	1	0,085
Asociación lineal por lineal	4,042	1	0,044
Número de casos válidos	50		

d) Regla de decisión

P-valor  $< 0,05 \rightarrow H_0$  se rechaza

P-valor  $> 0,05 \rightarrow H_0$  no se rechaza

e) Decisión

Se observa que el p-valor (significación asintótica bilateral) del Chi-cuadrado de Pearson es 0,042; lo cual, es menor al nivel de significancia ( $\alpha = 0,05$ ). Por tanto, se rechaza la hipótesis nula, afirmando que la gestión municipal de los recursos turísticos se relaciona significativamente con el desarrollo social del distrito de Inclán, en el 2022.

**4.3.1.2 Verificación de la hipótesis específica 2**

a) Formulación de la hipótesis nula

$H_0$ : La gestión municipal de la infraestructura no se relaciona significativamente con el desarrollo social del distrito de Inclán, en la región de Tacna, en el año 2022.

H<sub>i</sub>: La gestión municipal de la infraestructura se relaciona significativamente con el desarrollo social del distrito de Inclán, en la región de Tacna, en el año 2022.

b) Nivel de significancia

$$\alpha = 0,05$$

c) Prueba estadística

**Tabla 12**

*Tabla cruzada entre la dimensión infraestructura y la variable desarrollos social*

		<b>Y: Desarrollo social</b>				<b>Total</b>	
		<b>Totalmente en desacuerdo</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>		<b>Totalmente de acuerdo</b>
<b>X<sub>2</sub>: Infraestructura</b>	<b>Totalmente en desacuerdo</b>	0	0	0	0	<b>0</b>	
	<b>En desacuerdo</b>	0	0	0	0	<b>0</b>	
	<b>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</b>	0	0	1	0	<b>1</b>	
	<b>De acuerdo</b>	0	0	43	5	<b>48</b>	
	<b>Totalmente de acuerdo</b>	0	0	0	1	<b>1</b>	
<b>Total</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>44</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>50</b>

**Tabla 13**

*Pruebas chi-cuadrado entre la dimensión infraestructura y la variable desarrollos social*

	<b>Valor</b>	<b>gl</b>	<b>Significación asintótica (bilateral)</b>
Chi-cuadrado de Pearson	7,584	2	0,023
Razón de verosimilitud	4,615	2	0,100
Asociación lineal por lineal	4,640	1	0,031
Número de casos válidos	50		

## d) Regla de decisión

P-valor  $< 0,05 \rightarrow H_0$  se rechaza

P-valor  $> 0,05 \rightarrow H_0$  no se rechaza

## e) Decisión

Se observa que el p-valor (significación asintótica bilateral) del Chi-cuadrado de Pearson es 0,023; lo cual, es menor al nivel de significancia ( $\alpha = 0,05$ ). Por tanto, se rechaza la hipótesis nula, afirmando que la gestión municipal de la infraestructura se relaciona significativamente con el desarrollo social del distrito de Inclán, en el 2022.

**4.3.1.3 Verificación de la hipótesis específica 3**

## a) Formulación de la hipótesis nula

$H_0$ : La gestión municipal de los servicios turísticos no se relaciona significativamente con el desarrollo social del distrito de Inclán, en la región de Tacna, en el año 2022.

$H_i$ : La gestión municipal de los servicios turísticos se relaciona significativamente con el desarrollo social del distrito de Inclán, en la región de Tacna, en el año 2022.

## b) Nivel de significancia

$\alpha = 0,05$

## c) Prueba estadística

**Tabla 14**

*Tabla cruzada entre la dimensión servicios turísticos y la variable desarrollos social*

		<b>Y: Desarrollo social</b>				<b>Total</b>
		<b>Totalmente en desacuerdo</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</b>	<b>De acuerdo</b>	
<b>X<sub>3</sub>: Servicios turísticos</b>	<b>Totalmente en desacuerdo</b>	0	0	0	0	<b>0</b>
	<b>En desacuerdo</b>	0	0	0	0	<b>0</b>
	<b>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</b>	0	0	1	0	<b>1</b>
	<b>De acuerdo</b>	0	0	43	5	<b>48</b>
	<b>Totalmente de acuerdo</b>	0	0	0	1	<b>1</b>
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>44</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>50</b>

**Tabla 15**

*Pruebas chi-cuadrado entre la dimensión servicios turísticos y la variable desarrollos social*

	<b>Valor</b>	<b>gl</b>	<b>Significación asintótica (bilateral)</b>
Chi-cuadrado de Pearson	7,584	2	0,023
Razón de verosimilitud	4,615	2	0,100
Asociación lineal por lineal	4,640	1	0,031
Número de casos válidos	50		

## d) Regla de decisión

P-valor < 0,05 → H<sub>0</sub> se rechaza

P-valor > 0,05 → H<sub>0</sub> no se rechaza

## e) Decisión

Se observa que el p-valor (significación asintótica bilateral) del Chi-cuadrado de Pearson es 0,023; lo cual, es menor al nivel de significancia ( $\alpha = 0,05$ ). Por tanto, se rechaza la hipótesis nula, afirmando que la gestión municipal de los servicios turísticos se relaciona significativamente con el desarrollo social del distrito de Inclán, en el 2022.

