

UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA



“EL COMERCIO INFORMAL Y LA INFLUENCIA EN EL DETERIORO DEL ESPACIO
URBANO, CASO DE ESTUDIO: AV. PATRICIO MELÉNDEZ, DISTRITO, PROVINCIA
Y DEPARTAMENTO DE TACNA, AÑO 2022”

TESIS

Presentado por:

BACH. ARQ. RICARDO CHOQUE CCAMA

Asesor:

MTRO. ARQ. MARÍA CHAMBILLA CHIPANA

TACNA – PERÚ

2022

UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TESIS

“EL COMERCIO INFORMAL Y LA INFLUENCIA EN EL DETERIORO DEL ESPACIO URBANO, CASO DE ESTUDIO: AV. PATRICIO MELÉNDEZ, DISTRITO, PROVINCIA Y DEPARTAMENTO DE TACNA, AÑO 2022”

Tesis sustentada y aprobada el.....de.....de 2022; estando el jurado calificador integrado por:

Presidente:
Arq.

Secretario:
Arq.

Vocal:
Arq.

Asesor:
Mtro. Arq. María Chambilla Chipana

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD

Yo, Ricardo Choque Ccama, en calidad de Bachiller de la Escuela Profesional de Arquitectura y Urbanismo de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo, identificado con DNI N 45013157.

Declaro bajo juramento que:

1. Soy autor de la tesis titulada:
“EL COMERCIO INFORMAL Y LA INFLUENCIA EN EL DETERIORO DEL ESPACIO URBANO, CASO DE ESTUDIO: AV. PATRICIO MELÉNDEZ, DISTRITO, PROVINCIA Y DEPARTAMENTO DE TACNA, AÑO 2022”, la misma que presento para optar: EL TITULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO.
2. La tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente, para la cual se han respetado las normas de citas y referencias para las fuentes consultadas.
3. La tesis presentada no atenta contra derechos de terceros.
4. La tesis no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
5. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falsificados, ni duplicados, ni copiados.

Por lo expuesto, mediante la presente asumo frente a LA UNIVERSIDAD cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido de la tesis, así como por los derechos sobre la obra y/o invención presentada. En consecuencia, me hago responsable frente a LA UNIVERSIDAD y a terceros, de cualquier daño que pudiera ocasionar, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar como causa del trabajo presentado, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello en favor de terceros con motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontrasen causa en el contenido de la tesis, libro y/o invento. De identificarse fraude, piratería, plagio, falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la de la Universidad Privada de Tacna, Facultad de Arquitectura y Urbanismo.

Tacna, 07 de junio del 2022.

DEDICATORIA

A Dios por darme la oportunidad de estar aquí y seguir adelante, porque a pesar de muchas dificultades presentadas, me ha permitido llegar al objetivo.

A mi madre amada, por su incondicional apoyo, sus sabios consejos, comprensión y amor infinito, siendo ella el pilar más importante de mi vida.

A todas las personas, a mis amigos, compañeros y futuros colegas que siempre nos han tendido la mano.

AGRADECIMIENTO

A mis asesores, Mtro. Arq. María Chambilla Chipana, por su trabajo eficiente en las orientaciones y sugerencias quien ha permitido terminar esta tesis con éxito.

A los profesores de la Universidad Privada de Tacna, Escuela Académica Profesional de Arquitectura y Urbanismo por la formación académica profesional, que supieron llegar a transmitir sus experiencias y vivencias.

A todas las personas quienes me apoyaron y me brindaron las facilidades en la obtención y aplicación de los instrumentos.

RESUMEN

La presente investigación fue desarrollada con el objetivo de analizar en qué medida el comercio informal influye en el deterioro del espacio urbano, caso de estudio: Av. Patricio Meléndez, distrito, provincia y departamento de Tacna, año 2022. Desarrollada desde el punto de vista urbano, con una perspectiva que enmarque la participación del comercio informal sobre el espacio urbano, el cual se encuentra vulnerable a sufrir cambios y transformaciones, debido a factores que impactan directamente al entorno. Aplicando la metodología Mixta, de tipo no experimental y la muestra fue un total de 165 personas entre comerciantes informales, comerciantes formales y consumidores que concurren a la zona de estudio, para la recopilación de los datos se propone tres herramientas de medición: Encuesta, Entrevista y Ficha de Observación, para cada variable; la información obtenida de los cuestionarios fue procesada y trabajada a través del software estadístico SPSS V23. Obteniendo como resultado de la investigación, un coeficiente de correlación de Spearman es 0,733; lo cual indica que existe una correlación positiva considerable entre el comercio informal y el deterioro del espacio urbano de la Av. Patricio Meléndez. Así mismo, el $p < 0,05$ ($p = 0.000$) lo cual se concluye que están relacionados y es altamente significativa; estos resultados permiten afirmar que el deterioro del espacio urbano, la ocupación de las vías, la contaminación del espacio y la congestión vehicular, son efectos negativos generados por las actividades comerciales informales emplazadas en la Av. Patricio Meléndez, distrito, provincia y departamento de Tacna.

ABSTRACT

The present investigation was developed with the objective of analyzing to what extent informal commerce influences the deterioration of urban space, case study: Av. Patricio Meléndez, district, province and department of Tacna, year 2022. Developed from the point of view urban, with a perspective that frames the participation of informal commerce in urban space, which is vulnerable to changes and transformations, due to factors that directly impact the environment. Applying the Mixed methodology, of a non-experimental type and the sample was a total of 165 people between informal merchants, formal merchants and consumers who attend the study area, three measurement tools are proposed for data collection: Survey, Interview and Observation Sheet, for each variable; the information obtained from the questionnaires was processed and worked through the statistical software SPSS V23. Obtaining as a result of the investigation, a Spearman correlation coefficient is 0.733; which indicates that there is a considerable positive correlation between informal commerce and the deterioration of the urban space of Av. Patricio Meléndez. Likewise, $p < 0.05$ ($p = 0.000$) which concludes that they are related and is highly significant; These results allow us to affirm that the deterioration of the urban space, the occupation of the roads, the contamination of the space and the vehicular congestion, are negative effects generated by the informal commercial activities located in Av. Patricio Meléndez, district, province and department of Tacna.

INDICE

Contenido

I. CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	12
1.1. DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA	12
1.1.1. <i>Formulación del problema</i>	12
1.1.2. <i>Problema principal</i>	14
1.1.3. <i>Problemas específicos</i>	14
1.2. OBJETIVOS	14
1.2.1. <i>Objetivo general</i>	14
1.2.2. <i>Objetivos específicos</i>	14
1.3. FORMULACIÓN DE LAS HIPÓTESIS	15
1.3.1. <i>Hipótesis general</i>	15
1.3.2. <i>Hipótesis específicas</i>	15
1.4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	15
1.4.1. <i>Justificación</i>	15
II. CAPITULO II: MARCO TEÓRICO	17
2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	17
2.1.1. <i>Antecedentes internacionales</i>	17
2.1.2. <i>Antecedentes nacionales</i>	19
2.2. BASES TEÓRICAS	22
2.2.1. <i>Comercio informal</i>	22
2.2.2. <i>Deterioro del espacio público</i>	24
2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS	25
III. MARCO METODOLÓGICO	28
3.1. VARIABLES	28
3.1.1. <i>Definición conceptual</i>	28
3.1.2. <i>Definición operacional</i>	28
3.1.3. <i>Operacionalización de variables</i>	28
3.2. CLASIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	30
3.2.1. <i>El Enfoque Metodológico</i>	30
3.2.2. <i>Tipo de investigación</i>	30
3.2.3. <i>Diseño de investigación</i>	30
3.3. POBLACIÓN Y/O MUESTRA DE ESTUDIO	30
3.3.1. <i>Población</i>	30
3.3.2. <i>Muestra</i>	31
3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	32
3.4.1. <i>Técnicas</i>	32

3.4.2.	Instrumentos	33
3.5.	PROCESO DE PRUEBA DE HIPÓTESIS Y ANÁLISIS DE DATOS.	34
3.5.1.	<i>Procedimientos</i>	34
3.5.2.	<i>Análisis de datos</i>	35
3.5.3.	<i>Aspectos éticos</i>	35
IV.	CAPITULO IV: RESULTADOS	36
4.1.	CARACTERÍSTICAS DEL COMERCIO INFORMAL.	36
4.2.	RESULTADOS: MAPEOS	37
4.2.1.	<i>Variable Independiente: Comercio Informal</i>	37
4.2.2.	<i>Variable Dependiente: Deterioro del Espacio Urbano</i>	38
4.3.	RESULTADOS: ENCUESTAS	39
4.3.1.	<i>Resultados de Variable Independiente: Comercio Informal</i>	39
4.3.2.	<i>Resultados de Variable Dependiente: Deterioro del espacio urbano</i>	42
4.4.	RESULTADOS: ENTREVISTAS	45
4.4.1.	<i>Resultados de Variable Independiente: Comercio Informal</i>	45
V.	CAPITULO V: DISCUSIÓN	48
VI.	CAPITULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	51
6.1.	CONCLUSIONES	51
6.2.	RECOMENDACIONES	52
VII.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	55
VIII.	ANEXOS	57
8.1.	ANEXO N 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA	57
8.2.	ANEXO N 02: ENCUESTAS	58
8.3.	ANEXO 03: MAPEO	60
IX.	PREMISAS DE DISEÑO: DESARROLLO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL ESPACIO URBANO DE TACNA	69

INTRODUCCIÓN

El comercio informal es una realidad latente en nuestro país así como en la mayoría de países en desarrollo, donde un gran porcentaje de los trabajadores se encuentran laborando de manera informal, lo que incide en un nivel bajo de sus ingresos, limitada seguridad de trabajo y mínima protección social. El porcentaje de personas que laboran en la economía informal se ha mantenido en crecimiento, esto significa que gran parte del empleo informal a nivel mundial suprime a los países su capacidad de poder desarrollarse y mejorar su economía.

El comercio informal en la ciudad de Tacna, como en todo el país; la falta de organización de este tipo de comercio y la adecuada concientización de las personas que se ocupan en esta actividad, sobre todo realizada en el espacio público conlleva a diferentes factores de contaminación tales como, visual, ambiental, sonora y salud; lo que provoca un desorden urbano en las diferentes ciudades del Perú y así como también en el interior de las infraestructuras destinadas al comercio (mercados y ferias itinerantes conocidas como mercadillos). Actualmente, Tacna es una de las principales ciudad con mayor dinámica económica del país, lo cual no solo genera resultados positivos sino también incrementan los impactos negativos, el fenómeno más claro es el comercio informal que cada día va en aumento, debido a que este tipo de comerciantes consideran esta actividad como una oportunidad muy accesible y atractiva para generar sus propios ingresos para su canasta familiar, los mismos que no se preocupan por los pagos de impuestos, alquileres o mantenimiento por el espacio que ocupan.

En esta investigación se pretende retomar y rescatar la tradición de comprar y vender al paso en el espacio público aplicando estrategias que involucre la participación ciudadana, concientizando y capacitando a todos los involucrados ante una intervención, estrategia de esta tipología de comercio cuyo fin será lograr un mejor sentido de pertenecía entre el ciudadano y su entorno, agravado por la pandemia covid-19 y que nos ha permitido detectar de que el principal foco de propagación de dicho virus es el no tener el distanciamiento social ni las condiciones de salubridad que son prioritarias en esta y otras problemáticas como se demostrara en la presente investigación.

La ocupación del comercio informal y el deterioro del espacio urbano seguirá siendo la principal problemática que frena el desarrollo de la ciudad de Tacna, a pesar de que las gestiones municipales de turno han intentado realizar acciones normativas, administrativas y operativas en la Av. Patricio Meléndez para lograr mejorar la imagen urbana, la transitabilidad, descongestionar y liberar dicha avenida, no logrando los resultados sino solo generar conflictos con los comerciantes y los ciudadanos mismos; por ello se evidencia que el comercio informal no solo es un problema económico sino también social y político que afecta a gran parte de nuestra ciudad de Tacna.

Dentro de este contexto, se plantea el siguiente problema: ¿De qué manera el comercio informal afecta en el deterioro del espacio urbano, caso Av. Patricio Meléndez, distrito y provincia de Tacna, año 2022?

La presente investigación está enfocada en realizar el análisis y determinar de qué manera la ocupación del comercio informal afecta en el deterioro del espacio urbano, considerando que dicha problemática no solo es económica, sino también social y política, y su conclusión u aporte servirá para modificar o elaborar normativas y estrategias que ayuden a la reubicación, ordenamiento y principalmente la recuperación del espacio público, además contribuirá en la concientización a las organizaciones (asociaciones) de comerciantes informales sobre los efectos que genera la ocupación del espacio público y además se busca generar un sentido de identificación ciudadana y promocionar la conservación del espacio público por parte del usuario (comprador – vendedor).

Y como resultado, se planteó como objetivo principal: Analizar y determinar en qué medida el comercio informal afecta en el deterioro del espacio urbano, caso Av. Patricio Meléndez, distrito y provincia de Tacna, año 2022, y como objetivos específicos: (a) Analizar y determinar en qué medida la contaminación ambiental afecta en la imagen urbana, caso Av. Patricio Meléndez, distrito y provincia de Tacna, año 2022, (b) Analizar y determinar en qué medida la pérdida del espacio público, afecta en el congestionamiento del espacio urbano, caso Av. Patricio Meléndez, distrito y provincia de Tacna, año 2022, (c) Analizar y determinar en qué medida el crecimiento desordenado, afecta en la seguridad del espacio urbano, caso Av. Patricio Meléndez, distrito y provincia de Tacna, año 2022.

I. CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción del problema

1.1.1. Formulación del problema

A medida del crecimiento demográfico que se produce en la ciudad de Tacna, el comercio informal también crece paralelo y geométricamente; así mismo el crecimiento de la población económicamente activa (PEA) es mayor que la creación de empleos, generando el desempleo y el empleo informal, pues las personas que se encuentran en dicho espacio (PEA Informal), buscan como forma de sustento generar sus propios ingresos, no teniendo otra alternativa que la de convertirse en comerciantes informales para solucionar su problema.

En este contexto en la ciudad de Tacna, es decir la parte de la provincia de Tacna, que está conformada por los distritos de Ciudad Nueva, Alto de la Alianza, Coronel Gregorio Albarracín Lanchipa y Tacna (Centro Poblado Leguía – C.P. Bolognesi - Natividad) y se le considera como área urbana consolidada, se ha incrementado la informalidad, realizándose así las denominadas ferias móviles o itinerantes en los distritos antes mencionados, con denominaciones populares: “La Cachina (Feria de la Salida Tarata), feria de la Bombonera, feria del Mercado Cenepa, Feria Leguía, De la Chacra a la Olla (Cercado de Tacna, Av. Patricio Meléndez), Feria de los animales (ex Terminal Pesquero), Feria boliviana (Alto de la Alianza), Feria boliviana (Instituto Gonzales Vigil), Feria de la navidad (Av. Pinto, Av. Industrial), Av. Coronel Mendoza y alrededores de los principales mercados zonales de la ciudad (Mercado Central, Mercado 2 de Mayo, Mercado Santa Rosa, Mercado Leguía, Mercado de Ciudad Nueva, Mercado Cenepa, Mercado Natividad, Mercado la Esperanza, Mercado Salida Tarata y otros), dedicadas principalmente al comercio de bienes de segundo uso que provienen del extranjero y de procedencia dudosa, muchos de estos provenientes de un acto delictivo u robo, los que ingresan de manera ilegal bajo la modalidad de contrabando o más conocido como contrabando hormiga. Además de ello, se expenden productos de primera necesidad provenientes de las regiones de Puno, Moquegua, Arequipa y el vecino país de Bolivia (Azúcar, Maíz, Arroz, Trigo, Menestras, Carnes, Frutas, Verduras y otros); Así como

también se ofertan bienes nuevos y de segundo uso como Muebles para el hogar, Herramientas de construcción, Ropa de vestir, Calzados, Electrodomésticos. Se puede notar que dichas ferias existe la Venta de Comida e insumos humanos sin tener en consideración las normas de salubridad, etc. Estas personas realizan sus actividades de comercio en las calles, obstaculizando el tránsito peatonal y vehicular; todo ello debido a que no se cuenta con una zona u área que albergue dicha actividad comercial previamente planificada.

El comercio informal en Tacna se viene desarrollado como una de las principales fuentes de trabajo temporal y genera un movimiento económico que es propio de las ciudades fronterizas se caracteriza por el escaso control y orden, debido a la presencia de los comerciantes informales que se mantienen emplazados ocupando vías públicas sin que exista ninguna solución a esta caótica situación del área comercial que se plantea solucionar a través de esta investigación; es válido decir que este comercio también genera en la zona, la presencia de actos delictivos por personajes que viven al margen de la ley y perjudican el libre desenvolvimiento de actividades en las áreas urbanas ocupadas por los comerciantes.

Se observa que al aumento de las actividades comerciales en la ciudad de Tacna y sus necesidades espaciales generan el deterioro del espacio urbano e imagen de la ciudad, no existe respuesta para enfrentar esta problemática. Sin embargo, el comercio informal sigue ocupando las vías y espacios públicos, generando caos y un crecimiento desordenado de la ciudad, percibiendo que dicha problemática no ha tenido ninguna intervención por las autoridades de ciudad, fundamentalmente por los municipios distritales y/o provincial según sea su facultad.

Los espacios públicos, en este caso las calles, avenidas, plazas y parques son de gran relevancia dentro del ámbito urbano. Sin embargo a medida que crece el comercio informal, estos espacios públicos se están convirtiendo en áreas ocupadas por el comercio informal, lo que reduce las posibilidades de convivencia humana y un verdadero desenvolvimiento de la ciudadanía dentro de ellos.

La ocupación de los espacios públicos en la ciudad puede llegar a convertirse en zonas vulnerables a la inseguridad física y psicológica de la población; porque estos espacios están siendo ocupados para desarrollar otro tipo de actividades como el comercio informal.

1.1.2. Problema principal

- ***¿De qué manera el comercio informal influye en el deterioro del espacio urbano, caso de estudio: Av. Patricio Meléndez, distrito, provincia y departamento de Tacna, año 2022?***

1.1.3. Problemas específicos

- ***¿De qué manera la actividad comercial informal influye en el área urbana ocupada, caso de estudio: Av. Patricio Meléndez, distrito, provincia y departamento de Tacna, año 2022?***
- ***¿De qué manera la aglomeración del comercio influye en la contaminación visual, caso de estudio: Av. Patricio Meléndez, distrito, provincia y departamento de Tacna, año 2022?***
- ***¿De qué manera la densificación del comercio influye en congestión vehicular, caso de estudio: Av. Patricio Meléndez, distrito y provincia de Tacna, año 2022?***

1.2. Objetivos

1.2.1. Objetivo general

- ***Analizar en qué medida el comercio informal influye en el deterioro del espacio urbano, caso de estudio: Av. Patricio Meléndez, distrito, provincia y departamento de Tacna, año 2022.***

1.2.2. Objetivos específicos

- ***Analizar en qué medida la actividad comercial informal influye en el área urbana ocupada, caso de estudio: Av. Patricio Meléndez, distrito, provincia y departamento de Tacna, año 2022***
- ***Analizar en qué medida la aglomeración del comercio influye en la contaminación visual, caso de estudio: Av. Patricio Meléndez, distrito, provincia y departamento de Tacna, año 2022***

- ***Analizar en qué medida la densificación del comercio influye en congestión vehicular, caso de estudio: Av. Patricio Meléndez, distrito y provincia de Tacna, año 2022***

1.3. Formulación de las hipótesis

1.3.1. Hipótesis general

- ***HG: El comercio informal influye en el deterioro del espacio urbano, caso de estudio: Av. Patricio Meléndez, distrito, provincia y departamento de Tacna, año 2022.***

1.3.2. Hipótesis específicas

- ***HE1: La actividad comercial informal influye en el área urbana ocupada, caso de estudio: Av. Patricio Meléndez, distrito, provincia y departamento de Tacna, año 2022***
- ***HE2: La aglomeración del comercio influye en la contaminación visual, caso de estudio: Av. Patricio Meléndez, distrito, provincia y departamento de Tacna, año 2022***
- ***HE3: La densificación del comercio influye en congestión vehicular, caso de estudio: Av. Patricio Meléndez, distrito y provincia de Tacna, año 2022***

1.4. Justificación de la investigación

1.4.1. Justificación

Justificación teórica

La presente trabajo se encuentra justificado ya que la investigación busca mediante teorías y conceptos básicos de espacios públicos encontrar explicaciones acerca de la influencia del comercio informal, respecto al espacio urbano que lo ocupa, con el propósito de dar solución a la problemática planteada, sin dejar de lado la realidad y necesidad de los comerciantes informales emplazados en la Av. Patricio Meléndez, lo que le dará un carácter objetivo a la presente investigación.

Justificación social

La presente investigación buscará concientizar a la población y específicamente a los comerciantes que se encuentran emplazados en la Av. Patricio Meléndez, acerca de las conveniencias de la formalización del comercio para comprometer la participación de los usuarios informales (vendedor y comprador), para el logro del propósito del mejoramiento de la ciudad, luego del análisis de la investigación, que no solo es el resultado de la actual situación sino que demostrara la capacidad y funcionalidad de la propuesta urbano arquitectónica, a través de las experiencias confiables, buscando la mejora de la calidad de vida y la recuperación de los espacios urbanos e imagen urbana de la ciudad de Tacna.

Justificación metodológica

Se argumenta con el fin de alcanzar los objetivos propuestos en la presente investigación, a través de técnicas de investigación y de la aplicación de un instrumento para determinar la variable en estudio en los comerciantes informales de la Av. Patricio Meléndez.

II. CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes internacionales

Torres E. y Stalin E. (2017) presentó su tesis con el fin de lograr el título de arquitecto en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. La investigación se titula “**Reestructuración urbana de la centralidad de Sangolquí: Plataforma para el comercio ambulante y espacio público**”. El objetivo primordial del diseño de la investigación fue de restaurar la centralidad urbana, con la creación de espacios públicos y de comercio formal, los que ayudaran a fortalecer el centro de Sangolquí dándole la prioridad al peatón. La tesis fue desarrollada bajo el método exploratorio – correlacional. Utilizo la técnica de recopilación de datos mediante una encuesta también trabajo de campo mediante la observación inmediata. El autor concluye en que es de gran importancia que las diligencias que inician el progreso de una sociedad se desenvuelvan de forma ordenada. Darle prioridad a la libre movilidad del peatón.

Maidana J. (2016) desarrolló su tesis doctoral en la Universidad Politécnica de Cataluña, la que se titula “**Evaluación de las externalidades del comercio informal sobre los valores inmobiliarios el caso de la ladera oeste, la Paz, Bolivia**”. El objetivo principal de esta investigación se basa en la interacción de los valores inmobiliarios y el comercio informal. El modelo de investigación que realizo fue el método de mercado experimental, a través de la valoración contingente, la que le permitió determinar lo que las personas harían. Como conclusión Ahora, es importante mostrar lo que hay detrás de estos resultados, debido justamente a que ni un bien inmueble ni el comercio informal son homogéneos en sí mismos, más por el contrario este trabajo ha evidenciado que son entes orgánicos y dinámicos. El comercio informal puede presentarse con diversas formas dependiendo el gremio, la hora, el espacio que ocupa, etc. Un edificio cambiará su carácter dependiendo de las acciones que se desenvuelvan en su parte interna. En este sentido se ha evidenciado que un edificio residencial incrementará las externalidades negativas si el comercio informal genera los malos olores, suciedad y comercia objetos de dudosa procedencia como se ha calificado a los gremios de Frutas, Verduras, Carnes, Lácteos, Flores y Artículos

Usados. Por otro lado, reducirán las externalidades negativas si el comercio informal es de Artículos Electrónicos y Electrodomésticos.

Guzmán (2015) elaboró una tesis de master en la Universidad Politécnica de Cataluña, la que lleva por título “**Externalidades de la apropiación del espacio público por el comercio informal: barrio comercial de La Vega, Santiago**”.

El tipo de investigación que realizó el autor fue explicativa. La muestra del estudio fue la zona sur de la comuna de Recolecta. La técnica que presenta este proyecto de investigación es la recolección de antecedentes, documentación oficial, libros, documentales, revistas y más. Para luego realizar el análisis y diagnóstico del sitio. Como objetivos principales está el de “precisar y percibir los inicios de los mercados, en las ciudades”. También, explicar cuál es la lógica histórica que tiene el micro comercio para situarse en la zona céntrica de la región Metropolitana de Santiago. Puntualmente en la comuna de Recolecta. Así mismo, entender y determinar las causas de la apropiación del espacio público; competencia que existe entre el comercio informal y formal por el espacio público. Finalmente, concluyo en que se tiene que darle importancia a la apropiación del espacio público que le da el comercio formal, ya que este no es tan invasivo como el comercio informal. Sin embargo, no deja de ser perjudicial las actividades que genere el comercio formal en el barrio centro, de manera más puntual en el entorno, logrado ser quien provoca en un mayor grado el deterioro urbano.

https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2117/80062/GUZMAN_TESIS.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Monsalve S. (2012) elaboró una tesis con la finalidad de lograr el título de arquitecta en la Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá. Dicha investigación lleva por título “**Reorganización del comercio ambulante en la zona centro de Bucaramanga, ligando su desarrollo a la cualificación del espacio público y al concepto Bucaramanga la ciudad de los parques**” Esta investigación tiene como objetivo principal el generar un plan para que reorganice las dinámicas del comercio ambulante, en base a unos puntos de funcionamiento, logrando un orden y suprimiendo las problemáticas y consiguiendo que la zona transmita a las personas del lugar, transeúntes o visitantes, tengan una imagen de orden, seguridad y limpieza. El autor plantea

el tipo de investigación descriptiva, analítica y de ejecución. Utilizando la técnica de la observación, percepción e investigación de una problemática urbana de la zona centro de Bucaramanga. Finalmente, el autor concluye en que los actores del comercio ambulante no son el problema de la zona, si no, que son la oportunidad de futuras intervenciones urbanas. La trama del lugar no fue creada para recibir un gran flujo vehicular ni para las grandes y variadas actividades que se dan en él. Es la organización mediante principios de supresión de problemas generados por los detonantes del lugar.

Zantiago Abadia Zuluaga (2020), ***Diseño urbano - arquitectónico participativo para la reorganización del comercio ambulante***. Santiago Abadía Zuluaga. Programa de Arquitectura de la Universidad de San Buenaventura, Medellín.

- Mediante dicha investigación, se enfoca en el desarrollo de un proyecto de diseño urbano y arquitectónico, ubicado en la ciudad de Armenia, Quindío, más específicamente en el Centro de la ciudad, esto con el fin de mejorar las problemáticas actuales causadas por el comercio informal y la falta de espacios público en la zona. Teniendo como prioridad el estudio y análisis de los ambulantes.
- Se realiza un diseño urbano y arquitectónico que comprende una zona del centro de la ciudad, conectando dos puntos representativos de esta, el Centro Administrativo Municipal (CAM) y la Gobernación del Quindío; para esto se aplicaron estrategias proyectuales y el diseño participativo para **generar un espacio apto para los vendedores ambulantes, los peatones y los habitantes del lugar**, además de una revisión bibliográfica detallada que posibilita comprender el espacio desde el vendedor, el peatón, la estética y las normas.

https://issuu.com/practica-social/docs/disen%C3%B3_participativo_ambulante_abadia_2020_lr2

2.1.2. Antecedentes nacionales

Torres F. (2017) publicó su tesis llamada “**Comercio informal ambulante y sus efectos en el deterioro del espacio público de la avenida España del distrito de Trujillo**” en el departamento de la libertad presento a la universidad Cesar Vallejo de la escuela de posgrado de arquitectura, para adquirir el nivel académico de maestro en arquitectura. Su objetivo principal fue identificar los

efectos causados por el comercio informal ambulatorio, en los espacios públicos como, el deterioro, contaminación, congestión, tugurización y cambios de suelo, en la av. España del distrito de Trujillo. Los métodos de investigación que uso el autor fueron diseño correlacional transeccional causal de tipo no experimental en donde no manipula ninguna variable. Por ultimo concluyó que el comercio ambulatorio informal es el que más afecta al espacio público como en la degradación física, la contaminación del espacio a falta de concientización por parte del municipio que no permite en la conservación de su distrito, obstaculización y congestión de vías por causa de la ocupación informal, cambios de uso de suelo como la alza de precio de las propiedades lo que dificulta regular formalmente, y finalmente la tugurización a causa de la falta de regulación, aparecen comercios sin ningún requisito de funcionamiento por lo que afecta a las característica física del espacio público.

Aquino L. (2016) realizó una investigación para su tesis pregrado titulada **“El espacio público en la ribera del río Piura para mejorar la calidad urbanística y paisajística de la zona: el caso del malecón Miraflores-Piura 2016”** llevado a cabo en la universidad nacional de Piura de la facultad de arquitectura y urbanismo. Su objetivo de su informe fue demostrar que es posible mejorar la calidad urbana y paisajista a través de la recuperación de los espacios públicos en el malecón Miraflores, mediante un anteproyecto de desarrollo arquitectónico urbano que incentive la integración recreativa y la interacción social. Para la metodología el diseño de investigación fue correlacional de carácter descriptivo explicativo de tipo no experimental. Se concluyó que la calidad de una zona urbana lo determina su espacio público, asimismo es una preocupación global en considerar al diseño urbano, por lo que los espacios deben tener proporción según a la cantidad de población de una ciudad, que garantice el acceso de todo tipo de persona y que sea amigable con el medio ambiente, igualmente determino que en un espacio público debe integrarse con la naturaleza por lo que debe tener un área libre de 30% a 50% del conjunto.

Ticona A. (2015) en su tesis titulado como **“Factores económicos, sociales y culturales asociados al comercio informal en la ciudad de Juliaca- 2015”** presentó a la Universidad Nacional del Altiplano de Puno de la facultad de ciencias sociales de la escuela de sociología para obtener el título de licenciado

en sociología. Su objetivo principal de estudio fue identificar los factores que influyen al comercio informal como, sociales, económico y cultural de los comerciantes de Juliaca. Para el método de investigación, el tipo de diseño que uso fue descriptivo y explicativo, donde analiza la importancia económica del comercio informal en la ciudad. Finalmente concluyó que la informalidad es una alternativa de subsistencia ante la falta de empleo, igualmente determino que el 79.5% de vendedores informales proceden de las zonas rurales.

Pita F. (2017) en su tesis titulado como **“Nueva plaza mercado para el ordenamiento del comercio informal en el ex coliseo de la ciudad de Chiclayo en la Av. Balta entre la calle Arica y Juan Fanning”** presento a la Universidad Católica de la facultad de Arquitectura y diseño para optar por el título de arquitecto. Su objetivo principal fue poner en marcha una infraestructura comercial en el anteriormente conocido como, coliseo cerrado, con la idea de una plaza mercado para el ordenamiento del comercio informal y también determinar los componentes que originan el comercio ambulatorio. Para la metodología el tipo de diseño de investigación que se utilizo fue transaccional o transversal, donde se describe la causa y el proyectivo. Concluyo que la venta ambulatoria no formal ocasiona problemas, físico, sociales y ambiental del entorno urbano, debido que el comerciante no se identifica con su ciudad, al no tener una relación con su ciudad.

Rivadeneira, K. (2017). En su trabajo de investigación titulado: ***Factores de calidad ambiental urbana para la recuperación del espacio público del centro cívico de Nuevo Chimbote***. (Tesis de maestría) Universidad Cesar Vallejo de Lima. Concluye:

- Se ha determinado que los factores de calidad ambiental urbana si influyen en la recuperación del espacio público del centro cívico en el Nuevo Chimbote al 5% de nivel de significancia y con un coeficiente de contingencia de 0.4094, siendo significativo $p < 0.05$.
- Su estado actual transgrede en forma negativa en la recuperación del espacio público en un 55% en malo; regular el 30% y bueno el 15%.
- Los factores de calidad ambiental urbana consideran que el 55.2% se encuentran en regular condiciones y dentro de este los factores físico –

naturales el 57.8% lo ubican en un nivel actual regular; los factores socioculturales el 67.9% lo ubican en un nivel actual regular.

- La recuperación del espacio público en el centro cívico se halló que el 79.9% se encuentra en un nivel actual regular; dentro de este nivel simbólico el 76% lo ubicaron en un nivel regular, al deterioro el 58.9% lo ubican en un nivel regular.

Jiménez, R. (2019). ***Comercio informal en ciudades de frontera. Estudio de caso de los feriantes de ropa y calzado en la ciudad de Tacna (Perú)***.

Universidad Privada de Tacna, Perú.

- Las especificidades ocurridas en ciudades de fronteras, tales como los tipos de cambio, las dinámicas productivas o la subvención de servicios, se convierten en un factor importante para las diversas articulaciones socioeconómicas transfronterizas. De esta manera, la ropa y el calzado usados, cuya importación está permitida en el norte de Chile, pero prohibida en el territorio peruano, permite la consolidación de la Feria de Ropa y Calzado de Segundo Uso en la ciudad fronteriza de Tacna (Perú), la cual se convierte en un importante núcleo de desarrollo a nivel local. El presente artículo presenta las principales características de esta actividad por medio de un estudio cuantitativo que aborda aspectos sociales, económicos y de prejuicio en torno a este grupo de comerciantes.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Comercio informal.

Zapata (2012) interpreta: que la informalidad de las actividades comerciales que realizan de una población son de bajo costo y muy dinámicos a su oferta.

a. Tipos de comercio informal Existen tres tipos, que son:

- **Comercio ambulante**, aquellas personas que se movilizan con tener productos de fácil desplazamiento a lugares concurridos para ofrecer al público que ambula por la vía pública.
- **Comercio fijo**, cuentan con puestos de instalaciones fijas para la comercialización, en la mayoría de los casos alimentos preparados o algún servicio.

- **Comercio semifijo**, se desarrolla en la vía pública con estructuras desarmables de forma permanente todos los días y retirándose al final del día.

b. Diferencias entre comercio formal e informal.

Existe varios criterios por ejemplo, el comercio informal se caracteriza por ser auto-empleado, es decir, el trabajador puede ser despedido y contratado en cualquier momento, mientras que el comercio formal se caracteriza de personal con experiencia en su campo.

c. Comercio informal en la vía pública como problema urbano.

Que la economía informal está compuesta por tres tipos, los cuales son: El comercio informal, está relacionada a las actividades en los espacios públicos abiertos. Con el crecimiento de las ciudades y el crecimiento demográfico, surgieron los problemas con esta actividad, viendo el panorama de que las tiendas formales no cubrían la demanda de la población, aparecen los comerciantes informales para cubrir esta demanda. Hoy en día para mantener el orden en la ciudad, está determinado por la lucha entre los límites de lo que es público y lo que es privado, entendiéndose que el comercio informal ambulatorio se desarrolla en la calle, como fenómeno con características físicas.

d. Causas del comercio informal.

En el Perú, el origen de comercializar productos de manera informal en los espacios abiertos en época antigua y no tenía un motivo de necesidad, por lo tanto, en la actualidad su crecimiento ocurre entre la población casi el 50% de la clase media también labora en condiciones informalidad, por lo tanto estos motivos suman para el nivel de desempleo crezcan cada año.

Herrera (2003) señaló que los motivos para elegir la actividad comercial son:

- La falta de programas de empleo en zonas rurales promovidas por el gobierno, hacen que la población migre hacia ciudades.
- La violencia e inseguridad de zonas rurales, provoca la migración a las ciudades.
- Las actividades comerciales ambulatorias informales, se transmiten a través de generaciones familiares.

- Desarrollo tecnológico de las empresas, lo cual provoca despidos masivos.
- El costo de la vida familiar no puede ser costado íntegramente con un trabajo formal, por lo que se opta por realizar una actividad comercial informal.
- Las personas de edad avanzada no son contratados en puestos formales y optan por un trabajo informal.
- Los deficientes programas de empleo de los gobiernos.
- Independencia económica relativa que te brinda la actividad comercial.
- Normatividad deficiente que permite y no sanciona las actividades comerciales ambulancias.

2.2.2. Deterioro del espacio público.

Rodríguez (2015) señaló: “un espacio público está deteriorado en su aspecto físico, por las características físicas que presenta un espacio abierto como es la falta de iluminación, la actividad nocturna, entre otras, no tienen la calidad adecuada, este será visto como peligroso”.

a. Espacio Público.

Según (Borja & Muxi, 2003) el espacio público va más allá de lo físico, es el que define la calidad de la ciudad, así como la calidad de vida de sus habitantes; menciona además que la recuperación de una ciudad tendrá como pieza fundamental al espacio público ya que es el lugar donde más se manifiesta el caos o la crisis de la ciudad, pero también donde surgen las soluciones o respuestas positivas.

En tal sentido, el autor menciona algo que no es ajeno a nuestra realidad actual en la ciudad de Tacna, el espacio público no es el encargado de provocar o generar riesgos, sino que es el encargado de evidenciar los problemas sociales, económicos y políticos normativos, provocados por el uso y posicionamiento temporal del comercio informal sobre las vías peatonales y vehiculares de las calles que rodean este equipamiento comercial.

b. Crecimiento del espacio público

El concepto de espacio público se va asentando a partir de que las calles que inicialmente fueron concebidas para delimitar la propiedad privada y

los espacios sueltos quedaron libres, estas empiezan a tener connotaciones dentro de las actividades del ser humano para desplazarse dentro de su comunidad y acceder a otros espacios y edificaciones.

c. Actividad comercial y espacio público urbano

El vínculo entre los espacios públicos y las comerciales es tan antiguo como el origen de las ciudades. La sociedad actual, tiene una definición diferente de estos espacios que llegan a vulnerar su estética y a confundir su función a las actividades comerciales como sociales. Un correcto uso comercial dentro del espacio público, genera que se haga ciudad, pero cuando esta actividad se realiza en exceso, sucede lo contrario. La búsqueda equilibrada de las actividades comerciales y las actividades sociales dentro del espacio común, es clave para el desarrollo íntegro de la ciudad.

El comercio ha sido un elemento clave en el nacimiento y desarrollo de las ciudades, aparte de criterios geográficos, la historia demuestra que los pueblos siempre se han asentado cerca de puntos comerciales, que pueden haber respondido a la necesidad de satisfacer sus necesidades concibiendo todo tipo de trueques y cambios. La plaza es y ha sido el albergue de muchas actividades comerciales en el desarrollo de las ciudades. (García y Doménech, 2015, p. 41)

d. Invasión del espacio público.

Para Jaramillo (2007) estableció: “el uso del espacio público por parte del comercio informal fue desde inicios marcada por las divergencias y luchas entre los grupos que la realizan y las entidades que la fiscalizan” (p. 15).

2.3. Definición de Términos Básicos

- 2.3.1. **Feria:** Una feria es un evento económico, social o cultural que puede estar establecido o ser temporal, y que puede tener lugar en sede fija o desarrollarse de forma ambulante. Las ferias suelen estar dedicadas a un tema específico o tener un propósito común.

- 2.3.2. **Móvil:** La primera definición de movable en el diccionario de la real academia de la lengua española es que por si puede moverse, o es capaz de recibir movimiento por ajeno impulso. Otro significado de movable en el diccionario es variable, voluble.
- 2.3.3. **Itinerante:** El concepto de itinerante es que va de un lugar a otro sin permanecer mucho tiempo fijo en el mismo lugar. Ejemplos: teatro itinerante, comando itinerante, pabellones itinerantes, feria itinerante.
- 2.3.4. **Razones Económicas** (Ramírez, J. 2000): La variable se define como el contexto económico externo e interno que orilla a la persona a dedicarse a la actividad informal. Los indicadores de medición fueron: Situación económica, trabajo formal e informal, solvencia, contratación y parentesco, remuneración, cuota por piso, impuestos.
- 2.3.5. **Ambulante** (Ramírez, J. 2000): Tiende a ser un modelo móvil y específico, que no desaparece de nuestra vida social y comercial, y que va de lugar a otro sin tener un local fijo en donde establecer.
- 2.3.6. **Comercio** (SCIAN, 2002): La actividad socioeconómica consistente en la compra y venta de bienes, sea para su uso, venta o transformación. Es el cambio o transacción de algo a cambio de otra cosa de igual valor.
- 2.3.7. **Sector Informal** (Tokman, 2012) Es el mercado de fácil entrada, donde no se requiere calificación, por otra parte permite flexibilidad, en el sentido que no exige una relación de empleo estable, y en consecuencia, facilita un ajuste a las situaciones y necesidades del grupo familiar.
- 2.3.8. **Usuario:** Son todas las personas que llegan a realizar sus compras y también son todos aquellos que tienen designados puestos dentro del mercado.
- 2.3.9. **Comercio Informal:** Tiende a ser modelo móvil y específico, que no desaparece de nuestra vida social y comercial, y que va de lugar a otro sin tener un local fijo en donde establecer.
- 2.3.10. **Espacio Público:** Originar la identidad en la ciudad para el uso público, dando la satisfacción de necesidades colectivas. Estos pueden ser naturales o creados por el hombre.
- 2.3.11. **Invasión De Espacio:** Dificultades de espacio en la vía pública para ejercer las actividades económicas que permiten la reproducción familiar.
- 2.3.12. **Contaminación:** (1) Acción de contaminar o contaminarse. (2) Efecto de contaminar o contaminarse.