**4.3.1.4 Verificación de la hipótesis específica 4**

## a) Formulación de la hipótesis nula

H<sub>0</sub>: La gestión municipal de los servicios complementarios no se relaciona significativamente con el desarrollo social del distrito de Inclán, en la región de Tacna, en el año 2022.

H<sub>i</sub>: La gestión municipal de los servicios complementarios se relaciona significativamente con el desarrollo social del distrito de Inclán, en la región de Tacna, en el año 2022.

## b) Nivel de significancia

$$\alpha = 0,05$$

## c) Prueba estadística

**Tabla 16**

*Tabla cruzada entre la dimensión servicios complementarios y la variable desarrollos social*

		<b>Y: Desarrollo social</b>				<b>Total</b>
		<b>Totalmente en desacuerdo</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</b>	<b>Totalmente de acuerdo</b>	
<b>X<sub>4</sub>: Servicios complementarios</b>	<b>Totalmente en desacuerdo</b>	0	0	0	0	<b>0</b>
	<b>En desacuerdo</b>	0	0	0	0	<b>0</b>
	<b>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</b>	0	0	41	4	<b>45</b>
	<b>De acuerdo</b>	0	0	3	2	<b>5</b>
	<b>Totalmente de acuerdo</b>	0	0	0	0	<b>0</b>
<b>Total</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>44</b>	<b>6</b>	<b>50</b>

**Tabla 17**

*Pruebas chi-cuadrado entre la dimensión servicios complementarios y la variable desarrollos social*

	<b>Valor</b>	<b>gl</b>	<b>Significación asintótica (bilateral)</b>
Chi-cuadrado de Pearson	4,125	1	0,042
Razón de verosimilitud	2,966	1	0,085
Asociación lineal por lineal	4,042	1	0,044
Número de casos válidos	50		

## d) Regla de decisión

P-valor < 0,05 → H<sub>0</sub> se rechaza

P-valor > 0,05 → H<sub>0</sub> no se rechaza

e) Decisión

Se observa que el p-valor (significación asintótica bilateral) del Chi-cuadrado de Pearson es 0,042; lo cual, es menor al nivel de significancia ( $\alpha = 0,05$ ). Por tanto, se rechaza la hipótesis nula, afirmando que la gestión municipal de los servicios complementarios se relaciona significativamente con el desarrollo social del distrito de Inclán, en el 2022.

#### 4.3.2 Verificación de hipótesis general

a) Formulación de la hipótesis nula

$H_0$ : La gestión municipal del potencial turístico no se relaciona significativamente con el desarrollo social en el distrito de Inclán, en la región de Tacna, en el año 2022.

$H_i$ : La gestión municipal del potencial turístico se relaciona significativamente con el desarrollo social en el distrito de Inclán, en la región de Tacna, en el año 2022.

b) Nivel de significancia

$$\alpha = 0,05$$

c) Prueba estadística

**Tabla 18**

*Tabla cruzada entre las variables gestión municipal del potencial turístico y desarrollos social*

		Y: Desarrollo social				Totalmente de acuerdo	Total
		Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo		
X: Gestión municipal del potencial turístico	Totalmente en desacuerdo	0	0	0	0	0	<b>0</b>
	En desacuerdo	0	0	0	0	0	<b>0</b>
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0	0	0	0	0	<b>0</b>
	De acuerdo	0	0	44	5	0	<b>49</b>
	Totalmente de acuerdo	0	0	0	1	0	<b>1</b>
<b>Total</b>		<b>0</b>	<b>0</b>	<b>44</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>50</b>

**Tabla 19**

*Pruebas chi-cuadrado entre las variables gestión municipal del potencial turístico y desarrollos social*

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	7,483	1	0,006
Razón de verosimilitud	4,397	1	0,036
Asociación lineal por lineal	7,333	1	0,007
Número de casos válidos	50		

d) Regla de decisión

P-valor < 0,05 → H<sub>0</sub> se rechaza

P-valor > 0,05 → H<sub>0</sub> no se rechaza

#### e) Decisión

Se observa que el p-valor (significación asintótica bilateral) del Chi-cuadrado de Pearson es 0,006; lo cual, es menor al nivel de significancia ( $\alpha = 0,05$ ). Por tanto, se rechaza la hipótesis nula, afirmando que la gestión municipal del potencial turístico se relaciona significativamente con el desarrollo social del distrito de Inclán, en el 2022.

#### 4.4 Discusión de resultados

De acuerdo al enfoque cuantitativo, los resultados refieren la existencia de un grado de relación significativa entre la gestión municipal del potencial turístico y el desarrollo social del distrito Inclán, en el 2022, desde la aplicación de un cuestionario a una muestra de 50 representantes de empresas y negocios de la jurisdicción quienes están en contacto directo con los visitantes y turistas.

Entre los hallazgos más importantes, se ha observado la aceptación de la gestión que realiza la municipalidad distrital por promover los espacios y servicios turísticos; asimismo, se ha percibido que la actividad turística tiene cierta repercusión sobre el desarrollo y bienestar social entre los pobladores de la zona, pero se da en un nivel moderado.

En concordancia con el estudio de Rivas (2021), se ha observado que, si algún recurso no ha sido explotado aún, entonces representa una oportunidad para desarrollarla teniendo cuidado de los obstáculos presupuestarios y de planificación que suelen limitar la gestión y ejecución de proyectos en beneficio de la población y la actividad turística.

Esta oportunidad no solo conlleva a beneficios económicos y sociales entre los pobladores; también, permite la recuperación y conservación de los ecosistemas naturales y el fortalecimiento de la identidad cultural a través de la formulación de políticas enfocadas en la promoción turística de la jurisdicción, tal como concluyó Rodríguez (2019) en su investigación.

El incremento de la actividad turística ha conllevado al desarrollo de nuevas formas de hacer turismo, entre ellas, el rural, según lo refiere Olivas (2018); lo cual, vincula al visitante con los usos y costumbres de las personas que viven en el campo y se dedican a la agricultura, ganadería, la naturaleza, la pesca en ríos, entre otras manifestaciones culturales y entornos ambientales de una determinada población.

Anco (2020) aporta un concepto importante para garantizar el desarrollo social de un pueblo, este elemento se le denomina plan que se define como un instrumento de gestión clave en donde se organizan todas las acciones estratégicas para lograr un objetivo en un determinado periodo. Si bien todas las instituciones públicas siguen un plan estructurado, estas no logran el efecto deseado debido a deficiencias en su elaboración.

Asimismo, se concuerda con Arias (2021), Gonzales (2020) y Javier y Vasquez (2021), con respecto a la necesidad de contar con los recursos necesarios para promover los bienes y servicios turísticos, la cual, la Municipalidad sí cuenta para formular y ejecutar proyectos de tal naturaleza; por otro lado, la necesidad de contar con el interés de los pobladores quienes presten los servicios turísticos en la localidad. Ambos esfuerzos permitirán que la gestión del potencial turístico brinde buenos resultados.

En Inclán se percibe una gestión turística aceptable para la población, generando un impacto moderado, por tanto, se requiere mejorar la formulación y ejecución de proyectos turísticos para gestionar los recursos e infraestructura turística del distrito, asimismo el medio natural y capacitar a los agentes que presten servicios relacionados a la actividad turística, en concordancia con lo recomendado por Ruiz (2020), Alberca (2021), Bendezu (2021) y Solís (2018).

La población es consciente que el turismo genera ingresos económicos para ellos mismos, los cuales se deben reinvertir para mejorar la calidad de los servicios y la capacidad de la infraestructura turística; a su vez, permite mejorar la calidad de vida y contribuir al desarrollo social de la localidad, tal como Benavente (2021), León (2019) y Viacava (2017) lo mencionaron en sus trabajos de investigación.

Resulta conveniente realizar estudios y planes de mejora de la oferta turística en el distrito; asimismo, la creación de nuevos atractivos recreacionales y la promoción del turismo rural y vivencial para que los visitantes puedan aprender y difundir sobre las costumbres y actividades que se desarrollan en la localidad.

## CONCLUSIONES

**PRIMERA:** La gestión municipal del potencial turístico se relaciona significativamente con el desarrollo social en el distrito de Inclán, en la región de Tacna, en el año 2022. Se evidenció que un 98 % de los encuestados afirman que la municipalidad distrital realiza acciones para fomentar el turismo en las localidades y un 88 % perciben que se ha logrado un desarrollo social moderado gracias a la actividad turística.

**SEGUNDA:** La gestión municipal de los recursos turísticos se relaciona significativamente con el desarrollo social del distrito de Inclán, en la región de Tacna, en el año 2022. Se estableció que un 90 % de los encuestados afirman que el municipio promueve las visitas al distrito y se realizan acciones de conservación del patrimonio local.

**TERCERA:** La gestión municipal de la infraestructura se relaciona significativamente con el desarrollo social del distrito de Inclán, en la región de Tacna, en el año 2022. Se identificó que un 96 % de los encuestados sostiene que la municipalidad invierte en la accesibilidad a la localidad y recursos turísticos, y en la gestión de servicios básicos y telecomunicaciones.

**CUARTA:** La gestión municipal de los servicios turísticos se relaciona significativamente con el desarrollo social del distrito de Inclán, en la región de Tacna, en el año 2022. Se determinó que un 96 % de los encuestados

afirman que el municipio fomenta la inversión en alojamiento, hospedaje y transporte en el distrito.

**QUINTA:** La gestión municipal de los servicios complementarios se relaciona significativamente con el desarrollo social del distrito de Inclán, en la región de Tacna, en el año 2022. Se estableció que un 90 % de los encuestados mencionan que la municipalidad gestiona de cierta manera los servicios en salud, seguridad ciudadana, mercado e información turística del distrito.