- 2.3.13. **Salubridad:** (1) Característica o cualidad de lo que no es perjudicial para la salud. (2) Estado general de la salud pública en un lugar determinado
- 2.3.14. **Deterioro:** Empeoramiento del estado, calidad, valor, etc., de una cosa.
- 2.3.15. **Mobiliario Urbano:** Objetos o efectos públicos que amueblan los espacios urbanos, como bancas, semáforos, postes, etc.
- 2.3.16. **Imagen Urbana:** La imagen urbana es la cara o la imagen que nos da una ciudad o entidad. Incluye elementos arquitectónicos, urbanos, sociales y naturales. Estos son algunos de los elementos que contribuyen a crear la imagen urbana y nos crean la imagen de la ciudad.
- 2.3.17. **Aglomeración:** Reunión o amontonamiento grande y desordenado de algo, especialmente de gente reunida en un lugar.
- 2.3.18. **Delincuencia:** Es un fenómeno social, que se refiere a un hecho de cometer un delito o varios, ya que hay varios tipos de delitos de las cuales todos afectan directo o indirecto a la sociedad, igualmente la delincuencia es un acto contra la ley, por lo cual es penado ante el juez que determinara su castigo. (Andrei, 2005)
- 2.3.19. **Densificación:** (1) Acción de densificar. (2) Efecto de densificar.
- 2.3.20. **Informalidad:** (1) Cualidad de informal. (2) Acción informal.
- 2.3.21. **Transporte público:** El transporte es el desplazamiento de productos y personas, también se les conoce como transporte de carga y transporte de pasajero. El transporte público, masivo o colectivo se caracteriza por el desplazamiento masivo de pasajero que son llevados por corredores de alta densidad. (Gibson D., François J., Vilches M., Rojas F., 2011)
- 2.3.22. **Circulación Peatonal:** Es un espacio urbano que permite el desplazo de personas que transitan a pie o bicicleta, igualmente estas vías peatonales ayudan a enlazar parques, calles y plazas de uso público en estos, donde el individuo se encuentra en íntima relación con la sucesión y variación de experiencias sensible mediante su recorrido. (Rosas, 2010)
- 2.3.23. **Uso comercial:** El uso de comercio, es una habilitación destinado a la edificación de locales en donde se vende mercancías o prestan algún servicio, en terrenos normados que estén afín o compatible a la zonificación. El uso comercial se habilita en tipos, comercio exclusivo y comercio de uso mixto. (RNE, 2018)

III. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Variables

3.1.1. Definición conceptual

Variable Independiente: Comercio informal.

Variable Dependiente: Deterioro del Espacio Urbano.

3.1.2. Definición operacional

Variable Independiente: Espacio Urbano.

Esta variable se determinó basándose en la evaluación del contexto y las características emergentes del Comercio Informal en el espacio público de la Ciudad de Tacna. La recopilación de información y verificación in situ sirvió para tener datos generales acerca del comercio informal asentado en los diferentes espacios públicos de la ciudad y se identificaron algunos indicadores en los mapeos.

Variable Dependiente: Deterioro del Espacio Urbano.

Esta variable se determinará en base a la evaluación del efecto del comercio informal sobre el espacio público actual de la ciudad de Tacna, desarrollándolo en tres dimensiones: **imagen urbana, contaminación del espacio público y seguridad física.**

3.1.3. Operacionalización de variables

VARIABLES E INDICADORES			
Variable	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Comercio Informal	<ul style="list-style-type: none"> Actividad Comercial Informal 	<ul style="list-style-type: none"> Nivel de desempleo. Tasa de informalidad laboral. 	<ul style="list-style-type: none"> Siempre Casi siempre A veces Nunca
	<ul style="list-style-type: none"> Aglomeración del Comercio 	<ul style="list-style-type: none"> Nivel de saturación de comercio. Nivel de incremento de comercio. 	
	<ul style="list-style-type: none"> Densificación del Comercio 	<ul style="list-style-type: none"> Porcentaje de incremento de comerciantes. Tasa de incremento de comercio. 	
Deterioro del Espacio Urbano	<ul style="list-style-type: none"> Área Urbana Ocupada 	<ul style="list-style-type: none"> Porcentaje de área urbana ocupada. Perdida de áreas de recreación. 	
	<ul style="list-style-type: none"> Contaminación Visual 	<ul style="list-style-type: none"> Grado de contaminación visual. Nivel de saturación de anuncios publicitarios. 	
	<ul style="list-style-type: none"> Congestión vehicular 	<ul style="list-style-type: none"> Nivel de obstaculización de vías de tránsito vehicular. Cantidad de vehículos. 	

3.2. Clasificación de la investigación

3.2.1. El Enfoque Metodológico.

La metodología que será empleada en la presente investigación es de enfoque mixto, porque involucra modelos cuantitativos y cualitativos y se sustenta en los métodos de recolección aplicados con es la observación de la realidad, encuestas, entrevistas, mapeos. Según (Hernández, 2011) “se necesita no sólo un enfoque cuantitativo como una encuesta, sino que a veces se debe recurrir a algo cualitativo que nos acerque a las vivencias; si deseamos profundizar en lo recopilado y al mismo tiempo se necesita ampliar dicha información es cuando se debe recurrir a los métodos mixtos”. Es por ello que esta investigación describe la realidad de la problemática y calidad de vida de las personas que ejercen el comercio informal y su implicancia en deterioro del espacio urbano.

3.2.2. Tipo de investigación.

Al mencionar las variables se está considerando la investigación descriptiva, se plantea este tipo para que describa las características del comercio informal, escenario o área de estudio, descripciones se generan posterior a las encuestas, entrevistas, mapeos realizados en campo.

3.2.3. Diseño de investigación.

En la investigación que se está realizando, se toma en cuenta que las variables serán observadas en su entorno de estudio, para posteriormente ser analizados, con la recolección de los datos, con la intención de detallar las categorías y su incidencia de interrelación en un momento dado.

3.3. Población y/o muestra de estudio

3.3.1. Población

La población es el conjunto de elementos (personas, objetos, etc.), que contienen una o más características observables común y puede ser naturaleza cuantitativa o cualitativa (Hernández, et al., 2010, p. 174).

La población son los comerciantes informales ubicados en la Av. Patricio Meléndez del distrito, provincia y departamento de Tacna. **Son ocho (08) las asociaciones que conforman la denominada feria “De la Chacra a la Olla”**, que por más de 35 años alberga a **2240 comerciantes**, desarrollando actividades comerciales los días sábados y domingos donde ocupan la vía por un periodo aproximado de 12 horas, dichas asociaciones son las siguientes:

1. Feria Popular Tacna
2. Asoc. Feria Puno.
3. Asoc. El Porvenir (1991).
4. Asoc. 12 de Noviembre (1986).
5. Asoc. Nueva Generación Siglo XXI
6. Asoc. El Altiplano.
7. Asoc. Copacabana.
8. Asoc. 9 de Octubre.

3.3.2. Muestra

La toma de muestra se determinó por conveniencia del investigador, tomando como referencia a **165 personas** que la conforman los comerciantes informales, comerciantes formales y consumidores que recurren y conocen la realidad del espacio público en entorno de la Av. Patricio Meléndez del distrito, provincia y departamento de Tacna.

El método de muestreo no probabilístico por conveniencia. James H. McMillan y Sally Schumacher, (2001) definen el muestreo por conveniencia como método no probabilístico por el cual se seleccionan sujetos que están disponibles a participar y accesibles para el investigador.

Tomando en cuenta la definición y el método no probabilístico por conveniencia y la observación y análisis de los participantes realizado en campo, se tomó en cuenta los siguientes criterios:

- **Criterios de inclusión**
 - Personas mayores de edad, entre los 18 – 60 años, entre comerciantes informales, formales y consumidores y/o público en general que

transitan y conocen la situación de la Av. Patricio Meléndez, el mismo que se detalla a continuación:

Tabla 01

Criterio de inclusión de Población de la Av. Patricio Meléndez

Participantes	Población	%
Comerciantes informales	55	33.33%
Comerciantes formales	55	33.33%
Consumidores y/o público en general	55	33.33%
Total	165	100.00%

Nota: El grafico detalla la población muestra participante según criterio de inclusión.

- De los 55 participantes; se realizó 50 en encuestas y 05 entrevistas para obtener información más precisa y con mayor detalle.

- **Criterios de exclusión**

- Personas menores de edad.
- Comerciantes informales que se encuentran fuera del entorno de la Av. Patricio Meléndez.
- Comerciantes formales que se encuentran fuera del entorno de la Av. Patricio Meléndez.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

3.4.1. Técnicas

Observación.

La Técnica que se utilizó consistió en observar y analizar al sujeto de estudio en este caso los comerciantes informales, registrando la realización de cada uno de sus actividades en situaciones reales, sin que ellos sean conscientes de la presencia del investigador, además de la observación sobre el estado del espacio público que en este caso es la Av. Patricio Meléndez, logrando obtener la información necesaria para la investigación.

Encuesta.

La Técnica que se utilizó con sitio en recopilar datos desde la percepción de sujetos que utilizan, transitan o conocen la zona objeto de la investigación. Esta técnica se aplicó a 150 personas entre comerciantes informales, comerciantes formales y consumidores y/o público en general que se encuentran y concurren a la Av. Patricio Meléndez

3.4.2. Instrumentos

Instrumentos:

Fichas de observación

Es el instrumento que se utilizó para recopilar y registrar por escrito las situaciones observadas que se desarrollan en la Av. Patricio Meléndez, así como datos de los comerciantes informales, comerciantes formales, consumidores y del espacio urbano objeto de estudio. Esta ficha de observación se aplicó durante la realización de la actividad comercial, en horario de 14:00 – 18:00 horas y fue aplicada de manera repetida en los diferentes tramos comprendidos entre la Av. Leguía hasta la Calle Centenario.

Registro fotográfico.

Dicho instrumento se aplicó para obtener imágenes fotográficas que describan la realidad del comercio informal y el deterioro del espacio urbano en la Av. Patricio Meléndez y a la vez sirvan de apoyo al momento de transcribir datos descritos y valoración de datos en las fichas de observación.

Mapeos.

Instrumento con el cual se transcriben gráficamente y esquemáticamente todo lo recopilado en las fichas de observación, en el cuál se plasmará la percepción del autor respecto a ciertas características de cada variable.

Entrevistas.

Instrumento utilizado para recopilar datos cualitativos para luego ser procesados cuantitativamente. Está formado por un listado de interrogantes estructuradas según las dimensiones e indicadores de las dos variables de la presente investigación: Comercio informal y deterioro del espacio urbano.

3.5. Proceso de Prueba de Hipótesis y Análisis de Datos.

3.5.1. Procedimientos

La presente investigación utiliza un procedimiento en relación con el cumplimiento de los objetivos específicos. Como primer punto se determinaron las técnicas e instrumentos que serán utilizados para la recolección de información.

Posterior a la determinación de técnicas e instrumentos y teniendo como finalidad cumplir con el objetivo específico 01, 02 y 03 se realizó la aplicación del instrumento ficha de observación, cuestionario N 01 y encuesta para la variable independiente: Nivel de desempleo, tasa de informalidad laboral, nivel de saturación de comercio, nivel de incremento de comercio, porcentaje de incremento de asociaciones y nivel de ocupación del suelo, teniendo en cuenta que dichos indicadores se encuentran enmarcados dentro de las dimensiones: Actividad comercial informal, aglomeración del comercio y densificación del comercio. Junto con el cuestionario N 01, se realizó la aplicación del instrumento Ficha de Observación y Cuestionario N 02 para la variable dependiente: Porcentaje de área urbana ocupada, pérdida de áreas de recreación, grado de contaminación visual, nivel de saturación de anuncios publicitarios, nivel de obstaculización de vías de tránsito vehicular y cantidad de vehículos, teniendo en cuenta dichos indicadores se encuentran enmarcados dentro de las dimensiones: Área urbana ocupada, contaminación visual y congestión vehicular. Todo ello con la finalidad de obtener datos sobre las características que tiene el comercio informal y como se relacionaban con el deterioro del espacio urbano en la Av. Patricio Meléndez.

Inmediatamente se utilizó el instrumento Ficha de observación y Mapeos para poder obtener alcances sobre lo descrito en el objetivo específico 01, 02 y 03 donde se pasaron los datos de percepción, acompañados de un registro fotográfico y detallado a través de esquemas, gráficos y una breve descripción de la actividad que se realiza.

Después de haber culminado la aplicación de los instrumentos, se realizó el procesamiento de los datos obtenidos, según lo requerido en cada objetivo específico.

3.5.2. Análisis de datos

Estadística descriptiva

- Encuesta estructurada para la variable independiente y dependiente.
- Matriz de niveles y puntuaciones para la variable independiente y dependiente.
- Elaboración de Tablas: Distribución de frecuencias.
- Construcción de gráficos estadísticos.

3.5.3. Aspectos éticos

En la presente investigación los aspectos éticos que se consideraron fueron:

- Participación voluntaria (Comerciantes formales, comerciantes informales y consumidores); en los cuestionarios y entrevistas se informó acerca del estudio a los participantes además se les dio la libertad de decidir si deseaban o no participar en la aplicación de instrumentos.
- Confidencialidad; la información brindada en los cuestionarios por los participantes de esta investigación será divulgada, los resultados que se obtengan solo serán accesibles a aquellas personas con fines únicamente académicos.
- Autoría: La información presentada en la investigación, respeta los principios de derechos de autor, siguiendo los estándares APA. En la ficha de observación se consideraron métodos discretos para no perturbar la tranquilidad y comodidad de los comerciantes y consumidores, incluyendo el registro fotográfico.

IV. CAPITULO IV: RESULTADOS

4.1. CARACTERÍSTICAS DEL COMERCIO INFORMAL.

El comercio informal emplazado en la Av. Patricio Meléndez, cada fin de semana se ha convertido en un escenario cotidiano que se adhiere a la imagen urbana de ciudad de Tacna de manera negativa, acelerando además su proceso de deterioro, teniendo como causales la carencia de un espacio planificado para el desarrollo de la actividad comercial itinerante, la gran cantidad de personas que se concentran en esta zona y donde los comerciantes atribuyen ser dueños absolutos del espacio público desarrollando actividades comerciales que obstaculizan el uso de las vías .

Tabla N° 01:
Características del comercio informal en la Av. Patricio Meléndez

		Cantidad	Porcentaje
Comercio Informal Fijo - Ambulante	Fijo	2057	91.83%
	Ambulante	183	8.17%
	Total	2240	100.00%
Rubro del Comercio Informal	Frutas Y Verduras	160	7.14%
	Calzado	234	10.45%
	Prendas de vestir	738	32.95%
	Accesorios	195	8.71%
	Limpieza / Cdo. Personal	112	5.00%
	Art. Del Hogar	147	6.56%
	Bebidas y alimentos	118	5.27%
	Carnes y Pescado	83	3.71%
	Tecnología	88	3.93%
	Otros	365	16.29%
	Total	2240	100.00%
Ubicación del Comercio Informal: Pista - Vereda	Vereda	563	25.13%
	Pista	1677	74.87%
	Total	2240	100.00%
Comercio Informal: Sexo	Masculino	820	36.61%
	Femenino	1420	63.39%
	Total	2240	100.00%
Comercio Informal: Edad	Menor a 18	128	5.71%
	18-50	1773	79.15%
	Mayor a 50	339	15.13%
	Total	2240	100.00%

Nota: Esta tabla muestra la característica del comercio informal en la Av. Patricio Meléndez.

Interpretación:

Según la Tabla N° 01, Características del comercio informal en la Av. Patricio Meléndez; se detallan los datos recolectados en campo a través del instrumento Ficha de Observación, donde se identificó que existen aproximadamente 2240 comerciantes informales en la Av. Patricio Meléndez entre los tramos de la Av. Pinto hasta la Calle Centenario, de los cuales el 91.83% son fijos, el rubro comercial que más resalta es el de prendas de vestir con un 32.95%, además la mayor parte de comerciantes informales se encuentran ocupando las pistas con un 74.87%, en cuanto a sexo las mujeres tienen una participación con un 63.39%, referente a edad se nota que más de la mitad se encuentran entre los 18-50 años siendo representados por un 79.15%.

Tabla N° 02:**Tipo de puesto o transporte laboral del comerciante ambulante en la Av. Patricio Meléndez.**

	Cantidad	Porcentaje
Caminando	95	51.91%
Triciclo	29	15.85%
Carretilla	22	12.02%
Otros (carrito, bolsas de ruedas, etc.)	37	20.22%
Total	183	100.00%

Nota: Esta tabla muestra el tipo de puesto o transporte laboral del comerciante ambulante.

Interpretación:

Según la Tabla N° 02, los comerciantes informales ambulantes son aproximadamente un total de 183. Por lo tanto, la Tabla 3 nos detalla: De los comerciantes informales ambulantes, la mayoría se encuentra vendiendo sus productos caminando representado con un 51.91%, y en menor porcentaje con un 12.02% encontramos a los ambulantes que ofrecen sus productos en carretas móviles.

4.2. RESULTADOS: MAPEOS**4.2.1. Variable Independiente: Comercio Informal**

- **Nivel de desempleo - Tasa de informalidad laboral:**

Posterior a la visita, observación y socialización realizada para con los comerciantes durante los días sábados y domingos, se pudo percibir que los comerciantes informales que ocupan la Av. Patricio Meléndez, generan su propio trabajo todo ello a consecuencia del desempleo de uno o más integrantes de la familia, ya que durante el recorrido la mayoría de los comerciantes justifica su permanencia en la zona por no contar con un trabajo estable y un lugar donde desarrollar sus actividades comerciales. (Ver Anexo 03: Mapeo)

- **Nivel de saturación de comercio - Nivel de incremento de comercio:**
Durante el recorrido realizado, se aprecia que el rubro prendas de vestir, es la que más sobresale en la Av. Patricio Meléndez, así como también se puede verificar que la presencia de los comerciantes en la avenida, genera saturación del comercio ya que se pudo identificar conflictos con los comerciantes formales que solicitan la reubicación de los comerciantes informales. (Ver Anexo 03: Mapeo)

- **Porcentaje de incremento de asociaciones - Nivel de ocupación de suelo. (intensidad):**
Se pudo recopilar información verbal a través de los mismos comerciantes informales que ocupan la Av. Patricio Meléndez, quienes indican que con el paso de los años (desde el año 1986), la presencia de comerciantes y asociaciones fueron en aumento, el mismo que se genera a consecuencia de la falta de trabajo. (Ver Anexo 03: Mapeo)

4.2.2. Variable Dependiente: Deterioro del Espacio Urbano

- **Porcentaje de área urbana ocupada - Perdida de áreas de circulación:**
Los comerciantes informales se instalan en la extensión de la Av. Patricio Meléndez y es en el tramo que comprende la Calle Modesto Molina hasta la Av. Industrial donde se aprecia que el área ocupada es casi al 100% de la vía que incluye tanto la calzada, bermas y veredas. (Ver Anexo 03: Mapeo)

- **Grado de contaminación visual - Nivel de saturación de anuncios publicitarios:**

Se observa que la presencia de los comerciantes en la zona genera acumulación de residuos sólidos en las intersecciones de la Calle Modesto Molina, Av. Tarata, Av. Industrial y Calle Centenario, tales puntos son focos de insalubridad y se pueden visualizar a partir de las 7:30 pm, cuando los comerciantes informales culminan y se retiran de la vía. (Ver Anexo 03: Mapeo)

- **Nivel de obstaculización de vías de tránsito vehicular - Cantidad de vehículos:**

El flujo vehicular se ve interrumpido por la instalación de los comerciantes informales, además de generar que los transportistas públicos y privados tengan que tomar vías alternas y continuar con el tránsito. Así como también se puede apreciar que en horas 5:30 am a 6:00 am aproximadamente se genera una leve congestión vehicular en las intersecciones de la Calle Modesto Molina, Av. Tarata, Av. Industrial y Calle Centenario, ya que estos son los accesos de los comerciantes durante la instalación de sus puestos, situación que vuelve a repetirse al finalizar las actividades de los comerciantes, con el retiro de sus puestos a horas 7:30 pm aproximadamente. (Ver Anexo 03: Mapeo)

4.3. RESULTADOS: ENCUESTAS

4.3.1. Resultados de Variable Independiente: Comercio Informal

Descripción de los resultados de los niveles del comercio informal: Nivel de desempleo, Tasa de informalidad laboral, Nivel de saturación de comercio, Nivel de incremento de comercio, Porcentaje de incremento de asociaciones y Nivel de ocupación de suelo.