## RECOMENDACIONES

### **Se sugiere a la Municipalidad Distrital de Inclán:**

**PRIMERA:** Realizar el diagnóstico del potencial turístico e inventario de los recursos turísticos con que cuenta el distrito de Inclán, en coordinación con la DIRCETUR Tacna, para la categorización y jerarquización, con la finalidad que sus recursos sean priorizados para su financiamiento de futuros proyectos de inversión. Así como también promover las alianzas con los actores involucrados, con la academia (tales como la Universidad Privada de Tacna, la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann), el DDC, la CARETUR, la Policía de Turismo, SERFOR, la Asociación de Artesanos de Tacna, la DIRCETUR, IPERU, el Patronato Gastronómico de Tacna, el Gobierno regional de Tacna, entre otros actores, quienes contribuirán significativamente en el desarrollo turístico del distrito, en temas de investigación, fortalecimiento de la identidad cultural a través de las capacitaciones a los pobladores, funcionarios, empresas y negocios del distrito, así como la difusión y conservación de los recursos turísticos del distrito de Inclán. Asimismo es importante fomentar la asociatividad turística entre las empresas y negocios del distrito de Inclán.

**SEGUNDO:** Para fortalecer la gestión en infraestructura turística, realizar proyectos de inversión, como la implementación de señalización turística, construcción de paradores turísticos, mejoramiento de la accesibilidad a los recursos turísticos, mejoramiento de los servicios básicos, construcción de un museo interpretativo donde se realicen eventos y exposiciones culturales.

**TERCERO:** Respecto a los servicios turísticos y complementarios, incentivar entre las empresas y negocios del distrito el mejoramiento de los alojamientos, los restaurantes, el transporte, así como fortalecer la seguridad ciudadana y la atención oportuna al visitante con el fin de brindarle el confort, satisfacción y seguridad que demanda.

**Se recomienda a los representantes de las empresas y negocios en el distrito:**

**CUARTO:** Establecer alianzas estratégicas con las operadoras de turismo de la región de Tacna para ofertar tours como visitas guiadas, turismo rural comunitario y estancias recreacionales y prolongadas en el distrito.

## REFERENCIAS

- Alberca, L. E. (2021). *Potencial turístico para el desarrollo de un turismo de naturaleza en el distrito de Ayabaca, Piura – 2021* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/84832>
- Anco, K. L. (2020). *Potencial turístico y propuesta de desarrollo turístico sostenible post COVID-19 del distrito de Yura – Arequipa, 2020* [Tesis de maestría, Universidad de San Martín de Porres]. Repositorio USMP. <https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/7761>
- Arias, K. K. (2021). *Gestión de promoción del potencial turístico y su incidencia en la actividad turística en la comunidad campesina de Chonta Ahuacco – Limatambo, 2019* [Tesis de maestría, Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco]. Repositorio UNSAAC. <http://hdl.handle.net/20.500.12918/6257>
- Benavente, A. J. (2021). *Las condiciones turísticas para el desarrollo sociocultural del distrito de Ilabaya desde la percepción del poblador en el año 2020* [Tesis de pregrado, Universidad Privada de Tacna]. Repositorio UPT. <http://hdl.handle.net/20.500.12969/2025>
- Bendezu, L. L. (2021). *Potencial turístico en el distrito de Quinua, Ayacucho 2021* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/83365>

- Carvajal, G. V. y Lemoine, F. A. (2018). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente. *El Periplo Sustentable*, (34), 164-184. <http://www.scielo.org.mx/pdf/eps/n34/1870-9036-eps-34-164.pdf>
- Chiavenato, I. (2019). *Introducción a la teoría general de la administración*. McGraw-Hill Interamericana de España.
- Contreras, E. D. (2021). La medición de la calidad del servicio en destinos turísticos: una revisión desde Colombia. *Innovar*, 31(81), 35-48. <https://doi.org/10.15446/innovar.v31n81.95571>
- Covarrubias, R. (2015). *Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas. El caso de los municipios de la zona norte de Colima, México*. Ed. Eumed.
- Desarrollo social (CEPAL, s.f.). *Comisión Económica para América Latina y el Caribe*. <https://www.cepal.org/es/areas-de-trabajo/desarrollo-social>
- Gonzales, S. C. (2020). *Turismo sostenible como desarrollo del potencial turístico del complejo arqueológico Poro Poro en Santa Cruz, Cajamarca* [Tesis de pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. Repositorio USAT. <http://hdl.handle.net/20.500.12423/2964>
- Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Editorial Mc Graw Hill Education.
- Hidalgo, I. (2019). *Análisis de la afluencia turística en el distrito de Barranco en el año 2018* [Tesis de pregrado, Universidad de San Martín de Porres]. Repositorio USMP. <https://hdl.handle.net/20.500.12727/5230>

- Javier, J. M. y Vasquez, A. M. (2021). *Gestión turística municipal para el desarrollo local de Santa Cruz de Cocachacra 2021* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/84498>
- Lalangui, J., Espinoza, C. del R. y Pérez, M. J. (2017). Turismo sostenible, un aporte a la responsabilidad social empresarial: sus inicios, características y desarrollo. *Universidad y Sociedad*, 9(1), 148-153. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v9n1/rus21117.pdf>
- Lapo, J. E., Quituisaca, M. A. y Calle, M. P. (2019). Diagnóstico de los elementos internos del sistema turístico en la parroquia urbana de Zaruma, Ecuador. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 15(2), 170-179. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2019000200170>
- León, M. E. (2019). *Influencia de la oferta turística en el desarrollo socioeconómico percibido por los pobladores del distrito de Tarata, año 2017* [Tesis de maestría, Universidad Privada de Tacna]. Repositorio UPT. <http://hdl.handle.net/20.500.12969/999>
- Ley N.º 29408. Ley General de Turismo. 17 de setiembre de 2009. Diario Oficial El Peruano.
- Mikery, M. J. y Pérez, A. (2015). Métodos para análisis de potencial turístico de territorios rurales. *Revista mexicana de ciencias agrícolas*, 5(9), 1729-1740. <https://doi.org/10.29312/remexca.v0i9.1060>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú (2020). *Plan Estratégico Regional de Turismo de Tacna 2019-2025*.

<https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1424623/PERTUR%20Tacna.pdf>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2018). *Manual para la elaboración y actualización del inventario de recursos turísticos*. MINCETUR.

Noticias ONU (30 de junio de 2021). El impacto del COVID-19 en el turismo costará cuatro billones de dólares a la economía mundial. *Organización Mundial de las Naciones Unidas*.  
<https://news.un.org/es/story/2021/06/1493872#:~:text=El%20informe%2C%20publicado%20junto%20con,en%20las%20visitas%20tur%20C3%ADsticas%20internacionales.>

Ochoa, S. M. (s.f.). Desarrollo social.  
[http://archivos.diputados.gob.mx/Centros\\_Estudio/Cesop/Comisiones/d\\_dsocial.htm](http://archivos.diputados.gob.mx/Centros_Estudio/Cesop/Comisiones/d_dsocial.htm)

Olivas, C. C. (2018). *Potencial turístico y condiciones de desarrollo regional del Municipio de Choix, Sinaloa: un análisis estructuralista* [Tesis doctoral, Universidad Autónoma de Occidente]. Repositorio UAdeO.  
<https://uadeo.mx/wp-content/uploads/2020/10/Claudia-Concepcion-Olivas-Olivo.pdf>

PROMPERU (mayo 2019). ¿Qué son los servicios complementarios y cómo aprovecharlos?  
[https://www.promperu.gob.pe/turismoin/Boletines/2019/may/1\\_que\\_%20son\\_los\\_servicios\\_complementarios\\_y\\_como\\_aprovecharlos.html#:~:text=Por%](https://www.promperu.gob.pe/turismoin/Boletines/2019/may/1_que_%20son_los_servicios_complementarios_y_como_aprovecharlos.html#:~:text=Por%)

20ejemplo%2C%20las%20aerol%C3%ADneas%20ofrecen,e%20ingresos%20a%20diversos%20espect%C3%A1culos.

Redacción Gestión (27 de setiembre de 2021). Sector turismo acumula pérdidas por S/ 60,000 millones desde inicios de la pandemia. *Diario Gestión*. <https://gestion.pe/economia/sector-turismo-acumula-perdidas-por-s-60000-millones-desde-inicios-de-la-pandemia-nndc-noticia/>

Ricalde, C. (2020). *Factores que influyen en la actividad turística y su relación con el desarrollo turístico de la localidad de Huarochirí, en el período 2019* [Tesis de maestría, Universidad de San Martín de Porres]. Repositorio USMP. <https://hdl.handle.net/20.500.12727/7531>

Rivas, E. G. (2021). *Evaluación del potencial turístico sustentable en la zona costera de San Blas, Nayarit* [Tesis doctoral, Universidad Juárez del Estado de Durango]. Repositorio UJED. <http://repositorio.ujed.mx/jspui/handle/123456789/167>

Rodríguez, A. M. (2019). *Turismo como estrategia de desarrollo sostenible en contextos de posconflicto, departamento del Meta-Colombia* [Tesis de maestría, Universidad de Los Llanos]. Repositorio UNILLANOS. <https://repositorio.unillanos.edu.co/handle/001/1584>

Rodríguez, Y. (2020). *Metodología de la investigación*. Klik Soluciones Educativas S.A. de C.V.