Tabla N° 03:

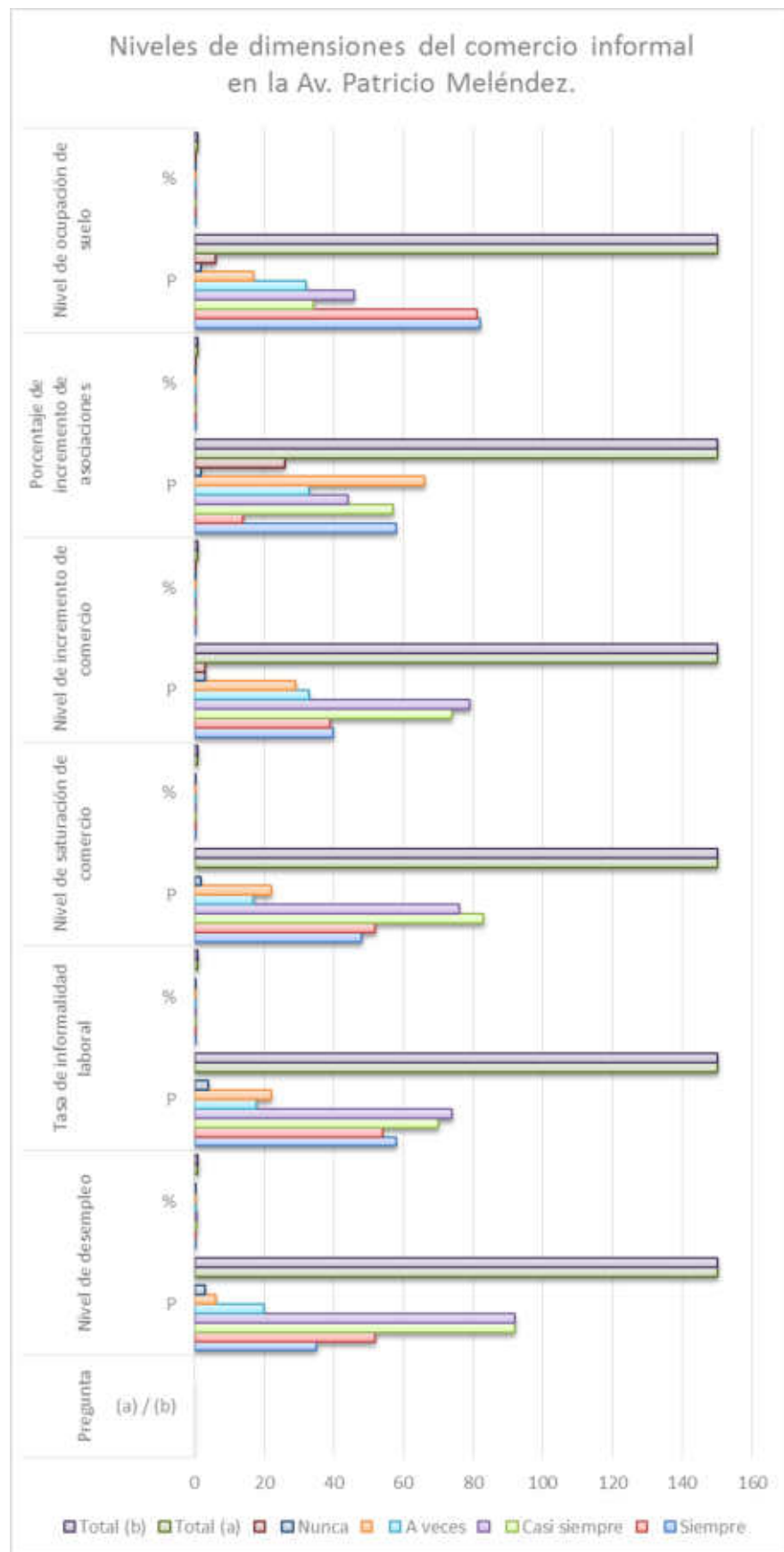
Niveles de dimensiones del comercio informal en la Av. Patricio Meléndez.

NIVELES	Pregunta (a) / (b)	Nivel de desempleo		Tasa de informalidad laboral		Nivel de saturación de comercio		Nivel de incremento de comercio		Porcentaje de incremento de asociaciones		Nivel de ocupación de suelo	
		P	%	P	%	P	%	P	%	P	%	P	%
Siempre	(a)	35	23.33%	58	38.67%	48	32.00%	40	26.67%	58	38.67%	82	54.67%
	(b)	52	34.67%	54	36.00%	52	34.67%	39	26.00%	14	9.33%	81	54.00%
Casi siempre	(a)	92	61.33%	70	46.67%	83	55.33%	74	49.33%	57	38.00%	34	22.67%
	(b)	92	61.33%	74	49.33%	76	50.67%	79	52.67%	44	29.33%	46	30.67%
A veces	(a)	20	13.33%	18	12.00%	17	11.33%	33	22.00%	33	22.00%	32	21.33%
	(b)	6	4.00%	22	14.67%	22	14.67%	29	19.33%	66	44.00%	17	11.33%
Nunca	(a)	3	2.00%	4	2.67%	2	1.33%	3	2.00%	2	1.33%	2	1.33%
	(b)	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	3	2.00%	26	17.33%	6	4.00%
Total (a)		150	100.00%	150	100.00%	150	100.00%	150	100.00%	150	100.00%	150	100.00%
Total (b)		150	100.00%	150	100.00%	150	100.00%	150	100.00%	150	100.00%	150	100.00%

Nota: El gráfico muestra el resumen de datos obtenidos de las encuestas dirigido al comerciante informal, comerciante formal y público en general.

(a) y (b), indica el tipo de pregunta formulado en la encuesta, ya que por cada indicador se formuló 02 interrogantes.

Figura N° 03:



Interpretación:

En la Tabla N° 03 y figura N° 03, se muestran las dimensiones de la variable comercio informal, donde se encuentra que la mayor cantidad de respuestas está en el nivel CASI SIEMPRE según los siguientes porcentajes: Nivel de desempleo con un 61.33% (a) y 61.33% (b), Nivel de saturación de comercio con un 55.33% (a) y 50.67% (b), Nivel de incremento de comercio con un 49.33% (a) y 52.67% (b), Tasa de informalidad laboral con un 46.67% (a) y un 49.33% (b); Así como también respuestas compartidas en CASI SIEMPRE y A VECES en el Porcentaje de incremento de asociaciones con un 38.00% (a) y 44.00% (b) respectivamente; Y finalmente se obtienen respuestas en el nivel SIEMPRE según el Nivel de ocupación de suelo con un 54.67% (a) y 54.00% (b).

En la misma tabla se analiza que una de las dimensiones con mayor porcentaje es el Nivel de desempleo CASI SIEMPRE con un 61.33% (a) y 61.33% (b), esto se relaciona con la información recopilada y lo expresado por los encuestados cuando dicen que las actividades económicas que se desarrollan en la Av. Patricio Meléndez, son a consecuencia del nivel de desempleo y la falta de oportunidades laborales en la actualidad. Sin embargo la presencia de los comerciantes en la vía antes mencionada atrae a más comerciantes informales entre ellos los denominados ambulantes.

En similar situación, tenemos que el Nivel de ocupación de suelo SIEMPRE con un 54.67% (a) y 54.00% (b), muestra un amplio porcentaje, ello a consecuencia de que los encuestados indican que la ocupación del suelo viene creciendo y a su vez indican que se requiere un control sobre ello.

4.3.2. Resultados de Variable Dependiente: Deterioro del espacio urbano

Descripción de los resultados de los niveles del Deterioro del espacio urbano: Porcentaje de área urbana ocupada, Pérdida de áreas de circulación, Grado de contaminación visual, Nivel de saturación de anuncios publicitarios, Nivel de obstaculización de vías de tránsito vehicular y Cantidad de vehículos.

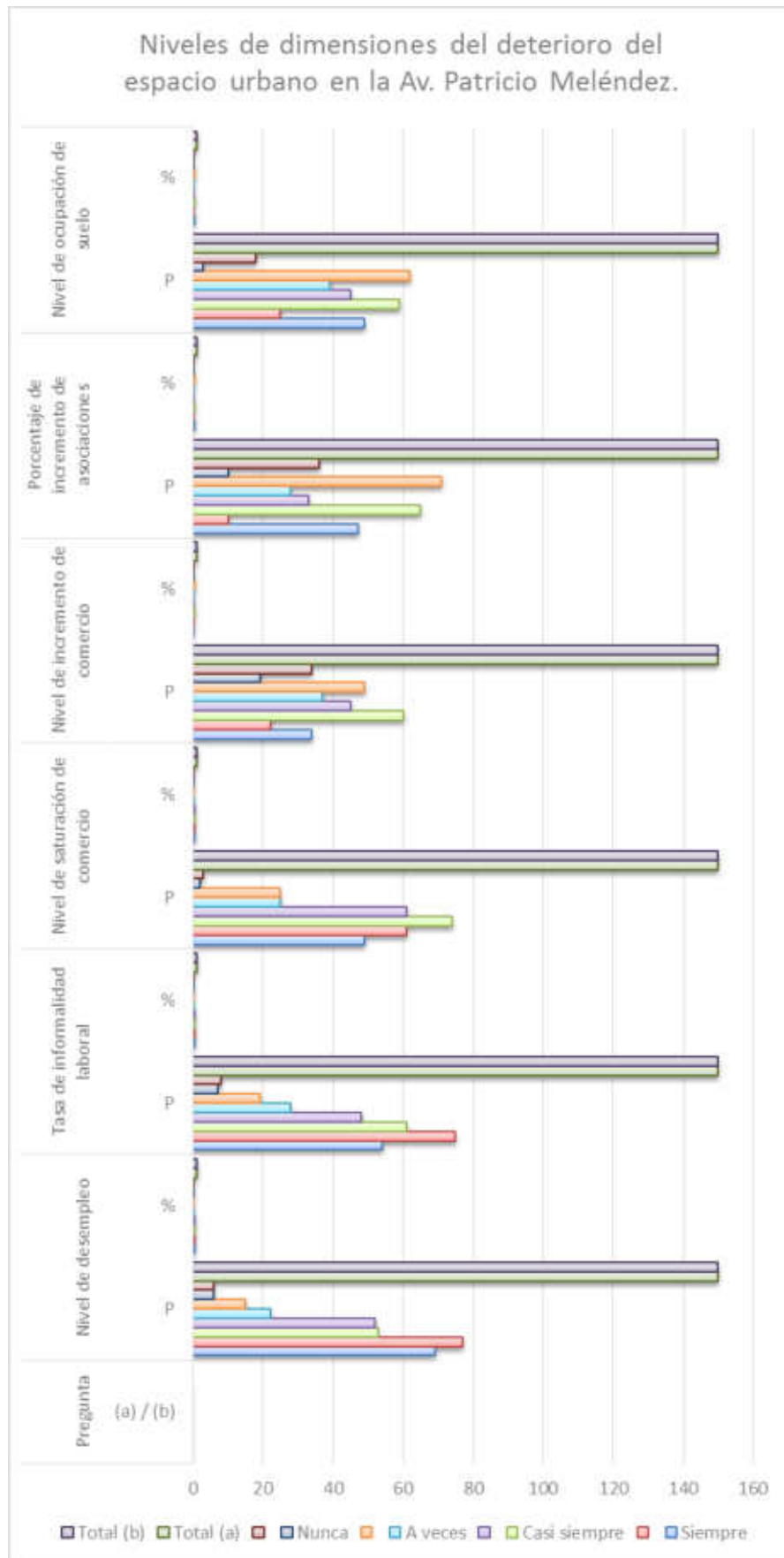
Tabla 80:

Niveles de dimensiones del deterioro del espacio urbano en la Av. Patricio Meléndez.

NIVELES	Pregunta	Porcentaje de área urbana ocupada		Perdida de áreas de circulación		Grado de contaminación visual		Nivel de saturación de anuncios publicitarios		Nivel de obstaculización de vías de tránsito vehicular		Cantidad de vehículos	
		(a) / (b)	P	%	P	%	P	%	P	%	P	%	P
Siempre	(a)	69	46.00%	54	36.00%	49	32.67%	34	22.67%	47	31.33%	49	32.67%
	(b)	77	51.33%	75	50.00%	61	40.67%	22	14.67%	10	6.67%	25	16.67%
Casi siempre	(a)	53	35.33%	61	40.67%	74	49.33%	60	40.00%	65	43.33%	59	39.33%
	(b)	52	34.67%	48	32.00%	61	40.67%	45	30.00%	33	22.00%	45	30.00%
A veces	(a)	22	14.67%	28	18.67%	25	16.67%	37	24.67%	28	18.67%	39	26.00%
	(b)	15	10.00%	19	12.67%	25	16.67%	49	32.67%	71	47.33%	62	41.33%
Nunca	(a)	6	4.00%	7	4.67%	2	1.33%	19	12.67%	10	6.67%	3	2.00%
	(b)	6	4.00%	8	5.33%	3	2.00%	34	22.67%	36	24.00%	18	12.00%
Total (a)		150	100.00%	150	100.00%	150	100.00%	150	100.00%	150	100.00%	150	100.00%
Total (b)		150	100.00%	150	100.00%	150	100.00%	150	100.00%	150	100.00%	150	100.00%

Nota: El gráfico muestra el resumen de datos obtenidos de las encuestas dirigido al comerciante informal, comerciante formal y público en general.

Figura N° 04:



Interpretación:

En la Tabla N° 04 y figura N° 04, se aprecia que en la variable deterioro del espacio urbano la mayor cantidad de respuestas está en el nivel CASI SIEMPRE, según los siguientes porcentajes: Grado de contaminación visual con un 49.33% (a) y 40.67% (b), Nivel de obstaculización de vías de tránsito vehicular con un 43.33% (a), Pérdida de áreas de circulación con un 40.67% (a), Nivel de saturación de anuncios publicitarios con un 40.00% (a), Cantidad de vehículos con un 39.33% (a). Y respuestas que están en el nivel A VECES, según los siguientes porcentajes: Nivel de obstaculización de vías de tránsito vehicular con un 47.33% (b), Cantidad de vehículos con un 41.33% (b), Nivel de saturación de anuncios publicitarios con un 32.67% (b). Así como también respuestas en el nivel SIEMPRE, según los siguientes porcentajes: Porcentaje de área urbana ocupada con un 46.00% (a) y 51.33% (b), Pérdida de áreas de circulación con un 50.00% (b).

En la misma tabla, se analiza que una de las dimensiones con mayor porcentaje es el Porcentaje de área urbana ocupada SIEMPRE con un 51.33% (b), esto se relaciona con la información recopilada y lo expresado por los encuestados cuando dicen que las actividades económicas que se desarrollan en la Av. Patricio Meléndez y la ocupación de la vía antes mencionada ha ido en aumento y el área ocupada se ve reflejada durante la instalación de los puestos que ocupan tanto la calzada, berma y vereda entre los tramos de la Calle Modesto Molina hasta Calle Centenario. Es importante que los espacios urbano ocupados por el comercio informal requieren ser rehabilitados y/o reordenados, dado que la invasión de estos genera una imagen negativa de la ciudad de Tacna. Los espacios urbanos invadidos han sufrido relativa pérdida de su valor escénico y paisajístico puesto que el uso de elementos no arquitectónicos característicos del comercio informal altera la estética e imagen de la Av. Patricio Meléndez y del mismo casco urbano de la ciudad de Tacna.

4.4. RESULTADOS: ENTREVISTAS**4.4.1. Resultados de Variable Independiente: Comercio Informal**

Descripción de los resultados de los niveles del comercio informal: Nivel de desempleo, Tasa de informalidad laboral, Nivel de saturación de comercio, Nivel de incremento de comercio, Porcentaje de incremento de asociaciones y Nivel de ocupación de suelo. Del total de entrevistados que en total son 15 personas, de los que conforman de 05 comerciantes Informales, 05 comerciantes formales y 05 consumidores.

De las entrevistas al comerciante informal.

Interpretación:

De los entrevistados N 01, N 02 y N 05, las respuestas recibidas en relación a la situación actual del comercio reconocen que es a consecuencia de la falta de trabajo, reconociendo que perciben directamente que el desempleo sigue en aumento y la actividad que ellos desarrollan ayuda a mejorar su situación económica en el día a día. Así mismo, manifiestan que tienen conocimiento que el área que ocupan es casi el total de la vía, justificando que el tránsito peatonal es compartido con el usuario y el público en general.

Referido a las respuestas relacionadas a la aglomeración del comercio y contaminación visual, los entrevistados N 01, N 02 y N 03, reconocen que durante los fines de semana se aprecia claramente la saturación del comercio y la aparición de nuevos comerciantes ambulantes lo que durante el día genera contaminación visual, con la ocupación y cierre de vías, perifoneo constante, bulla de comerciantes y al finalizar el día con la generación y acumulación de residuos sólidos.

Respecto a las respuestas relacionadas a la variable densificación del comercio y congestión vehicular, los entrevistados reconocen que durante los más de 30 años que ocupan la vía han apreciado que el comercio informal sigue en aumento y su ocupación va creciendo de forma horizontal, llegando incluso hasta la Av. Leguía, lo que finalmente afecta el tránsito vehicular y peatonal en la zona, además de indicar que su forma de acceder al lugar es mediante sus vehículos particulares y vehículos de transporte público (taxi). Y justifican su permanencia indicando que se cuenta con las autorizaciones de la Municipalidad Provincial de Tacna, quien regula y controla el uso de la vía a través del cobro diario que asciende a la suma de 1.00 Soles por cada puesto.

De las entrevistas al comerciante formal.

Interpretación:

Respecto a las respuestas relacionadas a la variable comercio informal y área urbana ocupada, los entrevistados indican y reconocen que el desarrollo de las actividades comerciales en la zona de estudio, son producto del desempleo que aqueja a gran parte de la población. Pero a su vez indican que es desfavorable para ellos la presencia de los comerciantes informales por que durante el tiempo que vienen ocupando la zona no han podido formalizarse y ven que la ocupación de las vías viene en aumento, incluso llegan a cerrar los accesos a sus locales comerciales y otros.

Respecto a las respuestas relacionadas a la variable aglomeración del comercio y contaminación visual, los entrevistados señalan que durante los fines de semana se ven perjudicados por la presencia de comerciantes informales, ya que con el pasar de los años la zona viene recibiendo más comerciantes informales, generando competencia en precios y calidad de productos, consecuentemente genera contaminación visual y ambiental, que es más visible al finalizar el día.

Respecto a las respuestas relacionadas a la variable densificación del comercio y congestión vehicular, los entrevistados indican que es notorio el crecimiento de la cantidad de comerciantes y asociaciones lo que se refleja en la ocupación de la vía adyacente a sus locales comerciales, viviendas y otros. Además de obstaculizar el tránsito y acceso a sus propiedades. Indicando además que han surgido diferencias, reclamos verbales y documentados a través de la municipalidad y medios locales, pidiendo el retiro de la actividad comercial de la zona.

V. CAPITULO V: DISCUSIÓN

En la actualidad cada fin de semana (sábados y domingos) la Av. Patricio Meléndez se encuentra aglomerado por la presencia del comercio informal, lo cual está contribuyendo a la reducción y deterioro del espacio urbano en el casco urbano de la ciudad de Tacna. Se puede apreciar que el tipo de comercio que se desarrolla, es el causante del deterioro físico espacial del tramo comprendido entre la Calle Modesto Molina y Calle Centenario, a su vez generar contaminación a través de desechos, obstaculización del tránsito peatonal y vehicular, lo cual va en contra del uso libre del espacio urbano, afectando directamente a la población del sector.

Abordando la hipótesis general, se entiende que el comercio informal es una actividad económica que genera ingreso económico a las familias de manera inmediata. Cuando este tipo de comercio se desarrolla en un determinado lugar, suele apropiarse del área urbana desplazando las actividades cotidianas que se dan normalmente. En la presente investigación se determina la existencia de una relación entre las dos variables de estudio: Comercio informal y el deterioro del espacio urbano en la Av. Patricio Meléndez, relación positiva y significativa según los resultados de la investigación, con un rho de Spearman de 0.850 constituyendo un nivel muy alto y significancia de $p=0.000$. Estos resultados se relacionan con la investigación realizada por Torres F. (2017) en su tesis *de maestría titulada: "Comercio informal ambulatorio y sus efectos en el deterioro del espacio público de la avenida España del distrito de Trujillo"*, donde menciona que el comercio informal ambulatorio incurre en la degradación del espacio público al momento de ocupar las calles, asimismo el autor concluyo que dicha informalidad ocasiona contaminación, obstaculización de vías, cambios de uso de suelo y tugurización. Por lo tanto, estos resultados permiten establecer que el comercio informal es una realidad latente y en crecimiento en la Av. Patricio Meléndez de la ciudad de Tacna. La falta de oportunidades de trabajo, la falta de concientización ante la ocupación del espacio urbano y escasos proyectos de planificación y solución por parte de la municipalidad provincial conlleva a que el comercio informal genere efectos que deterioran el espacio urbano de la Av. Patricio Meléndez y su entorno.