Ruiz, S. del R. (2020). *Estrategia de gestión turística para contribuir al desarrollo turístico sostenible en el distrito de Pomalca, 2019* [Tesis de pregrado,

Universidad Señor de Sipán]. Repositorio USS.  
<https://hdl.handle.net/20.500.12802/8245>

Solis, L. V. (2018). *Potencial turístico del distrito de Bambamarca, Cajamarca* [Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio UCV.  
<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/86338>

Viacava, K. L. R. (2019). *Relación de los impactos económicos y socioculturales con la actitud que muestran los residentes ante el turismo en Tacna, año 2016* [Tesis de maestría, Universidad Privada de Tacna]. Repositorio UPT.  
<http://hdl.handle.net/20.500.12969/488>

Universidad ECOTEC (2018). *Introducción al turismo*.  
[https://www.ecotec.edu.ec/material/material\\_2018F1\\_TUR162\\_01\\_101792.pdf](https://www.ecotec.edu.ec/material/material_2018F1_TUR162_01_101792.pdf)

## **APÉNDICES**

## APÉNDICE 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables y dimensiones	Metodología
<p><b>Problema general:</b> ¿Cuál es la relación entre la gestión municipal del potencial turístico y el desarrollo social del distrito de Inclán, en la región de Tacna, en el año 2022?</p>	<p><b>Objetivo general:</b> Evidenciar la relación entre la gestión municipal del potencial turístico y el desarrollo social en el distrito de Inclán, en la región de Tacna, en el 2022.</p>	<p><b>Hipótesis general:</b> H<sub>i</sub>: La gestión municipal del potencial turístico se relaciona significativamente con el desarrollo social en el distrito de Inclán, en la región de Tacna, en el 2022.</p>	<p><b>Variable X:</b> Gestión municipal del potencial turístico</p> <p>Dimensiones: - Recursos turísticos</p>	<p><b>Tipo de investigación:</b> Básica.</p> <p><b>Diseño de investigación:</b> Transversal y observacional.</p>
<p><b>Problemas específicos:</b></p> <p>a) ¿Cuál es la relación entre la gestión municipal de los recursos turísticos y el desarrollo social del distrito de Inclán, en la región de Tacna, en el año 2022?</p> <p>b) ¿Cuál es la relación entre la gestión municipal de la infraestructura y el desarrollo social del distrito de Inclán, en la región de Tacna, en el año 2022?</p> <p>c) ¿Cuál es la relación entre la gestión municipal de los servicios turísticos y el desarrollo social del distrito</p>	<p><b>Objetivos específicos:</b></p> <p>a) Establecer la relación entre la gestión municipal de los recursos turísticos y el desarrollo social del distrito de Inclán, en la región de Tacna, en el año 2022.</p> <p>b) Establecer la relación entre la gestión municipal de la infraestructura y el desarrollo social del distrito de Inclán, en la región de Tacna, en el año 2022.</p> <p>c) Determinar la relación entre la gestión municipal de los servicios turísticos y el desarrollo social del distrito</p>	<p><b>Hipótesis específicas:</b></p> <p>H<sub>i</sub>: La gestión municipal de los recursos turísticos se relaciona significativamente con el desarrollo social del distrito de Inclán, en la región de Tacna, en el año 2022.</p> <p>H<sub>i</sub>: La gestión municipal de la infraestructura se relaciona significativamente con el desarrollo social del distrito de Inclán, en la región de Tacna, en el año 2022.</p> <p>H<sub>i</sub>: La relación de la gestión municipal de los servicios turísticos se relaciona</p>	<p>- Infraestructura</p> <p>- Servicios turísticos</p> <p>- Servicios complementarios</p> <p><b>Variable Y:</b> Desarrollo social.</p> <p>Dimensiones: - Desarrollo social</p>	<p><b>Nivel de investigación:</b> Relacional.</p> <p><b>Población y muestra:</b> 50 representantes de empresas y negocios del distrito de Inclán.</p> <p><b>Técnica:</b> Encuesta.</p> <p><b>Instrumento:</b> Cuestionario.</p> <p><b>Tratamiento estadístico:</b> Chi-cuadrado de Pearson.</p>

---

de Inclán, en la región de Tacna, en el año 2022?	de Inclán, en la región de Tacna, en el año 2022.	significativamente con el desarrollo social del distrito de Inclán, en la región de Tacna, en el año 2022.
d) ¿Cuál es la relación entre la gestión municipal de los servicios complementarios y el desarrollo social del distrito de Inclán, en la región de Tacna, en el año 2022?	d) Determinar la relación entre la gestión municipal de los servicios complementarios y el desarrollo social del distrito de Inclán, en la región de Tacna, en el año 2022.	H <sub>i</sub> : La gestión municipal de los servicios complementarios se relaciona significativamente con el desarrollo social del distrito de Inclán, en la región de Tacna, en el año 2022.

---

## APÉNDICE 2. CUESTIONARIO

El presente cuestionario tiene como finalidad evidenciar la relación entre la gestión municipal del potencial turístico y el desarrollo social en el distrito de Inclán, región de Tacna, en el año 2022.

**Instrucciones:** Se solicita que marque con una “X” la alternativa que considere conveniente en relación a la escala de cinco categorías establecidas.

### Categorías:

- 1: Totalmente en desacuerdo
- 2: En desacuerdo
- 3: Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 4: De acuerdo
- 5: Totalmente de acuerdo

N.º	Afirmaciones	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
<b>Gestión municipal del potencial turístico</b>						
1	Se realizan visitas suficientes a los recursos turísticos del distrito.	1	2	3	4	5
2	Los recursos turísticos se encuentran en buen estado de conservación.	1	2	3	4	5
3	Se cuenta con accesibilidad a los recursos turísticos.	1	2	3	4	5
4	Sama Grande (capital del distrito) cuenta con adecuadas vías de acceso.	1	2	3	4	5
5	Los centros poblados cercanos a los recursos turísticos cuentan con servicios básicos: agua, energía eléctrica y alcantarillado.	1	2	3	4	5
6	Los centros poblados cercanos a los recursos turísticos cuentan con servicios de telecomunicaciones: telefonía e internet.	1	2	3	4	5
7	Se cuenta con alojamientos debidamente acondicionados para recibir visitantes.	1	2	3	4	5
8	Se cuenta con restaurantes suficientes para cubrir la demanda de los visitantes.	1	2	3	4	5
9	Se cuenta con suficiente flujo de transporte que conecte Tacna con los centros poblados del distrito.	1	2	3	4	5

N.º	Afirmaciones	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
10	Se cuenta con postas de salud operativas.	1	2	3	4	5
11	Se cuenta con patrullaje y otros medios de seguridad ciudadana.	1	2	3	4	5
12	Se cuenta con un centro de abastos o mercado para el abastecimiento de la localidad.	1	2	3	4	5
13	Se cuenta con puntos de información turística en el distrito.	1	2	3	4	5
<b>Desarrollo social en el distrito Inclán</b>						
1	Se percibe un crecimiento en la oferta de los servicios turísticos.	1	2	3	4	5
2	Se realizan actividades de promoción turística para incrementar el número de visitantes.	1	2	3	4	5
3	Se gestiona la construcción de infraestructura vial a los recursos turísticos y entre las localidades del distrito.	1	2	3	4	5
4	Se generan puestos de trabajo con la gestión del turismo en el distrito.	1	2	3	4	5
5	Se construyen parques y jardines para el embellecimiento de las localidades del distrito.	1	2	3	4	5
6	Se promueve la identidad cultural en el distrito.	1	2	3	4	5
7	Se promueve la preservación del ambiente y sus recursos turísticos.	1	2	3	4	5

**¡Gracias por participar!**

### APÉNDICE 3. VALIDEZ DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN



#### CONSTANCIA DE VALIDACIÓN JUICIO DE EXPERTOS

Quien suscribe, Jenis Laura Cazorla Galdos, de **profesión** Licenciada en Administración Turístico Hotelera, identificada con Documento Nacional de Identidad N° 00509451, hago constar que evalué mediante **Juicio de Expertos**, el instrumento de recolección de información con fines académicos; considerándolo **válido** para el desarrollo de los objetivos planteados en la investigación denominada: LA GESTIÓN MUNICIPAL DEL POTENCIAL TURÍSTICO Y EL DESARROLLO SOCIAL DEL DISTRITO DE INCLÁN, EN LA REGIÓN DE TACNA, EN EL AÑO 2022.

Constancia que se expide en Tacna, en el mes de noviembre del 2022.

Una firma manuscrita en tinta azul, que parece ser "Jenis Laura Cazorla Galdos".

-----  
**Jenis Laura Cazorla Galdos**  
Número de DNI 00509451



## INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): Cazorla Galdos Jenis Laura.
- 1.2. Título o grado académico: Lic. Administración Turístico Hotelera.
- 1.3. Institución donde labora: Dirección de Turismo - DIRCETUR.
- 1.4. Cargo que desempeña: Especialista en Turismo.
- 1.5. Denominación del instrumento: Cuestionario para medir la variable: la gestión municipal del potencial turístico y el desarrollo social.
- 1.6. Autor del instrumento: Bach. Karol Grace Reynoso Rojas.

### II. VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy Malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
2.1. Claridad	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión				X	
2.2. Objetividad	Están expresados en conductas observables, medibles					X
2.3. Consistencia	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría				X	
2.4. Coherencia	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable				X	
2.5. Pertinencia	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados					X
2.6. Suficiencia	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento				X	
<b>SUMATORIA PARCIAL</b>					16	10
<b>SUMATORIA TOTAL</b>		<b>26</b>				

**III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN**

3.1. Valoración total cuantitativa: VEINTISEIS.

3.2. Opinión: FAVORABLE (  ) \_\_\_\_\_ DEBE MEJORAR \_\_\_\_\_

NO FAVORABLE \_\_\_\_\_

3.3. Observaciones: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Tacna, 14 de noviembre del 2022.



Firma  
DNI: 00509451



**CONSTANCIA DE VALIDACIÓN**  
**JUICIO DE EXPERTOS**

Quien suscribe, Javier Jesús Colquehuanca Suxo, **de profesión** Licenciado en Administración Turístico Hotelera, identificado con Documento Nacional de Identidad N° 42251713, hago constar que evalué mediante **Juicio de Expertos**, el instrumento de recolección de información con fines académicos; considerándolo **válido** para el desarrollo de los objetivos planteados en la investigación denominada: "LA GESTIÓN MUNICIPAL DEL POTENCIAL TURÍSTICO Y EL DESARROLLO SOCIAL DEL DISTRITO DE INCLÁN, EN LA REGIÓN DE TACNA, EN EL AÑO 2022".