Correspondiente a la hipótesis específica 1, a partir de los resultados obtenidos, según la Tabla N 03, un 61.33% (a) y 61.33% (b), de la población encuestada indica que CASI SIEMPRE el comercio informal se genera por Nivel de desempleo de la población, así como también un 46.67% (a) y 49.33% (b), de la población encuestada indica que CASI SIEMPRE el comercio informal se genera por Tasa de Informalidad Laboral de la población. Resultado que determina que existe relación con la variable Área urbana ocupada, donde un 46.00% (a) y 51.33% (b), de la población encuestada indica que SIEMPRE el Área Urbana ocupada se genera por el Porcentaje de Urbana ocupada, así como también un 36.00% (a) y 50.00% (b), de la población encuestada indica que SIEMPRE el Área Urbana ocupada se genera por la Pérdida de áreas de recreación en la zona de estudio. Estos resultados se relacionan con la investigación realizada por *(Guzmán, 2015)* que indica lo siguiente sobre el comercio informal. *Es una actividad no regulada que surge como una necesidad para la gente de escasos recursos, que carece de un espacio físico definido normado en el cual desarrollarse.* Por lo tanto, estos resultados permiten establecer que el comercio informal va en constante crecimiento a consecuencia de la falta de oportunidades de trabajo y la situación socioeconómica que atraviesa la sociedad, lo que finalmente se puede apreciar en la pérdida del área urbana producto de la ocupación de los comerciantes, que buscan un espacio para realizar sus actividades comerciales.

Correspondiente a la hipótesis específica 2, a partir de los resultados obtenidos, según la Tabla N 03, un 55.33% (a) y 50.67 % (b), de la población encuestada indica que CASI SIEMPRE la aglomeración del comercio se genera por el Nivel de saturación de comercio, así como también un 49.33% (a) y 52.67% (b), de la población encuestada indica que CASI SIEMPRE la aglomeración del comercio se genera por el Nivel de incremento de comercio. Resultado que determina que existe relación con la variable Contaminación Visual, donde un 49.33% (a) y 40.67% (b), de la población encuestada indica que CASI SIEMPRE la contaminación visual se produce por el Grado de Contaminación visual, así como también un 40.00% (a) y 30.00% (b), de la población encuestada indica que CASI SIEMPRE la contaminación visual se produce por el Nivel de saturación de anuncios publicitarios que se aprecia en la zona de estudio. Estos resultados se relacionan con la investigación realizada por *Guzmán (2015)*, afirma que *a medida que crece el comercio informal también crece la invasión y apropiación de los espacios públicos, se debe a que no existe*

control para el comercio debido a la falta de fiscalización por los entes encargados. Por lo tanto, estos resultados permiten establecer que las actividades comerciales con solo el hecho de concentrarse generan contaminación visual, así como también con la generación de residuos sólidos, incremento de anuncios publicitarios (megáfonos, parlantes y otros), generando el deterioro del espacio urbano y su normal funcionalidad.

Correspondiente a la hipótesis específica 3, a partir de los resultados obtenidos, según la Tabla N 03, un 38.00% (a) y 29.33% (b), de la población encuestada indica que CASI SIEMPRE la densificación del comercio se genera por el Porcentaje de incremento de asociaciones, así como también un 54.67% (a) y 50.00% (b), de la población encuestada indica que SIEMPRE la densificación del comercio se genera por el Nivel de ocupación del suelo. Resultado que determina que existe relación con la variable Congestión Vehicular, donde un 43.33% (a) y 22.00% (b), de la población encuestada indica que CASI SIEMPRE la Congestión vehicular se genera por el Nivel de obstaculización de vías de tránsito vehicular, así como también un 39.33% (a) y 30.00% (b), de la población encuestada indica que CASI SIEMPRE la Congestión vehicular se genera por la Cantidad de vehículos que tienen afluencia en la zona de estudio. Estos resultados se relacionan con la investigación realizada por *Torres F. (2017) en su tesis de maestría titulada: "Comercio informal ambulatorio y sus efectos en el deterioro del espacio público de la avenida España del distrito de Trujillo", afirma que el comercio ha invadido las vías y espacios públicos generando un crecimiento caótico, con innumerables problemas, el desorden y el mal uso de las diferentes áreas donde se encuentra el movimiento económico y social, el crecimiento desordenado no planificado de las actividades comerciales ha determinado ese crecimiento caótico.* Por lo tanto, estos resultados permiten establecer que las actividades comerciales que al ocupar la totalidad de la vía, afectan directamente al transportista público y privado, así como también al tránsito peatonal, lo que finalmente lleva a generar congestionamiento y ruptura del libre tránsito, además de ello degrada o deteriora el espacio urbano.

VI. CAPITULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

Para la presente investigación se consideró la aplicación de los instrumentos de recolección de datos, teniendo como muestra a los comerciantes formales, comerciantes informales y público en general que desarrollan diferentes actividades en la Av. Patricio Meléndez, porque ellos conocen la situación real y ven día a día la presencia del comercio informal y el deterioro del espacio urbano.

Con respecto al objetivo general, se comprobó, que los efectos que se plantearon en la presente investigación, la actividad del comercio informal en la Av. Patricio Meléndez, Tacna 2022, son los que más incidencia tienen en el deterioro del espacio urbano, determinando lo siguiente de cada una de ellas. El tipo de actividad económica que se desarrolla en la zona ha ido incrementando y ello influye sobre el área urbana que estos ocupan. El nivel de ocupación de comerciantes es percibido por los mismos comerciantes formales, comerciantes informales y consumidores, lo que finalmente se manifiesta con la contaminación visual que se genera durante los días en el que se realiza la actividad comercial. Y finalmente el número de asociaciones y socios, según los antecedentes históricos han ido en aumento y como efecto es el congestionamiento de las vías ocupadas por los comerciantes.

Con el objetivo específico 1, se confirmó que la variable actividad comercial informal tiene correlación positiva entre sus dimensiones y la variable área urbana ocupada por los comerciantes, donde un 61.33% (a) y 61.33% (b), de la población encuestada indica que CASI SIEMPRE el comercio informal se genera por el Nivel de desempleo de la población, y un 46.67% (a) y 49.33% (b), indica que CASI SIEMPRE el comercio informal se genera por Tasa de Informalidad Laboral de la población. Así mismo, se confirmó que el área urbana ocupada se ve afectada por la actividad comercial, donde un 46.00% (a) y 51.33% (b), indica que SIEMPRE el Área Urbana ocupada es afectada por el Porcentaje de Urbana ocupada, y un 36.00% (a) y 50.00% (b), indica que SIEMPRE el Área Urbana ocupada es afectada por la Pérdida de áreas de recreación en la zona de estudio. Debido a que esta actividad no está regulada normativamente porque nace como una necesidad para las personas de escasos recursos y necesitan de un espacio determinado normado en el que puedan desarrollar su actividad comercial.

Con el objetivo específico 2, se confirmó que la variable aglomeración del comercio tiene correlación positiva entre sus dimensiones y la variable contaminación visual, donde un 55.33% (a) y 50.67 % (b), indica que CASI SIEMPRE la aglomeración del comercio se genera por el Nivel de saturación de comercio, y un 49.33% (a) y 52.67% (b), indica que CASI SIEMPRE la aglomeración del comercio se genera por el Nivel de incremento de comercio. Así mismo, se confirmó que la contaminación visual se genera por la aglomeración del comercio, donde un 49.33% (a) y 40.67% (b), indica que CASI SIEMPRE la contaminación visual se produce por el Grado de Contaminación visual, y un 40.00% (a) y 30.00% (b), indica que CASI SIEMPRE la contaminación visual se produce por el Nivel de saturación de anuncios publicitarios que se aprecia en la zona de estudio. Debido a ello nos ayuda a deducir que los comerciantes informales deterioran el espacio urbano (mobiliario, fachadas, pistas y veredas) a través de la contaminación visual (generación y manejo de residuos sólidos).

Con el objetivo específico 3, se confirmó que la variable densificación del comercio tiene correlación positiva entre sus dimensiones y la variable Congestión vehicular, un 38.00% (a) y 29.33% (b), indica que CASI SIEMPRE la densificación del comercio se genera por el Porcentaje de incremento de asociaciones, y un 54.67% (a) y 50.00% (b), de la población encuestada indica que SIEMPRE la densificación del comercio se genera por el Nivel de ocupación del suelo. Así mismo, se confirmó que la congestión vehicular se genera por la densificación del comercio, donde un 43.33% (a) y 22.00% (b), indica que CASI SIEMPRE la Congestión vehicular se genera por el Nivel de obstaculización de vías de tránsito vehicular, y un 39.33% (a) y 30.00% (b), indica que CASI SIEMPRE la Congestión vehicular se genera por la Cantidad de vehículos que tienen afluencia en la zona de estudio. Debido a ello nos ayuda a determinar que el crecimiento desordenado del comercio genera la pérdida del espacio urbano, además de provocar congestionamiento vehicular (transporte privado y público), congestionamiento vehicular.

6.2. Recomendaciones

Se recomienda a la Municipalidad Provincial de Tacna, junto a sus entes fiscalizadores y reguladores, así como también la participación de las diferentes municipalidades distritales, deberán de impulsar planes multidisciplinarios, los

cuales tengan el objetivo de revertir el deterioro del espacio urbano, a través de proyectos y programas de recuperación del espacio urbano, concientización, reubicación y promoción. Para ello es necesario involucrar a todos los actores, promoviendo su participación y no la exclusión, de forma que se considere el ordenamiento y regulación de los comerciantes informales en el uso consiente del espacio urbano y darle la oportunidad de mejorar la calidad de vida a los ciudadanos de la zona, visitantes y los mismos comerciantes. De esta manera los comerciantes podrán realizar sus actividades comerciales de una manera más ordenada y tranquila.

Se recomienda a las Entidades Públicas, encargadas de la planificación urbana, en sus planes de expansión urbana, deberán de establecer adecuadamente las zonas comerciales de la ciudad, porque la presente investigación y estudios previos demostraron que los equipamientos comerciales de gran magnitud, son focos que atraen la presencia del comercio informal. En este caso la Municipalidad Provincial de Tacna, que es el ente regulador de esta actividad en nuestra ciudad, tiene que realizar estudios previos sobre la actividad comercial, para luego a partir de estos estudios se puedan gestionar y ejecutar operaciones de regulación y control efectivos.

Para lograr un proceso de recuperación y conservación de los espacios urbanos de la Avenida Patricio Meléndez se debe de involucrar a todos los actores (comerciantes formales e informales, usuarios y público en general), y asumir que la solución pasa por un tema multidisciplinario, fomentándose la creación de espacios planificados que sirvan como canales de comunicación para encontrar y consensuar soluciones que les favorezcan de manera equitativa a todos los involucrados, como es la creación de zonas específicas para sus actividades, con horarios establecidos y normas de control, así poder lograr mejorar tanto la calidad de vida de los comerciantes y mejorar la imagen urbana de la ciudad.

Tener en cuenta que la solución del comercio informal, no pasa por la prohibición, el desalojo, incautación o reubicación, pues con las investigaciones referenciadas y el presente queda demostrado con los planes, estrategias realizados y aplicados por la municipalidad no ha logrado solucionar dicha problemática social.

Se recomienda a las diferentes entidades públicas, que a través de sus unidades orgánicas, deberán de generar proyectos de concientización dirigido a los comerciantes, tanto formales como informales para que reduzcan la producción de residuos sólidos, así como brindar y así disminuir el nivel de contaminación que afecta al espacio urbano. Para ello se debe clasificar las actividades comerciales por su tipología y así lograr una gestión adecuada de los diferentes tipos de desperdicios que se produce durante la realización de la actividad comercial.

Se recomienda para futuras investigaciones que usen como referencia la presente investigación, contribuir ayudando a concientizar a las asociaciones de comerciantes informales sobre los prejuicios que causan en el espacio urbano. Y también generar un sentido de identificación para promocionar la conservación del espacio urbano por parte del ciudadano.

Se recomienda a los arquitectos elaborar propuestas de comercio itinerante (Arquitectura Efímera), donde se debe considerar las condiciones físicas y espaciales: Aforo, espacios reglamentados, circulación y confort ambiental. Con el cual se brinde comodidad tanto a los comerciantes, usuarios sino ayude a mejorar la calidad de vida de la sociedad y mejorar la imagen urbana de la zona.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aquino L. (2016) realizó una investigación para su tesis pregrado titulada “El espacio público en la ribera del río Piura para mejorar la calidad urbanística y paisajística de la zona: el caso del malecón Miraflores-Piura 2016”.

Hernández, R. (25 de Octubre de 2011). Enfoques de la Investigación. (UNED, Entrevistador).

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2010). Metodología de la Investigación. (5ª. Ed). México: Mc Graw Hill.

Guzmán (2015) elaboró una tesis de master en la Universidad Politécnica de Cataluña, la que lleva por título “Externalidades de la apropiación del espacio público por el comercio informal: barrio comercial de La Vega, Santiago”.

Jiménez, R. (2019). Comercio informal en ciudades de frontera. Estudio de caso de los feriantes de ropa y calzado en la ciudad de Tacna (Perú).

Maidana J. (2016) “Evaluación de las externalidades del comercio informal sobre los valores inmobiliarios el caso de la ladera oeste, la Paz, Bolivia”.

McMillan, J. H., & Schumacher, S. (2005). Investigación educativa: una introducción conceptual. Madrid: Pearson Educación.

Monsalve S. (2012) “Reorganización del comercio ambulante en la zona centro de Bucaramanga, ligando su desarrollo a la cualificación del espacio público y al concepto Bucaramanga la ciudad de los parques”.

Pita F. (2017) en su tesis titulado como “Nueva plaza mercado para el ordenamiento del comercio informal en el ex coliseo de la ciudad de Chiclayo en la Av. Balta entre la calle Arica y Juan Fanning”.

Rivadeneira, K. (2017). En su trabajo de investigación titulado: Factores de calidad ambiental urbana para la recuperación del espacio público del centro cívico de Nuevo Chimbote.

Ticona A. (2015) "Factores económicos, sociales y culturales asociados al comercio informal en la ciudad de Juliaca- 2015".

Torres F. (2017) Comercio informal ambulante y sus efectos en el deterioro del espacio público de la avenida España del distrito de Trujillo.

Valdivia, J. (2019). Análisis del comercio informal y su relación con el deterioro del espacio público ocasionado en el mercado El Huequito, Tarapoto, 2018.

Zantiago Abadía Zuluaga (2020), Diseño urbano - arquitectónico participativo **para la reorganización del comercio ambulante**. Santiago Abadía Zuluaga. Programa de Arquitectura de la Universidad de San Buenaventura, Medellín.

VIII. ANEXOS

8.1. Anexo N 01: Matriz de consistencia

TEMA DE INVESTIGACIÓN		EL DETERIORO DEL ESPACIO URBANO DEBIDO A LA OCUPACION DE LOS MISAMOS POR LAS FERIAS ITINERANTES.				METODOLOGÍA	
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN		CIUDAD TERRITORIO Y PAISAJE, DISEÑO INNOVACION Y HABITABILIDAD				TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN	
OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE		3-8-11.				Enfoque metodológico mixto.	
RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA		LA FAU UPT DENTRO DE SU VISION Y MISION ESTA LA DE APOYAR A LOS GOBIERNOS LOCALES; ES POR ELLO QUE ESTE ESTUDIO PERMITIRÁ CONOCER Y PRESENTAR UNA ALTERNATIVA A LA PROBLEMÁTICA COMO APOORTE A LOS GOBIERNOS LOCALES DE TACNA				MÉTODO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	
TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN		EL COMERCIO INFORMAL Y LA INFLUENCIA EN EL DETERIORO DEL ESPACIO URBANO, CASO DE ESTUDIO: AV. PATRICIO MELÉNDEZ, DISTRITO, PROVINCIA Y DEPARTAMENTO DE TACNA, AÑO 2022.				Investigación experimental Diseño longitudinal	
PROBLEMA		OBJETIVOS		HIPÓTESIS O RESPUESTA TENTATIVA		OPERACIONALIZACIÓN	
PROBLEMA GENERAL		OBJETIVO GENERAL		HIPÓTESIS GENERAL		MARCOS TEÓRICOS	
¿De qué manera el comercio informal influye en el deterioro del espacio urbano, caso de estudio: Av. Patricio Meléndez, distrito, provincia y departamento de Tacna, año 2022?		Analizar en qué medida el comercio informal influye en el deterioro del espacio urbano, caso de estudio: Av. Patricio Meléndez, distrito, provincia y departamento de Tacna, año 2022		El comercio informal influye en el deterioro del espacio urbano, caso de estudio: Av. Patricio Meléndez, distrito, provincia y departamento de Tacna, año 2022.		COMERCIO INFORMAL Tipos de comercio informal. Diferencias entre comercio formal e informal. Tipos de economía informal. Comercio informal en la vida pública como problema urbano. Causas del comercio informal. Impacto del comercio informal en el Perú.	
PROBLEMAS ESPECÍFICOS		OBJETIVOS ESPECÍFICOS		HIPÓTESIS O RESPUESTA TENTATIVA ESPECÍFICAS		INDICADORES	
¿De qué manera la actividad comercial informal influye en el área urbana ocupada, caso de estudio: Av. Patricio Meléndez, distrito, provincia y departamento de Tacna, año 2022?		Analizar en qué medida la actividad comercial informal influye en el área urbana ocupada, caso de estudio: Av. Patricio Meléndez, distrito, provincia y departamento de Tacna, año 2022		La actividad comercial informal influye en el área urbana ocupada, caso de estudio: Av. Patricio Meléndez, distrito, provincia y departamento de Tacna, año 2022		DETERIORO DEL ESPACIO URBANO. Espacio público. Crecimiento de espacio público. Actividad comercial y espacio público urbano. Inmersión del espacio público.	
¿De qué manera la aglomeración del comercio influye en la contaminación visual, caso de estudio: Av. Patricio Meléndez, distrito, provincia y departamento de Tacna, año 2022?		Analizar en qué medida la aglomeración del comercio influye en la contaminación visual, caso de estudio: Av. Patricio Meléndez, distrito, provincia y departamento de Tacna, año 2022		La aglomeración del comercio influye en la contaminación visual, caso de estudio: Av. Patricio Meléndez, distrito, provincia y departamento de Tacna, año 2022		INDICADORES Nivel de desempleo. Tasa de informalidad laboral. Porcentaje de áreas urbanas ocupadas. Pérdida de áreas de recreación.	
¿De qué manera la densificación del comercio influye en congestión vehicular, caso de estudio: Av. Patricio Meléndez, distrito y provincia de Tacna, año 2022?		Analizar en qué manera la densificación del comercio influye en congestión vehicular, caso de estudio: Av. Patricio Meléndez, distrito y provincia de Tacna, año 2022.		La densificación del comercio influye en congestión vehicular, caso de estudio: Av. Patricio Meléndez, distrito y provincia de Tacna, año 2022		Nivel de saturación de comercio. Nivel de incremento de comercio. Grado de contaminación visual. Nivel de saturación de anuncios publicitarios.	
		INDEPENDIENTE: Congestión vehicular		INDEPENDIENTE: Densificación del comercio		Nivel de saturación de comercio. Nivel de incremento de comercio. Grado de contaminación visual. Nivel de saturación de anuncios publicitarios.	
		DEPENDIENTE: Congestión vehicular		DEPENDIENTE: Congestión vehicular		Porcentaje de incremento de asociaciones. Nivel de ocupación del suelo. (intensidad) Nivel de obstrucción de vías de tránsito vehicular. Cantidad de vehículos.	

8.2. Anexo N 02: Encuestas

CUESTIONARIO N°01					
COMERCIO INFORMAL					
		Nunca (1)	A veces (2)	Casi siempre (3)	Siempre (4)
UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA - FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO		EL COMERCIO INFORMAL Y LA INFLUENCIA EN EL DETERIORO DEL ESPACIO URBANO, CASO DE ESTUDIO: AV. PATRICIO MELÉNDEZ, DISTRITO, PROVINCIA Y DEPARTAMENTO DE TACNA, AÑO 2022.			
OBJETIVO GENERAL: Analizar en qué medida el comercio informal influye en el deterioro del espacio urbano, caso de estudio: Av. Patricio Meléndez, distrito, provincia y departamento de Tacna, año 2022		OBJETIVO ESPECIFICO: Analizar en qué medida la actividad comercial informal influye en el área urbana ocupada, caso de estudio: Av. Patricio Meléndez, distrito, provincia y departamento de Tacna, año 2022		VARIABLE INDEPENDIENTE COMERCIO INFORMAL	
N°	ITEMS	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
Dimensión: Actividad comercial		Nunca (1), A veces (2), Casi siempre (3), Siempre (4)			
Nivel de desempleo					
1	¿Considera usted que el comercio informal se genera por el nivel de desempleo de la población tacneña?	3	20	92	35
2	¿Según su punto de vista, cree que el desempleo sigue en aumento?	0	6	92	52
Tasa de informalidad laboral		3	26	184	87
3	¿Considera usted que el comercio informal contribuye en el incremento de la tasa de informalidad laboral?	4	18	70	58
4	¿Según la situación en el que se encuentra, buscaría la forma de formalizar su trabajo?	0	22	74	54
Dimensión: Aglomeración del comercio		4	40	144	112
Nivel de saturación de comercio		Nunca (1), A veces (2), Casi siempre (3), Siempre (4)			
5	¿Considera usted que el comercio informal genera saturación de comerciantes en la zona?	2	17	83	48
6	¿Cree usted que el rubro al que se dedica, actualmente tiene mayor competencia?	0	22	76	52
Nivel de incremento de comercio		2	39	159	100
7	¿Considera usted que el comercio informal ha generado incremento de comerciantes en la zona?	3	33	74	40
8	¿Según su percepción, la cantidad de comerciantes en la Av. Patricio Meléndez ha incrementado?	3	29	79	39
Dimensión: Densificación del comercio		6	62	153	79
Porcentaje de incremento de asociaciones		Nunca (1), A veces (2), Casi siempre (3), Siempre (4)			
9	¿Desde su punto de vista, considera usted que el comercio informal es el causante del incremento de nuevas asociaciones de comerciantes?	2	33	57	58
10	¿Estaría de acuerdo con la formación e ingreso de nuevas asociaciones de comerciantes?	26	66	44	14
Nivel de ocupación de suelo		28	99	101	72
11	¿Considera usted que el comercio informal genera incremento en la ocupación del suelo?	2	32	34	82
12	¿Según su percepción, la densificación del comercio en la zona debe ser controlada?	6	17	46	81
		8	49	80	163

CUESTIONARIO N°02					
DETERIORO DEL ESPACIO URBANO					
		Nunca (1)	A veces (2)	Casi siempre (3)	Siempre (4)
UNIVERSIDAD PRIVADA DE TACNA - FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO		EL COMERCIO INFORMAL Y LA INFLUENCIA EN EL DETERIORO DEL ESPACIO URBANO, CASO DE ESTUDIO: AV. PATRICIO MELÉNDEZ, DISTRITO, PROVINCIA Y DEPARTAMENTO DE TACNA, AÑO 2022.			
OBJETIVO GENERAL: Analizar en qué medida el comercio informal influye en el deterioro del espacio urbano, caso de estudio: Av. Patricio Meléndez, distrito, provincia y departamento de Tacna, año 2022		OBJETIVO ESPECÍFICO: Analizar en qué medida la actividad comercial informal influye en el área urbana ocupada, caso de estudio: Av. Patricio Meléndez, distrito, provincia y departamento de Tacna, año 2022		VARIABLE DEPENDIENTE: DETERIORO DEL ESPACIO URBANO	
N°	ITEMS	GRADO DE CUMPLIMIENTO			
	Dimensión: Área urbana ocupada	Nunca (1), A veces (2), Casi siempre (3), Siempre (4)			
	Porcentaje de área urbana ocupada				
1	¿Considera usted que el porcentaje de área urbana ocupada, es causante de deterioro del espacio urbano?	6	22	53	69
2	¿En qué medida ha podido percibir que el área que ocupan los comerciantes va creciendo?	6	15	52	77
	Perdida de áreas de circulación	12	37	105	146
15	¿Considera usted que la pérdida de las áreas de circulación es a consecuencia del área que ocupan los comerciantes?	7	28	61	54
16	¿Cree usted que al recuperar el área de circulación se mejorara la imagen urbana de la zona?	8	19	48	75
	Dimensión: Contaminación visual	15	47	109	129
	Grado de contaminación visual	Nunca (1), A veces (2), Casi siempre (3), Siempre (4)			
17	¿Considera usted que se debe disminuir la contaminación visual para mejorar la imagen del espacio urbano?	2	25	74	49
18	¿En qué medida ha podido percibir que la contaminación visual afecta la imagen urbana de la zona?	3	25	61	61
	Nivel de saturación de anuncios publicitarios	5	50	135	110
19	¿Considera usted que la saturación de anuncios publicitarios, es causante del deterioro de la imagen del espacio urbano?	19	37	60	34
20	¿En qué medida ha podido percibir que la presencia de anuncios publicitarios se encuentra controlada?	34	49	45	22
	Dimensión: Congestión vehicular	53	86	105	56
	Nivel de obstaculización de vías de tránsito vehicular	Nunca (1), A veces (2), Casi siempre (3), Siempre (4)			
21	¿Considera usted que la obstaculización de vías de tránsito vehicular, es causante de deterioro de la imagen del espacio urbano?	10	28	65	47
22	¿En qué medida ha podido percibir que la obstaculización de vías de tránsito vehicular se encuentra controlada?	36	71	33	10
	Cantidad de vehículos	46	99	98	57
23	¿Considera usted que la cantidad de vehículos que se aprecia en la zona, es causante de deterioro de la imagen del espacio urbano?	3	39	59	49
24	¿Según su percepción ha podido observar que la presencia de vehículos ha ido en aumento?	18	62	45	25
		21	101	104	74

8.3. Anexo 03: Mapeo



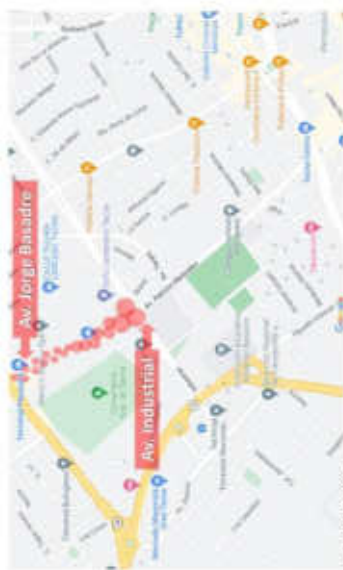


Imagen N° 03:
Etapas de evolución del comercio informal (A).
A) La "Gran Feria Chacra a la Olla", fue fundado el 11 de Noviembre de 1983 con Resolución Municipal N° 1578-CMT-83.

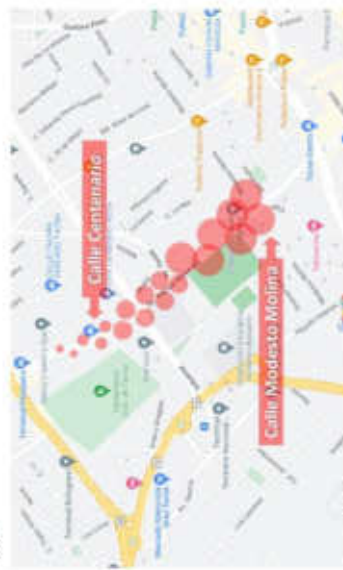


Imagen N° 05:
Etapas de evolución del comercio informal (C).
C) Se puede ver la evolución del comercio en la Av. Patricio Meléndez, va extendiéndose de manera horizontal, además de dinamizar las calles aledañas, con la apertura de restaurantes, galerías comerciales (Centro Comercial Belén y otros) referentes a los años de 1983 y 1991.



Imagen N° 04:
Etapas de evolución del comercio informal (B).
B) Con el transcurso del tiempo comienzan aparecer el comercio informal en la Av. Patricio Meléndez, inicialmente entre la Calle Centenario y la Av. Industrial.



Imagen N° 06:
Etapas de evolución del comercio informal (D).
D) El comercio informal en el sector crece tanto que se apodera de la calles, del espacio público. Generando mayor densificación comercial y desorden urbano en el mismo casco urbano de la ciudad de Tacna. Su expansión abarca desde la Av. Leguía hasta la Calle Centenario.

LEYENDA:
MAPEO RUBRO
COMERCIO INFORMAL

- ETAPA I**
Av. Jorge Basadre hasta Av. Industrial
- ETAPA II**
Av. Jorge Basadre hasta Av. Tarata
- ETAPA III**
Calle Centenario hasta Calle Modesto Molina
- ETAPA IV**
Calle Centenario hasta Av. Leguía

TÍTULO:
EL COMERCIO INFORMAL Y LA INFLUENCIA EN EL DETERIORO DEL ESPACIO URBANO. CASO DE ESTUDIO: AV. PATRICIO MELÉNDEZ, DISTRITO, PROVINCIA Y DEPARTAMENTO DE TACNA, AÑO 2022.

OBJETIVO:
Analizar en qué medida el comercio informal influye en el deterioro del espacio urbano, caso de estudio: Av. Patricio Meléndez, distrito, provincia y departamento de Tacna, año 2022.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:
Analizar en qué medida la actividad comercial informal influye en el área urbana ocupada, caso de estudio: Av. Patricio Meléndez, distrito, provincia y departamento de Tacna, año 2022.

VARIABLE:
Independiente
Comercio informal

INDICADORES:
Actividad comercial informal

Límina:
MP-02

LEYENDA:
MAPEO RUBRO
COMERCIO INFORMAL

ETAPA I
 Av. Jorge Basadre hasta Av. Industrial

ETAPA II
 Av. Jorge Basadre hasta Av. Tarata

ETAPA III
 Calle Centenario hasta Calle Modesto Molina

ETAPA IV
 Calle Centenario hasta Av. Leguía

TÍTULO:
 EL COMERCIO INFORMAL Y LA INFLUENCIA EN EL DISEÑO DEL ESPACIO URBANO. CASO DE ESTUDIO: AV. PATRICIO MELÉNDEZ, DOCTRINA, PROVINCIA Y DEPARTAMENTO DE TACNA, AÑO 2022.

OBJETIVO:
 Analizar en qué medida el comercio informal influye en el diseño del espacio urbano, caso de estudio: Av. Patricio Meléndez, distrito, provincia y departamento de Tacna, año 2022.

OBJETIVO ESPECÍFICO:
 Analizar en qué medida la actividad comercial informal influye en el espacio urbano, caso de estudio: Av. Patricio Meléndez, distrito, provincia y departamento de Tacna, año 2022.

VARIABLE:
 Independiente
 Comercio informal

INDICADORES:
 Actividad comercial informal

Línea:
MP-03



Imagen N° 10: Av. Patricio Meléndez con Av. Tarata (2).
 En el tramo Calle Modesto Molina hasta Av. Tarata (2) predomina el comercio de ropa y calzado, presentando mayor flujo de comercial informal que ocasiona congestión vehicular en ambos extremos.



Imagen N° 11: Av. Patricio Meléndez con Av. Industrial (3).
 En el tramo Av. Tarata hasta Av. Industrial (3) predomina más el comercio de ropa, calzado, frutas, verduras, carnes y abarrotes, presentando mayor flujo de comercial informal que ocasiona congestión vehicular en ambos extremos. Así mismo en las esquinas predomina la venta de comida al paso y presencia de paraderos de taxis.



Imagen N° 12: Av. Patricio Meléndez con Calle Centenario (4).
 En el tramo Av. Industrial hasta Calle Centenario (4) predomina la venta informal de ropa y calzado, asimismo en las esquinas predomina la venta de comida al paso.



Imagen N° 07: Crecimiento del comercio informal.
 Actualmente todo el sector de la Av. Patricio Meléndez, se desarrolla los fines de semana se encuentran aglomerado de este tipo de comercio ocupándolo desde la Av. Leguía hasta la Calle Centenario, una de las vías principales de la Provincia de Tacna.



Imagen N° 08: Av. Patricio Meléndez con Av. Leguía (1).



Imagen N° 09: Av. Patricio Meléndez con Av. Leguía (1).
 En el tramo Av. Leguía hasta Calle Modesto Molina (1) predomina la venta de muebles, artefactos eléctricos y venta de ropa y calzado. Siendo la Calle Modesto Molina donde se presenta el mayor caos vehicular propio de la aglomeración de comercio informal donde inicia la ocupación total de la calzada o vía y donde los peatones dejan de usar las veredas y circulan por la vía.

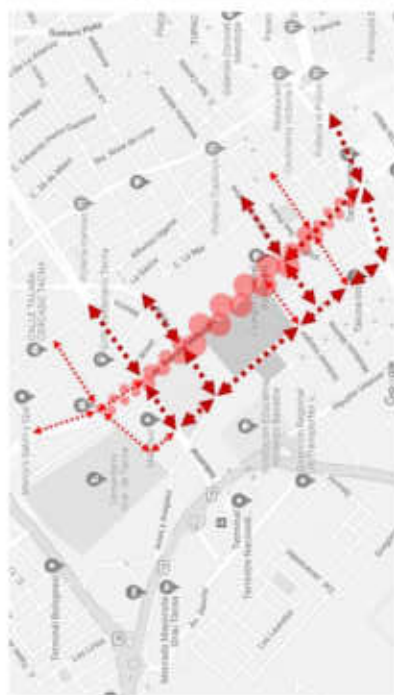


Imagen N° 13: Plano vial de la Zona de Estudio.

En este sector de Tacna los fines de semana (sábados y domingos) se encuentran el mayor congestionamiento vehicular de la ciudad. Una de las razones de este gran congestionamiento es la presencia de comercio informal que por su desordenada ocupación de la Av. Patricio Meléndez las personas y vehículos de transporte público y privado no pueden desplazarse por las mismas vías y veredas recurriendo a caminar por la vía generando desorden urbano. La calle que estaba diseñado por un ancho determinado se reduce a un mínimo donde con las justas pasan dos vehículos incluso reduciéndose a un solo carril. La Segunda razón es porque este sector de por sí es un gran foco comercial de la ciudad de Tacna por la presencia de centros comerciales formales, Centro Comercial Belén, Centro Comercial Patricio Meléndez, Centro Comercial las Américas, Tiendas de Electrodomésticos, Tiendas de Repuestos vehiculares, Ferreterías, como del mismo comercio informal. El mismo uso comercial desorganizado llama a más población de Tacna, atrae a los demás comerciantes informales y a pesar de las consecuencias que origina un comercio desordenado, la manera en cómo se desarrolla la actividad comercial es uno de los principales ejes comerciales de nuestra ciudad ya que con los productos que ofrecen abastecen a una gran parte de la población local.

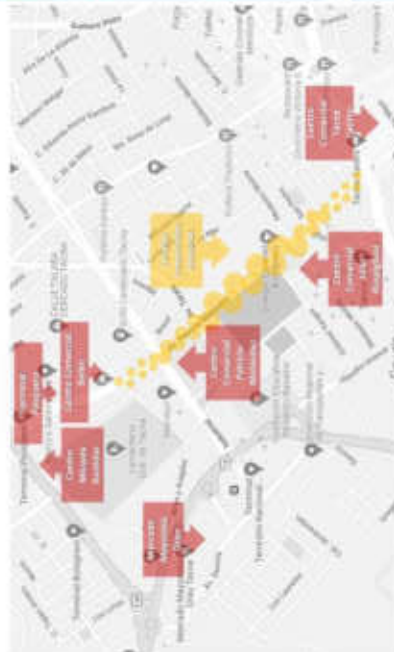


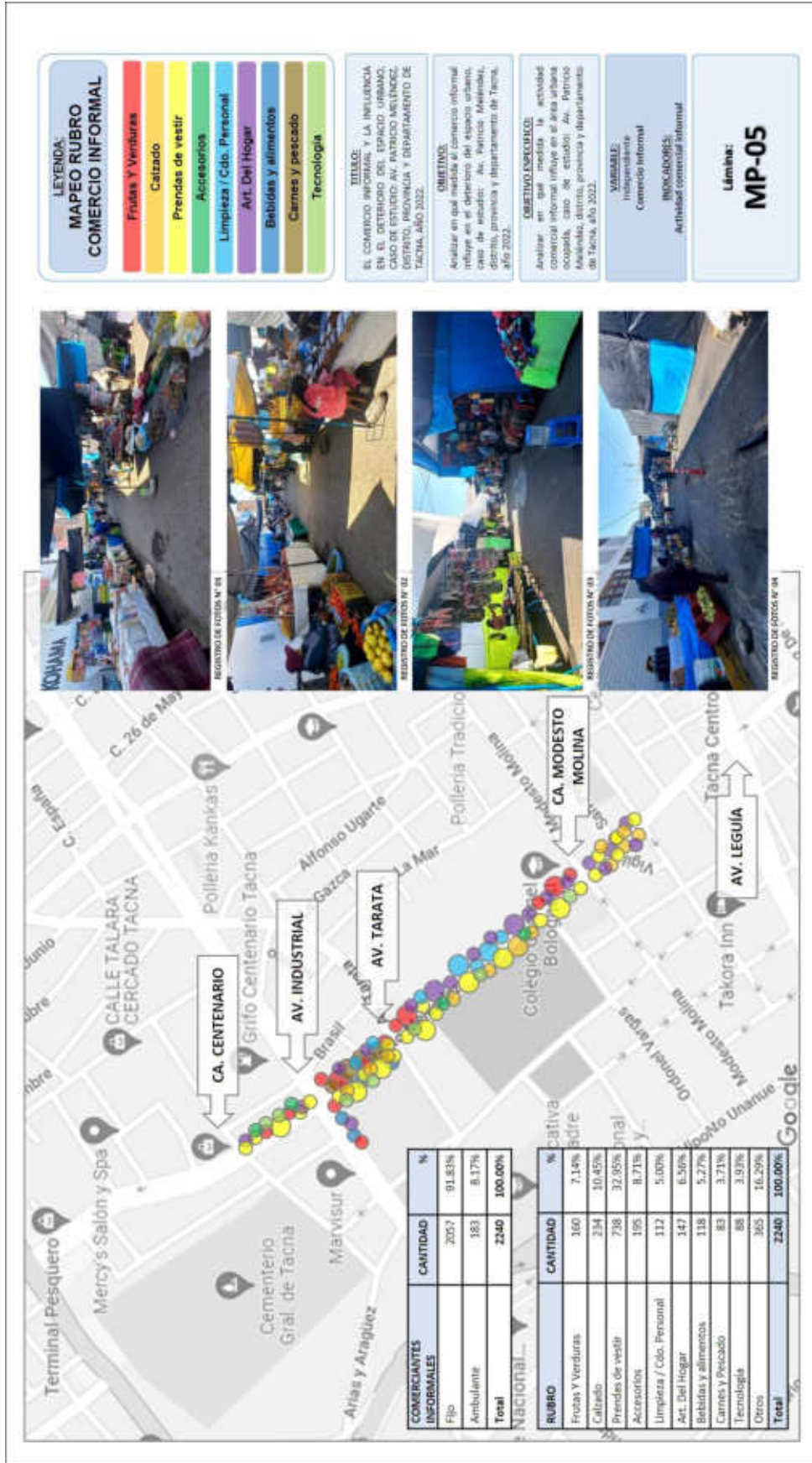
Imagen N° 14: Plano de uso comercial.

El equipamiento comercial formal con mayor influencia que rodea al sector de intervención Centro Comercial Patricio Meléndez, Centro Comercial Belén, Terminal Pasquero, Centro Comercial Micaela Bastidas, Mercado Mayorista Grau, Centro Comercial Julio Rospigliosi, Centro Comercial Tacna Centro. Los locales comerciales ubicados adyacentes a la misma Av. Patricio Meléndez, tales como locales o galerías de venta de artefactos eléctricos, muebles, ferreterías y otros.