Constancia que se expide en Tacna, en el mes de noviembre del 2022.

Firma manuscrita de Javier Jesús Colquehuanca Suxo en tinta azul, sobre una línea horizontal punteada.

**Javier Jesús Colquehuanca Suxo**  
DNI: 42251713



## INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

### I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): **Javier Jesús Colquehuanca Suxo.**
- 1.1. Título o grado académico: **Licenciado en Administración Turística y Hotelera.**
- 1.2. Institución donde labora: **Independiente.**
- 1.3. Cargo que desempeña: **Consultor en planificación y gestión turística.**
- 1.4. Denominación del instrumento: **Cuestionario para medir la variable: gestión municipal del potencial turístico y el desarrollo social.**
- 1.5. Autor del instrumento: **Bach. Karol Grace Reynoso Rojas.**

### II. VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy Malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
2.1. Claridad	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión				X	
2.2. Objetividad	Están expresados en conductas observables, medibles				X	
2.3. Consistencia	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría				X	
2.4. Coherencia	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable				X	
2.5. Pertinencia	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados				X	
2.6. Suficiencia	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento				X	
<b>SUMATORIA PARCIAL</b>					24	
<b>SUMATORIA TOTAL</b>		<b>24</b>				

**III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN**3.1. Valoración total cuantitativa: **24**3.2. Opinión: FAVORABLE (X) DEBE MEJORAR \_\_\_\_\_

NO FAVORABLE \_\_\_\_\_

3.3. Observaciones: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Tacna, 14 de noviembre del 2022.



Firma

DNI: 42251713



**CONSTANCIA DE VALIDACIÓN  
JUICIO DE EXPERTOS**

Quien suscribe, Frida Marilia Béjar Marquina, **de profesión** Licenciada en Administración Turístico Hotelera, identificada con Documento Nacional de Identidad N° 46361034, hago constar que evalué mediante **Juicio de Expertos**, el instrumento de recolección de información con fines académicos; considerándolo **válido** para el desarrollo de los objetivos planteados en la investigación denominada: “LA GESTIÓN MUNICIPAL DEL POTENCIAL TURÍSTICO Y EL DESARROLLO SOCIAL DEL DISTRITO DE INCLÁN, EN LA REGIÓN DE TACNA, EN EL AÑO 2022”.

Constancia que se expide en Tacna, en el mes de noviembre del 2022.

-----  
**Frida Marilia Béjar Marquina**  
DNI: 46361034



### INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

#### I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del informante (Experto): Frida Marilia Béjar Marquina.
- 1.1. Título o grado académico: Licenciada en Administración Turístico Hotelera.
- 1.2. Institución donde labora: Independiente.
- 1.3. Cargo que desempeña: Asistente administrativa.
- 1.4. Denominación del instrumento: Cuestionario para medir la variable: gestión municipal del potencial turístico y el desarrollo social.
- 1.5. Autor del instrumento: Bach. Karol Grace Reynoso Rojas.

#### II. VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems del instrumento	Muy Malo	Malo	Regular	Bueno	Muy Bueno
		1	2	3	4	5
2.1. Claridad	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión					X
2.2. Objetividad	Están expresados en conductas observables, medibles				X	
2.3. Consistencia	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría				X	
2.4. Coherencia	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable				X	
2.5. Pertinencia	Las categorías de respuestas y sus valores son apropiados				X	
2.6. Suficiencia	Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento				X	
<b>SUMATORIA PARCIAL</b>					20	5
<b>SUMATORIA TOTAL</b>		<b>25</b>				

**III. RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN**

3.1. Valoración total cuantitativa: 25

3.2. Opinión: FAVORABLE (X) DEBE MEJORAR \_\_\_\_\_

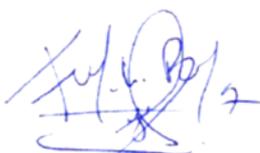
NO FAVORABLE \_\_\_\_\_

3.3. Observaciones: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Tacna, 12 de noviembre del 2022.



Firma

DNI: 46361034

## APÉNDICE 4. EVIDENCIA FOTOGRÁFICA

**Figura 01:** Vista panorámica del distrito de Inclán



**Figura 02:** Vista del distrito de Inclán desde el Valle Coruca, Río Sama



**Figura 03:** Identificando el potencial del Valle de Coruca



**Figura 04:** Vista panorámica del Valle de Coruca, con los pobladores del lugar



**Figura 05:** Encuesta a las empresas y negocios del distrito de Inclan



**Figura 06:** Encuesta al “Comercial Williams”



**Figura 07:** Encuesta al “Restaurant Campestre Casa Blanca”



**Figura 08:** “Restaurant Campestre Casa Blanca”



**Figura 09:** Encuesta al “Restaurant Pollería Milagritos”



**Figura 10:** Encuesta a la “Picaronería Mary”



**Figura 11:** “Restaurant las Palmeras”



**Figura 12:** “Restaurant las Palmeras”