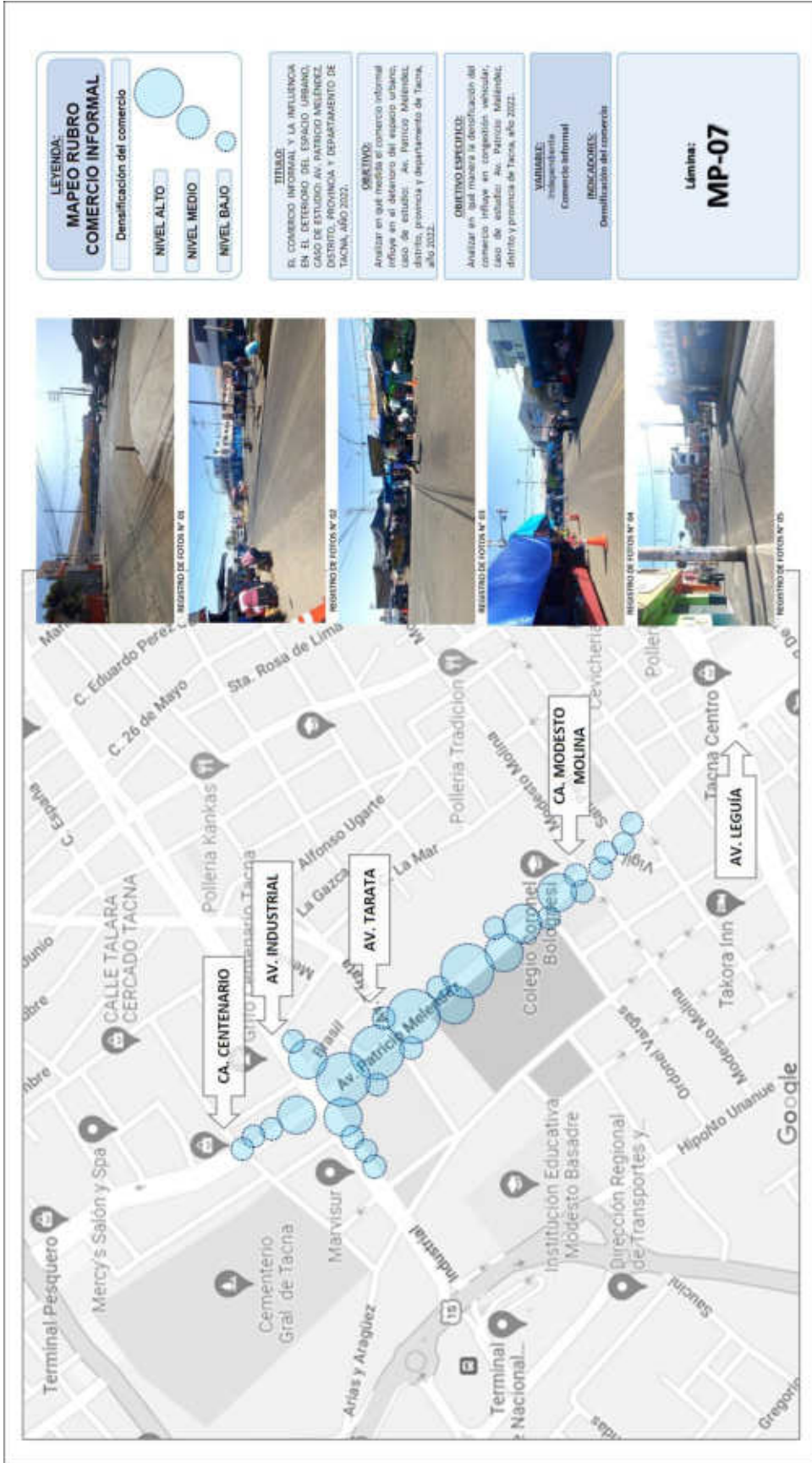
El ejercicio desordenado de esta actividad comercial en esta zona ofrece variedad de alimentos para el consumo diario de la población cuenta con la zona de carnes, zona de frutas y verduras, Zona de Dulces, Zona de utensilios, zona de mochilas y zona de ropa y calzado. Así como también existe una zona de comida ubicada en las intersecciones viales de lo largo de la Avenida.

Los rubros de venta suelen variar de acuerdo a las necesidades del ciudadano según las temporadas del año, variara la venta de rubros en temporadas escolares como en temporadas navideñas o fiestas de fin de año.

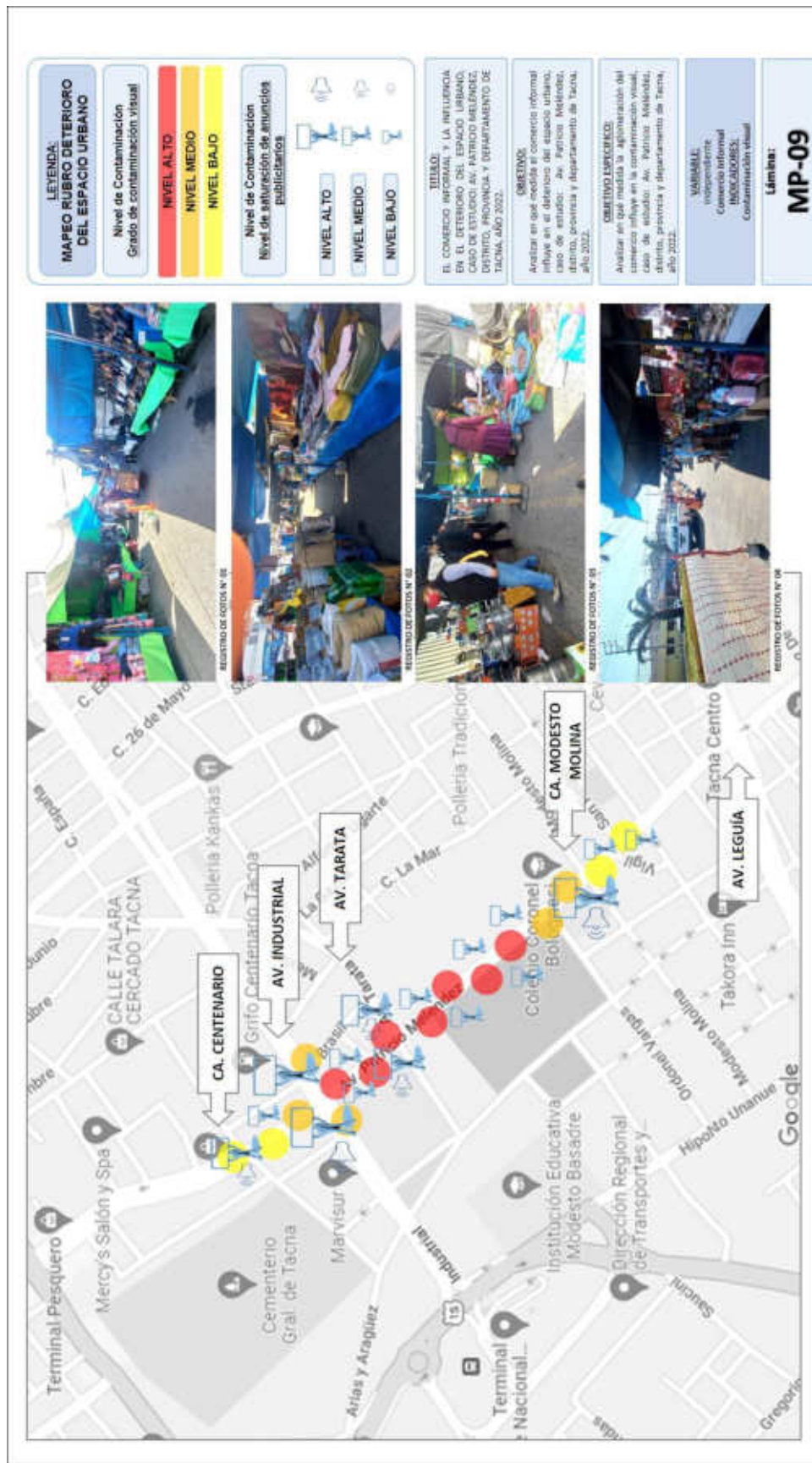
<p>LEYENDA:</p> <p>MAPEO RUBRO COMERCIO INFORMAL</p> <p>VIABILIDAD Y TRANSPORTE Plano vial de la zona de estudio</p> <p>EQUIPAMIENTO Plano de Uso Comercial</p>	<p>TÍTULO: D. COMERCIO INFORMAL Y LA INFLUENCIA EN EL DETERMINO DEL ESPACIO URBANO. CASO DE ESTUDIO: AV. PATRICIO MELÉNDEZ, DISTRITO, PROVINCIA Y DEPARTAMENTO DE TACNA, AÑO 2022.</p>	<p>OBJETIVOS: Analizar en qué medida el comercio informal influye en el desarrollo del espacio urbano, caso de estudio: Av. Patricio Meléndez, distrito, provincia y departamento de Tacna, año 2022.</p>	<p>OBJETIVO ESPECÍFICO: Analizar en qué medida la actividad comercial informal influye en el desarrollo urbano, caso de estudio: Av. Patricio Meléndez, distrito, provincia y departamento de Tacna, año 2022.</p>	<p>VIABILIDAD: Independencia Comercio Informal</p> <p>INDICADORES: Actividad comercial informal</p>	<p>Límina: MP-04</p>
---	---	--	---	---	--



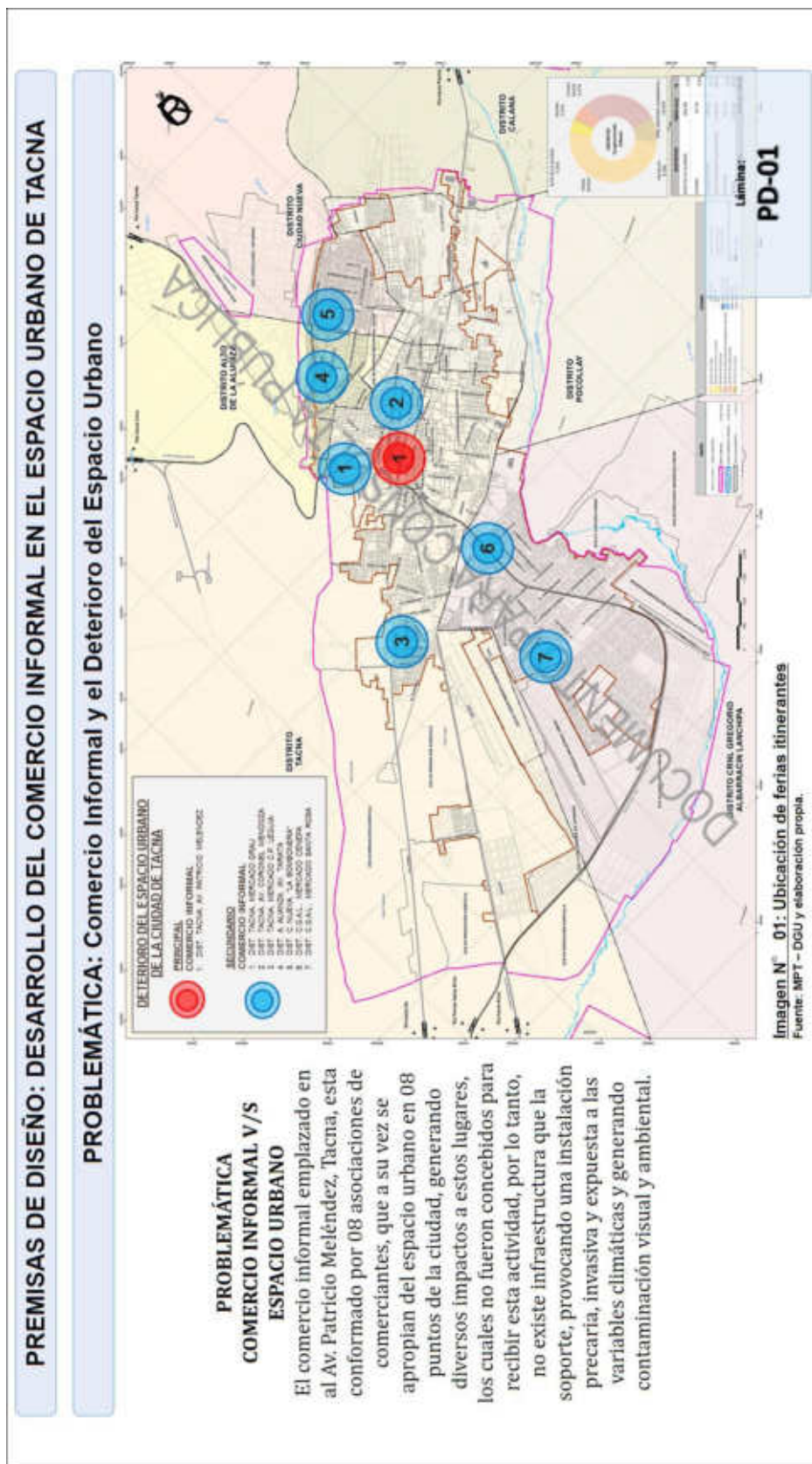








IX. PREMISAS DE DISEÑO: DESARROLLO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL ESPACIO URBANO DE TACNA



PREMISAS DE DISEÑO: DESARROLLO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL ESPACIO URBANO DE TACNA

FODA: Comercio Informal y contexto inmediato

FORTALEZAS

- Funciona en 08 puntos de la ciudad.
- Aporta en conceptos de movilidad.
- Hace apropiación de un bien de uso público.
- Aporta a la imagen sectorial.
- Es valorada por la comunidad.
- Se emplaza en zonas residenciales y comerciales.
- Abastece al 60% de la población con productos frescos y económicos.
- Diversidad de rubros.
- Formalidad jurídica.
- Fomenta la alimentación saludable.
- Da lugar al comercio informal.

OPORTUNIDADES

- Mejorar relación contexto inmediato.
- Mejorar la cohesión social.
- Mejorar calidad del espacio urbano.
- Ser incluida en la planificación urbana.
- Aumentar cobertura agregando nuevos emplazamientos.
- Mejorar la imagen de la feria.
- Mejorar la infraestructura.
- Minimizar la exposición al clima (lluvias, soleamiento).
- Mejorar calidad de vida del feriante.
- Nutrir de servicios básicos de calidad.
- Valorizar los residuos orgánicos.
- Mejorar la seguridad de la feria.
- Controlar el comercio informal que representa amenaza.
- Valorizar el rol del feriante en la sociedad.

DEBILIDADES

- Infraestructura individual, heterogénea, invasiva y precaria.
- Organización espacial, heterogénea.
- Servicios básicos insuficientes y precarios.
- Espacio público insalubre post feria.
- Genera problemas de accesibilidad vehicular y peatonal.
- Usa infraestructura privada para su instalación.
- No existe plan de manejo de residuos.
- Falta de cohesión social entre comerciantes.
- El consumidor queda expuesto a variables climáticas.
- Falta apropiación del espacio público.
- Falta compromiso municipal.

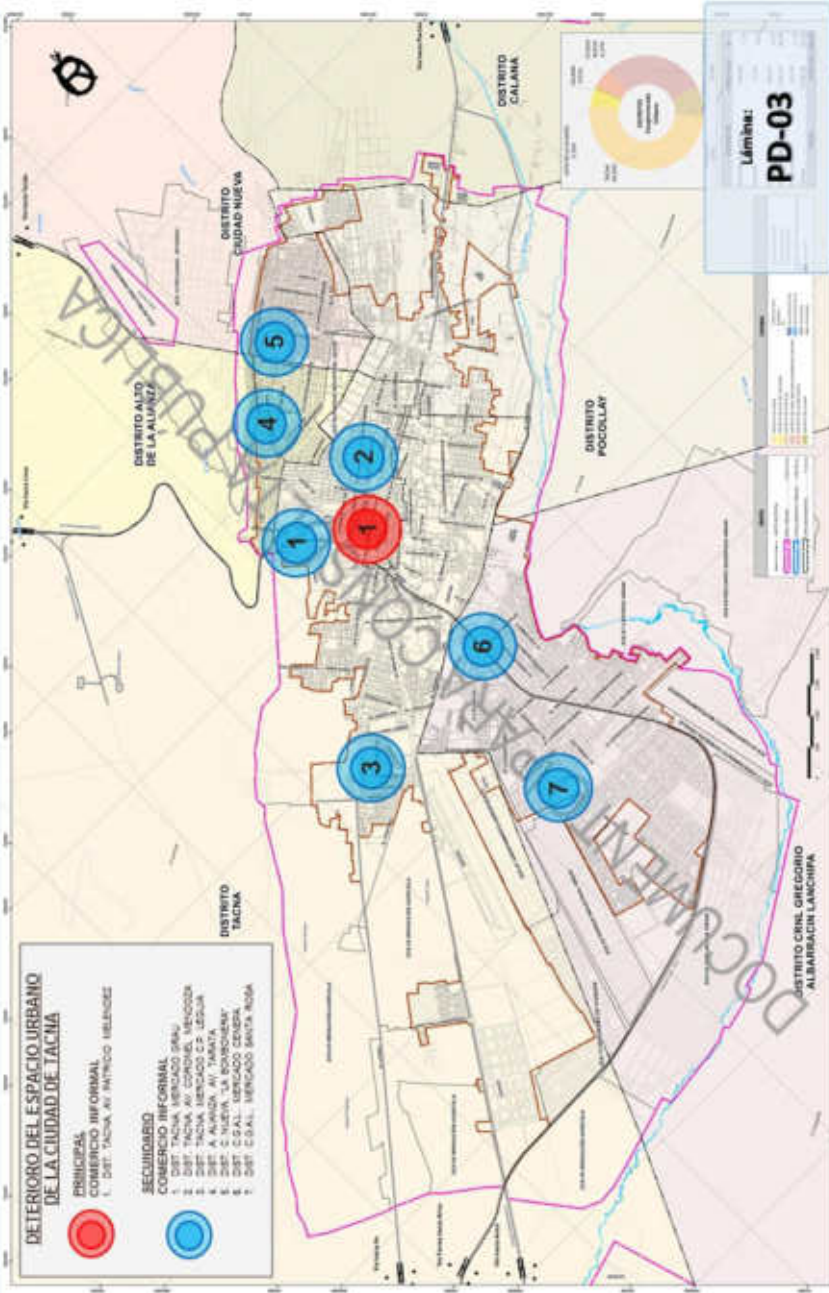
AMENAZAS

- Variables climáticas dificultan instalación y funcionamiento.
- Salud del feriante.
- Deterioro del canal de distribución.
- Delincuencia (robo por descuido).
- Comercio informal en rubros dominantes de la feria.
- Denuncia de juntas de vecinos.
- Alta velocidad de tráfico.
- Zonas expuestas a delincuencia.

Lámina:
PD-02

PREMISAS DE DISEÑO: DESARROLLO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL ESPACIO URBANO DE TACNA

Ubicación de comercio informal itinerante en la ciudad de Tacna



USO DEL ESPACIO URBANO EN TACNA:

PRINCIPAL (ESTUDIO) COMERCIO INFORMAL

- 1. DIST. TACNA, AV. PATRICIO MELENDEZ
- DÍAS: SABADO Y DOMINGO

SECUNDARIO (SIMILARES) COMERCIO INFORMAL

- 1. DIST. TACNA, MERCADO GRAU
- DÍAS: LUNES A DOMINGO.
- 2. DIST. TACNA, AV. CORONEL MENDOZA
- DÍAS: LUNES A DOMINGO.
- 3. DIST. TACNA, MERCADO C.P. LEGUIA
- DÍAS: VIERNES.
- 4. DIST. A. ALIARZA, AV. TARATA
- DÍAS: SABADO Y DOMINGO.
- 5. DIST. C. NUEVA, "LA BOMBONERA"
- DÍAS: LUNES Y JUEVES.
- 6. DIST. C.G.A.L., MERCADO CENEPA
- DÍAS: MARTES Y VIERNES.
- 7. DIST. C.G.A.L., MERCADO SANTA ROSA
- DÍAS: VIERNES.

PREMISAS DE DISEÑO: DESARROLLO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL ESPACIO URBANO DE TACNA

Análisis de principios de diseño urbano: Caso Av. Patricio Meléndez, Tacna 2022

VITALIDAD

Actividad o energía para vivir o desarrollarse. Dinamismo o vigor de la persona o cosa que manifiesta cierta actividad o energía.

VERSATILIDAD

Cualidad o condición de versátil. Es la capacidad de algo o alguien de adaptarse con rapidez y facilidad a distintas funciones.

Lugares y entornos que pueden ser utilizados para diferentes actividades y propósitos.

SENSUALIDAD

Cualidad de sensual, propensión extensiva a los placeres de los sentidos.

Todo lo que nosotros como seres humanos podemos percibir a través de nuestros sentidos.

MEMORIA

Imagen o conjunto de imágenes de hechos o situaciones pasadas que quedan en la mente. (Historias, experiencias, situaciones).

VITALIDAD

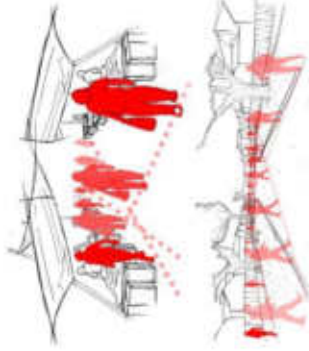
Día de feria (sábado y domingo)



Día normal (Lunes a viernes)



"La vitalidad, principio de diseño urbano más recurrente en los barrios comerciales en general y, en particular en los paseos peatonales, es entendida como la situación de dinamismo actual". (PRINCIPIOS DE DISEÑO URBANO Y CONSTRUCCIÓN DE SENTIDO EN LOS BARRIOS COMERCIALES, 2017)



Los habitantes de este lugar (comerciantes, consumidores y público en general), exhiben la tendencia de realizar desplazamientos diagonales, en relación a los límites que rigen el espacio urbano, mostrando comodidad con el contexto. Estos mismos movimientos se observa, cuando un consumidor recorre libremente los puestos, al interior del paseo peatonal que la misma feria construye durante la ocupación del espacio urbano.

Lámina:

PD-04

PREMISAS DE DISEÑO: DESARROLLO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL ESPACIO URBANO DE TACNA

Análisis de principios de diseño urbano: Caso Av. Patricio Meléndez, Tacna 2022

VITALIDAD

Actividad o energía para vivir o desarrollarse. Dinamismo o vigor de la persona o cosa que manifiesta cierta actividad o energía.

VERSATILIDAD

Cualidad o condición de versátil. Es la capacidad de algo o alguien de adaptarse con rapidez y facilidad a distintas funciones. Lugares y entornos que pueden ser utilizados para diferentes actividades y propósitos.

SENSUALIDAD

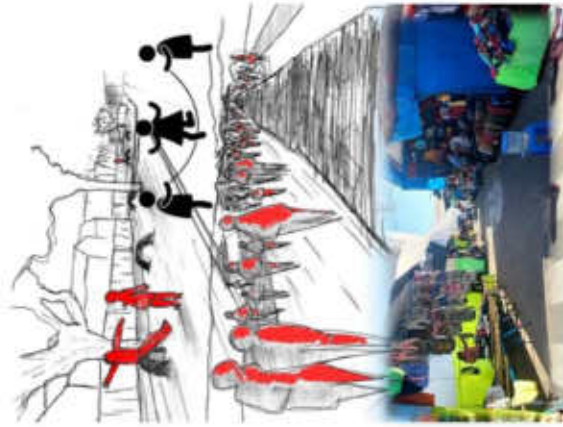
Cualidad de sensual, propensión extensiva a los placeres de los sentidos. Todo lo que nosotros como seres humanos podemos percibir a través de nuestros sentidos.

MEMORIA

Imagen o conjunto de imágenes de hechos o situaciones pasadas que quedan en la mente, (Historias, experiencias, situaciones).

VERSATILIDAD

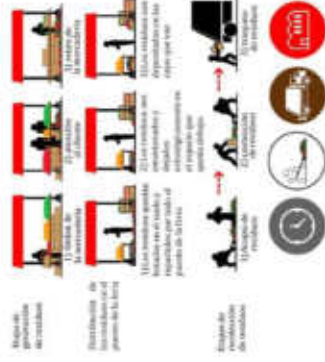
El comercio informal transforma el espacio urbano en un paseo peatonal comercial!



Deterioro de la imagen urbana - Deterioro de la imagen feria



Método de recolección sin clasificación



MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE RESIDUOS DE VALPARAÍSO
NO EXISTE LA SEPARACIÓN DE LAS RESIDUOS ORGANICOS.

Si bien es una actividad beneficiosa de atraer a los vecinos, este tipo de gran feria en comuna y se que se cargaron particularmente de desechos de actividades como alcohol, café, azúcar, harina, manteca, etc. (ver fotos 24 y 25)

Lámina:
PD-05

PREMISAS DE DISEÑO: DESARROLLO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL ESPACIO URBANO DE TACNA

Análisis de principios de diseño urbano: Caso Av. Patricio Meléndez, Tacna 2022

VITALIDAD

Actividad o energía para vivir o desarrollarse. Dinamismo o vigor de la persona o cosa que manifiesta cierta actividad o energía.

VERSATILIDAD

Cualidad o condición de versátil. Es la capacidad de algo o alguien de adaptarse con rapidez y facilidad a distintas funciones.

Lugares y entornos que pueden ser utilizados para diferentes actividades y propósitos.

SENSUALIDAD

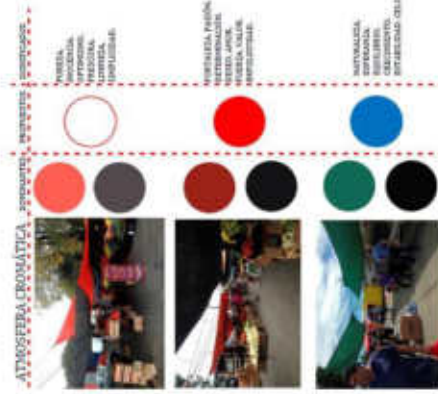
Cualidad de sensual, propensión extensiva a los placeres de los sentidos.

Todo lo que nosotros como seres humanos podemos percibir a través de nuestros sentidos.

MEMORIA

Imagen o conjunto de imágenes de hechos o situaciones pasadas que quedan en la mente. (Historias, experiencias, situaciones).

SENSUALIDAD



En el análisis cromático se detectan tres colores dominantes, (productos estándares). Los colores se reinterpretan, buscando cualidades positivas desde la psicología del color, que aporte a las características del proyecto y a su vez fortalezcan el sentido de pertenencia, exhibiendo colores representativos de la propia ciudad.

MATERIALIDADES Y USOS

Velando por un proyecto con sentido de pertenencia. Se consideran los modos en que los comerciantes informales usan los diferentes materiales, en busca de que el usuario se familiarice con el diseño.

MADERA ACERO MADERA / HORMIGÓN



BUSCA ALTURA CUBRE LUCES RECEPCIÓN PRODUCTOS

Límite:
PD-06

PREMISAS DE DISEÑO: DESARROLLO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL ESPACIO URBANO DE TACNA

Análisis de principios de diseño urbano: Caso Av. Patricio Meléndez, Tacna 2022

VITALIDAD
Actividad o energía para vivir o desarrollarse. Dinamismo o vigor de la persona o cosa que manifiesta cierta actividad o energía.

VERSATILIDAD
Cualidad o condición de versátil. Es la capacidad de algo o alguien de adaptarse con rapidez y facilidad a distintas funciones.

Lugares y entornos que pueden ser utilizados para diferentes actividades y propósitos.

SENSUALIDAD
Cualidad de sensual, propensión extensiva a los placeres de los sentidos.
Todo lo que nosotros como seres humanos podemos percibir a través de nuestros sentidos.

MEMORIA
Imagen o conjunto de imágenes de hechos o situaciones pasadas que quedan en la mente. (Historias, experiencias, situaciones).

MEMORIA

Hablar de memoria en el contexto del comercio informal, nos lleva a comprender una realidad muchas veces inhumana. Los comerciantes y/o feriantes trabajan en la calle con todas las condiciones que eso significa, partiendo por el clima validiviano, conociendo la infraestructura y el esfuerzo que lleva el montaje, los servicios básicos precarios para los comerciantes y consumidores. Todos factores que inciden en la calidad de vida de los trabajadores.

Un espacio urbano de calidad, donde los desplazamientos no representan peligro y existe mobiliario confortable para usar de diversos modos. Genera mayor sensación de seguridad, lo que incrementa la vitalidad en el lugar. Este escenario crea en las personas el deseo de estar donde el otro esta y crea la oportunidad de socializar. Esto aportara a la construcción de la memoria colectiva y sentido de pertenencia.

FORTALECER EL SENTIDO DE PERTENENCIA POTENCIANDO LA EXPERIENCIA

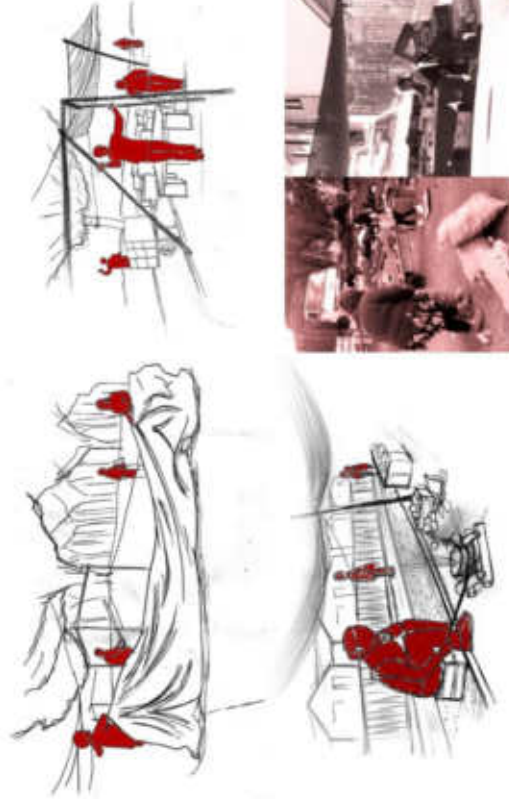


Lámina:
PD-07

PREMISAS DE DISEÑO: DESARROLLO DEL COMERCIO INFORMAL EN EL ESPACIO URBANO DE TACNA

Propuesta: Ubicación referencial de comercio itinerante en la ciudad de Tacna

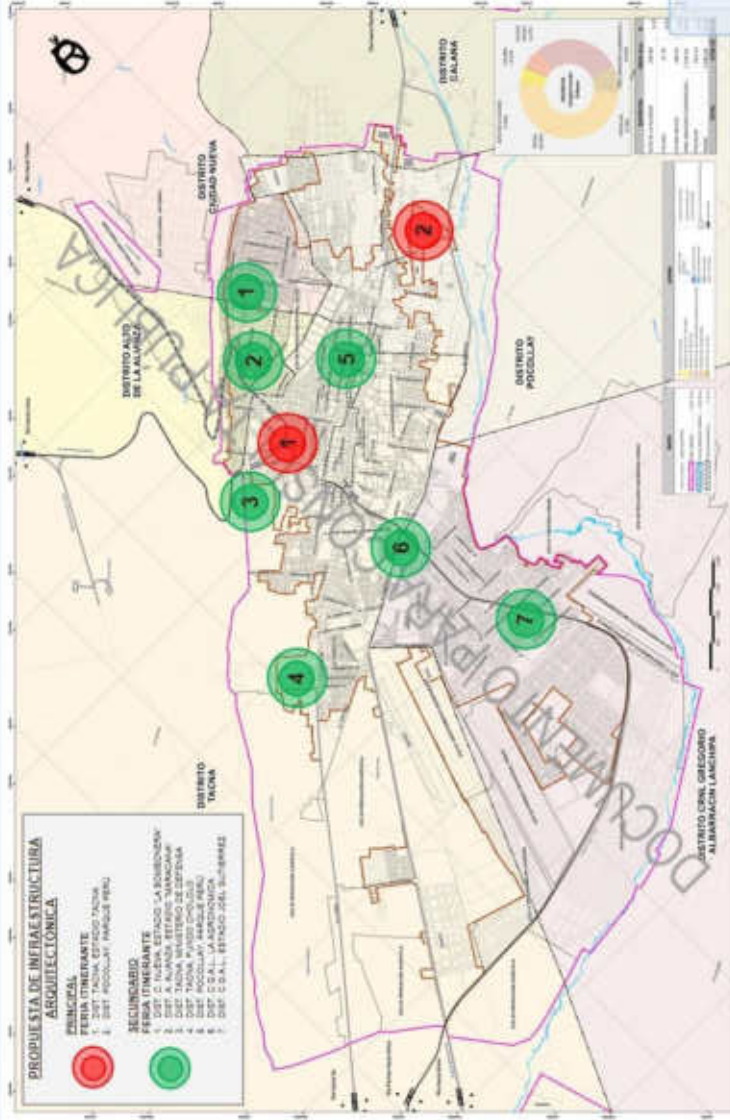


Imagen N° 01: Ubicación referencial de propuesta arquitectónica
Fuente: MPT – DGU y elaboración propia.

Límite:
PD-08

PREMISAS DE DISEÑO: INFRAESTRUCTURA COMPLEMENTARIA PARA ESPACIO URBANO

Propuesta comercio itinerante – Estrategia organizativa

- Zonificación:**
- Zona comercial.
 - Exposición.
 - Frutas Y Verduras
 - Calzado
 - Prendas de vestir
 - Accesorios
 - Limpieza / Cdo. Personal
 - Art. Del Hogar
 - Bebidas y alimentos
 - Carnes y Pescado
 - Tecnología
 - Otros
 - Almacén.
 - Zona de integración.
 - Zona de entretenimiento
 - Zona social.
 - Zona de servicios.
 - Servicios higiénicos.
 - Cuarto de limpieza
 - Zona administrativa:
 - Administración
 - Sala de reuniones.

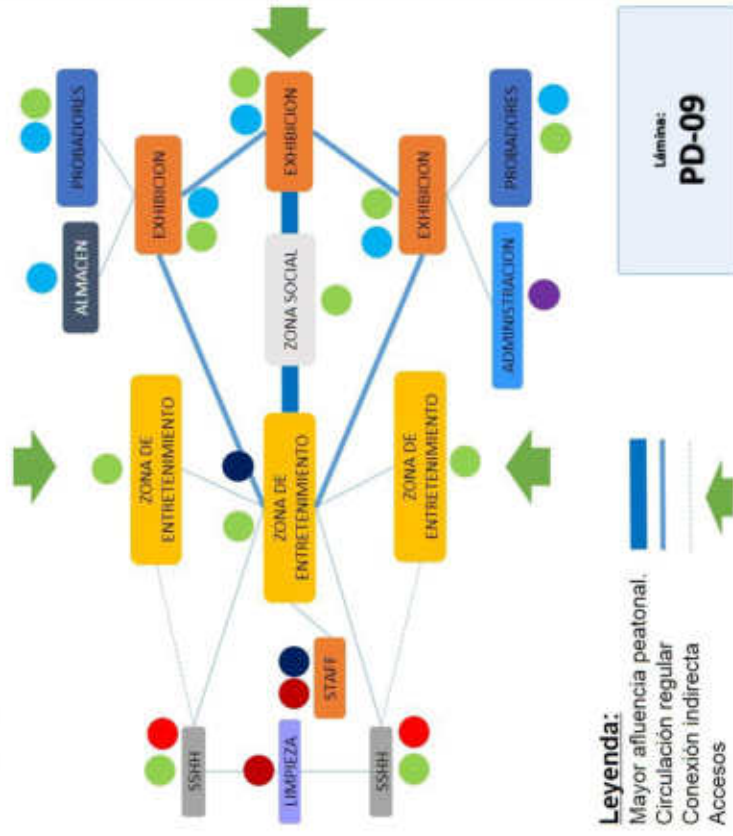
Leyenda:
AMBIENTES.

- Zona de acceso
- Probadores
- Zona de entretenimiento
- SSH
- Staff / marketing
- Exhibición
- Almacén
- Zona social
- Cuarto de limpieza
- Administración

USUARIOS POR AMBIENTE

- Comerciantes
- Personal administrativo
- Artistas invitados
- Personal del concept store
- Visitantes / clientes / vecinos de la zona
- Todos los usuarios

Organigrama:



Leyenda:

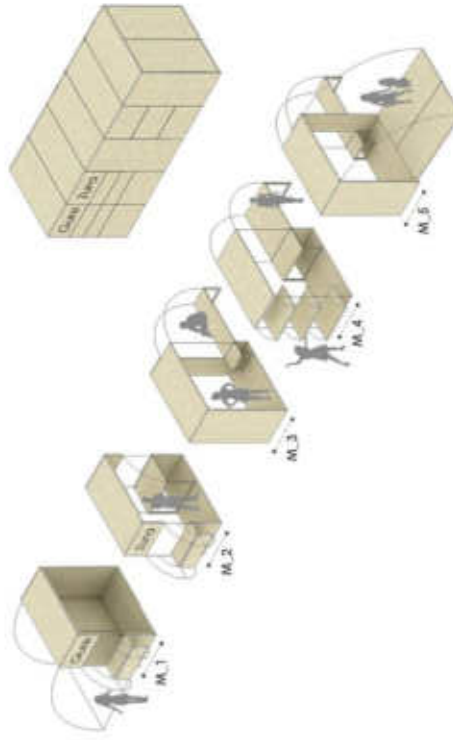
- Mayor afluencia peatonal.
- Circulación regular
- Conexión indirecta
- Accesos

Lámina:
PD-09

PREMISAS DE DISEÑO: INFRAESTRUCTURA COMPLEMENTARIA PARA ESPACIO URBANO

Propuesta comercio itinerante – Estrategia Experiencia

Propuesta especulativa:
Modulo arquitectónico N° 01



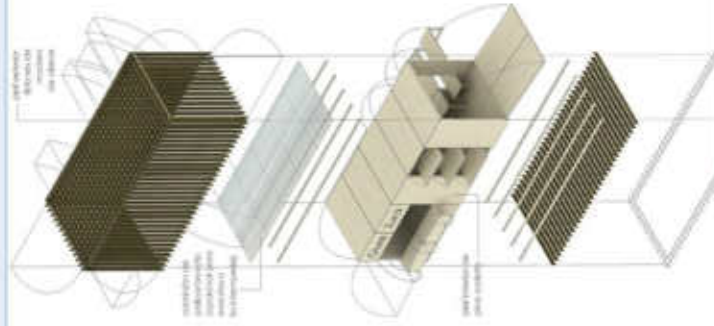
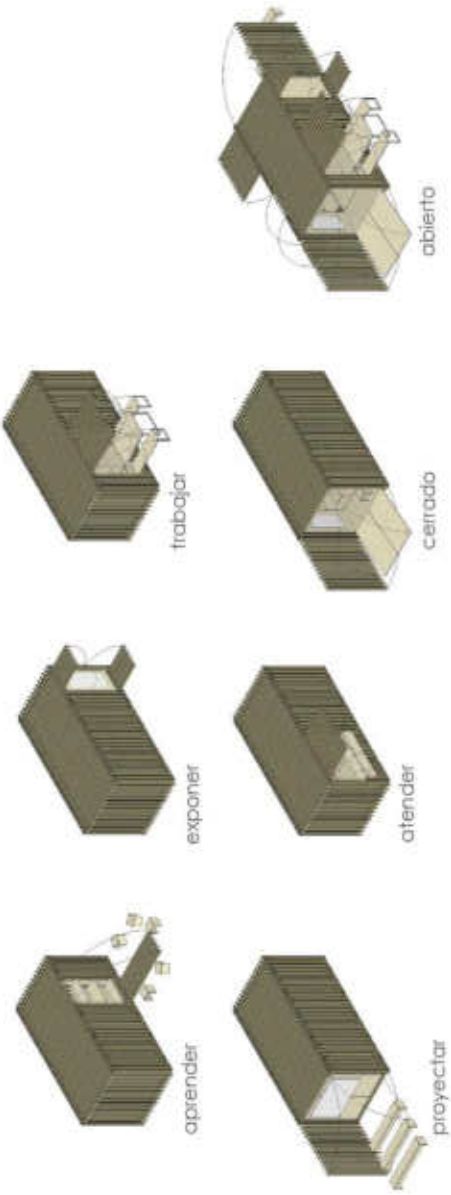
Diseño y construcción de STAND DE MADERA itinerante, polivalente y multifuncional para la exhibición y venta de productos.
Una piel compuesta de paneles de madera prensada con el fin de sean mas ligeros de trasportar, además de que es un material que no requiere mayor mantenimiento y es bastante resistente.
El stand se abre y se transforma adaptándose a las diferentes situaciones y necesidades. Las uniones articuladas permiten que los módulos que forman el stand se expandan espacialmente como lo hacen las ramas de los árboles delimitando pequeños recintos funcionales. Es un soporte cambiante y flexible.

Lámina:
PD-10

PREMISAS DE DISEÑO: INFRAESTRUCTURA COMPLEMENTARIA PARA ESPACIO URBANO

Propuesta comercio itinerante – Estrategia Experiencia

Propuesta especulativa:
Modulo arquitectónico N° 01



PREMISAS DE DISEÑO: INFRAESTRUCTURA COMPLEMENTARIA PARA ESPACIO URBANO

Propuesta comercio itinerante – Estrategia Experiencia

Propuesta especulativa:

Modulo arquitectónico N° 02

La propuesta de módulos de comercio itinerante debe ser ecológico, de material reciclado, ser transportables y armables, diseño flexible, económicos y que pueda ser tipo "casita" o kiosco, un ícono reconocible en cualquier lugar geográfico de la ciudad. Pudiendo ubicarse en distintos contextos urbanos y rurales, pudiendo adoptar distintas configuraciones para reactivar el espacio urbano, son emplazamientos efímeros. La propuesta reivindica la idea del comercio informal del mercado en la calle, que ha ido generando una percepción negativa dentro de la sociedad. El módulo pueden actuar por sí mismos o uniéndose a otros módulos. Todo el diseño está hecho en OSB, una plancha de aglomerado reciclable, así mismo puede adaptarse pantallas LCD y toda la gráfica tanto de infografías.



Lámina:
PD-12